

中国风暴
Adobe China STORM



本书为「Adobe中国案例风暴」系列新增一抹华彩，对准备进入设计领域的初学者具有重要的指导意义和参考价值。

版式设计风暴

赏析与实践 (第二版)

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编
段炼 编著

版面设计风暴更新升级
以案例剖析设计
以案例带动学习
赏析与实践相结合
针对应用全面突破



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

版式设计风暴

赏析与实践 (第二版)

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编
段炼 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

版面设计风暴:赏析与实践 / Adobe专家委员会, DDC
传媒主编; 段炼编著. —2版. —北京: 人民邮电出版社,
2009.6

ISBN 978-7-115-19078-9

I. 版… II. ①A…②D…③段… III. 版式—设计—图形
软件, Adobe IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第167594号

内 容 提 要

本书的内容是版式设计的基础知识概览,围绕版面设计的赏析与实践这一主题展开。书中通过大量实例(以刊物为主)对出版物形成独特的视觉系统、平面设计与几何、视觉元素与网格的关系、选择建立适合的网格系统、字体的应用、段落样式的正确建立和应用、色彩应用、图片的应用、刊物细节的应用分析、刊物封面设计元素的正确使用、软件的合理使用与流程优化等诸多方面进行了理论分析和实例对比,能对刚刚开始进行设计工作的人员有所帮助。

本书结构合理、内容系统翔实,可作为版面设计专业初级学员的学习用书,也可以作为版面设计从业人员的参考图书,同时还可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

版面设计风暴:赏析与实践(第二版)

- ◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒
编 著 段 炼
责任编辑 李 际
执行编辑 王 琳
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 22.25
字数: 475千字 2009年6月第1版
印数: 1—4 000册 2009年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-19078-9/TP

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154



ACAA教育发展计划



Adobe中国教育认证计划



DDC传媒

Adobe中国风暴系列丛书编委会

主编：张明真 汪可

编委会成员（拼音顺序）

艾 藤	陈劲松	程 卓	段 炼	冯建华	范淑兰	胡 海
林江发	刘 强	李 涛	倪 栋	陶珍明	汪 可	王东晟
王 东	王 兰	吴祖武	刑长武	薛 欣	闫 晶	晏赵毅
赵宝录	张 晖	张明真	张 予	张 勇	朱宝丽	



前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。

往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。

往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。

1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。多年来在Adobe北京代表处的默默耕耘下，Adobe在中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5实用指南》，第一套包括Mac OS操作系统、Photoshop图像处理、Illustrator图形处理、PageMaker桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材，到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe中国授权考试管理中心(ACECMC)”与Adobe公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe教育与认证成为我们21世纪发展的主旋律。

2001年7月，奥华创新旗下的DDC传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了Adobe中国教育认证计划和中国商业插画师(CPI)认证在国内的推广工作，以及Adobe中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月，第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作

作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下, Adobe 标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年, 教育计划相关的创新教材产品不断涌现, 无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005 年, 奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商, 与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”, 旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向, 共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场, 共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋, ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目, 经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去, 远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工, 躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业, 迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月, Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司, 一举改变了世界数字创意技术市场的格局, 使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子, 从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月, Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入, 使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案, 为职业技术院校提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋, 借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机, ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发, 全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技

术支撑的远程教育平台, 以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向, 活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到, 蓦然回首, 已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场, 以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念, 以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式, 以远程网络教育为主要教学手段, 以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队, 为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案, 提供以富媒体 (RIA/Flash/Web 2.0) 网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承 (1) 数字技术与艺术设计相结合, (2) 国际厂商与国内院校相结合, (3) 学院教育与职业实践相结合的教育理念, 倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术, 引入国际、国内优质的教育资源, 构建一个技能教育与素质教育相结合, 学历教育与职业培训相结合, 院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才¹。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达/平面设计、动态媒体/网络设计、商业插画/动漫设计、三维动画/影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富互联网应用是 Web 2.0 技术的重要属性,是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用,可以显著地增强学习体验,提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心,辅助以面授教学和辅导的战略发展策略,将实现如下效果。

— 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本传播问题,并有效地保护这些教育资源的知识产权。

— 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想(以网络课程的形式)成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热,使教师哺育更多的莘莘学子,得到更多的回报。

