

马克思主义 基本原理

(下 册)

曾广堂 陈尤龙 主编

辽宁教育出版社

MAKESIZHUYIJIBENYUANLI

MAKESIZHUYIJIBENYUANLI

马克思主义基本原理

(下)

海军大连舰艇学院等五所院校
《马克思主义基本原理》教材编写组

辽宁教育出版社

1987年·沈阳

顾 问 王 于 吴树青

主 编 曾广堂 陈尤龙

副主编 (以姓氏笔划为序)

李益昌 李 勋 李鹏飞 杨永德

陶伯年 康景惠 熊良福

马克思主义基本原理

(下)

曾广堂 陈尤龙 主编

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 沈阳军区军医学校印刷厂印刷

字数: 270,000 开本: 787×1092 1/32印张: 12

印数: 1—7,500

1987年12月第1版

1987年12月第1次印刷

责任编辑: 王一心

责任校对: 宁桂珍

封面设计: 安今生

统一书号: 3371.9

定价: 2.50元

ISBN 7—5382—0185—8

目 录

第八章 商品、货币与资本主义经济制度的建立	1
第一节 商品与货币	1
一 商品	1
二 货币	6
三 价值规律	10
第二节 资本主义经济制度的建立	12
一 资本主义生产关系在封建社会后期的萌芽	12
二 资本原始积累, 加速了资本主义生产方式的产生	14
三 资产阶级革命和资本主义制度的确立	16
第九章 剩余价值与机器人生产	18
第一节 剩余价值的生产	18
一 货币转化为资本	18
二 剩余价值的生产过程	20
三 剩余价值的生产方法	22
四 资本主义剥削形式的变化	23
第二节 剩余价值的分割	25
一 剩余价值转化为利润	25
二 利润转化为平均利润	26

三	资本主义的商业利润、利息和地租·····	29
第三节	评机器人生产·····	33
一	机器人生产的性质·····	33
二	机器人生产的历史作用·····	37
三	评“西方马克思主义”的剩余价值学 说“过时”论·····	39
第十章	社会资本的再生产与资本主义经济危机 ·····	45
第一节	资本的循环和周转·····	45
一	资本的循环·····	45
二	资本的周转·····	50
第二节	社会资本的再生产·····	56
一	研究社会资本再生产的核心问题·····	56
二	社会资本的简单再生产·····	58
三	社会资本的扩大再生产·····	60
第三节	资本主义经济危机·····	64
一	资本主义经济危机的实质和根源·····	64
二	资本主义再生产的周期性·····	66
三	战后资本主义经济危机的新特点·····	68
第十一章	帝国主义的基本经济特征及其在当代 的发展 ·····	72
第一节	国内垄断的形成和发展·····	73
一	国内垄断的形成·····	73
二	国内垄断的发展·····	79
三	垄断和竞争·····	84
第二节	国际垄断的形成和发展·····	86

一	国际垄断的形成	87
二	国际垄断的发展	93
三	国际垄断和国际竞争	100
第三节	国家垄断资本主义	102
一	国家垄断资本主义的产生和发展	103
二	国家垄断资本主义的形式和手段	106
三	国家垄断资本主义的实质和历史作用	112
第十二章 当代资本主义的本质及其历史地位		118
第一节	当代资本主义国家经济繁荣的剖析	118
一	当代资本主义国家经济繁荣的基本状况	118
二	当代资本主义国家经济繁荣的主要原因	121
三	当代资本主义发展的本质趋势	127
第二节	当代资本主义社会的阶级结构和政治制度	135
一	当代资本主义社会的阶级关系	135
二	当代资本主义社会的政治制度	141
三	当代资产阶级宪法的基本内容和本质	146
第三节	资产阶级的意识形态	153
一	资产阶级意识形态的历史作用及其阶级本质	153
二	资产阶级意识形态的核心	155

