



聪 ■ 明 ■ 消 ■ 费 ■ 丛 ■ 书

周传林 ○ 主编



从此 买车不吃亏

CONGMING XIAOFEI

人类的生存和发展

离不开消费

商家的奇谋怪招

或多或少地影响我们对于商品的选择

影响我们的消费倾向

缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭

我们应该使自己的消费心理逐渐成熟起来

做个聪明的消费者



中国社会科学出版社

从此买车不吃亏

主 编 周传林

编 委 周仁生 尹双红 黄 萍 李恩鹏
史荣昕 丁荆先 张海匣 袁丽萍
闫成宝 周 娟 曹 蕊 张晓菊

 中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

从此买车不吃亏/周传林主编. —北京: 中国社会出版社, 2009. 6

(聪明消费者丛书)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 2670 - 0

I. 从… II. 周… III. 汽车—选购—基本知识 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 085796 号

书 名: 从此买车不吃亏

主 编: 周传林

责任编辑: 张友华

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66080300 (010) 66083600

(010) 66085300 (010) 66063678

邮购部: (010) 66060275 电 传: (010) 66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 保定市恒艺印务公司

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 7.125

字 数: 151 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 15.00 元



前 言

随着轿车在家庭的普及，汽车消费越来越成为人们议论的热点。汽车作为家庭消费的最大支出之一，牵动着全家人的心。能购买到称心如意的汽车，并享受长久的、优质的售后服务是每一个消费者的期待。但事实远非如此，由于汽车本身结构的复杂性，一般消费者很难弄清楚其内部构造，进而造成汽车消费的“雾里看花”，使得维权路上充满艰辛。为帮助消费者了解更多的真相，了解其他人买车、用车过程中的经验教训，从而看清自己消费的方向。为此，笔者精心编著了这本《从此买车不吃亏》。

该书总结了多年来广大消费者在购买汽车过程中的经验教训，其内容涉及：

不可不防的购车陷阱：随着人们生活水平的提高，买车对许多的人来讲已经不再是一个梦想。与此同时，在买车消费中，许多买车陷阱随着车轮的旋转而启动，买车成了“让你欲罢不能的圈套”。买车消费中的陷阱花样翻新，应有尽有。

不可不知的汽车知识：汽车是一种高档消费品，人们在购车之前，免不了要下一番决心，作一番精细盘算；购车过程中，免不了精挑细选；汽车从购买到使用，还要经历一些法定程序，办理各种各样的手续。

不可不维的合法权益：许多消费者由于对汽车消费过程



中需要适用哪些法律、法规不了解，遇到问题时往往根据自己的理解行事，从而导致发生纠纷或蒙受损失，不少消费者甚至在自己的合法权益遭到侵害时不知该如何依法维权。

不可不懂的购车窍门：当买车目标列入议事日程后，买车激情可能是每个准车主都不可避免的，所不同的只是最终会买什么车。面对琳琅满目的车市，什么车最适合自己，对多数人而言是一门全新的学问。

对大多数家庭来说，汽车消费都不是一件简单的事，因此在买车前掌握一些必要的常识，看清一些可能出现的陷阱，也许就能为自己避免一些不必要的麻烦。要想享受汽车带来的方便、快捷，就要做个聪明的消费者，这也是此书编写的目的。

编者 由设计

2009 年 3 月



目 录

第一章 不得不防的买车陷阱

一、销售方式陷阱的防范	(1)
陷阱1: 车市销售花招多	(1)
陷阱2: 让你心动的零首付	(2)
陷阱3: 令人模糊的车行“作秀”	(4)
陷阱4: “耳听为虚”的新概念	(5)
陷阱5: 汽车城买车遭遇“黄牛”	(6)
陷阱6: 库存车品质低	(8)
陷阱7: 以水货充正品	(9)
陷阱8: 偷梁换柱迷人眼	(10)
陷阱9: 优惠赠送存水分	(11)
陷阱10: 降价补偿	(12)
陷阱11: 地下室提车	(12)
二、汽车合同陷阱的防范	(13)
陷阱1: 合同里面欺许多	(13)
陷阱2: 当心对方不履行合同	(15)
陷阱3: 故意隐瞒被撞事实	(15)
陷阱4: 先交定金后涨价	(16)
陷阱5: 定金与订金有区别	(17)



三、汽车贷款陷阱的防范 (18)

陷阱1: 购车消费的拼缝黑洞 (18)

陷阱2: 模糊不清的贷款债权人 (19)

陷阱3: 二手车也可贷款 (20)

