

TIMES 时代空间 SPACE 003

引领空间趋势

康建国 李仕泉 策划

香港科讯国际出版有限公司 编



奢华酒店

体验传奇与地域色彩—成都香格里拉大酒店 / 乘“亚运风”的奢华旗舰—广州富力丽思卡尔顿酒店 / 法式奢华 东方演绎—

北京万达索菲特大饭店 / 繁华景致，就在身旁—美国圣路易斯四季酒店 / 设计从环境出发—LKF 兰桂坊酒店



《华中科技大学出版社

TIMES 时代空间 SPACE 003

引 领 空 间 趋 势

康建国 李仕泉 策划

香港科讯国际出版有限公司 编

奢华酒店

图书在版编目(CIP)数据

时代空间 003 / 香港科讯国际出版有限公司 编.

— 武汉: 华中科技大学出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-5609-5000-6

I. 时… II. 香… III. 室内设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180027 号

时代空间 003

香港科讯国际出版有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社

地 址: 武汉市珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 杜 妍

责任监印: 张正林

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 965 毫米 × 1270 毫米 1/16

印 张: 11.75

字 数: 98 千字

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-5000-6 / TU · 471

定 价: 98.00 元

销售电话: (022) 60266190 60266199 (兼传真)

网 址: www.hustpas.com

(本图书凡属印刷、装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)



ROEN 柔然，诠释经典，品味文化，推崇高贵、优雅、时尚的生活品位。与十二大国际品牌携手，为客户带来先进的室内“软装饰”理念，以卓越的眼光和专业的水准，在艺术和审美的熏陶中成为行业知名的国际化“壁纸、布艺、配饰”供应商。

ROEN 柔然，只为懂得生活的你

央视媒体支持：CCTV-2 《对话》栏目 2008.03正式启动 首播：周日22:03-23:03 重播：周一14:05-12:05 周六23:09-24:09 周六09:30-10:30



“布纸中国”全国加盟招商进行中..... 加盟热线：400-810-6888 www.roen.com.cn



● 中国建筑装饰协会会员企业



● 中国连锁经营协会会员企业

特约专家顾问

(以姓名拼音首字母为序)

陈建中	陈建中设计有限公司 董事
符 军	三原色装饰设计机构 执行董事 / 首席设计师
高超一	上海金螳螂环境设计研究院有限公司 总设计师
洪约瑟	香港洪约瑟设计事务所 设计总监
洪忠轩	HHD 假日东方国际酒店设计机构 董事长 / 设计总监
黄志达	黄志达设计顾问(香港)有限公司 首席设计师 / 执行董事
李 沙	北方工业大学艺术学院艺术设计系 主任
李 舟	重庆金字塔装饰有限设计公司 设计总监
罗思敏	广州市思哲设计有限公司 总设计师
Marco Denicolo	意大利著名室内设计师 / Casa In Luce 主席
史南桥	上海高迪设计公司 总经理
王传顺	上海现代建筑设计集团 总建筑师
王 铁	中央美术学院建筑学院 副院长
温少安	佛山市温少安建筑装饰设计有限公司 总设计师
吴宗敏	广东省集美设计工程公司 总设计师 / 副教授
杨邦胜	YAC 杨邦胜酒店设计顾问公司 董事长 / 设计总监
赵 健	中国室内装饰协会 副会长 / 广州美术学院 副院长
郑曙旸	清华大学美术学院 副院长
周浩明	清华大学美术学院环境艺术设计系 教授