— 跨越时空限制,将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。

— 实现全方位、交互式、异地异步地在线教学辅导、答疑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台,强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重,专业认证与专业教学紧密相联,为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址:北京市朝阳区东四环北路6号2区1-3-601

邮编:100016

电话:010-51303090-93

更多详细信息,请访问 ACAA 教育官方网站:

<http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用,不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式,包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构,部分或全部采用正版软件、统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材,以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起,Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展,逐渐跨越数字工具的产品技术培训,创意设计的职业教育和高等教育,中小学艺术素质教育等多个领域,先后推出了“Adobe 中国授权培训中心(ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心(ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地(ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场,努力搭建一个高水平、专业化,与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一贯开发理念和原则下,在品质控制和规范管理下,“Adobe 认证产品专家(ACPE)”和“Adobe 中国认证设计师(ACCD)”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准,逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

目录

第1章 形成独特的视觉系统

- 1.1 作为一名设计师如何看书 4
- 1.2 如何形成自己的风格 6
- 1.3 各种类型刊物分析 7

第2章 平面设计与几何

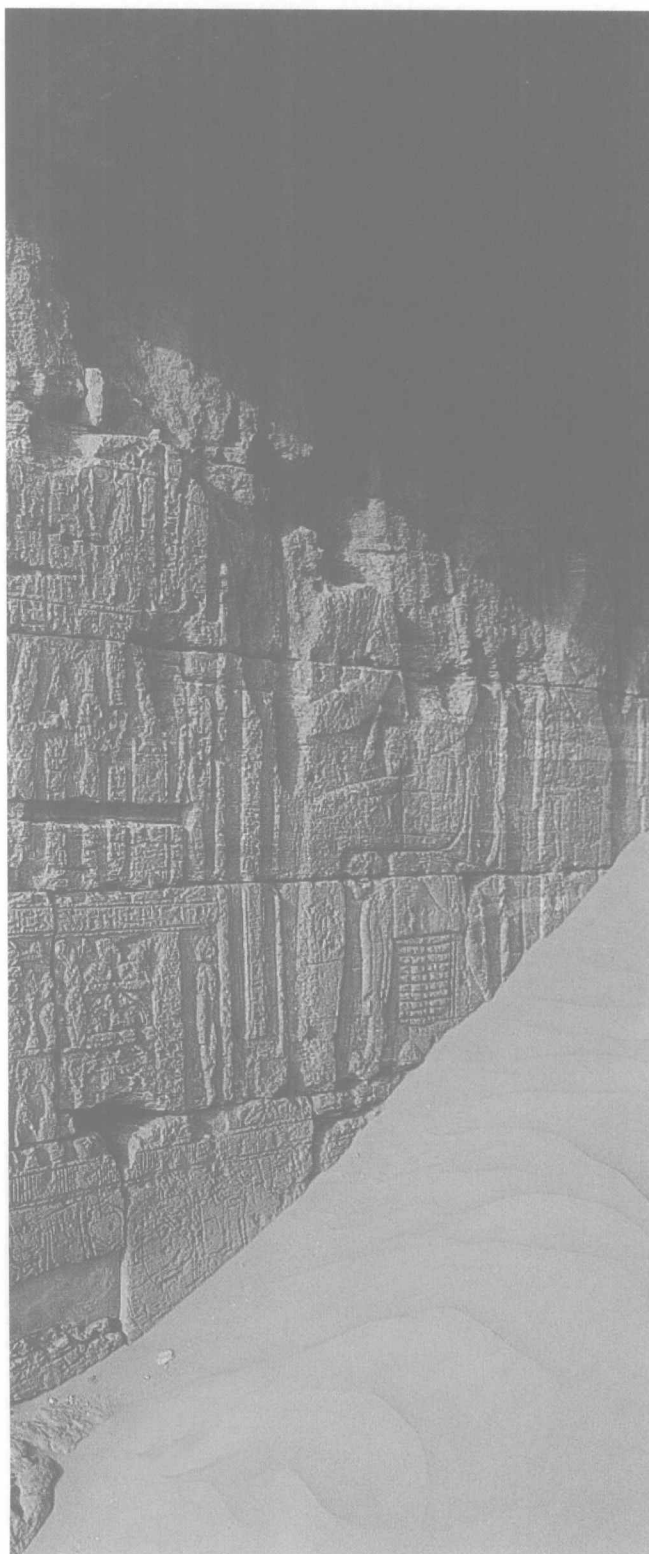
- 2.1 黄金分割 38
- 2.2 黄金分割矩形的构成 39
- 2.3 对于比例的偏好 40
- 2.4 黄金分割的各种动态矩形 42
- 2.5 $\sqrt{2}$ 矩形的特殊性质 44
- 2.6 $\sqrt{2}$ 矩形与版心设定 45

