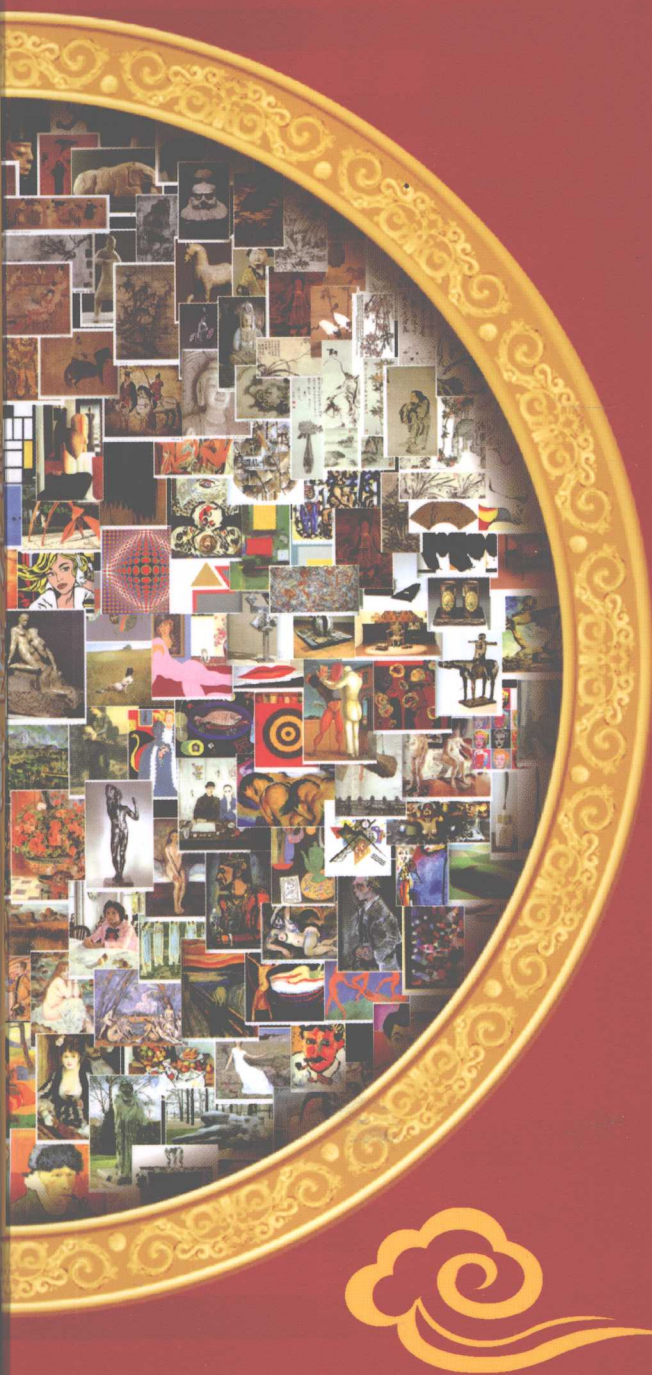




普通高等教育“十一五”公共艺术限定性选修课程规划教材
(适用于非艺术类专业)

