



5920位企业家问卷调查报告

对话曹远征、卢中原、项兵、彭凯平、许善达、邵宁、孙立平、金占明
政府官员、经济学家、社会学家、管理学家、心理学家回顾与展望

· 中国企业家调查系统年度报告 ·

这个冬天有多长

2009 · 中国企业外部环境

李兰◎主编

CHINA ENTREPRENEURS SURVEY SYSTEM

Annual Report

The External Environment of Chinese Enterprises · 2009



机械工业出版社
China Machine Press



• 中国企业家调查系统年度报告 •

5920位企业家问卷调查报告

对话曹远征、卢中原、项兵、彭凯平、许善达、邵宁、孙立平、金占明
政府官员、经济学家、社会学家、管理学家、心理学家回顾与展望

这个冬天有多长

2009 · 中国企业外部环境



机械工业出版社
China Machine Press

2009年是中国经济最关键的一年,宏观经济的走势、企业外部环境的变化充满了不确定性。本书通过对全国5920位企业家参与的2008年度问卷跟踪调查,以及1656位企业家参与的2009年一季度企业经营状况快速调查,了解企业家对宏观经济、经济政策、改革热点及企业外部环境的认识以及担忧,反映企业家眼中的中国企业外部环境,同时根据调查中反映出来的问题,邀请政府官员、经济学家、社会学家、管理学家、心理学家等,帮助企业家人深入地把握社会、经济、政治和文化等企业外部环境的发展变化情况,从不同的角度为企业家应对危机提出了非常及时和重要的建议,有助于企业家理清在当前瞬息万变的经济形势下企业面临的真正机遇和挑战,以更好地进行企业战略决策。

与其他宏观经济类型的书不同,本书采用调查和访谈的方式,通俗易懂且富有生趣,即使您对经济理论只是略知一二,也很容易理解和阅读。这正是本书编者的初衷——出版一本企业家读得懂、用得上的宏观经济书。

图书在版编目(CIP)数据

这个冬天有多长——2009·中国企业外部环境/李兰主编. —北京:
机械工业出版社,2009.5

ISBN 978-7-111-27010-2

I. 这… II. 李… III. 企业经济—经济发展—研究—中国
IV. F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第066749号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:赵丽敏 尔学会 责任印制:洪汉军

三河市宏达印刷有限公司印刷

2009年5月第1版第1次印刷

169mm×239mm·17.75印张·3插页·266千字

0001—7000册

标准书号:ISBN 978-7-111-27010-2

定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379001

封面无防伪标均为盗版

这个冬天有多长
——2009·中国企业外部环境

编委会

顾问：张玉台 谢伏瞻 邵宁 马建堂 全哲洙
袁宝华 王梦奎 陈清泰 魏礼群 李德水
鲁志强 李克穆 刘世锦 侯云春 卢中原
蒋省三 辜胜阻 任泽民 陈晋 许善达
丁俊发

主编：李兰

副主编：刘建平 唐一林

编委：王佩亨 陈全生 熊志军 李晓超 张泰
杨元伟 年勇 王子先 于武 李建明
余明勤 余平 陈淮 金磊夫 李京文
樊纲 张维迎 魏杰 李强 黄卫平
陈东琪 李晓西 王建 张文魁 潘建成
张平 周志江 陈代华 李景顺 李庚生
杜旭东 赵振增 池玉河 胡志勇 王云峰
董博

序

国务院发展研究中心主任 张五台

刚刚过去的 2008 年是极不平凡、极不寻常的一年。2008 年初,我国面临着经济过热和通货膨胀的压力,但下半年经济形势发生了重大变化,防止经济增速过快下滑、保持经济平稳较快增长成为我国经济工作的首要任务。CPI(居民消费价格指数)从 2008 年 2 月份 8.7% 的高点下降到 12 月份的 1.2%;GDP 增长率一季度为 10.6%,二季度为 10.1%,三季度为 9%,四季度下降到了 6.8%。

经济形势的急剧变化,一方面是来自全球性金融危机对中国的冲击。从目前来看,金融危机尚未见底。欧美等发达经济体的消费者预期恶化,消费支出趋弱,美国汽车产业三大巨头经营陷入困境,金融危机对实体经济的影响正在并将进一步显现;另一方面,经济形势的剧变也与国内房地产、汽车、钢铁、有色金属等产业在经过了 2002~2007 年的高速增长之后转入周期性回调阶段有关。同时,长期以来经济增长主要依靠劳动力、土地、资源等要素低价格形成的高投入低产出发展模式,在国内外环境发生重大变化时遇到了很多困难,而发展方式的转变和新竞争优势的确立需要一个相当长的过程,在未完成转变之前,短期经济增长会受到一定的影响。

