

Confucian culture visual design exhibition
儒家文化国际视觉设计大展

作品集

智
禮義

有朋自遠方來。不亦樂乎。樂音洛。則同類也。
知程子曰。以善及人。而信從者眾。故
可樂。又曰。說在心。樂主發散在外。

confucian culture visual design exhibition

儒家文化国际视觉设计大展

作品集

智

上海人民美術出版社

图书在版编目（CIP）数据

儒家文化国际视觉设计大展作品集 / 钱茂然主编. — 上海: 上海人民美术出版社, 2008
ISBN 978-7-5322-6096-6

I. 儒… II. 钱… III. 视觉形象—实用美术—设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 207686 号

儒家文化国际视觉设计大展 | 作品集
Confucian culture visual design exhibition

主 编 钱茂然 宋润民
策 划 刘续兵
责任编辑 张旻蕾
装帧设计 茂然视觉 / 彭 丽
出版发行 上海人民美术出版社
社 址 长乐路672弄33号
印 刷 济南龙玺印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 12.5
版 次 2008年12月第一版 第一次印刷
印 数 0001—1000
书 号 ISBN 978-7-5322-6096-6
定 价 148.00 元

标志释义

>>

标志采用中国玉器“玉璧”为主要图形，寓意“君子以玉比德”；里面用木版论语中的“仁、义、礼、智、信”解释儒家思想主要精神，以此来表达儒家文化主题；玉璧中间为一墨点：代表中国文化象征，同时墨滴的四散晕开，象征着儒家文化向四方散开传播出去，同时又具有向心的作用，蕴含聚四方设计精品汇集本次展览之意。

色彩用含蓄高古的暗色中国红之意，强调儒家文化的地域性，整体色彩采用黑、白、红、金，皆为中国传统色彩，具有传统的色彩特征。



标志设计 / 宋润民



序 FOREWORD

摆在我们面前的这本精美的画集,是居住在世界各地的一批华人艺术家们,从一个非常独特的视角,以一种非常艺术的语言,解读孔子、解读曲阜、解读儒家文化的智慧结晶。这是“孔子故里·东方圣城”曲阜,首次与视觉艺术家们的亲密接触,为古老的历史名城吹来了一阵时尚文化的清新之风,将永远镌刻在曲阜历史文化的记忆里。

从古至今,一个城市要想永远矗立在人类历史的长河之中,永远留存在人们的记忆里,决不是看她曾拥有多少巍峨高大的殿堂,曾如何富丽堂皇、富甲天下,而是取决于一个城市是否拥有自己高贵的灵魂——深厚的人文记忆。曲阜就是这样一座城市,它的古老难以追溯。因为她孕育了比西方人文先哲苏格拉底还早的文化巨人孔子,所以曲阜这座并不起眼的东方重镇,在人们心中便永远矗立起了一座不朽的丰碑。

“走近孔子·感受中国”。曲阜,成为人们认识传统中国,感受中国神韵的一个重要窗口,一片精神园地。

近年来,随着日益开放和对外交流的需要,曲阜正在重新审视自己的未来发展之路,确立了“文化立市、旅游兴市、经济强市”的城市发展战略,致力于将文化资源优势转化为产业发展优势和经济优势,培育曲阜的核心竞争力,提升国际影响力,真抓实干,扎实推进,卓有成效。目前,曲阜正面临前所未有的大发展机遇,这为曲阜文化旅游产业的发展提供了难得的契机和更广阔的活动舞台,已形成了新一轮发展大潮,勾画着曲阜更加美好的蓝图。

曲阜的本质是文化,曲阜的优势是文化,曲阜的魅力还是文化。当代曲阜应该有开放与包容的大气象,更应该有文化的大繁荣。孔子思想及儒家文化要很好地传播,不能仅靠躺在书斋里的几本古书,而需要借鉴和调动普通大众喜闻乐见的各类文化艺术传播手段,从而扬长避短,为我所用。2007年首届儒家文化国际视觉设计大展在曲阜的成功举办,成为可贵的探路者,给人们诸多启示。