主编 贾濯非 周立名

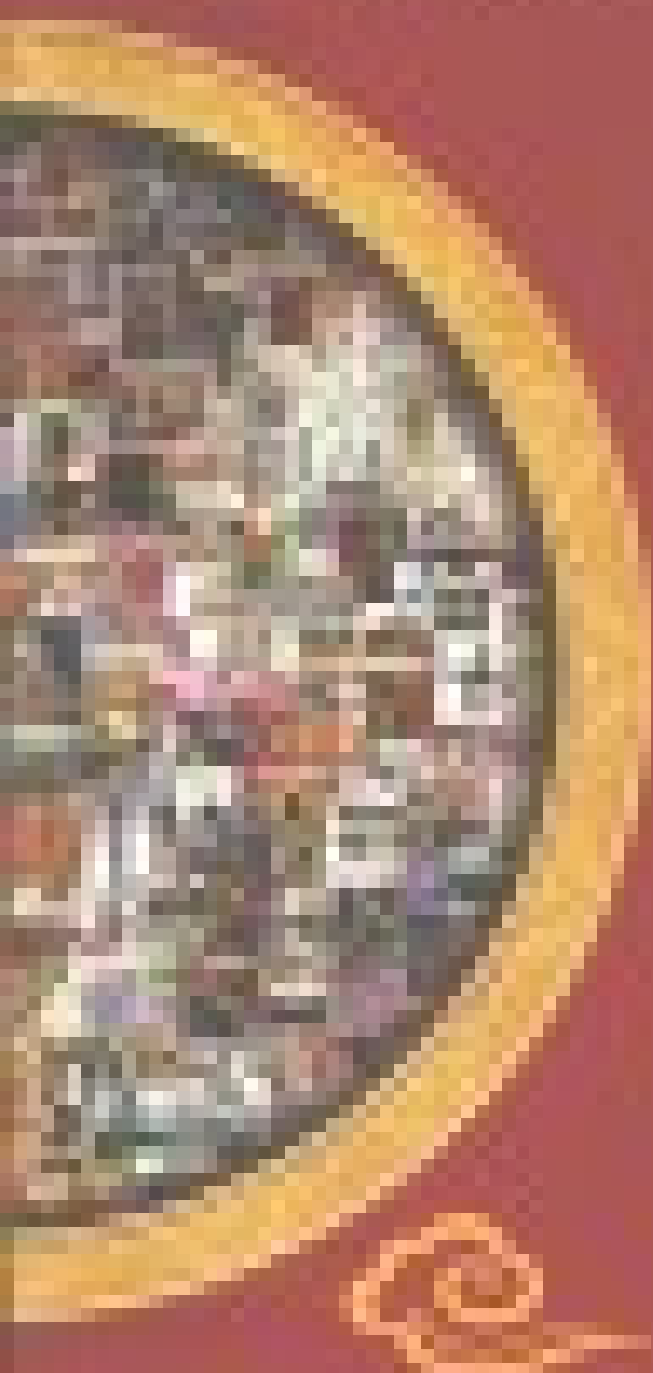
美术鉴赏



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

美术鉴赏

教育部推荐教材 教育部审定通过
普通高级中学美术课程标准（实验）
教育部审定通过



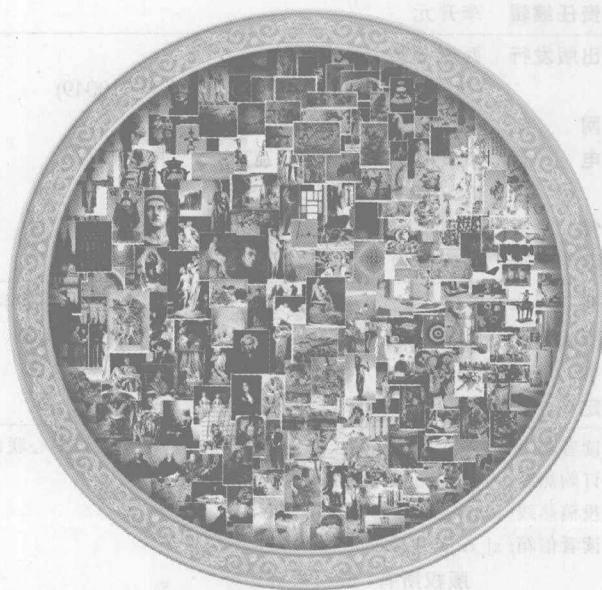
人民美术出版社

普通高等教育“十一·五”公共艺术限定性选修课程规划教材
(适用于非艺术类专业)

美术鉴赏



主编 贾濯非 周立名



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

《美术鉴赏》是教育部规定的全国高校必须开设的八门限定性选修课程之一。本书可作为全国非艺术类普通高校美术鉴赏选修课教材。

本教材内容和结构独特：首先以全新的艺术构架提纲挈领，将东、西方美术史进行解构、归纳、整合，展示出清晰的图像规律与结构模型，为读者提供了一个直接进入较高层次美术欣赏的路径；其次，突出美术欣赏的视觉要素，以文说图，以图说图，图像成为本书的主要展示内容，言简意赅的文字表述成为视觉欣赏的引路标。第三，本教材根据高校学生的知识结构特点，除了对经典的绘画、雕塑等纯艺术作品进行品鉴外，也将一部分带有后现代艺术特征的艺术作品和平面设计、空间设计的内容纳入本书，以使大家在了解传统艺术的基础上，对当代艺术也有一个较为全面的了解。

图书在版编目(CIP)数据

美术鉴赏 / 贾濯非，周立名主编. —西安：西安交通大学出版社，2009.6

ISBN 978-7-5605-3085-7

I. 美… II. ①贾…②周… III. 美术-鉴赏-高等学校-教材 IV. J05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 046302 号

书 名 美术鉴赏

主 编 贾濯非 周立名

责任编辑 李升元

出版发行 西安交通大学出版社

(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtpress.com>

电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)

(029)82668315 82669096(总编办)

传 真 (029)82668280

印 刷 西安交通大学印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 18.625 字数 448 千字

版次印次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5605-3085-7/J·56

定 价 39.80 元 (附赠 CD-ROM 光盘一张)

