



走向经济全球化系列丛书

# 农产品出口 宝典

## 全国农业产业化龙头企业将帅访谈录



人民武警出版社

F752.652  
8

# 农产品出口 宝典

全国农业产业化龙头企业将帅访谈录

主编 房秀文

人民武警出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

农产品出口宝典：全国农业产业化龙头企业将帅访谈录 / 房秀文 主编.  
—北京：人民武警出版社，2005.8  
(走向经济全球化系列丛书；2)

ISBN 7-80176-129-4

I. 农… II. 房… III. 农产品—出口—研究—中国 IV. F752.652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 092643 号

---

书 名：农产品出口宝典—全国农业产业化龙头企业将帅访谈录  
主 编：房秀文  
出版发行：人民武警出版社  
社 址：北京市西三环北路 1 号  
印 刷：北京朝阳印刷厂有限责任公司  
开 本：787 × 1092 毫米 1/16  
字 数：300 千字  
印 张：24  
版 次：2005 年 10 月第 1 版  
印 次：2005 年 10 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 7-80176-129-4/F · 003  
定 价：52.60 元

---

**版权所有·侵权必究**

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页、由发行部负责退换，服务热线：010-65006617

## 全面提高农业产业化水平

——为《农产品出口宝典》作序

读了《农产品出口宝典——全国农业产业化龙头企业将帅访谈录》的书稿，有几分欣慰，也有几分感动。它从一个侧面用生动的事实和具体的数据进一步告诉人们，在党中央和国务院的正确领导下，经过十多年的艰苦努力，农业产业化经营已经取得了明显成效，对推进我国农业结构调整，促进农民增收，增强农产品竞争力产生了重要作用。

我国农业产业化经营，是从上个世纪九十年代初开始的。当时，随着农村改革的深入和社会主义市场经济的兴起，农产品结构性过剩和“卖难”的矛盾显现出来，不同程度地影响了农民的积极性 and 农业生产力的发展。为了有效解决这一问题，以山东潍坊为代表的一些地方进行了农业产业化经营的探索和实践。随后，从点到面，从理论到实践，相继在全国开展起来。对于这一创造性的实践，党中央、国务院给予了充分的肯定和支持。在2003年中央农村工作会议上，胡锦涛总书记明确指出，要积极推进农业产业化经营，这是促进农业结构战略性调整的重要途径，是提高农业效益、增强农业市场竞争力、增加农民收入的有效举措，一定要作为农业和农村工作中一件全局性、方向性的大事来抓。回顾十几年走过的历程，我们清楚地看到，农业产业化是农村改革开放的产物，是农村家庭承包经营基础上的组织创新和机制创新，是从根本上解决“三农”问题的一项战略措施，是我国传统农业向现代农业跨越的必然选择。

通过龙头企业，发展农产品加工出口，是迅速提高我国农业产业化经营水平的有效措施。《农产品出口宝典》这本书推出的50家龙头企业，每家都是这一经验的鲜活例证。山东诸城外贸有限公司通过建立完善的自控体系，提高标准化养

殖和种植水平，产品销往十几个国家和地区，年销售额突破50亿元，出口创汇5亿多美元，带动100多万农户致富；上海高榕食品有限公司按照国际标准，实施“五统一”管理，建设现代化蔬菜种植基地3.5万亩，年产深加工蔬菜5000吨，出口创汇400多万美元，仅去年一年就帮助农民增收2340万元；内蒙古金河实业集团有限公司实施玉米淀粉生产线扩建及配套生产基地建设项目，直接带动玉米生产基地15万亩，不仅实现了主要加工产品的原料自给，提高了企业的加工能力，而且帮助所在地大批农民走上了致富之路。这些企业的实践充分说明，放眼国际市场，发展对外贸易，将企业的经营优势和当地的资源优势结合起来，不断提高产品的生产加工水平，就一定能干出一番大事业。全国省以上级别的龙头企业数千家，国家重点龙头企业580多家，如果大家都能像书中所采访的企业那样做，我国农业产业化水平就会跨上一个新的台阶。

加入WTO，给我国农业产业化经营既带来了难得的机遇，也提出了严峻的挑战。尤其是这些年来，一些国家以其经济和科技优势，出台近似苛刻的检测标准，使我国农产品出口遇到了各种各样的技术壁垒，给相关企业带来了始料未及的困难和风险。面对如此情况，如何进步？怎样发展？需要我们静下心来，在更大范围、更高层次去研究、去总结。《农产品出口宝典》这本书做了有益的探索和尝试。它推出的企业，大都是各产业和产品领军企业，其经历具有较强的代表性；总结的经验，实在、具体，靠事实讲话；涉及的内容比较广泛，六大方面基本涵盖了主要的农产品，相信会对我国农业产业化发展起到积极的促进作用。

从产业化经营，到现代农业建设，再到农业的国际化，这是一个系统的宏伟工程。就目前我国的情况来看，正处在快速发展阶段，还有许多问题需要大家去探索 and 解决。只要我们按照今年8月胡锦涛总书记在河南、湖北、江西考察时指出的，坚持为农民服务的方向，以科技为先导，以深加工为龙头，以市场需求为坐标，农业产业化就一定有更加广阔的前景。