中国正处于一个大变革的时代,正处于民族复兴的伟大时代。伟大的时代,不仅需要丰富的物质,更需要拥有伟大的文化创造和人文精神。曲阜就是这样一块古老的文化沃土,是一座神圣的文化殿堂,是可以让当代艺术家们获得灵感,尽情展现才情的大平台。曲阜就像一件无与伦比的绝世艺术珍品,其深厚的文化底蕴,被一层厚厚的历史烟尘笼罩着。她需要一大批有识之士尤其是文化艺术家们,用文化与艺术的眼光,去发现她的迷人魅力和惊世之美。

洁樽候佳宾,共唱大风歌。东方圣城曲阜正企盼着更多有识之士的到来,共创曲阜新的辉煌。

曲阜市人民政府市长 刘森

2008年7月7日

INTRODUCTION

简介



“走近孔子·感受中国”
儒家文化国际视觉设计大展

The First International Visual Design Exhibition of Confucian Culture

首届儒家文化国际视觉设计大展开幕式暨颁奖仪式于2007年9月在曲阜孔子研究院举行。山东省、济宁市、曲阜市有关方面的领导，海内外视觉艺术设计师、专家等五百余人参加了大展开幕式暨颁奖仪式。

儒家文化视觉设计大展作为2007年孔子文化节的一个重要活动，以“走近孔子，感受中国”为主题，以视觉艺术设计为表现形式，突出“和谐意识、人本精神、忧患意识、道德伦理”等中国传统人文色彩，在弘扬中国优秀传统文化的旗帜下，依托“中国曲阜国际孔子文化节”这个孔子故里著名文化品牌为活动平台，通过视觉艺术的方式，多角度、多层次的诠释与解读孔子思想及儒家文化。

大展由曲阜市人民政府主办，中国美协平面设计艺委会、曲阜孔子研究院、曲阜市文化遗产管理委员会、曲阜市旅游局、曲阜市孔子文化节办公室承办。作为由中国文化部、教育部、国家旅游局、山东省人民政府主办的2007中国曲阜国际孔子文化节重点活动之一，主办方将此次大展办成了一次高水准、权威性的视觉盛宴。大展共收到海内外的参赛作品近两千件。经过评审，共评出金奖4件，银奖4件，铜奖5件，评委推荐奖5件，优秀奖43件，入围奖211件。