第3章 视觉元素与网格的关系

- 3.1 利用简单的网格系统地进行学习 48
- 3.2 构成元素间的比例关系 49
- 3.3 视觉元素的组合 50
- 3.4 虚空间与组合 52
- 3.5 版面中存在的视觉轴 54
- 3.6 视觉焦点与三的法则 56
- 3.7 圆与构成 58
- 3.8 水平构成 60
- 3.9 水平 / 垂直构成与视觉导向 66
- 3.10 倾斜的构成 78

第4章 选择建立适合的网格系统

- 4.1 正确分析出版物特征 88
- 4.2 选择适合的网格系统 92
- 4.3 网格系统的功能区域划分 96





4.4 严格遵守网格系统	98
4.5 有规律地突破网格	102

第5章 字体的应用

5.1 关于字体的基本知识	106
5.2 OpenType 字体的优点	108
5.3 字体系列和字体样式	109
5.4 罗马字符构成元素	110
5.5 罗马字体分类	111
5.6 汉字构成元素	112
5.7 汉字设计使用的网格	113
5.8 汉字字体分类	114
5.9 全角字符和半角字符	115
5.10 正确使用中文复合字体	116
5.11 正确的中文复合字体搭配	117
5.12 正确选择字体尺寸	118
5.13 中文字体在版面设计中的重要性	119
5.14 文字在版面设计中的应用分析	120
5.15 正确选择管理字体	130
5.16 正确输出字体	131

第6章 段落样式的正确建立和应用

6.1 正确分析段落样式	134
6.2 根据需要建立段落样式	136
6.3 段落样式与提高工作效率	138

第7章 色彩应用

7.1 使用色彩的目的	142
7.2 色彩的基础知识	143
7.3 色彩的三属性	144
7.4 色光三原色和色光加法	146
7.5 色料三原色和色料减法	146
7.6 常见的色彩标准体系	147
7.7 色彩呈现的效果	148
7.8 色彩应用的技巧	160

7.9 色彩的形象含义.....	169
7.10 色彩在出版流程中的控制	178
7.11 显示器的色彩校准	183
7.12 关注数码打样的色彩.....	186
7.13 印刷时油墨产生色差的因素	187

第8章 图片的应用

8.1 人物图片的使用分析	190
8.2 植物图片的使用分析	198
8.3 动物图片的使用分析	202
8.4 工业产品图片的使用分析	206
8.5 食品图片的使用分析	212
8.6 风景图片的使用分析	216
8.7 CG图片的使用分析.....	222
8.8 专业的图片应用.....	227