三	资产阶级意识形态的腐朽和没落·····	158
第四节	资本主义必然为社会主义所代替·····	160
一	资本主义灭亡的历史必然性·····	161
二	资本主义灭亡是一个相当长的历史过程·····	169
第十三章	社会主义从理想到现实·····	173
第一节	社会主义从空想到科学·····	173
一	空想社会主义概述·····	173
二	科学社会主义的创立·····	178
第二节	社会主义革命的必由之路·····	182
一	无产阶级的历史使命·····	182
二	无产阶级的革命斗争·····	185
三	无产阶级专政·····	190
四	无产阶级的革命政党·····	191
第三节	社会主义革命从一国胜利到多国胜利 ·····	193
一	社会主义革命从一国胜利到多国胜利 的发展过程·····	193
二	社会主义首先在比较落后的国家变为现实 的历史必然性·····	196
第十四章	社会主义的基本特征与多种模式·····	200
第一节	社会主义的基本特征·····	200
一	马克思恩格斯对社会主义的设想与 现实·····	200

二	对社会主义的基本特征的再认识·····	204
三	我国正处在社会主义初级阶段·····	212
第二节	社会主义模式的多样性·····	217
一	社会主义模式的多样性是科学地认识 社会主义的必然结论·····	217
二	社会主义模式的多样性是社会主义经 验的总结·····	220
三	社会主义模式的多样性是由各国的国 情决定的·····	229
第十五章	社会主义制度的自我完善与未来发展·····	234
第一节	社会主义制度的自我完善·····	234
一	改革是社会主义制度的自我完善和发展 ·····	234
二	加快和深化改革,为民族振兴而献身 ·····	237
第二节	社会主义制度的未来发展·····	243
一	共产主义是社会主义发展的必然趋势 ·····	243
二	共产主义社会的基本特征·····	245
三	为实现共产主义而奋斗·····	248
第十六章	马克思主义与国防建设·····	253
第一节	无产阶级战争观·····	253
一	战争的起源和实质·····	253
二	战争的目的和性质·····	255

三	决定战争胜负的因素·····	257
第二节	战争指导和力量运用中的几对 重要范畴·····	262
一	全局与局部·····	262
二	主动与被动·····	267
三	进攻与防御·····	271
第三节	经济建设与国防建设·····	277
一	经济建设是国防建设的基础·····	277
二	国防建设是经济建设的保障和动力·····	281
三	正确处理国防建设和经济建设的关 系,使国防建设同经济建设相适应·····	284
第四节	加强我军现代化建设,献身国防事业 ·····	287
一	我国国防建设指导思想的战略性转变 ·····	287
二	立志献身国防事业·····	291

附录一

现代西方经济学思潮评述·····	295
一 现代西方经济学思潮概况·····	295
二 凯恩斯学派·····	300
三 后凯恩斯学派·····	309
四 新自由主义·····	316
五 现代货币主义·····	324
六 供给学派·····	332
七 新制度学派·····	341

附录二

当代国外社会主义流派评述·····	349
一 当代国外社会主义流派概况·····	349
二 共产党的社会主义·····	354
三 社会党、社会民主党的“民主社会主义”·····	365
四 第三世界的“民族社会主义”·····	370
五 无政府社会主义·····	376
六 对当代世界社会主义发展的展望·····	380

第八章 商品、货币与资本主义 经济制度的建立

资本主义是私有制商品生产发展的最高阶段。商品是资本主义经济的细胞。劳动价值论是剖析资本主义生产方式的理论前提。要阐明资本主义经济制度产生、发展和必然灭亡的规律，必须从分析商品开始，掌握马克思主义劳动价值论的基本原理。

第一节 商品与货币

资本主义经济，是建立在私有制基础上的商品经济，社会财富表现为庞大的商品堆积。商品的矛盾包含着资本主义一切矛盾的胚芽。所以，剖析资本主义生产方式，必须首先从分析商品开始。

一、商品

商品是个历史的范畴。商品不是从来就有的，它是在社会分工和私有制出现后才产生的。早在原始社会的后期，随着第一次社会大分工，出现了农业和畜牧业的分离，从事农业的氏族公社和从事畜牧业的氏族公社之间，偶然地交换他们之间的多余产品。第二次社会分工，产生了手工业，开始

出现了手工业者的小商品生产。在封建社会的末期，小商品生产者逐渐发生两极分化，于是，产生了以剥削雇佣劳动为基础的资本主义生产关系。小商品生产即简单商品生产是资本主义经济的历史起点。在资本主义社会，商品生产占统治地位。社会主义社会仍然是商品经济，不过是在公有制基础上的有计划的商品经济。到共产主义社会，生产力高度发展，产品充分涌流，商品经济将过渡到产品经济，商品也随之消亡。