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题，请与本社发行中心联系、调换。

订购热线：(029)82665248 (029)82665249

投稿热线：(029)82668133 (029)82664840

读者信箱：xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

出版者：明伦堂

《美术鉴赏》编委会

主 编：贾濯非

副主编：周立名

编 委：刘爱民（第三章审稿）

贾濯非（第一章）

张伏虎（第八章审稿）

薛卫真（第七章一、二节）

苏中秋（第六章）

周立名（序言、第二章）

鲁 鹏（第七章三、四节）

杨 眉（第八章第二节）

牛琛富茜（第七章五、六节）

张 帆（第四章）

田 勇（第五章）

蒋维乐（第八章第一节）

宁小琛（第三章一、二节）

彭 彬（第三章三、四节）

版式指导：薛卫真

出版者说明：

美术鉴赏因为反映了美术史上各个时期的重要成就及其风格流派和作品价值意义与特点,作品浩繁。本应对其采用彩色(四色)印刷,但因篇幅巨大,图片较多,而四色彩印成本又高,恐加重学生负担,故我们采取单色印刷文本(含图片)并配图片光盘(彩色)的方式,供读者学习时比照使用,既不影响对美术史论知识的学习,又不影响对作品的鉴赏品评,且光盘图片与文本图片一一对应,按章分类、编排,可自动播放,亦可任意点击、局部放大缩小,大大方便读者。这也可算作我们一次小小的创新尝试吧。

(章二第,言书) 及五国

(节四,三章小第) 编 音

(节二第章八第) 张 韵

(节六,五章小第) 范富聚中

(章四第) 陆 岩

(章五第) 傅 田

(节一第章八第) 张 韵

(节二,一章三第) 梁小宁

(节四,三章三第) 洪 波

真五第,节四六第

序言

梅止于酸,盐止于咸,而美常在咸酸之外。

人生有两大追求,一曰物质,一曰精神。物质需求靠科技发展来平衡,精神需求靠艺术作品来满足。美术鉴赏是对美术作品的内容和形式及其相关因素所引起美感的解释、想象、体验、评价和判断,旨在提高艺术素养与审美水平,属于满足精神需求的“精神食粮”。

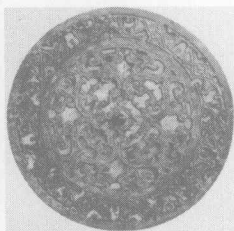
一、本教材特点

首先以全新的艺术构架,提纲挈领将东、西方美术史进行解构、归纳、整合,展示出清晰的图像规律与结构模型,为读者提供了一个直接进入较高层次美术欣赏的路径;第二,突出美术欣赏的视觉要素,以文说图,以图说图,图像成为本书的主要展示内容,言简意赅的文字表述成为视觉欣赏的引路标。第三,本教材根据高校学生的知识结构特点,除了对经典的绘画、雕塑等纯艺术作品进行品鉴外,也将一部分带有后现代艺术特征的艺术作品和平面设计、空间设计的内容纳入本书,使大家在了解传统艺术的基础上,对当代艺术也有一个较为全面的了解。

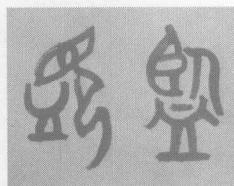
二、鉴赏与欣赏

在日常生活中,鉴赏与欣赏由于仅有一字之差,经常被混用。严格来讲,两者还是有明显区别的。鉴赏包含鉴别与欣赏的意思,而欣赏通常并不包括鉴别的意思。假如有同学说:“我很欣赏梵高的作品”,这就意味着对梵高作品的充分肯定及赞赏。如果说:“我们来鉴赏梵高的作品”,就不一定是肯定与赞赏了,而是要通过对梵高作品的历史背景、思想内涵、艺术手法、本体语言、风格流派、真伪优劣等各方面进行分析研究,最后才作出或褒或贬的评判。

鉴赏与欣赏也有很多相通之处,都可以帮助我们开阔眼界、陶冶情操,提高审美能力与艺术修养,并且可以对艺术作品进行再创造。德国康士坦茨学派创始人尧斯认为:艺术作品是由作者和读者(包括后来时代的读者)共同完成的,读者将自己的情感和观念作为一个“期待视域”去要求作品,通过再创造产生审美感受,因此读者也是作者。鲁迅曾经说过,“看《红楼梦》,就因读者



战国·楚 透雕蟠螭纹铜镜



金文中的“鉴”

“鉴”是古代一种形似大盆的青铜器,用于盛水洗浴,也用平静的水面照影,后来大量制作青铜镜,因此青铜镜也称作鉴。《新唐书·魏征传》中“以铜为鉴,可整衣冠”,即指此。由此引申便有了识别、观察、考辨之意。康德说:“鉴赏(即审美判断)是凭借完全无利害关系的快感和不快感对某对象或它的表现方式的一种判断力”。美术鉴赏运用的是形象思维,钱学森《关于思维科学》认为:形象思维不但对文化艺术有益,对科学技术、工程技术也很有价值。

的眼光而有种种:经学家看见《易》,道学家看见淫,才子看见缠绵,革命家看见排满,流言家看见宫闱秘事……”,就是这个道理。鉴赏者的生活经验愈丰富,艺术修养愈高,就愈能深刻地理解作品的艺术价值。