外部环境的发展变化,给我国企业的发展带来了新的机遇和挑战。作为与经济增长和企业发展关系最密切的群体,企业家们需要深入地思考如何抓住危机中的机遇、顺应宏观调控政策的新变化和产业结构调整以及发展方式转型的新形势,实现企业持续健康发展。为此,编写一本从不同视角解读宏观经济运行

状态和变动趋势,把握经济政策取向,有助于企业家在变局中制定正确战略决策的书,是十分必要的。

《这个冬天有多长——2009·中国企业外部环境》一书,是中国企业家调查系统 2008~2009 年度企业外部环境调研课题的成果结晶,它反映了企业家与专家学者对宏观经济运行情况的理解和把握,并对此进行了比较分析,有助于政府决策部门、企业家和经济研究者更好地把握当前经济形势。

中国企业家调查系统长期以来遵循“长期、客观、高效、无偿”的工作原则,连续 16 年坚持进行每年一度的企业经营者问卷跟踪调查,力求及时、全面、客观、准确地反映企业经营者对宏观经济政策和经济体制改革的意见和建议,深入研究和把握我国企业家队伍的变化情况和成长发展规律,为政府决策提供科学依据,为理论研究提供实证数据,为中国企业家队伍的健康成长提供支持。这项工作得到了 40 多个部委和机构的大力支持,得到了企业界的积极响应和学术界专家的热情参与,受到了社会各方面的广泛关注。

不平凡的 2008 年已经过去,2009 年可望是中国经济走出低谷并得到复苏和振兴的一年,也是中国企业发展过程从危机中实现转型和提升的关键一年。愿本书能帮助企业家在不利的经济环境下更好地为企业掌舵,化危为机,引领企业抓住新机遇、实现新发展;也希望中国企业家调查系统继续做好企业家调查研究工作,取得更大的成绩。

编者的话

每年年初出版一本从企业家微观视角来看企业外部环境、从专家学者宏观角度来分析企业所处环境的“蓝皮书”，是中国企业家调查系统成立 15 年来确定并希望持续进行的一项工作。

这份《这个冬天有多长——2009·中国企业外部环境》，通过对全国 5920 位企业家的问卷跟踪调查与实证研究分析，反映了企业家对宏观经济、经济政策、改革热点及企业外部环境的认识、评价及建议，让我们走近并看清了企业家眼中的企业外部环境，同时根据调查中企业家们所反映出来的疑惑和问题，访问请教政府官员、经济学家、社会学家、管理学家、心理学家等资深专家学者，请他们从各自不同的专业角度深入分析当前社会、经济、政治和文化等方面的变化发展情况，给企业家提出有启发性的问题和建议，帮助企业理清当前瞬息万变的经济形势下企业所面临的真正机遇和挑战。

2009 年是实施“十一五”规划的关键之年，也是进入新世纪以来我国经济发展最为困难的一年，世界经济的走势、企业的外部环境扑朔迷离，充满了不确定性。作为企业领导者，如何把握当前宏观形势和未来走势？如何保持积极的心态、采取有效措施应对经济下行带来的挑战？如何在经济周期变化中寻找企业跨越发展之路？希望这本书能对企业家们有所帮助，能对研究宏观经济形势和企业发展的专家学者有所借鉴。

与其他分析宏观经济形势和企业发展环境的书不同的是，本书以问卷调查和实证研究为基础，信息及时、数据翔实，同时采访专家以问答对话方式，形式活

泼、通俗易懂。

《这个冬天有多长——2009·中国企业外部环境》由三部分组成。

第一部分,企业家年度问卷调查报告。2008年8月至10月,中国企业家调查系统组织实施了第16次全国范围内有5920位企业法人代表参与的年度问卷跟踪调查,并在此基础上完成了《2008·企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断、评价与建议》调查报告。调查报告从宏观经济运行情况、企业景气状态、企业家对未来预期、企业家对相关热点问题的判断、企业家对宏观调控和改革的评价及建议等五个方面,客观反映了企业家对宏观经济形势、改革热点的判断与建议,反映了他们对当前中国企业宏观经济环境的认知,是国内首份详尽了解金融危机对中国经济影响程度的调查报告。2009年3月23日~4月10日,中国企业家调查系统还组织实施了“2009年千户企业经营状况快速调查”,并完成了《企业经营者对一季度企业经营状况和宏观经济形势的判断、评价和建议》调查报告,报告从2009年一季度宏观经济形势和企业经营状况、企业经营面临的具体挑战与转机、对未来前景的预期几个方面,反映了企业家对2009年企业宏观环境的判断。这份报告信息量大,反映出当前企业家对经济走势持谨慎乐观的态度,但对前景仍看好,严峻考验中也有不少亮点和转机。这对了解当前经济形势和企业经营状况,增强信心有着相当难得的参考价值。