第9章 刊物细节的应用分析

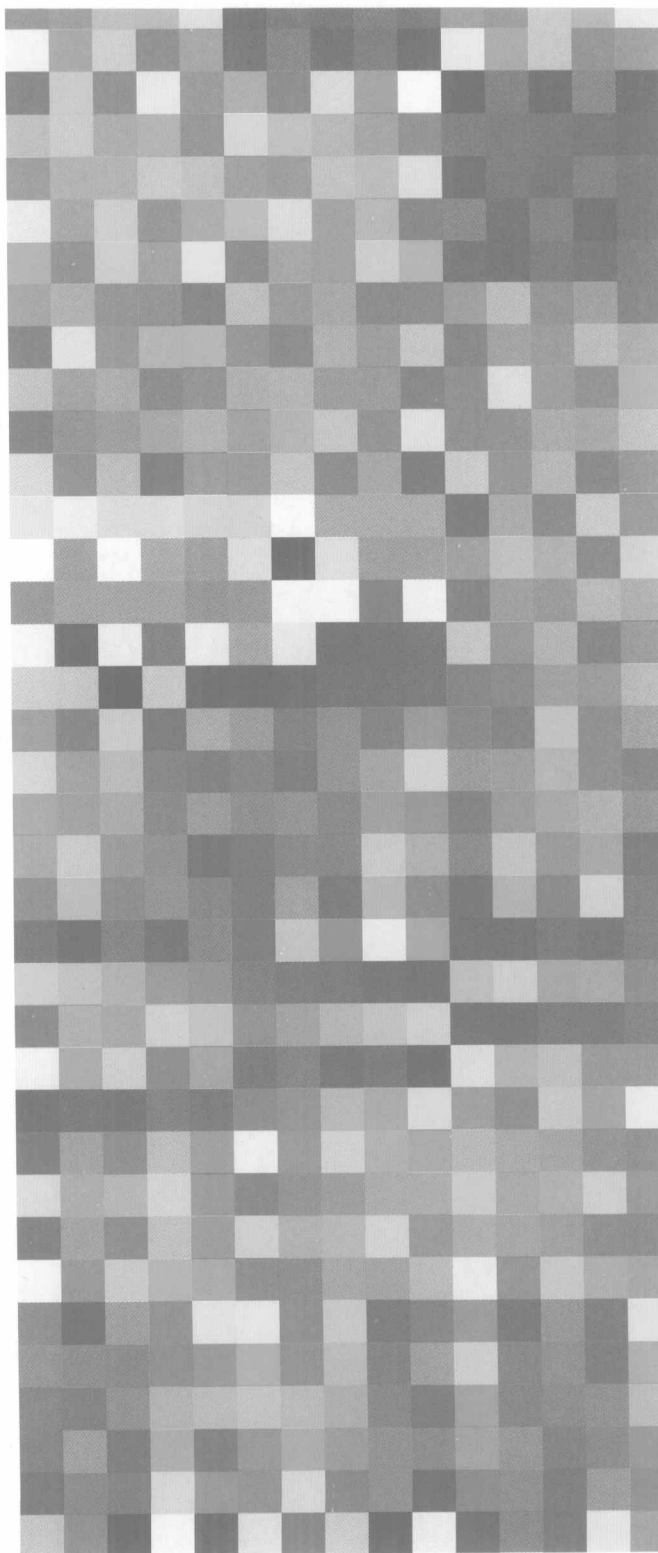
9.1 《Sound.and.Vision》细节应用.....	230
9.2 《Atomix》细节应用	232
9.3 《Home Theater》细节应用.....	234
9.4 《Mac Life》细节应用.....	236