2008 经典归来—— 商业广场 II

即将隆重面市

吐故纳新，厚积薄发，汇聚当下顶级名家名作，续呈商业广场的精品盛宴。

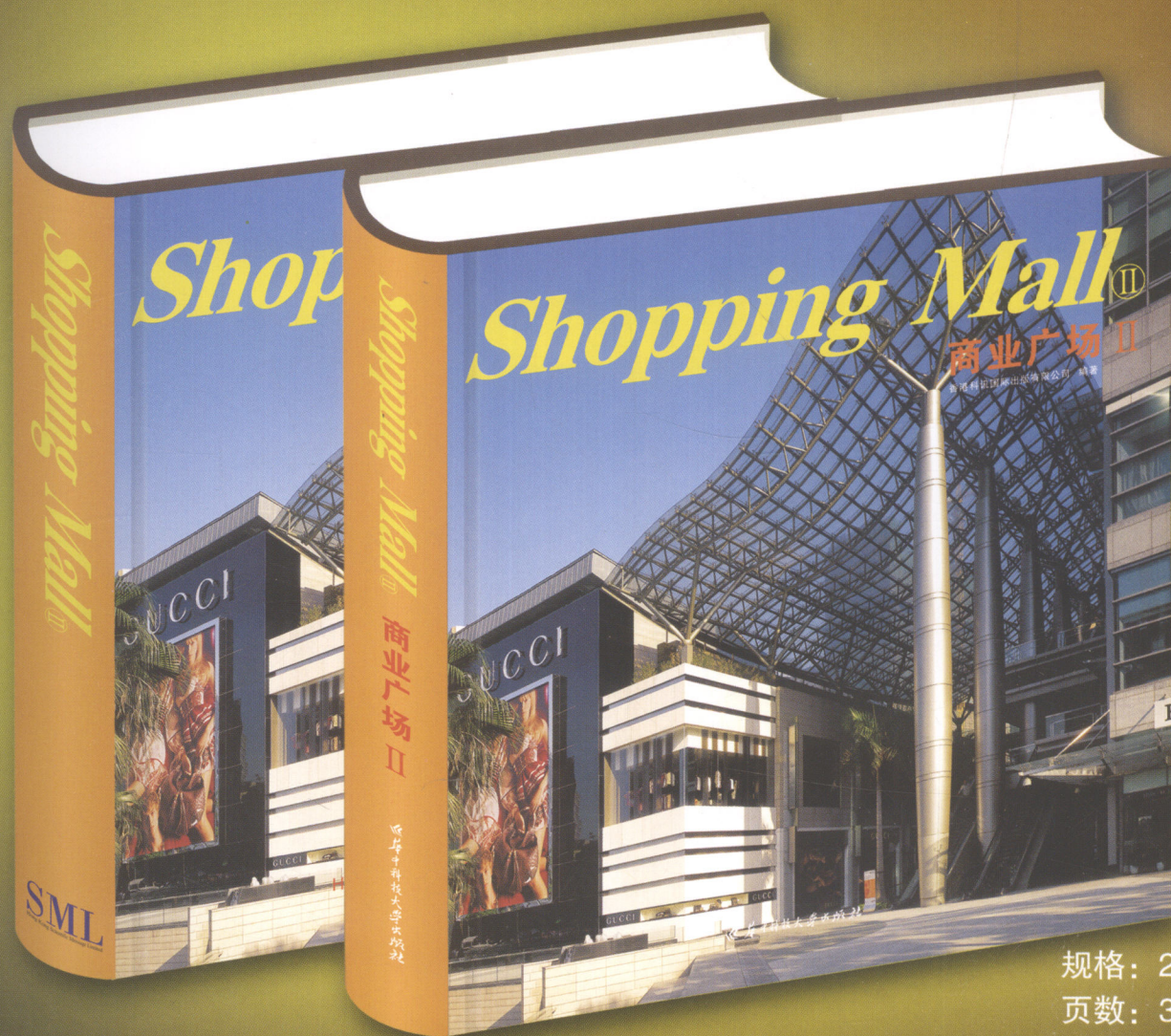
香港科讯携手商业地产、建筑界人士，共同分享见证：

大型综合商业广场——芬兰KAMPPI、韩国LOTTE TOWN……如何在城市中心成就其霸主地位；

主题式商业广场——香港圆方、瑞士Schönbüh……如何绽放千姿百态，引领时尚风潮；

区域型商业广场——深圳蛇口花园城、奥地利Q19……如何异军突起，占据半壁江山；

商业街——新加坡克拉克码头、杭州湖滨国际名品街……如何燃烧房地产市场，引无数英雄竞折腰……



规格：280 mm x 280 mm

页数：336 P

装订：精装

定价：298.00元

目录

引领空间趋势

002

成都香格里拉大酒店



一个安躺于西藏群山峻岭的仙境，使栖身其中的人在那里感受到前所未有的安宁，这是 James Hilton 在《失落的地平线》中描述的香格里拉传奇。香格里拉大酒店，如同它的名字一样，其完美恬静的环境让酒店弥漫着一股神秘色彩。以香港作为大本营的香格里拉酒店集团，将其国内第 23 家分店锁定在四川成都，开启了该集团在中国西南地区投资的进程。