1. 商品的二因素：使用价值和价值

商品是用来交换的劳动产品。商品首先必须是个有用物，能够满足人们的某种需要。这种有用性即满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。不同的商品有不同的使用价值，同一种商品可以有多种使用价值。使用价值是商品的自然属性，反映的是人与自然的关系。使用价值是一切社会财富的物质内容，即任何社会的物质财富都是由使用价值构成的。使用价值是交换价值的物质承担者。

商品不仅有使用价值，同时还能与别的商品相交换，即还有交换价值。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。两种商品相交换的量的比例是由什么决定的呢？有的资产阶级经济学家提出，是由商品的效用决定的，也就是由使用价值决定的；有的提出是由供求关系决定的。这种“效用决定”论和“供求决定”论都是错误的。因为，不同的使用价值，质是不同的，不同质的东西在量上是无法比较的。供求关系只能影响，而不能决定两种使用价值相交换的量的比例。

不同使用价值的商品能按一定比例相交换，说明不同商

品包含着某种同质的东西。只有质上相同，量上才能比较。如果撇开使用价值，这种同质的东西，就是它们都是人类劳动的产品，都有商品生产者的劳动凝结在里面。这种凝结在商品中的一般人类劳动，就是商品的价值。因此，商品的交换价值是由价值决定的。价值是交换价值的内容或基础，交换价值是价值的表现形式。

价值是商品的本质属性。价值的实体是凝结在商品中的一般人类劳动；价值不是商品的自然属性，而是它的社会属性，价值的本质是体现商品生产者互相交换劳动的社会生产关系；价值是在交换中表现和实现的，没有交换，就没有价值，交换是价值的生命。

由此可见，使用价值和价值是商品的两个因素。商品就是二者的对立统一体。统一性表现在：作为商品，必须同时具有使用价值和价值，二者缺一不可。对立性表现在：一切商品，对于买者或卖者，使用价值和价值不能同时兼得。这个矛盾，只有通过交换，使卖者实现了商品的价值，买者得到了商品的使用价值，才能解决。

2. 劳动的二重性：具体劳动和抽象劳动

商品是劳动创造的。商品的二因素是由生产商品的劳动二重性决定的。生产商品的劳动具有二重性，即具体劳动和抽象劳动。

每一种商品都是特殊形式下的劳动的产物。所谓特殊形式的劳动，是指具有特殊目的、对象、手段和成果的劳动。这种具有一定目的的具体的具体形态下的劳动，叫做具体劳动。具体劳动创造商品的使用价值，它反映人和自然的关系。另一方面，撇开劳动的一定目的和具体的具体形式，就

都是人类劳动力的耗费。这种撇开一定目的和具体形式的劳动,叫做抽象劳动。抽象劳动创造商品的价值,它反映商品生产者之间的社会关系。

劳动二重性理论是马克思创立的,对于整个政治经济学是个最关键的问题。因为,劳动二重性理论为劳动价值论和剩余价值论奠定了科学基础,而剩余价值论是马克思经济学说的基石。所以,劳动二重性理论是“理解政治经济学的枢纽”。

3. 简单商品经济的基本矛盾:私人劳动和社会劳动的矛盾

生产商品的劳动二重性,是由私人劳动和社会劳动的矛盾决定的。

简单商品经济的产生和存在具有两个前提条件:一是社会分工;二是生产资料私有制。两个条件决定了生产商品的劳动,一方面是社会劳动,另一方面又是私人劳动。由于社会分工,每个商品生产者的劳动都是互相联系的,都是社会总劳动的一部分,因而,他们的劳动具有社会的性质,是社会劳动。由于生产资料私有制,生产由自己决定,产品归自己所有,因而,他们的劳动又具有私人性质,是私人劳动。私人劳动和社会劳动是商品生产者劳动必然具有的二重性,二者是矛盾的,表现在:商品生产者的劳动是直接作为私人劳动进行的,而劳动的社会性不能直接表现出来,但私人劳动必须转化为社会劳动,得到社会承认,而能否转化为社会劳动,则完全取决于市场交换的结果。

私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾,它决定简单商品经济的其他一切矛盾。因为私人劳动要转化

为社会劳动，必须通过交换。为实现等价交换的原则，就要比较和衡量商品中所包含的劳动量，从而必须把具体劳动和抽象劳动加以区别，用抽象劳动来比较劳动量，于是就有了具体劳动与抽象劳动的矛盾。因此，具体劳动和抽象劳动的矛盾，以及由此而产生的使用价值和价值的矛盾，都根源于私人劳动和社会劳动的矛盾。