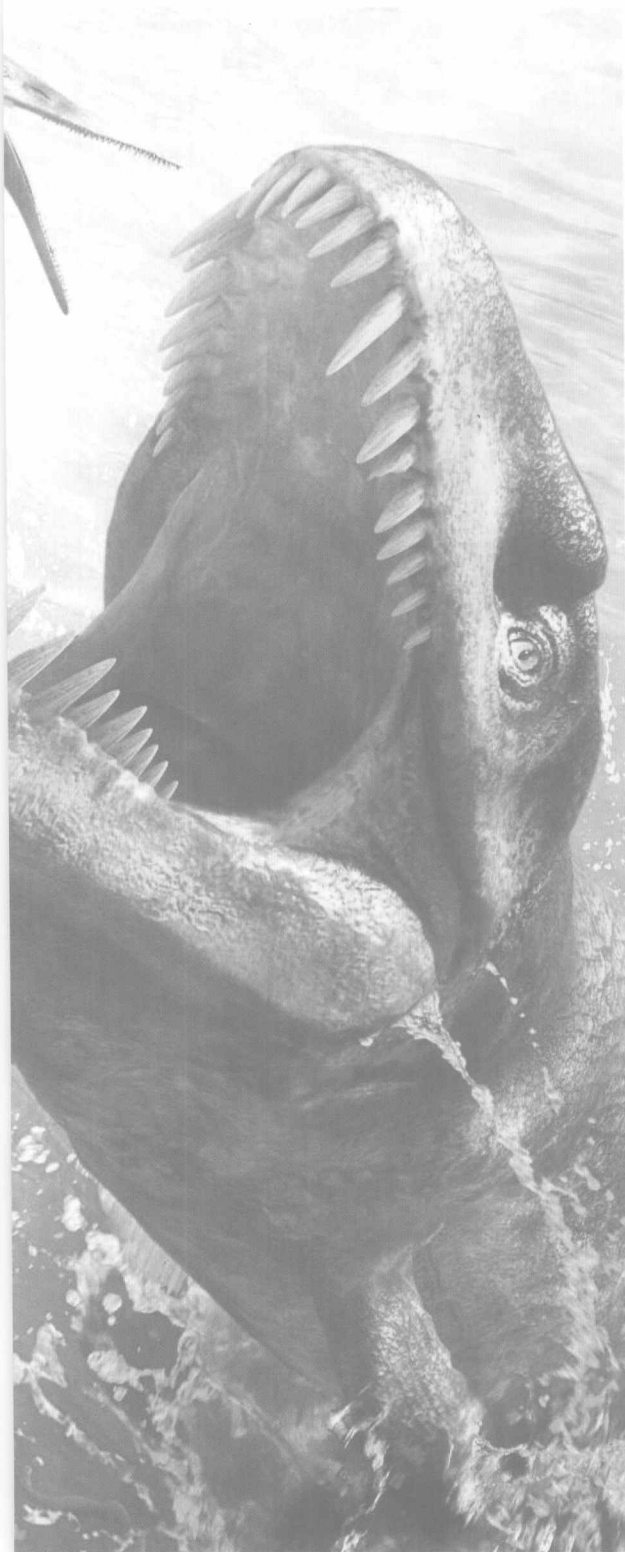
第10章 刊物封面设计元素的正确使用

10.1 汽车类刊物封面元素分析	241
10.2 游戏类刊物封面元素分析	243
10.3 家居生活类刊物封面元素分析	245
10.4 时尚类刊物封面元素分析	247
10.5 旅游类刊物封面元素分析	249
10.6 商务类刊物封面元素分析	251

第11章 软件的合理使用与流程优化

11.1 主流排版软件	254
11.2 软件的合理使用	257
11.3 软件与设计流程优化	258





第12章 InCopy 与新出版流程

- 12.1 In Copy 的工作模式272
- 12.2 选择 InCopy 工作流程274
- 12.3 简单使用 InCopy277

第13章 PDF 与电子出版

- 13.1 PDF 与 Acrobat286
- 13.2 与电子出版密切相关的 PDF 功能293

第14章 InDesign Server 与自动化的专业设计流程

- 14.1 应用 InDesign Server 的重要意义298
- 14.2 由 InDesign CS3 创建的自动化出版作业
解决方案299

第15章 综述

附录

- 附录 A 印刷后期加工常用术语与俗语302
- 附录 B 装订常用术语304
- 附录 C 附加设计字体目录305
- 附录 D 附加配色方案316
- 参考书目346