专题

奢华酒店

001 当奢华酒店遇上设计艺术

002 体验传奇与地域色彩

成都香格里拉大酒店

016 乘“亚运风”的奢华旗舰

广州富力丽思卡尔顿酒店

龙嘉德：就是要不一样的奢华

032 法式奢华 东方演绎

北京万达索菲特大饭店

044 繁华景致，就在身旁

美国圣路易斯四季酒店

设计成就酒店——对话 Brayton & Hughes 设计团队

058 设计从环境出发

LKF 兰桂坊酒店

酒店·品味

068 米兰本色 亚洲设计

米兰 Chedi 餐厅

076 意大利农舍风情

Issimo 餐厅酒吧

082 炽热时尚

Tokoro 炉端烧日本料理及酒吧

卖点

088 自然雕琢之美

DJS 缙饰

092 城中至潮品牌店

Adidas 三里屯品牌中心



016 广州富力丽思卡尔顿酒店

丽思卡尔顿（The Ritz-Carlton）作为全球首屈一指的
奢华酒店品牌，从 19 世纪创建以来，一直遵循经典
的风格，成为名门、政要下榻的必选酒店。今年初春，
丽思卡尔顿携手富力地产，首度落户 2010 亚运会的
主办城市广州，它的到来将成为广州乃至华南地区
奢华酒店业建设的里程碑，并且迅速提升广州城市
品位。

本书编辑委员会

策 划：香港科讯国际出版有限公司
主 编：康建国
执行主编：李仕泉
视觉总监：李仕泉
编辑主任：谢茵
采 编：谢茵、谭锦灵、李华
文字编辑：谭锦灵、何妮
装帧设计：李仕泉
特约合作摄影机构：香港 ATA 影业有限公司

102	创意共同体 至尊级海上生活 “署名系列”私人游艇
110	梦幻乐章 国家大剧院
126	激情 8 小时 品牌橱窗 西门子中国联合总部展览厅
130	乐倾城 烈焰红唇 上海 Bar Rouge
136	酒语魅惑 Whispers of Wine
140	自由·家 竹·魅 万科第五园三期样板间
152	蓝爵 金地格林小镇 6 二期样板间
162	奥运链接 凝聚焦点的世界盛会
164	焦点·地铁
166	焦点·鸟巢 / 水立方
168	装点·物志 设计加减法
172	亚太大奖掠影 第 16 届亚太室内设计大奖第一轮评选现场花絮 及评委简介
176	资讯 “设计的反思与批判”主题对话广州举行
179	搜房网专区

当奢华酒店遇上 设计艺术

谢苗

奢华酒店都有一个共同点：在那里居住的时候，它是生活；在那里度假的时候，它是天堂。今天，众多国际品牌割据着奢华酒店市场：丽思卡尔顿、香格里拉、四季、洲际、喜来登、雅高、凯宾斯基……顾客可以在任意时间入住，而无论他身处哪个国家或地区，奢华酒店都在他咫尺可及之处，是距离最近的天堂——只要你付出相应的金钱作为代价。

然而，奢华酒店不仅标志着一种华贵至尊以及盛情的款客之道，他们还将建筑、空间、家具和配饰设计的创作理念融入其中，一方面传承着品牌所具有的优雅、高贵、精致的精神以及多元文化；另一方面，透过作品我们可以看到这些涉足各方面设计的大牌们所拥有的尊贵血统。

奢华酒店与设计艺术总是双生姐妹，一路并行，就连他们对深度的要求也高调一致：奇思妙想的创意，静如止水的耐性，狂热的爱好者，还有花不完的票子。也许对于一个成功的奢华酒店来说，最重要的一点是它要有这种能力——一种很强的魅惑力，让大家在见过它以后，感到狂喜与渴望。那些被奢华酒店的魅力所折服的坚强拥护者也就成了酒店源源不断的经济来源。而对于那些走在时尚前沿的国际酒店品牌来说，没有比支持高雅和奢华的设计更能顺理成章地提升自我品牌、彰显尊贵的了。借用文化的魅力与设计师的盛名来拓荒新鲜市场，深化原有市场，这个品牌战略，已被绝大多数奢华酒店所认可。