本次大展得到了广泛好评。对弘扬中国优秀传统文化、向世界更好的传播孔子思想具有积极、现实的意义。

CONTENTS

目 录



序 PREFACE 刘森

简介 INTRODUCTION

获奖作品 WINNING ENTRIES

金 奖 01—05

银 奖 06—11

铜 奖 12—17

推荐奖 18—25

曲阜旅游形象标志 / 吉祥物入选作品 26—37

优秀奖 38—69

入选作品「专业组」 70—99

入选作品「学生组」 100—129

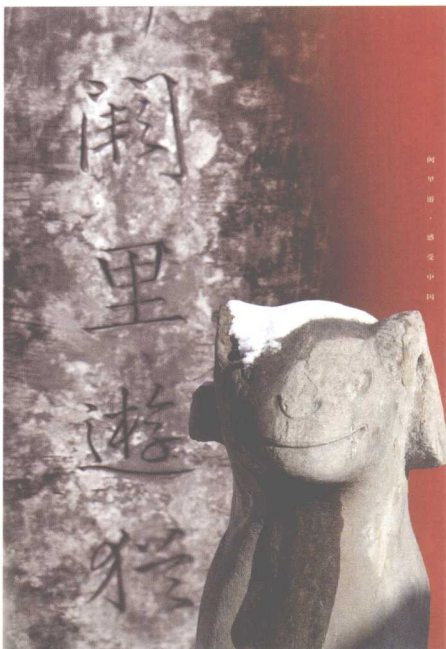
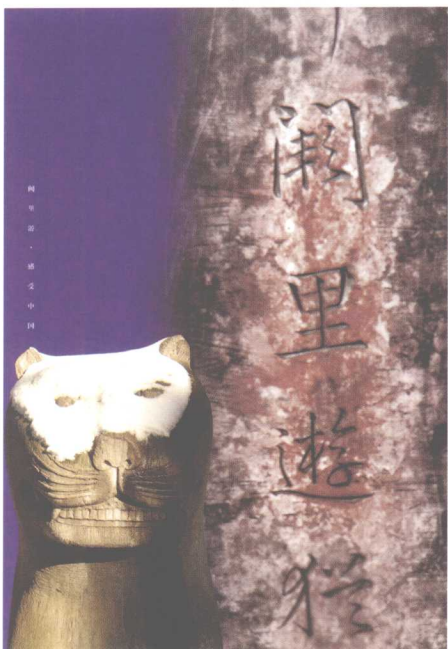
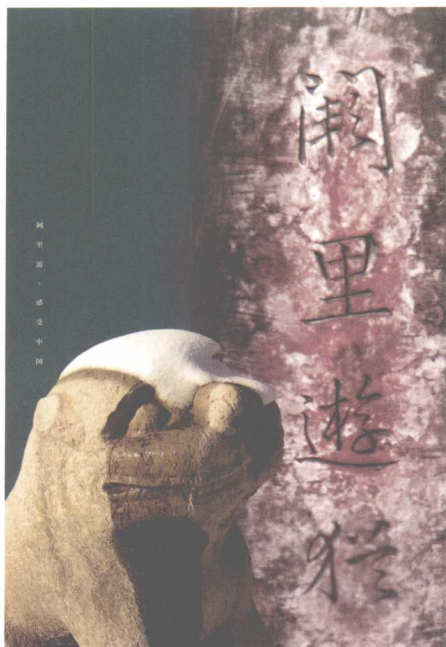
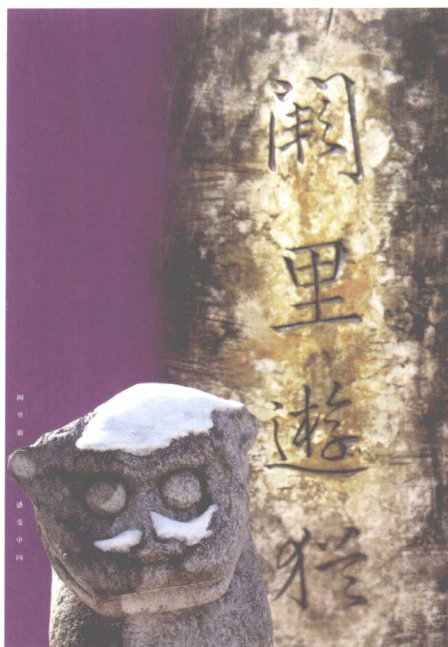
应邀作品 130—171