为使这项调查工作更加贴近企业的感受,在这专项调查的专家访谈中,课题组还特别邀请了参与本次问卷调查的企业家中具有较高理论素养、在行业内有一定代表性的中国南车集团赵小刚总经理、中国机械工业建设总公司王治安总裁、中国出版集团宋晓红副总裁、中国物资储运总公司韩铁林总经理、北京城建投资发展股份有限公司陈代华总经理、中国全聚德(集团)股份有限公司姜俊贤董事长、启明星辰公司严望佳CEO、金源化学集团张和平总裁等八位优秀企业家,作为访谈嘉宾一起参与了对专家学者的访谈调查工作。

第二部分,专家学者访谈。本书访谈了国务院发展研究中心副主任卢中原、国务院国有资产监督管理委员会副主任邵宁、原国家税务总局副局长许善达、长江商学院院长项兵、中银国际控股有限公司首席经济学家曹远征、美国伯克利加



州大学心理学系终身教授及清华大学心理系主任彭凯平、清华大学社会学系教授孙立平、清华大学战略系教授金占明等八位优秀资深专家。八位专家在百忙之中抽出时间,从经济学、管理学、心理学和社会学等不同的专业领域,从国内外社会、经济、文化及企业发展和企业家成长等多个方面,进行了深入分析和前瞻性判断。

第三部分,专题调研报告。报告以 3870 位参与 2008 年年度调查的民营企业经营者的问卷调查数据为基础,反映了 2008 年度民营企业的经营状况、民营企业对企业发展外部经营环境的认识和评价以及当前民营企业发展中面临的困难和挑战。

中国企业家调查系统自 1993 年成立以来,每年进行一次年度大规模问卷调查工作,坚持了 16 年。在这个过程中有艰辛也有欣慰,所取得的这些成果和每一点进步都离不开社会各方面的鼓励与支持。在这本书的出版过程中,要特别感谢接受访谈的八位专家学者,感谢本书的编委会,感谢参与访谈工作的企业特邀嘉宾,感谢参与问卷调查的企业家们,感谢长期以来指导和支持中国企业家调查系统调查研究工作的有关部委的领导及专家,感谢参与此书编辑出版的同志们,感谢中国企业家调查系统所有的合作伙伴和全体同仁。

综观国际国内形势,我国仍处于重要的战略机遇期,我国经济社会发展的基本面和长期向好的趋势没有改变,支持中国经济增长和社会发展的工业化、城市化、市场化、国际化进程方兴未艾。30 年的改革开放,使得中国企业家队伍得以孕育、发展并逐渐壮大和成熟,一大批优秀企业家会在这次经济浪潮中脱颖而出。挑战与机遇并存,困难与希望同在。我们有理由相信,无论世界经济的“冬天”有多长,中国经济的“春天”一定会最早到来。

目 录

序

编者的话

第一部分 企业家年度调查报告

003/2009 年一季度千户企业经营状况快速调查报告

/中国企业家调查系统

041/5920 位企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断、评价
与建议

/中国企业家调查系统

第二部分 专家学者访谈(按访谈时间排序)

099/经济全球化是应对当前金融危机最有效的措施

——访中银国际控股有限公司首席经济学家/曹远征

115/为下一轮经济的高速增长准备新的“领头羊”