4. 商品的价值量

上面考察的是商品价值的质，现在来考察商品价值的量。

商品的价值是劳动创造的，商品的价值量是由生产该商品的劳动量决定的，劳动量又是由劳动时间计量的。因此，商品的价值量是由生产该商品所耗费的劳动时间决定的，生产某一商品所需要的劳动时间愈多，它的价值量就愈大。但是，商品的价值量不是由个别劳动时间，即各个商品生产者生产某一商品所耗费的劳动时间决定的，而是由“社会必要劳动时间”决定的。所谓“社会必要劳动时间”，是指在“现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。^①

在劳动量决定价值量的问题上，还要区别简单劳动和复杂劳动。简单劳动是不经专门训练的，每个身体发育正常的人都能进行的劳动；复杂劳动则是经专门训练的，具有一定专长的劳动。在商品交换中，价值量是以简单劳动为计量单位的，复杂劳动要折合成倍加的简单劳动。这种复杂劳动折合为简单劳动的比例，是在反复的交换实践中自发形成的。

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。

决定商品价值量的社会必要劳动时间，随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率是指生产使用价值的劳动的生产效率。常用同一劳动在单位时间内生产某种产品的数量或生产单位产品的劳动时间来表示。决定劳动生产率的主要因素是：劳动者技能的熟练程度；科学技术的发展水平及其在生产上的应用；生产组织和劳动组织形式；生产资料的规模与效能以及自然条件等。劳动生产率同使用价值量成正比例变化。在同一劳动时间里，劳动生产率提高，生产出的使用价值量增加；相反，则减少。劳动生产率与商品的价值量成反比例变化。劳动生产率愈高，平均物化在每个商品中的劳动量就愈少，因而，单位商品的价值量就愈小；相反，劳动生产率降低，单位商品的价值量就增加。但是，在同一劳动时间里，无论劳动生产率怎样变化，所形成的商品价值总量是不变的。

劳动生产率有社会劳动生产率和部门平均劳动生产率以及企业的劳动生产率。个别企业劳动生产率的提高逐步引起部门平均劳动生产率的提高，直到整个社会劳动生产率的提高。从而使产量增加，商品的价格降低，对发展生产有重大意义。

二、货币

1. 货币的产生和本质

商品交换的初期是物物交换，没有货币为媒介。后来，在商品交换漫长的历史发展过程中，从商品世界游离出来充当一般等价物的一种特殊商品，就是货币。货币是商品交换和交换价值发展的结果。随着商品交换历史发展的进程，交

换价值即价值形式经历了四个发展阶段：

第一阶段，是简单的或偶然的价值形式。最初，在原始公社之间偶然以少量的多余产品相交换。这时，一种商品的价值偶然地表现在另一种商品上。

第二阶段，是总和的或扩大的价值形式。一种商品的价值不是偶然地表现在另一种商品上，而是表现在其他一系列商品上。这样简单价值形式就过渡到扩大的价值形式。在扩大的价值形式下，由于商品交换没有一个被社会公认的统一的一般等价物，给交换带来一定的困难。在反复进行的商品交换中，人们自发地在寻找解决商品交换困难的交换形式。经过长期的商品交换实践，终于形成了人们普遍愿意接受的某种商品，这种商品就逐渐从商品中分离出来，成为一般等价物。于是，扩大的价值形式就过渡到一般价值形式。

第三阶段，是一般价值形式。这时，一切商品的价值统一表现在某一种商品上，一切商品的价值都得到简单的、统一的表现。一般等价物最初是不固定的，因时因地而变化。随着交换范围的不断扩大，不固定的一般等价物给交换带来困难。在商品交换发展的客观要求下，最后一般等价物终于固定在贵金属（黄金、白银）身上。于是，一般价值形式便过渡到货币形式。

第四阶段，是货币形式。它与一般价值形式没有本质区别，所不同的只是一般等价物固定在贵金属上了。金银成为货币，是因为它的自然属性便于执行货币的职能。它的质地均匀，易于分割；体积小而价值大，便于携带；质地坚硬，不易磨损；不易变质，便于保存等。

由此可知，货币是在商品交换发展的历史过程中，由价