大展纪要 EXHIBITION NEED

172—181

后记 POSTSCRIPT 刘续兵

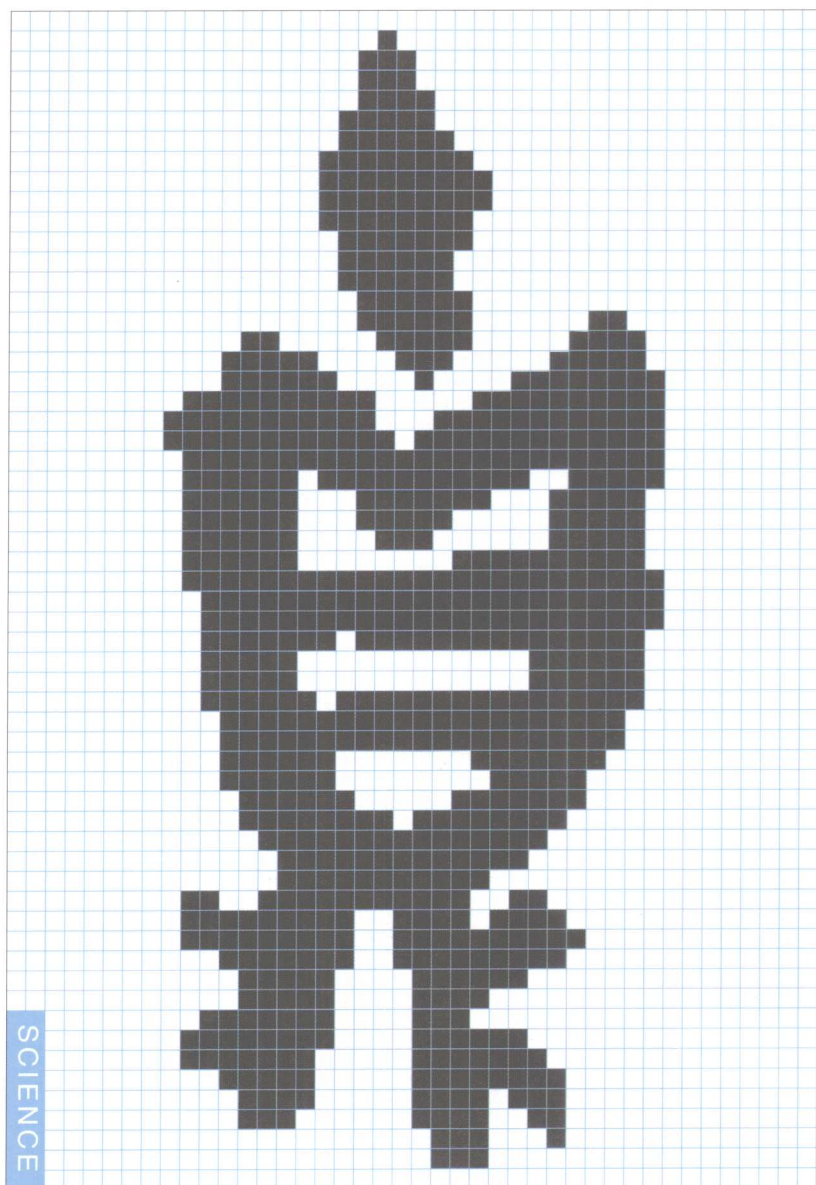
182—183



《阙里游·感受中国》颜陶「北方民族大学设计艺术学院」

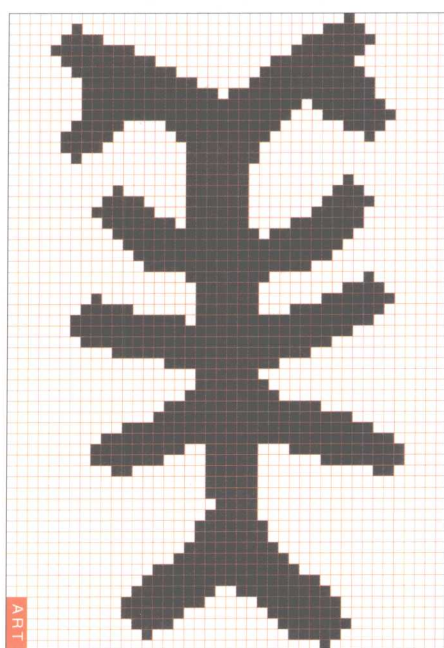
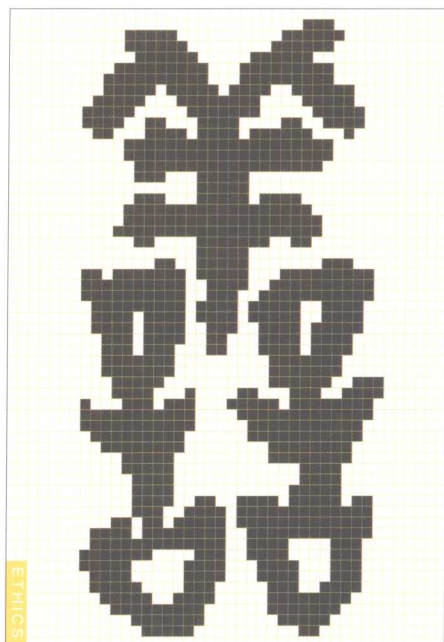
取自孔庙之内古老的碑刻，神兽雕塑是本人在曲阜新年大雪之后，三次深入实地(孔林)拍摄，孔林雕塑之“美”一次又一次深深地打动了我，郭沫若先生也曾被这种“美”所震撼，称孔林为“自然博物馆”。大雪后的孔林寂静美丽，而这些年代久远的艺术品却如同焕发了新的生命一般，在雪后阳光下熠熠生辉，使我流连忘返……创作此系列海报作品也表达了我对故乡的深厚感情和深深思念……