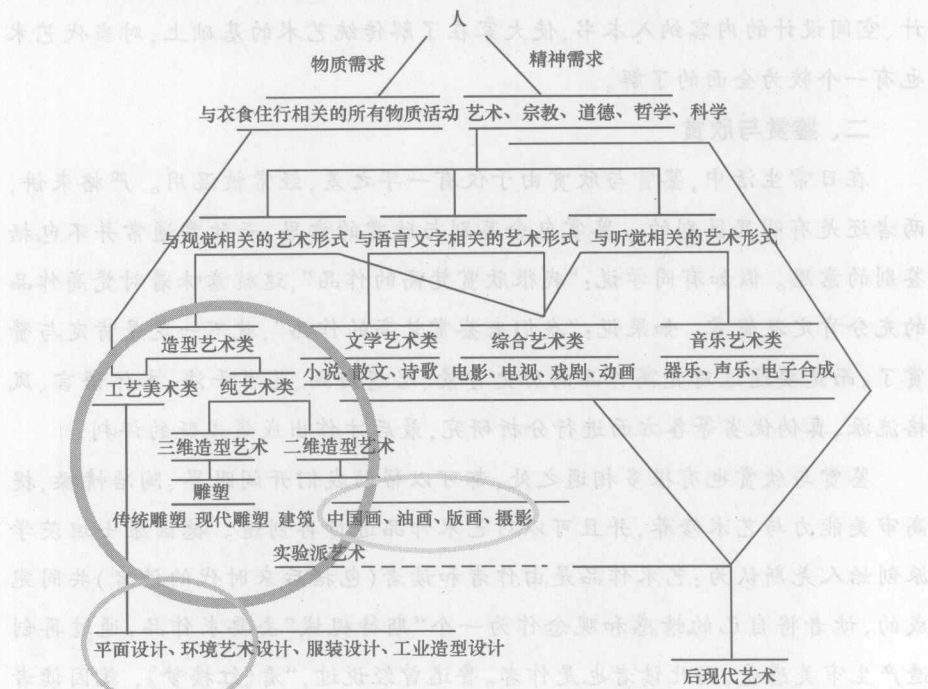
三、艺术与造型艺术

艺术,是与人类生命物质需求相对应的精神需求,是人类生命现象中人性的集中体现,是人类灵魂和精神世界的窗口;是人类没有任何物质需求约束的想象力和创造力的充分发挥。因此,它不是对我们所生存的物质世界的拷贝和翻版,而是人类创造的,一个基于却又相对独立于这个物质世界之上的精神世界;是人类历史上精神世界过程的信息物质载体和有效纪录,也是人类对物质世界的心灵感悟,和对未来世界的理想和希望。它与宗教、哲学、科学、道德等等共同成为人类精神需求和活动的主要内容。

在下图中,我们可以清晰地看到“艺术”、“视觉艺术”、“造型艺术”、“纯艺术类”、“工艺美术类”以及“实验派艺术”、“后现代艺术”等概念的位置和相互关系。画红圈的部分与本书课程有关。

四、美术及分类

“美术”一词始见于欧洲 17 世纪,近代日本以汉字意译,五四运动前后传入中国。美术以视觉欣赏为主,与语言艺术、音响艺术、表演艺术一样,都属于社会意识形态之一。它既具有社会意识形态的一般规律和艺术的一般规律,



又具有造型艺术的特殊规律。美术,也称造型艺术或视觉艺术,它是运用一定的物质材料,通过造型手段,创造出具有一定空间和审美价值的视觉形象的艺术。美术有四大特征:造型性,可视性,空间性,物质性。

美术的分类主要有三种。传统的方法是将美术分为四类:绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术。其中:绘画与雕塑称为纯艺术或观赏性艺术,工艺美术与建筑艺术称为实用艺术。广义的美术是加上书法与摄影,共分为六类。比较现代的方法也是分为四类:绘画、雕塑、平面设计、空间设计。其中,前两者属于纯艺术,后两者属于实用艺术;绘画与平面设计属于平面艺术,雕塑与空间设计属于空间艺术。本教材是按照现代的分类方法编排设计的。事实上,由于美术形态的发展日新月异,很多具有后现代艺术特征的装置艺术、概念艺术、大地艺术已经很难归属于四大艺术门类了,有的甚至突破了空间、视觉、静态等美术特征,演绎成了综合艺术。但是人们仍习惯于将他们归入大美术范畴之中,故本教材单列了一章:现代艺术鉴赏。

绘画是运用一定的物质材料,通过线条、明暗、色彩、形象、构图等造型手段在平面上塑造表现形象,以表达审美感受的。绘画有平面性、瞬间性、静止性、生动性、多样性等特征。雕塑是使用一定的物质材料,通过雕、刻、塑、铸、锻等手段创造出可视可触的立体形象,以表达审美感受的。雕塑有立体性、质感、量感、恒久性、象征性等特征。平面设计与空间设计统称为设计艺术或艺术设计,都是近些年才发展起来的新兴学科,是艺术与技术的统一体,是社会大工业生产的必然产物。为了满足人们日益增长的物质与精神需求,小到一张名片与机器零件,大到飞机、航母与城市环境规划,都需要设计。艺术设计,反映着一个国家生产力水平与物质文化生活水平,是社会文明的标志。