陷阱4: 保证保险和管理费只交纳一种 (20)

陷阱5: 车贷中介陷阱 (21)

陷阱6: 车贷手续里藏玄机 (22)

四、二手车交易陷阱的防范 (23)

陷阱1: 二手车乱调里程数 (23)

陷阱2: 证照不全背后的麻烦 (24)

陷阱3: 售卖“柠檬车” (25)

陷阱4: 二手车以次充好 (26)

五、汽车保险陷阱的防范 (26)

陷阱1: 车商暗扣保费 (26)

陷阱2: 比例投保骗取好感 (27)

陷阱3: 弟弟是不是“第三者” (28)

陷阱4: 汽车保险“肥瘦搭配” (29)

陷阱5: 新车保险生效前的保险 (30)

六、汽车维修陷阱的防范 (30)

陷阱1: 小病大医, 漫天要价 (30)

陷阱2: 以次充好, 暗渡陈仓 (31)

陷阱3: 先斩后奏, 趁火打劫 (32)

陷阱4: 制造故障, 无中生有 (33)

陷阱5: 名目繁多, 就要你晕 (34)

陷阱6: 汽车修理厂自己定损自己修 (35)



第二章 不可不知的汽车知识

一、汽车基本知识	(37)
我国汽车一般分为哪几种类型	(37)
RV、MPV、SUV 都是什么车	(38)
什么是车辆识别代码	(41)
各名车标志有何含义	(42)
欧、日、美三大轿车系列的特点是什么	(43)
按照国际惯例，豪华轿车应同时满足哪四个 条件	(44)
怎么理解汽车的动力性与经济性	(45)
汽车发动机基本参数包括哪些	(47)
汽车可分为哪几种驱动方式	(49)
你了解汽车轮胎吗	(50)
二、汽车选购知识	(51)
选购新车应做哪些准备	(51)
汽车的销售价格构成是怎样的	(52)
“包牌价”的价格构成	(53)
汽车 4S 应指什么	(54)
如何选择车型	(54)
购买国产经济型轿车应注意哪些问题	(57)
购买进口小型汽车时应怎样选型	(58)
买免税车需符合哪些条件	(59)
如何读懂使用说明书	(59)
汽车音响如何选购	(60)
如何挑选汽车颜色	(61)
车如何选扭矩	(63)



怎样检查汽车内部	(64)
如何察看车漆	(65)
如何检查发动机	(66)
新车如何装饰	(67)
三、汽车贷款知识	(68)
贷款购车有哪些操作流程	(68)
汽车贷款方式有哪些	(69)
贷款购车需要具备什么条件	(69)
个人汽车贷款所需资料有哪些	(70)
哪几家银行可以承办汽车贷款业务	(71)
贷款购车费用怎样计算	(71)
贷款购车的费用比一次性付款增加多少	(71)
汽车消费贷款担保有哪些规定	(72)
提前还贷费用如何计算	(73)
哪些情形下要对借款人追究违约责任	(74)
怎样判断自己是否适合贷款买车	(74)
新车贷规定有哪些变化	(75)
四、办理手续知识	(76)
新车注册登记有哪些规定及程序	(76)
哪些情形不能办理注册登记	(78)
怎样办理初次申请机动车驾驶证手续	(78)
车辆过户、变更业务规定及程序有哪些	(79)
补换证、换牌业务规定及程序有哪些	(80)
国产汽车申办临时牌移动证业务规定及程序	(81)
补牌、补证(第三次)业务规定及程序有哪些	(82)
如何进行车辆变更、改装登记	(82)



100	驾驶证变更有哪些手续	(83)
101	改装车如何办理变更手续	(84)
102	怎样申请办理抵押或解除抵押登记	(85)
105	五、汽车保险知识	(87)
107	为什么要为车辆买保险	(87)
108	车辆保险都有什么险种	(87)
109	汽车投保程序是怎样的	(87)
	车辆保险投保单的主要内容有哪些	(90)
	汽车装饰能投保吗	(91)
	二手车应该如何上保险	(92)
110	如何计算保费	(93)
111	索赔基本步骤有哪些	(93)
112	如何退还未到期的保险费	(94)
	保户办理续保应该提供哪些单据	(95)
113	保户应该到哪儿办理续保手续	(95)
114	退保必须符合什么条件	(95)
115	汽车退保原因有哪些	(96)
	汽车退保程序是怎样的	(96)
116	退保时应带哪些单证	(96)
	哪些情况下可以去索赔	(97)
117	六、二手车交易知识	(97)
118	旧机动车交易有何流程	(97)
	挑选二手车时应如何考虑旧车的保值率	(99)
119	如何选择“一手”的二手车	(100)
	怎样“验明正身”	(100)
120	二手车交易应遵守哪些规定	(101)
121	哪些二手车不能交易	(101)
122	二手车鉴定的基本要点有哪些	(102)