“走近孔子，感受中国”儒家文化国际海报设计大赛
[自由创作类] 金奖作品

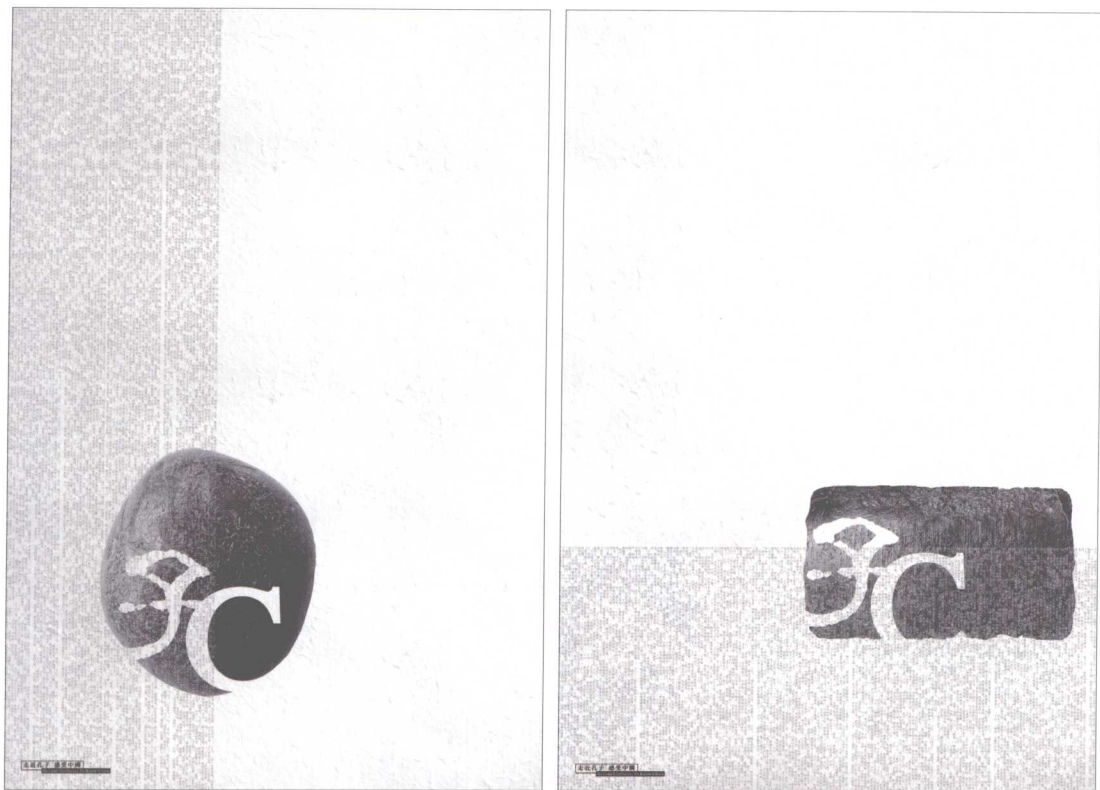


《甲骨新蕴之美》陈剑、张璐璐等「湖南师范大学」

从甲骨文到计算机文字的演变历程在很大程度上也是艺术与科学相结合的过程，并且在这一过程当中形成了具有中国文化特色的书法艺术。该作品站在纵观历史的角度，用计算机像素文字的构成方式描摹甲骨文的“真”、“善”、“美”与科学、伦理学、艺术的联系，揭示了艺术与科学的完美结合。