——访国务院发展研究中心副主任/卢中原

133/中国可能是全世界唯一有能力独善其身的国家

——访长江商学院院长、教授/项兵

147/强烈的“圣徒心态”使企业家承受了更大的压力

——访美国伯克利加州大学心理学系终身教授、
清华大学心理系主任/彭凯平



165/企业家要有政治家的视野

——访原国家税务总局副局长/许善达

185/金融危机,将带来中国新一轮结构调整

——访国务院国有资产监督管理委员会副主任/邵宁

199/企业家要关注影响我国经济发展的非经济因素

——访清华大学社会学系教授/孙立平

219/企业“过冬”至少要准备三套战略方案

——访清华大学战略系教授/金占明

第三部分 专题调研报告

235/民营企业发展面临严峻挑战,亟需提振信心、改善环境

——中国民营企业问卷跟踪调查报告/民建中央企业
委员会、妇女委员会、中国企业家调查系统

英文目录 270

第一部分

企业家年度调查报告

2009 年一季度千户企业经营状况快速调查报告 / 中国企业家调查系统

5920 位企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断、评价与建议

/ 中国企业家调查系统

2009 年一季度千户企业经营 状况快速调查报告

/中国企业家调查系统



2008 年以来,受到国内外一系列因素的影响,中国经济的运行状况出现了较大变化,企业发展面临严峻的挑战。为了解 2009 年一季度企业经营状况尤其是企业的生产状况、用工情况、订单情况以及企业面临的困难、企业经营者对宏观形势和调控政策的判断和建议,更好地为政府决策提供科学依据,国务院发展研究中心所属的中国企业家调查系统近期组织实施了“2009·一季度企业经营情况”快速调查。

本次调查以企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象,参考我国经济结构,按行业进行分层随机抽样。调查采用邮寄和传真问卷的方式进行,于 2009 年 3 月 23 日发放问卷 5000 份,截至 2009 年 4 月 3 日共回收有效问卷 1656 份,有效回收率为 33.1%。通过部分未填写问卷与填写问卷企业的对比分析,未发现存在系统偏差。为使调查分析更为全面和深入,本报告还采用了中国企业家调查系统以往的调查结果^①。

本次调查主要涉及制造业,批发和零售业,房地产业,建筑业,电力、燃气及水的生产和供应业,交通运输、仓储和邮政业,农林牧渔业、采矿业以及信息传

① 中国企业家调查系统自 1993 年成立以来,每年 8 月至 9 月进行一次全国范围内 4000 余位企业经营者参与的年度问卷调查工作,每次调查的问题大都保持一致性和连续性,以利于跨年度的比较和分析。因此本文中涉及到的跨年度比较,是指 2009 年一季度调查数据与以往的年度调查数据进行的比较。



输、计算机服务和软件业等行业,上述行业的企业所占比重分别为 69.5%、7%、4.6%、4.9%、1.3%、2.2%、1.7%、1.3%和 1.2%。从企业的地区分布看,东部地区占 60.3%,中部、西部和东北地区分别占 18.5%、13.5%和 7.7%;从企业规模看,大、中、小型企业分别占 9.3%、49.2%和 41.5%;从企业经济类型看,国有企业占 8.1%,有限责任公司占 47.5%,股份有限公司占 15.2%,私营企业占 14.4%,外商及港澳台投资企业占 8.1%,股份合作企业占 4.9%,集体企业占 1.7%;调查对象的职务为企业董事长或总经理、厂长、党委书记的占 94.2%(见表 1-1、表 1-2、表 1-3)。

表 1-1 调查样本基本情况

(单位:%)

行业	农林牧渔业	1.7	经济类型	国有企业	8.1
	采矿业	1.3		集体企业	1.7
	制造业(详见表 2)	69.5		私营企业	14.4
	电力、燃气及水的生产和供应业	1.3		股份合作企业	4.9
	建筑业	4.9		股份有限公司	15.2
	交通运输、仓储和邮政业	2.2		有限责任公司	47.5
	信息传输、计算机服务和软件业	1.2		其他内资企业	0.1
	批发和零售业	7.0		外商及港澳台投资企业	8.1
	住宿和餐饮业	1.0	盈亏	盈利企业	41.6
	房地产业	4.6		持平企业	22.2
	租赁和商务服务业	1.7		亏损企业	36.2
	其他行业	3.6			
地区	东部地区企业	60.3	生产状况	超负荷生产企业	1.7
	中部地区企业	18.5		正常运作企业	72.0
	西部地区企业	13.5		半停产企业	25.6
	东北地区企业	7.7		停产企业	0.7
规模	大型企业	9.3	出口型企业	出口型企业	48.5
	中型企业	49.2		非出口型企业	51.5
	小型企业	41.5			

注:1. 其他行业包括:金融业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业等行业。

2. 东部地区包括:京、津、冀、沪、苏、浙、闽、鲁、粤、桂、琼 11 省(市、自治区)。

中部地区包括:晋、蒙、皖、赣、豫、鄂、湘 7 省(自治区)。

西部地区包括:渝、蜀、黔、滇、藏、陕、甘、宁、青、新 10 省(市、自治区)。

东北地区包括:辽、吉、黑 3 省。

表 1-2 调查样本中制造业基本情况 (单位: %)