赏析开始

Deutsch
o powe
ic pensi

ers in Honor

A LOOK BACK

GE: How TO DE AND NBA

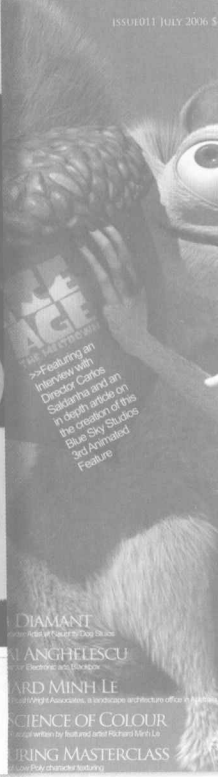
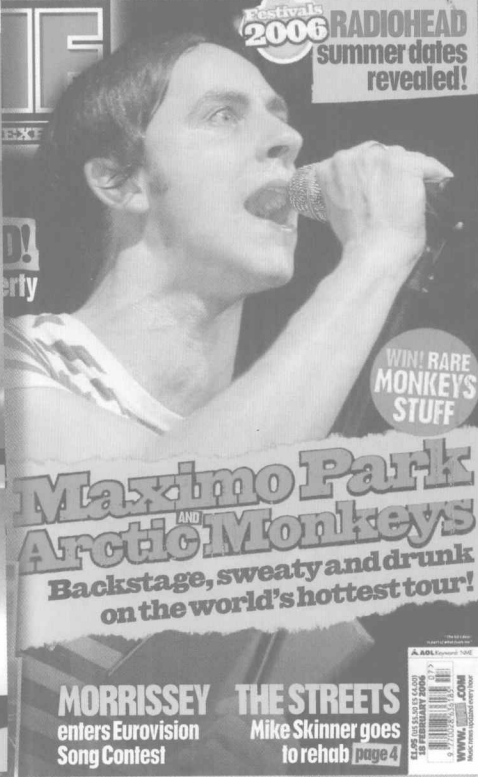
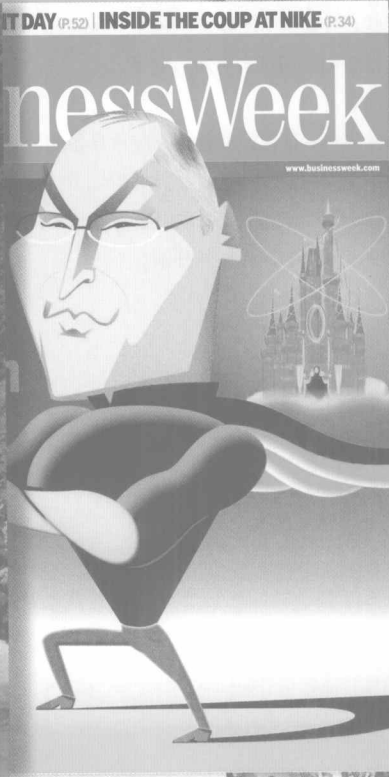
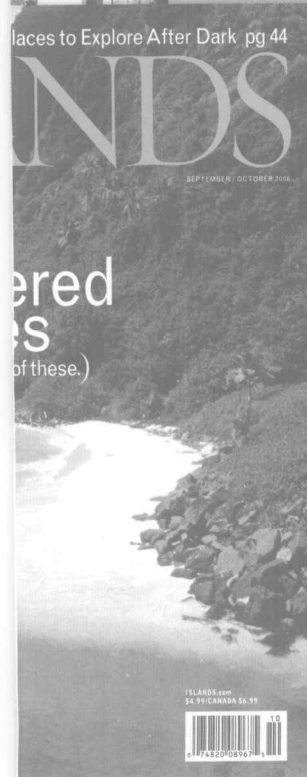
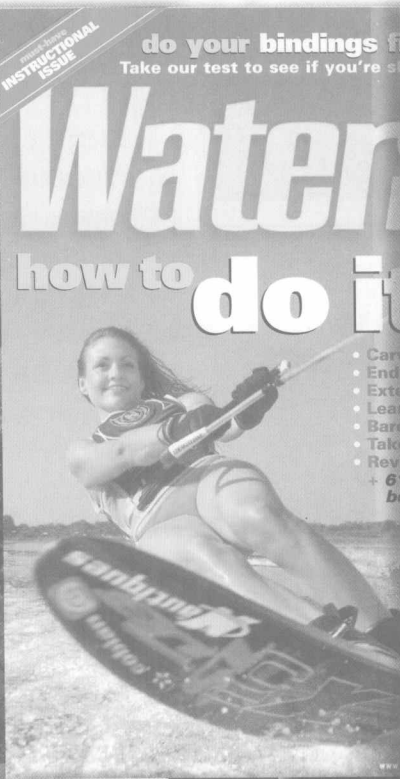
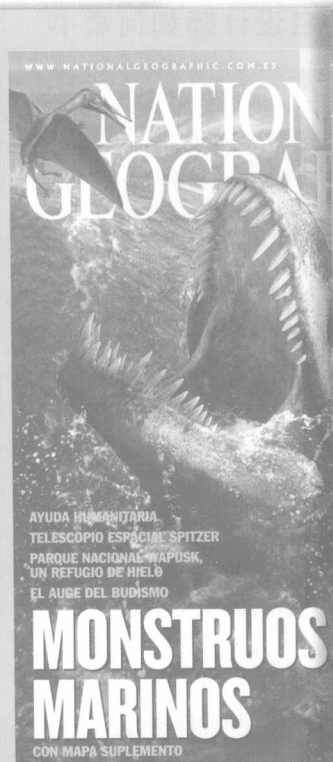
ES