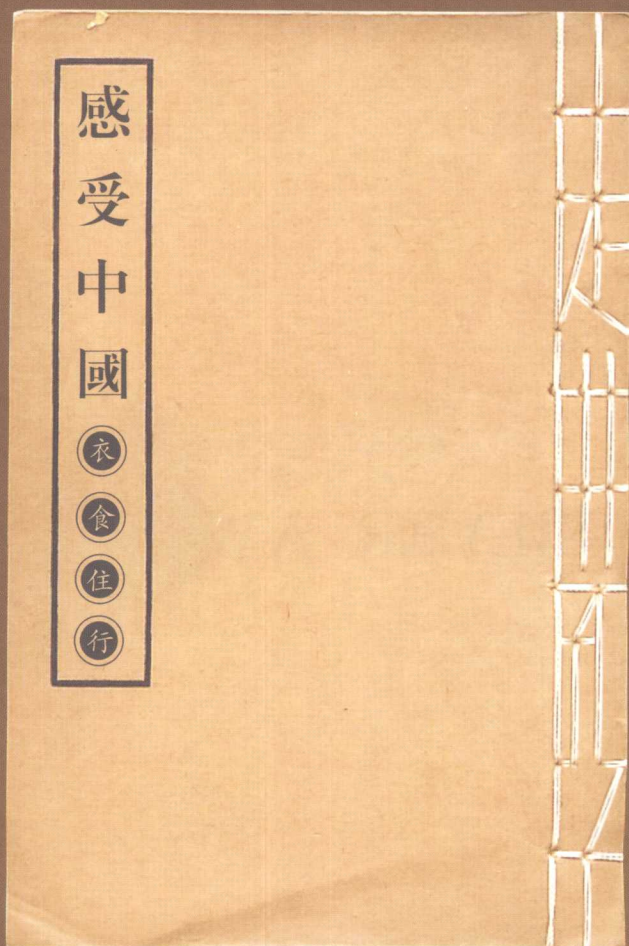


《甲骨新蕴之美》陈剑、张璐璐等「湖南师范大学」



《走近孔子·感受中国》李彦东「东子行设计机构」

作品是要通过平面图形与多样视觉材质的组合，让欣赏者体味出“走近孔子，感受中国”的思想精髓。画面中显现出两种不同感味的东西，一为“沧桑斑驳的石头”造型，另一为文字表现出的孔子先生名言著作。石头用来象征具有悠久历史文化、平实无华的精髓、千锤百炼永无退色的儒家思想、坚韧不屈的精神。大篇幅的孔老夫子警世名言，在这里寓意着他拥有着与这石头一样精神，更甚之。作者在石头上刻出中国隶书字体的“孔”字形体，是由“子”与英文的“C”字母的组合，形似于“孔”字。英文字母“C”是“孔子”的英文 Confucius 与“中国”的英文 CHINA 的开头字母，这用来寓意着中国的孔子正走向世界，孔老夫子也是开启中国的另一扇文化窗户。整体的海报设计的主导设计理念是将“走近孔子，感受中国”升华到“走近孔子，让世界共同来感受中国文化之精髓”，让“孔子”走向世界，让世界看到并感受到中国，感受孔子……



《走近孔子·感受中国》李承华「清华大学美术学院装潢系」

海报创意来源于中国古代线装书籍，孔子作为中国文化重要塑造者其思想言论对中国文化及社会生活等方面都有着深远的影响，所以，解读孔子，包括其思想言论对于更深入、全面的感受中国，了解中国有着重要的意义。

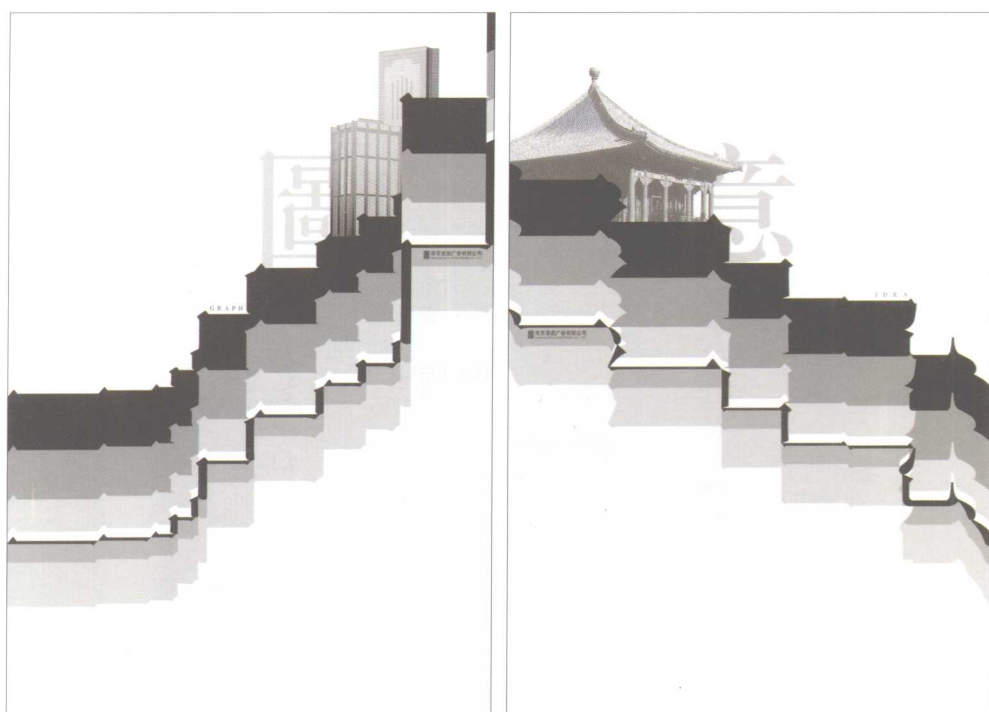
海报将“走进孔子”四个字与中国线装书的装订线进行结合，寓意了孔子对中国文化、生活等方面的重要影响。线装书指代了中国的文化、社会生活，打开此书我们即对孔子和中国有所感受、解读和体会。