	制造业细分	%		制造业细分	%
1	农副食品加工业	3.5	16	化学纤维制造业	0.6
2	食品制造业	3.2	17	橡胶制品业	1.5
3	饮料制造业	0.6	18	塑料制品业	5.2
4	烟草加工业	0.1	19	非金属矿物制品业	5.6
5	纺织业	6.0	20	黑色金属冶炼及压延加工业	2.1
6	纺织服装、鞋、帽制造业	4.8	21	有色金属冶炼及压延加工业	3.0
7	皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	0.7	22	金属制品业	7.5
8	木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	1.5	23	通用设备制造业	7.1
9	家具制造业	0.4	24	专用设备制造业	9.5
10	造纸及纸制品业	1.9	25	交通运输设备制造业	3.7
11	印刷业和记录媒介的复制	2.5	26	电气机械及器材制造业	5.7
12	文教体育用品制造业	0.7	27	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	3.4
13	石油加工、炼焦及核燃料加工业	0.7	28	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	2.2
14	化学原料及化学制品制造业	8.3	29	工艺品及其他制造业	3.3
15	医药制造业	3.4	30	废弃资源和废旧材料回收加工业	1.3

表 1-3 调查对象基本情况 (单位: %)

文化程度	高中及以下	15.5	就 职 方 式	主管部门任命	13.2
	大专	34.9		董事会任命	46.6
	大学本科	30.1		职代会选举	2.7
	研究生及以上	19.5		自己创业	34.0
现任职务	董事长	63.9		企业内投标竞争	0.5
	总经理	53.3		企业外部招聘	2.1
	厂长	6.1		其他	0.9
	党委书记	15.3			
	其他	5.8			

注:由于存在职务兼任情况,因此现任职务比例合计大于100%。

调查结果显示,随着国际金融危机的蔓延和深化及其对全球实体经济的冲击日益显现,企业经营者对当前宏观经济形势的判断保持谨慎;金融危机和部分行业产能过剩造成的需求不足给企业带来了困难和挑战,具体表现在企业订货下降、产销下滑、价格下跌、进出口减少、库存上升等方面,造成了企业利润下滑、用工减少、采购量下降,部分企业经营困难;受到全球需求急剧萎缩影响较大的



东部地区企业、中小企业和外资企业困难相对较大。

调查同时发现,面对当前的困难和挑战,企业经营者心态相对稳定,对企业未来发展保持信心。调查显示,企业的成本压力下降明显,资金紧张状况有所缓解,企业经营者预计 2009 年二季度企业盈利或有好转,西部地区企业、大型企业投资增加的趋势较为明显,医药、食品等行业的逆市坚挺对稳定内需起到了一定的作用,汽车行业的探底回升对相关行业的带动效应有待释放,房地产行业的回稳对整个经济的复苏意义重大。调查还显示,面对当前形势,企业经营者将采取加强管理、降低成本、增加创新投入、开拓国内市场和引进人才等措施积极应对挑战,这也将对我国产业结构的升级和经济发展模式的转型起到积极作用。

一、对企业经营状况的整体判断

1. 对当前宏观经济形势的判断保持谨慎,外资企业担忧较多

关于“对当前宏观经济形势的判断”,调查结果显示,认为 2009 年一季度宏观经济形势“很好”或“较好”的企业经营者占 17.4%,认为“一般”的占 41.6%;认为“较差”或“很差”的占 41.0%,比 2008 年增加了 16.9 个百分点(见表 1-4)。

表 1-4 企业经营者对当前宏观经济形势的判断 (单位:%)

		很好	较好	一般	较差	很差
总体	2009 年一季度	1.4	16.0	41.6	35.5	5.5
	2008 年	2.8	32.6	40.5	21.1	3.0
东部地区企业		1.3	14.1	40.2	38.4	6.0
中部地区企业		0.7	15.1	45.3	34.9	4.0
西部地区企业		2.8	24.5	42.1	25.5	5.1
东北地区企业		0.8	18.3	42.1	33.3	5.6
大型企业		—	11.8	50.7	30.3	7.2
中型企业		1.9	16.1	40.6	35.7	5.7
小型企业		1.1	17.0	40.4	36.7	4.8
国有及国有控股公司		—	13.1	51.4	29.9	5.6
外商及港澳台投资企业		—	7.7	34.6	45.4	12.3
民营企业		1.8	16.8	38.8	37.5	5.1