美术的各个门类又包括很多种类,以绘画为例:从描绘题材看,分为肖像画、风景画、静物画、风俗画、历史画等;从表现形式和功能看,分为宣传画、年画、漫画、连环画、组画、插图等;从技法和材料看,分为中国画、油画、版画、水彩画、水粉画、素描、速写等。就版画而言,又可分为木刻、石版画、铜版画、丝网版画等。

五、美术鉴赏与美育

美育即审美教育,属于美学范畴,它是培养“全面发展人”所不可缺少的教育环节。美术鉴赏是最重要的美育途径之一,其原因在于它不仅可使人心情舒畅、视觉愉悦,更在于,鉴赏过程中所产生的感觉与理解、感情与认识相统一的精神活动必将起到潜移默化的美育作用,从而育养人们的美好心灵、陶冶高尚情操、提升审美境界。

艺术设计(设计艺术)是我国高等院校为适应现代化建设而设立的一个新专业,生命力很强。设计一词,“设”就是设想,“计”就是计划;泛指一切有目的的创造性活动。艺术设计包括平面设计与空间设计(环境艺术设计),它是工业革命后,在传统工艺美术基础上,结合建筑学、营销学、人体工程学、环境物理学、环境植物学等众多现代学科发展而来的,与我们的日常生活息息相关。

1903年8月王国维在《教育世界》上发表《论教育之宗旨》,明确提出“美育”是塑造“完全之人物”的必不可少的一环。辛亥革命失败后,教育界有一股“尊孔读经”、鼓吹“一切归功于宗教观,遂欲以基督教导国人”的迷信宗教的思想浪潮。对此,蔡元培首次发表“以美育代宗教说”。如今,美育已与德育、智育、体育相并列,成为我国一项重要的教育方针。



内容人人看得见，
涵义只有有心人得知，
形式对于大多数人是一秘密。

——歌德

六、美术鉴赏的要素

美术鉴赏是一种精神活动，又是一种认识活动，是美术作品发挥社会作用的重要环节。要想正确地感受、理解、鉴别美术作品，必须把握六个要素：地域、宗教、历史、文化、审美、本体语言。

1. 地域要素。人类文明的产生与发展，深受地域与环境的影响。古代的古埃及文明、两河流域文明、印度河文明、黄河文明，都是借助于各自的地理环境发展起来的。例如：浩瀚大漠中的尼罗河是埃及文明的摇篮，封闭型的自然环境孕育出了静穆乃至冷峻的艺术风格。古希腊则是爱琴海的宠儿，开放型的自然环境孕育出了强烈奔放、富于激情的艺术风格；由于古希腊文明与古代东方文明有接触，因此又具有优美典雅、耐人寻味的魅力。

2. 信仰要素。信仰对艺术影响十分显著，尤其各地区的古代艺术最明显地反映了这个要素。欧洲中世纪美术，实际上是基督教美术。中世纪哥特式教堂明显地反映了基督教影响下的那种冷峻、阴郁和沉闷的气质。在中国，正是由于佛教的传入，才产生了龙门石窟、云冈石窟、敦煌石窟以及乐山大佛等一大批气势恢宏、技艺精湛的艺术巨作。

3. 历史要素。在鉴赏美术作品的过程中，我们还应注意到，即使同样的地域、同样的宗教信仰，由于历史背景不同，也会产生不同的艺术作品。在汉代，正是由于盛行厚葬风，才出现了金缕玉衣，以及大量的墓室壁画与画像石、画像砖。

4. 文化要素。文化是个很宽泛的概念，美国文化人类学家克罗伯和克拉洪曾统计出 164 种关于文化的定义。在我国，文化一般指人类创造的文学、艺术、教育、科学等精神财富。例如：我国文人画与民间画的主要区别就在于文化背景的不同。

5. 审美要素。审美的快感简称美感，我们在鉴赏美术作品时，要善于体会美感。例如：李唐的作品严谨深沉、豪纵清旷；倪瓒的作品笔墨简淡、荒寒疏落；黄公望的作品平淡天真、苍茫简远；弘仁的作品墨色明静、庄重冷逸；髡残的作品凝重朴厚、苍老拙壮。

6. 本体语言要素。本体语言要素包括两种：技法语言和形式语言。以绘画为例，技法语言包括笔触、用笔、色彩、透视、解剖等因素；形式语言包括点、线、面、结构、轮廓、节奏等。

杂陈几项，是为序。为学患无疑，疑则有进！恳请同道对本书提出宝贵意见！

——戊子年孟夏编者于西安交大田家炳艺术楼



目 录

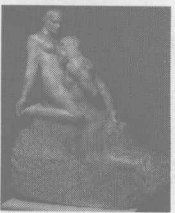
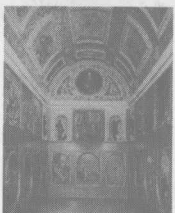
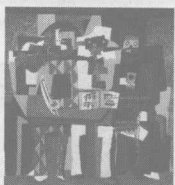
序言