儒家文化国际视觉设计大展
获奖作品—银奖

SILVER AWARD

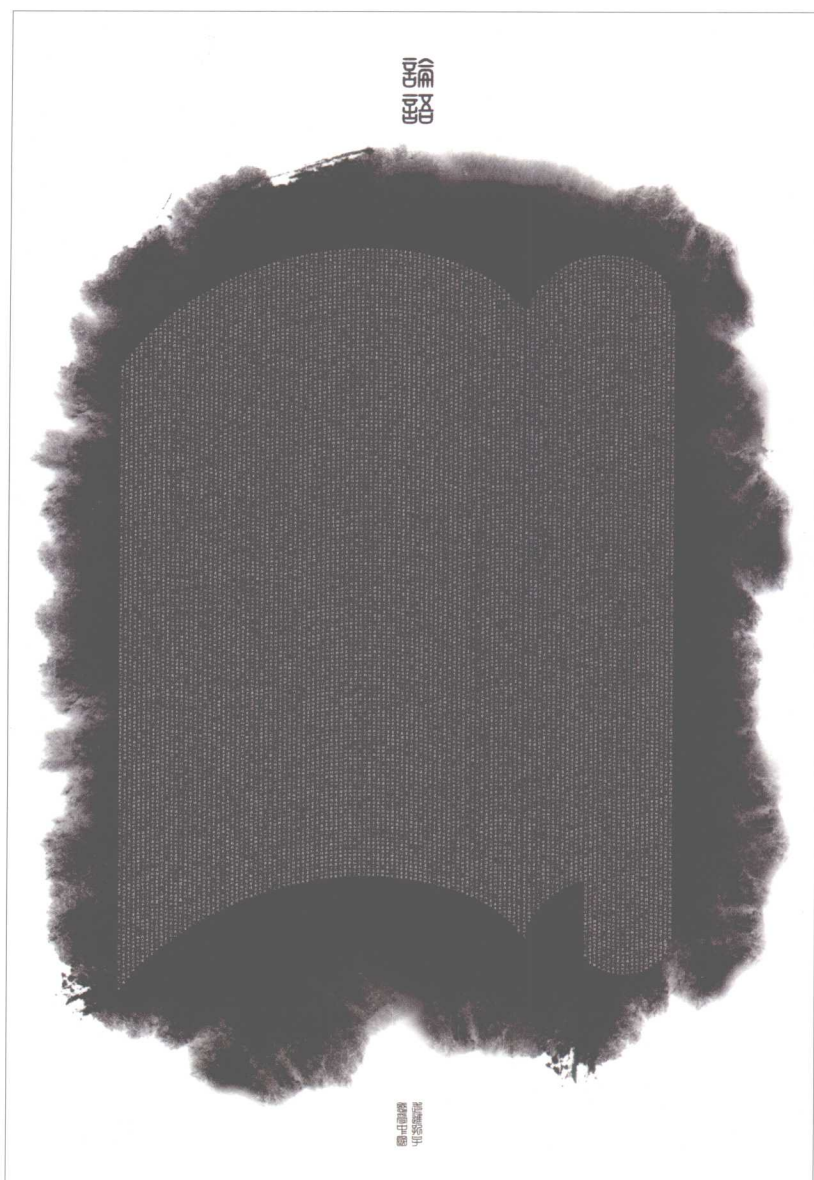


“走近孔子，感受中国”儒家文化国际海报设计大赛
【自由创作类】银奖作品



《图·意》陈学兵「南京意图广告有限公司」

“走近孔子，感受中国”儒家文化国际海报设计大赛
【主题类】银奖作品



《论语注释》王言升「苏州大学艺术学院」

“走近孔子，感受中国”儒家文化国际海报设计大赛
〔主题类〕银奖作品



《仁者乐山》崔科良「深圳市金港天广告」



《仁》，《义》，《礼》，《智》，《信》汉字系列尹超「北京奥组委」（左图右图）