对二手车外观如何进行检查	(103)
购买二手车如何查验汽车细节	(104)
车龄对车有哪些影响	(105)
如何判断旧车的出厂时间和行驶里程	(106)
二手车交易中有哪四种价格	(107)
如何签订买卖合同	(108)
交易过户应办理哪些手续	(109)

第三章 不可不维的合法权益

一、汽车消费者的权利	(111)
汽车消费者权益受到保护的法律依据是什么 ..	(111)
汽车消费者有哪些权利	(113)
维护汽车消费者权益的机构、组织主要有	
哪些	(115)
购车时向经销商索要哪些凭证	(116)
汽车产品缺陷表现在哪几个方面	(117)
分期付款所购的车辆发生事故谁承担	
赔偿责任	(118)
二、汽车经营者的义务	(118)
生产企业应承担哪些责任	(118)
经销企业的责任有哪些	(120)
哪些原因造成的损坏不属于汽车厂家质量担保	
范围	(121)
企业提供的商品或服务在什么情形下要承担	
民事责任	(121)
对汽车经营者的告知义务包括哪些内容	(122)
汽车“三包”的主要内容和原则是什么	(123)



汽车“三包”有哪些法律规定	(123)
在什么情况下会失去“三包”机会	(124)
何为汽车召回制度	(125)
三、买车者权益的维护	(125)
什么是汽车消费争议(纠纷)	(125)
汽车消费争议主要集中在哪些问题上	(126)
汽车消费纠纷解决的途径有哪些	(127)
依现有法律、法规,汽车消费者如何维护自己的 合法权益	(127)
如何与汽车经销商或厂家协商解决纠纷	(128)
投诉应具备的材料、应说明的事项有哪些	(129)
不予受理质量投诉的特别规定有哪些	(131)
如何向消费者协会进行汽车质量投诉	(132)
汽车消费者如何向有关行政部门申诉	(133)
汽车纠纷向哪个法院起诉	(133)
如何写投诉书	(134)
如何选择律师	(134)
仲裁纠纷如何保证公正	(135)
汽车消费争议仲裁范围有哪些	(136)
打汽车纠纷官司应注意哪些问题	(136)
如何利用汽车“三包”维护自己的合法权益	(137)
哪些情况可以申请索赔整车	(138)
出现交易欺诈情况该怎么办	(138)
零部件也可索赔吗	(139)
四、汽车保险事故的索赔	(140)
家庭自用汽车损失保险有哪些责任免除	(140)
第三者责任险有哪些责任免除	(141)



第三者责任险赔偿应注意哪些事项	(142)
事故责任的免赔率是怎样规定的	(142)
被保险人应该履行哪些义务	(143)
施救保护措施的合理费用能否赔偿	(144)
撞车了怎么索赔	(145)
车被偷了怎么索赔	(145)
车在外地出险怎么办	(146)
车辆自燃了怎么索赔	(146)
撞伤第三者或车上人员受伤如何索赔	(146)
二手车未过户保险公司是否要赔偿	(147)
私下转卖车辆出险, 保险公司能否拒赔	(148)
放在小区的汽车被大面积剐蹭, 肇事者已逃跑, 如何向保险公司理赔	(150)
汽车正常行驶, 骑车人闯入机动车道造成轻伤, 如何报险索赔	(150)
车辆行驶过程中, 前挡风玻璃被飞石击碎, 如何向保险公司索赔	(151)
车辆行驶中爆胎, 保险公司赔不赔	(151)
车辆被盗抢, 被保险人也有过失, 如何向 保险公司索赔	(151)

第四章 不可不懂的买车窍门

一、汽车选购窍门	(153)
了解车市行情	(153)
买车要理财, 不做“糊涂虫”	(155)
买车四大便宜时段	(156)
购车常见误区有哪些	(158)
购车九问题别忽视	(159)