第一章 美术鉴赏导论	(1)
第一节 关于美术鉴赏	(2)
第二节 造型艺术形式结构模型	(7)
第三节 与鉴赏相关的概念和问题	(17)
第二章 中国传统绘画鉴赏	(31)
第一节 中国画本原原理	(33)
第二节 画史概说	(41)
第三节 品类举要	(54)
第三章 西方传统绘画鉴赏	(63)
第一节 哥特式之前的西方绘画	(65)
第二节 文艺复兴和巴洛克、洛可可绘画	(72)
第三节 19 世纪西方绘画	(81)
第四节 20 世纪西方绘画	(93)
第四章 中国雕塑艺术鉴赏	(103)
第一节 上古至先秦雕塑	(106)
第二节 秦汉俑	(108)
第三节 两汉魏晋至隋雕塑	(110)
第四节 唐代雕塑	(116)
第五节 宋元明清雕塑	(123)
第六节 20 世纪以来的雕塑	(132)
第五章 西方雕塑艺术鉴赏	(135)
第一节 原始时期雕塑	(137)

第二节 古埃及、古希腊、古罗马雕塑	(138)
第三节 中世纪雕塑	(145)
第四节 文艺复兴雕塑	(150)
第五节 17 至 19 世纪雕塑	(153)
第六节 20 世纪雕塑	(157)
第六章 现代艺术鉴赏	(161)
第一节 艺术的批判——达达与超现实主义	(163)
第二节 工业化时代——至上主义与包豪斯	(170)
第三节 艺术新大陆——抽象表现主义与波普艺术	(174)
第四节 从最少到最大——极少主义与大地艺术	(183)
第五节 一切都是艺术——概念艺术与行为艺术	(190)
第六节 超越媒介——装置艺术与新媒体艺术	(195)
第七节 现代之后——后现代主义	(202)
第八节 身边的艺术——中国现代艺术的发展	(206)
第七章 平面设计艺术鉴赏	(211)
第一节 平面设计概述	(212)
第二节 包装设计	(218)
第三节 广告设计	(224)
第四节 标志设计	(230)
第五节 企业形象设计	(235)
第六节 数码时代	(240)
第八章 空间设计鉴赏	(249)
第一节 室内空间设计鉴赏	(250)
第二节 园林景观赏析	(264)

第一章

美术鉴赏导论



艺术品欣赏，是艺术鉴赏的重要组成部分。

第一节

关于美术鉴赏

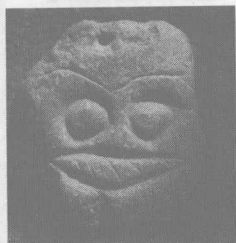
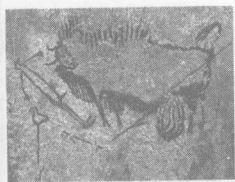
一、什么是美术和鉴赏

“美术”是一个较为传统的视觉艺术概念,它包含了人类视觉造型艺术的绘画、雕塑、建筑、工艺美术等大部分内容。狭义一般主要是指绘画和雕塑等纯艺术作品。伴随着人类发展的历史,“美术”的社会功能在不断地发生着变化,而对“美术”作品的单纯“鉴赏”或者叫“欣赏”是人类比较晚的艺术活动现象。

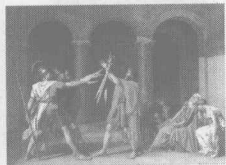
自古以来,人类用绘画和雕塑来了解和诠释自己所赖以生存的客观物质世界,传递情绪、情感信息,净化心灵,升华精神境界。绘画、雕塑的创作和这些造型艺术作品的社会功能的实现过程,是这一系列精神活动不可分割的两个环节。在人类早期的泛灵时期,雕塑和绘画直接联系着人们的灵魂和生命。先人们通过自己创造的视觉形象将自己与天地万物通灵。它可能是一个部落人群灵魂的集聚,图腾的崇拜。在宗族崇拜时期,绘画和雕塑形象又成了人们与祖先灵魂沟通的桥梁。对宗族祖先形象的礼拜,或者以大量的绘

画、雕塑作品和工艺品作为先者亡人的随葬品,都是生者与故人情感、精神联系的通道。到了人类大地域宗教主神信仰时期,绘画和雕塑作品又将人们的灵魂与神的理念和意志融合在一起……

只有在近、现代的人类艺术现象中,绘画、雕塑创作和造型艺术作品的社会功能才真正与纯艺术形式、人的个性相联系,才产生了比较单纯的“鉴赏”概念。随着人类文明的进展,人们心灵对于造型艺术作品的依赖也在淡化和消亡。取而代之的是:人类丰