为此，在本期专题中，我们选取了奢华酒店与设计艺术强强联合的五个成功案例——富有传奇色彩的成都香格里拉酒店、高贵典雅的广州富力丽思卡尔顿酒店、浪漫雍容的北京万达索菲特大饭店、繁华景致完美结合的圣路易斯四季酒店，以及优雅含蓄的 LKF 兰桂坊酒店。或许从中，我们可以窥视出设计艺术与品牌酒店是如何各取所需，如何相辅相成，如何共生共赢的。



体验 传奇与地域色彩

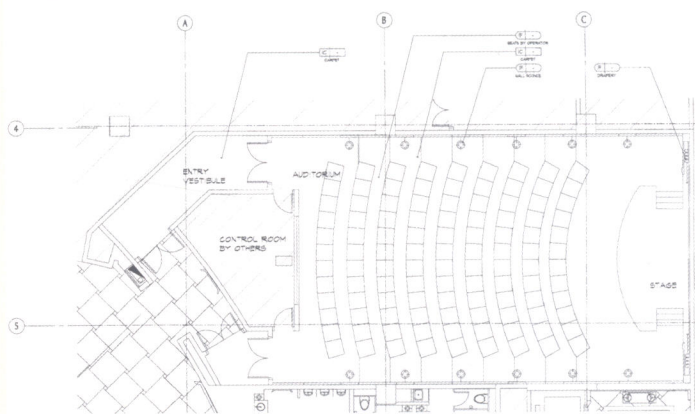
成都香格里拉大酒店

摄影：Cypert & Leong 采编：李华

项目地点：中国成都市滨江东路9号
设计单位：HBA
客 户：香格里拉酒店集团
供稿单位：HBA

一个安躺于西藏群山峻岭的仙境，使栖身其中的人在那里感受到前所未有的安宁，这是 James Hilton 在《失落的地平线》中描述的香格里拉传奇。香格里拉大酒店，如同它的名字一样，其完美恬静的环境让酒店弥漫着一股神秘色彩。以香港作为大本营的香格里拉大酒店集团，将其国内第 23 家分店锁定在四川成都，开启了该集团在中国西南地区投资的进程。

酒店将喜迎客人的热情凝结在酒店大堂中央的一座大型雕塑中。由新加坡设计师孙宇立为酒店量身制作的双层缠绕叠加造型，像张开的双手欢迎远方来客，同时使空间上下呼应，蕴含了传统的天地人和之意。大堂随处可见郁郁葱葱的竹叶盆景，为金色的大堂增添了生机和情趣；接待台背景墙面镶嵌的成都著名画家周春芽的桃花作品，也为酒店增添了一抹浓郁的人文色彩。

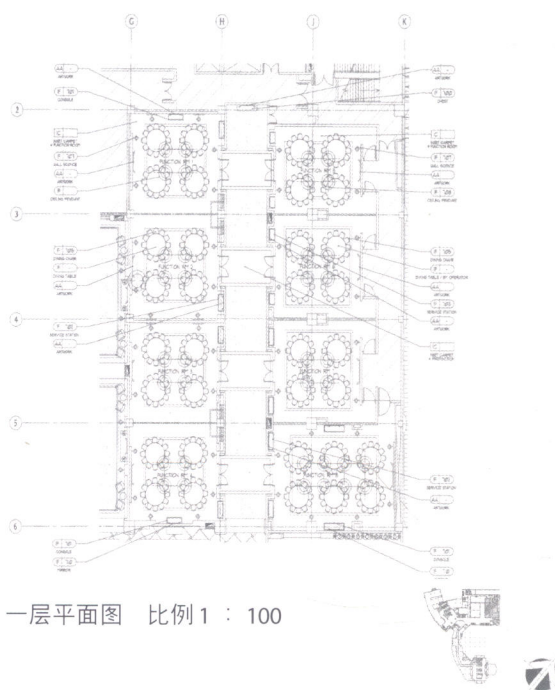


一层入口平面 比例 1 : 50



成都香格里拉大酒店坐落于风光秀丽的锦江河畔，楼高 36 层，不仅与相邻的 30 层写字楼完美结合，而且与锦江边古老的合江亭相互辉映。酒店拥有 593 间豪华舒适的客房及套房，另有 26 间服务式公寓，是商务和休闲旅游的理想之选。