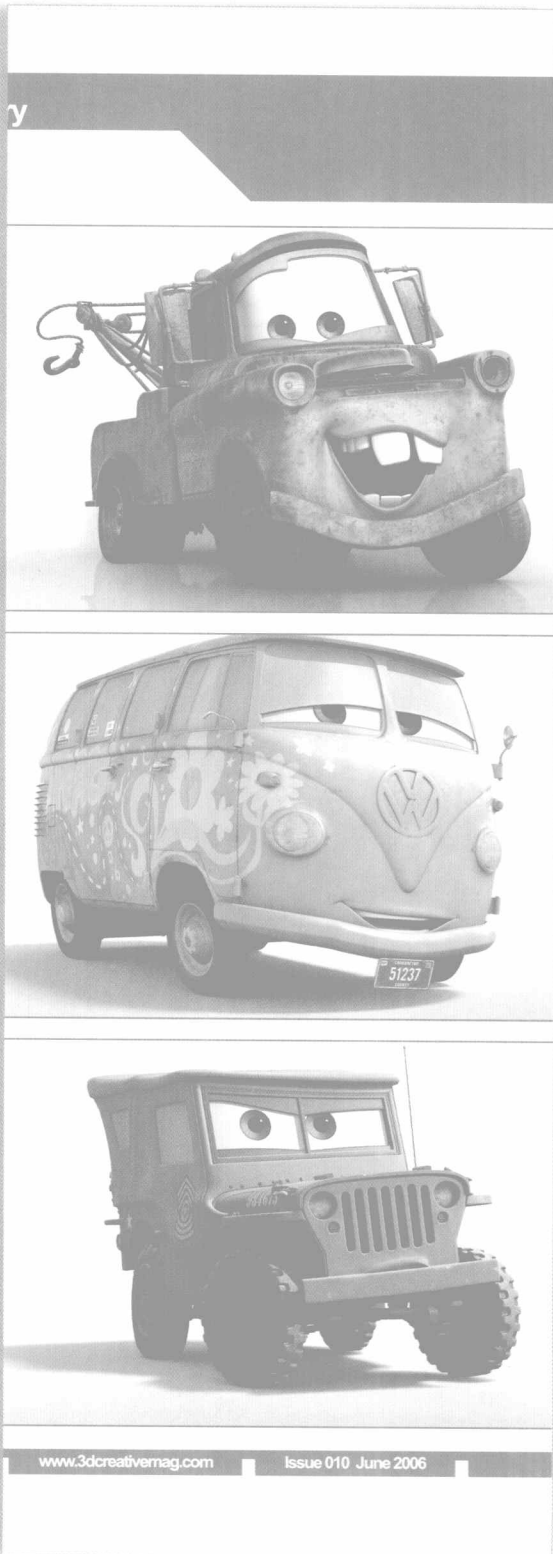
第1章

形成独特的视觉系统

在本章中，通过对国外刊物的赏析，使设计师在参考或借鉴其他刊物时，养成用敏锐的设计视角关注各设计元素间内在的联系和应用重点，如直观的图片、字体样式，辅助的色彩，隐形的版面网格系统、段落样式系统等，这些都是形成独特视觉系统的关键所在，简单的刻意模仿远远不能达到设计的目的。







1.1 作为一名设计师如何看书

面对数量庞大且已精心设计的出版物，作为一名设计师，要如何从中学习到有用的知识呢？如何看书、看什么，是广大编辑和设计师人员面临的重要问题。

在实际工作中，从事特定类型出版的人员不在少数，如电子类、时尚类、家居类、游戏类等，由于工作和学习的关系，出版机构拥有一定数量的国外同类型出版物作为参考或借鉴。当编辑或设计人员在看的时候，经常处于一种马上要把其间的细节立即应用到自己工作当中的想法，可是往往适得其反，使自己的工作陷于进退两难的地步，只好推翻再来。这增加了自己的工作量，耽误大量宝贵的时间，可谓得不偿失。这是因为单纯的模仿不能使自己编辑的刊物有根本的变化，而且不能体现刊物本身的特点，也不能提升自己的价值。

那么，设计师还有没有必要继续借鉴呢，答案是肯定的。借鉴不是单纯的模仿，设计师要学习的是其中的理论和经验，并非简单的模仿。这时作为编辑或设计师，看书的角度就要和普通读者有所区别了。