绘画、雕塑通灵天地万物



绘画、雕塑作品表达了人类的理想与意志

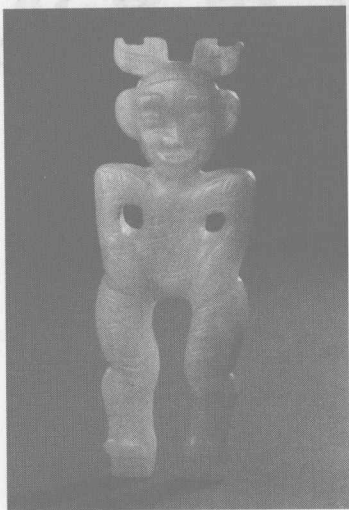


图 1-1 玉人 商代



图 1-2 包厢 法 雷诺阿



图 1-3 三乐师 西班牙 毕加索

富的想象力和无限的创造力,以及鲜明的个性张扬日渐成为造型艺术创作和欣赏的主要内容。

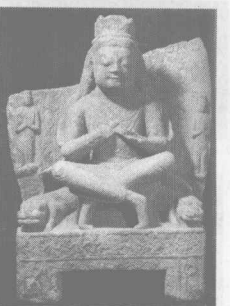
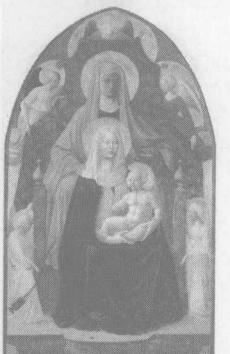
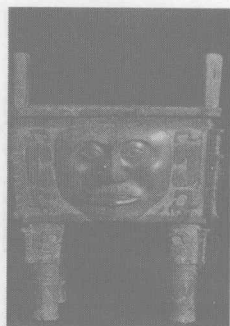
当今,随着人类艺术的发展,视觉造型艺术理念也在不断地更新,现代艺术观念对于传统的美术概念是一种巨大的冲击和背叛,一切传统的美学观念和艺术批评标准,在现代视觉造型艺术中都成为桎梏而被摒弃。古典美学体系中的“美”与不“美”已经不再是当代艺术活动所探寻的主体内容。传统的“美术”概念业已不能涵盖现代人类社会的造型艺术现象。本书仍然使用“美术鉴赏”这个词,一方面是由于这门课程包含了传统美术作品的大部分内容,另一方面也是对传统艺术欣赏理念的一种尊重和扩展沿用。

二、美术鉴赏的不同层次

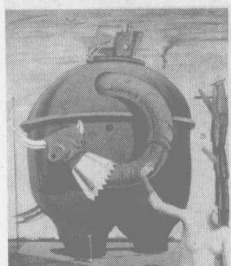
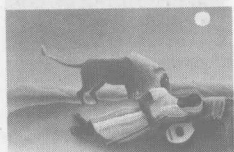
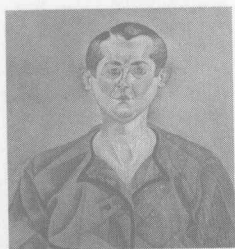
同一件美术作品,放在不同年龄,不同艺术素质,不同文化修养的欣赏者面前,会有完全不同的欣赏角度和不同层次的解读深度。大概可以分成三种情况:

第一层次,当今中国的大多数人,也包括一些受过高等教育的人群,实际上对造型艺术的人性因素和社会学意义了解并不太多;还不能清晰区分客观世界的真实(科学的真实)与造型艺术的真实(艺术的真实)之间的不同;混淆文学艺术表达与造型艺术表达在形式语言上的差异。每每面对一件视觉艺术作品,还是习惯用客观物象的真实来比对艺术造型的真实,以客观物质世界的逻辑和秩序来衡量造型艺术形象的逻辑和秩序,总是企图用文学的叙事性方法描述造型艺术形象和作品的形式构成。由于欣赏者对视觉艺术概念的误解和造型艺术语言了解较少,这种情况可以被算作最初级的美术作品鉴赏。这类观赏者完全不能接受艺术造型的抽象和变形,只能看“懂”传统的和写实的文学性绘画、雕塑作品,即使可以通过美术作品获得一些精神启迪,也是通过读解写实性作品中可以用文学语言表达的叙事性情节才实现的。他们对美术作品经常使用的评价语言是“像不像”和“对不对”。

第二层次,欣赏者虽然还是将客观事物的真实性作为美术作品中艺术形象的比对标准,但同时又可以从视觉艺术表达的角度,欣赏艺术形象中,诸如表现风格、技巧等方面的内容,阅读和领悟视觉艺术作品中(传统的)造型语言形式的各种要素所传达出来的美学价值和意义。这种情况下的美术鉴赏,