成都香格里拉大酒店是 HBA 的又一作品。与 HBA 过往的酒店项目相比，本次设计独具浓郁的现代气息，以丰富的色彩展现新颖的风格，充分传递出香格里拉大酒店的精髓。成都香格里拉大酒店是成都的第一个五星级酒店，HBA 的设计为酒店注入了永恒的地域感，在大堂、酒吧等公共区域内添加了以辣椒、竹子和熊猫等象征地区的图案装饰，使成都地区的文化传统在室内的设计中展露无遗。

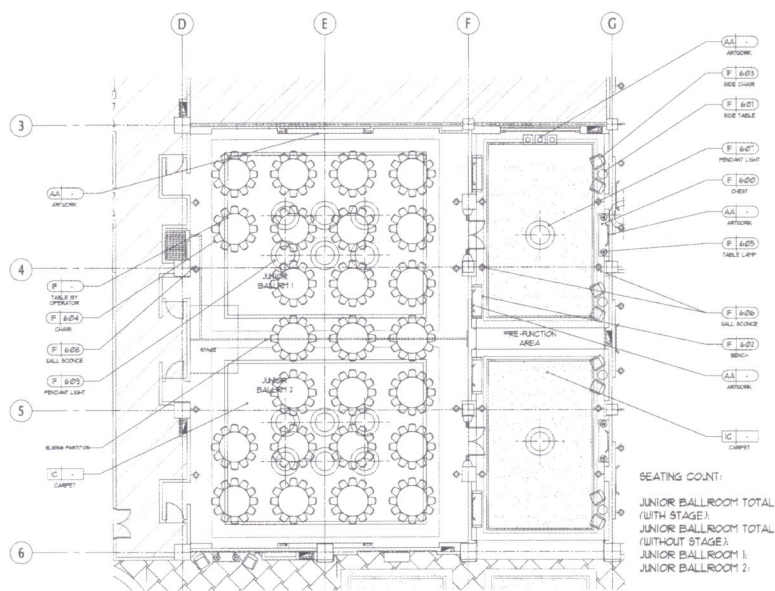


一层平面图 比例 1 : 100





3



一层舞厅平面 比例 1 : 100

1. 豪华的大堂酒廊，天花板中央的水晶吊灯“飞泻”璀璨光芒
2. 宴会厅合成图
3. 大堂接待台以成都本土画家周春芽创作的桃花画作为背景，让入住的宾客感受到春暖花开的喜悦气氛





与酒店大楼紧邻的是楼高 30 层的办公楼，大堂采用宽广的落地玻璃，拥有开阔舒展的视野。





在餐饮空间上，香格里拉大酒店着力打造“用餐新概念”。在“蓉”咖啡西餐厅，温暖的色调装点着每个角落，极富阿拉伯色彩的装饰品点缀其中。最具特色的是散发着异国风情的9个开放式厨房：阿拉伯面包房内巨大的烤炉透露出金属质感；南美美食区，红、黄、蓝、橙、绿等明快色彩拼凑出斑斓的餐桌图案；东南亚及泰国美食区运用陈列及展示的方式为客人带来特色烹饪技艺及美食……此外还有点心区、甜品区、凉菜色拉区、印度美食区、面食区及酒吧区。

成都香格里拉大酒店最大的宴会厅——巴蜀郡大宴会厅位于酒店一层。轿车可以通过楼前专用车道直接进入宴会大厅。宴会厅层高8.8米，面积约2100平方米，可容纳1200人，其气势和功能充分体现出香格里拉实用奢华之特点。天花板以方格子内嵌水晶灯的手法演绎，让宴会厅更显庄严大气。



2

1. 办公大楼的电梯间以明亮采光以及清晰的指引为设计主导
2. 简洁的吊灯点缀配合浅麦色的主色调，使办公大楼大堂更通透明亮