展开，是设计师看书时应该具备的最基本的习惯。如何将书展开？通过归纳和总结图片、网格、段落样式、色彩、字体、细节等是构成一本出版物的基本元素，展开这些元素将使设计师的眼界豁然开朗。



网格



段落样式



字体



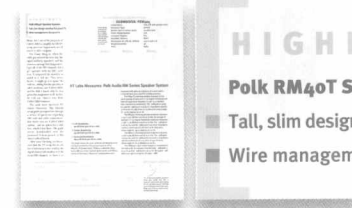
色彩



图片



细节



网格,传统而又不乏创新的编排基础,构成了出版物坚实的骨架。没有经受过网格系统知识培训的编辑或设计师往往只知其一不知其二,形成的网格系统经不起推敲,更谈不上实用,所以系统地学习网格,就成了当务之急,但在这之前,要先学会认识并识别网格。

段落样式并非简单意义上的文字大小和图片区域划分,而是严谨的层次结构的具体体现,是一个有机的整体,互相支撑、协作,而又有自己独立的功能。在一本大型的出版物中,段落样式的设置有时会多达二十种或更多,能使读者极为方便地找到阅读内容。

目前已知的英文字体有将近 70 000 种,中文字体几百种,选择很多,但如何应用这些文字使出版物看起来更加舒适、美观就成为编辑们头疼的问题了,英文和英文的配合,英文和中文的配合,中文和中文的配合,无一不是考验设计师智慧和耐心的重要课题。

色彩,非常客观地体现出设计者的审美和品位。对于出版物来讲,它代表着特定的行业、目标人群,其在某种程度上可以决定一本出版物的前途。色彩在人们选择购买出版物时也起着极为重要的作用,它对心理的影响不容小视。

现代出版物中的图片,对刊物的质量表现和内容的补充有着极为重要的作用。图片的使用并不是简单的摆放和拼凑,一张好的照片可以提升页面的品质,但合理地应用图片则需要很多设计以外的知识。

细节决定成败。一本好的出版物如果没有细节的支撑,就好比大树没有叶子一样,显得突兀、干枯,精彩的细节让出版物充满新意,但细节的创造绝非模仿能得到的,它是通过对行业、事物的深刻理解和认知后总结并通过熟练的技术手段得来的,而并非有些人说的“就照这个来”如此简单。

1.2 如何形成自己的风格

通过前面的分析图可以看出，解读一本好的出版物也需要细致的分析和揣摩。

目前，世界上主流的出版物版式设计大致可分为欧美类型和日韩类型。欧美、日韩风格的刊物，其设计思路基本符合其民众的性格和地域特征，欧美风格的出版物版面大多清新、开阔，留出的视觉空间较大，阅读起来十分轻松。日韩刊物则体现了版面资源的极高利用率，大量且细致的资料让读者有充分的对比和选择，自成体系的设计思路也极有特点和优势。

反观目前国内的出版物设计，有不少的出版物没有自己的风格，模仿、套排都给出出版物带来了负面效应，虽然数量庞大但整体水平不高，一些出版物设计制作精美，但仔细推敲看其根本，也是国外大牌刊物的中文版，原创的东西稀缺，不能不说这是国内出版设计界的缺陷。

新一代设计师的崛起是不是就能马上扭转这种局面呢？把他们设计作品中的文字去掉，虽然都很不错，但你会发现，很难区分出是国内还是国外的作品，那么设计师什么时候才能形成自己的特色，用什么来实现，答案只有两个字：理论。

系统地分析欧美出版物，掌握基础理论，设计师能从中获得更多的细节和知识，使设计师的工作更加有的放矢，消化吸收其中有益的东西，再加上大量的实践和熟练技巧才能逐步形成自己的风格，使设计师在激烈的市场竞争中立于不败之地，成为真正的、风格鲜明的设计师。



8



52



features

LISTEN UP

by Chris Chiarella

52

Soundmeister Gary Rydstrom gives us the lowdown on some of the best (and best-sounding) movies ever made.

THE GREAT 1080p HDTV FACE OFF

58

HP MH6580n
Mitsubishi MD-52628
Samsung HL-R5668W
JVC HD-56FH96
Toshiba 62M195
Sony KDS-R50XBR1

Audio Video Interiors

107

The Great Outdoors: An outdoor home theater takes extra planning, but