绘画、雕塑作品象征着神的意志



绘画、雕塑作品为人们的想象力、创造力与个性的张扬提供了无限的空间



图 1-4 开国大典 董希文

已经开始进入视觉意义上的美术欣赏层次,但仍然没能摆脱传统美术观念的束缚。这类欣赏者虽然可以接受艺术造型的概括和夸张,但不能接受完全的造型艺术抽象和过分的变形夸张;他们不仅可以看懂传统的叙事性绘画和雕塑艺术作品,也喜欢那些没有情节、没有深层社会学含义的比较写实的优秀美术作品。他们能对造型艺术作品进行传统视觉艺术形式语言方面的判断和评价,并且通过欣赏过程获得视觉上的快感、心理上的触动和精神上的领悟。

第三层次,与前两种情况具有本质上的不同,是较高层次的造型艺术欣赏。这个层次的欣赏者不仅充分了解视觉艺术形式语言的自身性质和规律,还懂得视觉造型艺术是一种独立的人类艺术活动现象,艺术造型的真实性与现实物质世界的真实性完全不同。因此,也就可以接受后现代艺术以前的,包括现代主义艺术在内的所有造型艺术理念和形式语言。这些人在面对造型艺术作品时,直接用眼睛通过对现代造型艺术语言的读解,从作品的形式因素中获取情感、情绪和精神上的信息。传统的艺术理念和美学标准在这里已经不具有太多的判定性意义。他

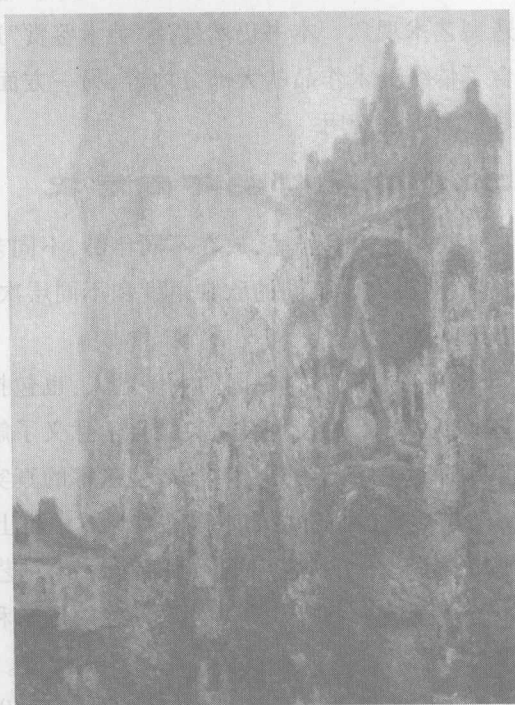


图 1-5 卢昂大教堂 法 莫奈



图 1-6 自画像 德 基希纳

们甚至还可以用更广泛的艺术概念去理解后现代艺术现象。

对现代的造型艺术观念和形式语言的学习,是当今非艺术类专业的知识人群进行造型艺术鉴赏的基础和前提。

值得说明的是,人们通过对造型艺术作品的鉴赏和读解,从中获得的表层心理触动和深层心理震撼强度,并不一定与欣赏者年龄的大小和知识的多少有直接的关系。现代的造型艺术理念开始认识到:造型艺术形象与客观形象不同甚至相悖之处,才是艺术家

向欣赏者

传递情绪、情感、精神信息的有效空间。在造型艺术作品中常理上的错误有可能是正确的,常理上的正确有可能是错误的。一个儿童在一件造型艺术作品中所能感受到的视觉刺激和心灵震撼,可能要比一个哲学家或者自然科学家强烈得多。

科学从常理中获得真理,艺术从非常理中获得灵感。



图 1-7 即兴第 19 号 俄 康定斯基

三、关于美术欣赏的几个提示

1) 只能看懂写实的和叙事性的造型艺术作品,还不能算是真正意义上的美术鉴赏,因为这种欣赏的文学作用大于视觉作用;

2) 进行美术作品欣赏的第一要素是视觉的直接感受,以及由此引起的精神信息的领悟;

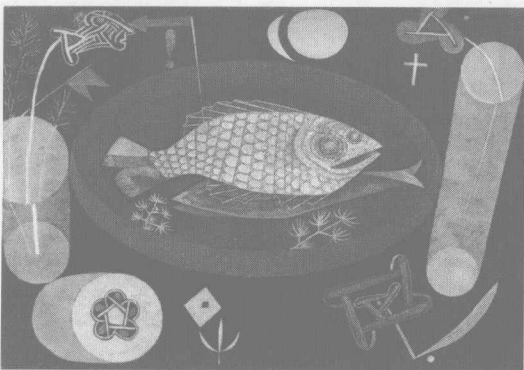


图 1-8 鱼的循环 瑞士 克利

3) 现代艺术在摒弃传统的美学价值观的同时也摒弃了对造型艺术作品的审美评判标准;

4) 在现代社会里,不了解一点现代造型艺术理念和形式语言,很难读懂现代造型艺术作品;

5) 真正的美术作品欣赏,应该是在美术馆、博物馆里面对面地观赏和阅读原作品。



用绘画讲故事是叙事性绘画



用绘画、雕塑作品描述一种状态