选择可靠的购车途径	(161)
买车, 适合的才是最好	(163)
轻松省钱购车十大步骤	(166)
购车前的准备	(167)
买车原则: 价格、品牌、实际情况、付款	(168)
量入而出, 正确估算购车、用车费用	(170)
异地购车值不值	(171)
不要选排放达不到国家新标准的轿车	(172)
正确选择性能价格比	(172)
买进口期货车更省钱	(172)
汽车座套的讲究	(173)
外观、内饰: “喜好”之外有学问	(174)
乘坐环境: 试乘也有学问	(175)
发动机: 车辆的“心脏”, 试驾要有个行家陪伴	(175)
操控性能: 各方面的汇总, 最重要的是要 适合自己	(176)
制动性能: 可靠最关键	(177)
根据个人的爱好选择	(178)
对安全配置的考虑	(178)
买车怎么算配件账	(179)
车身的颜色大有选择的余地	(180)
不可忽视汽车的保修期	(181)
十招识别汽车配件的伪劣	(181)
二、贷款买车窍门	(183)
贷款买车有学问	(183)
分期付款买车较划算	(183)
分期付款购车的注意事项	(184)
贷款买车不要私签协议	(186)



正确认识提前还贷	(187)
识别车贷八大骗招	(188)
申请贷款过程中应注意的事项	(188)
消费信贷风险的防范技巧	(189)
三、购买车险窍门	(190)
汽车投保方案需比较	(190)
购买车险需要掌握技巧	(192)
车主买车险要“势利眼”	(194)
投保应注意的事项	(195)
上车险要心中有数	(196)
辨别真伪保单四招	(197)
车上责任保险投保小窍门	(198)
这样投保更实惠	(198)
细看实例了解保险知识	(200)
汽车出险稳赔全攻略	(202)
精明应对保险公司五“不赔”	(203)
四、二手车购买窍门	(206)
购买二手车省钱妙招	(206)
新手购买二手车须注意事项	(206)
正确认识二手车估价	(208)
二手车估价窍门：4321 法	(208)
专家传授揭穿“问题二手车”绝招	(209)
买二手车注意赔付记录	(210)
查看二手车车轮磨损就知车况	(211)



第一章 不得不防的买车陷阱

随着人们经济水平的提高，买车，对许多的人来说已经不再是一个梦想。与此同时，在买车的消费中，许多买车陷阱随着车轮的旋转而启动，买车成了“让你欲罢不能的圈套”。买车消费中的陷阱花样翻新，应有尽有，“犹抱琵琶半遮面”地朝着消费者走来。在此，值得提醒消费者的是：不要一只脚踩油门的时候，另一只脚却踏进购车消费的陷阱里。

一、销售方式陷阱的防范

陷阱1：车市销售花招多

案例回顾：

白兰女士拿到车本已经好几年了，买一辆车对她来说是由来已久的一个心愿。汽车的价格一降再降，白兰渴望已久的心又开始蠢蠢欲动起来。于是，一有时间，白兰就去汽车市场转悠，了解行情后，她看中了一辆刚刚上市的一款新车，车型十分漂亮，最低价才售7万多元。这个价格已经很低了，白兰觉得现在不买，就会失去这么优惠的好时机。

第二天，白兰带着钱来到汽车市场，当买下这款车时，她才发现这车里既没有收放机，又没有空调，配置是如此之低。白兰是个完美主义者，想想好不容易买一辆自己喜欢的车，哪



能让它少这少那的，绝对不能凑合。于是，白兰咬咬牙，给自己的爱车配置了收音机、空调等，最后算下来一共多花了2万多元，才算给自己的车配置齐全。

加上买车的7万多元，白兰买这辆车一共花了十来万，不但便宜，而且还是一个不低的价格。

白兰感到自己不知不觉就掉进了精明的商家设置的消费陷阱里。

专家点评：

这正是所谓的“道高一尺，魔高一丈”。爱占便宜的消费者总以为半斤给了八两，殊不知半斤是货真价实，八两却是弄虚作假。原以为自己聪明，买了便宜货，其实，商家比你更聪明。

防陷绝招：

在购车之前，最好是想好自己要花多少钱再去车市，否则极易中了厂家的销售花招，而一次次地提高买车的成本。消费者也在不知不觉中就掉进了他们的陷阱里。

陷阱2：让你心动的零首付

案例回顾：

林军是“打车”一族，他每月的收入有1/3用在了“打车”上，他说自己不愿意把时间浪费在路上。有人劝他加入有车一族，因为与其把这么多的钱用来“打车”，还不如买辆自己的车。

起初林军不能接受，他觉得“打车”安全，也省心，不像自己有车后，会有那么多维修、保养的麻烦事情。但随着汽车的降价，贷款买车的流行，林军身边的很多朋友都成为了有车一族，坚持“打车”的林军逐渐显得落伍。加上很多的汽车经销商在销售广告中打出了零首付，这对林军这样没什么积