农业部副部长

范建

二〇〇二年九月十日



## 大力促进农产品加工出口

——为《农产品出口宝典》作序

近年来,我国农产品积极进军国际市场,产品质量有了相当大的提高,出口品种不断扩大,出口量持续增长,促进了外向型经济的发展,在农业增收、农民致富、全面建设小康社会中发挥了重要作用。但是,随着贸易保护主义和国外技术性贸易壁垒的不断加强,我国农产品出口也遇到了不少挫折和困难。如何从根本上提高农产品质量,增强我国农产品在国际市场上的竞争力,在打破国外不合理的技术壁垒中不断实现农产品出口的新跨越,是摆在广大农产品出口企业、各级政府部门,包括出入境检验检疫系统面前的艰巨而紧迫的任务。《农产品出口宝典》一书,就是对如何应对挑战,提高出口农产品质量进行的总结和探索。50家出口不同类型产品的企业,50个不同角度的探索和实践,构成了一套跨越国外技术壁垒、实现农产品出口强势发展的宝贵经验。

《农产品出口宝典》一书有以下三个特点。一是具有参考价值和指导意义。本书访谈的50名对象,绝大多数是农业产业化全国重点龙头企业的董事长或总经理。他们既谋划和操作了本企业从事农产品加工出口的全部过程,又经历了我国农产品加工出口从弱到强的发展历史,所介绍的经验完全是切身实践的总结和刻骨铭心的感悟,是他们的真知灼见,自然具有不可多得真实、深刻和珍贵,相信一定能给广大企业带来有益的指导和帮助。二是涵盖内容全面。本书分家禽、畜牧、水产、蔬菜、果茶、综合六大类,农产品加工出口涉及的门类几乎应有尽有,这就意味着我国从事农产品加工出口的所有企业,都可能从这本书中找到自己的代表,学到所需要的经验。更令人欣慰的是,本书充分为各级政府相关部门指导工作着想,为他们选编了可供借鉴的农业大省山东和农业大市潍坊的经验,

使这本书更具有了全面性和权威性。三是提供的经验具体生动。以访谈录的形式阐述农产品出口这个大课题，在访谈之间，比较深入地分析出口面临的形势、遇到的困难、已经取得的经验和今后的探索思路，便于学习和借鉴。怎样实施标准化种植？怎样加强源头的监管？怎样搞好自控体系建设？主题集中，条理清晰，易学易懂。同时，又能启迪头脑，启发思路。

我国是一个农业大国。大力促进农产品加工出口，对于我国经济的健康协调发展和农村面貌的改变，有着重大的战略意义。这种意义，不仅仅反映在出口创汇、增加国家经济实力上，更重要、更深刻的意义在于通过农产品加工出口，能够加速我国农业产业化进程，从根本上推动传统农业向现代农业提档升级。农业兴则国家兴，这是千百年来的历史留给我们这个农业大国最宝贵的经验之一。党的十六大之后，党中央、国务院制定一系列方针政策和措施，从解决“三农”问题入手，加快了现代农业建设的步伐。这是当前我国经济领域最大的时代主题之一。《农产品出口宝典》应这个主题的召唤而生，相信也一定能在这个大主题下发挥应有的作用。

国家质量监督检验检疫总局副局长

葛志荣  
二〇〇五年八月



## 大有作为的事业

——为《农产品出口宝典》作序

当编委会的同志第一次和我谈起本书的构思时，我就产生了非常浓厚的兴趣。因为农业产业化是中国农业的方向，因为其中有许多我熟悉的老朋友。看到本书的样稿后，许多章节我一气读完。全书50位受访者中，有40位以上是民营企业的老板，这是一个令人欣慰而又产生敬意的数字。它不仅充分显示出我国民营企业在解决“三农”问题中的积极作用，同时也从一个侧面告诉人们，从事农产品加工出口，参与农业产业化经营，对于民营企业来讲，也是一个大有作为的事业。

说这个事业大有作为，是因为这个事业的意义十分重大。我国是传统农业大国，“三农”问题是长期困扰国家发展的突出问题。如何解决这个问题？许多地区的实践已经证明，通过发展农产品加工出口，拉动农业产业化经营、增加农民收入、改变农村面貌、实现农业振兴，是一条行之有效的好路子。民营企业投身于这个伟大的事业中，将企业效益与农民致富融合在一起，将企业发展与农业振兴联系起来，就能够为农村的富裕兴旺和社会的和谐发展作出最直接、最有效的贡献，使经营变得更更有价值、更具活力，为企业成长赢得广阔的空间和丰富的营养，在振兴“三农”中实现自身的振兴。

说这个事业大有作为，还因为这个事业充满着巨大的商机。发展农产品加工出口，推动农业产业化经营，实际上是一个由传统农业向现代农业的跨越过程。《农产品出口宝典》用详实的数据和大量的事实向人们表明，这个过程的每个环节都蕴藏着丰富的商机，每个方面都可能产生惊人的经营效益。比如，养鸡的能够成为“中国鸡王”，每年出口创汇数亿美元，带动上百万农户勤劳致富；杀猪

的可以开创“中国的肉类品牌”，年销售额超百亿元，闯进世界同行业前三名；种菜的已经种出了奇迹，产品远销世界几十个国家和地区，靠优良品质登上了外国人的超市和餐桌……

“黄土处处能生金”。如今这个奇妙的梦想，正在变成美好的现实。实际上，这只是一个开端，随着农业产业化发展，毫不夸张地讲，从牛马猪羊到粮油果蔬，只要操作得当，每个农产品都可以做出“龙头企业”，都可以做出“跨国”公司。

另外，从可操作性上讲，这个事业也是比较适合民营企业施展能量的事业。由于规模、环境等多方面的原因，民营企业普遍资金不够充足，而从事农产品加工出口，一般说来都不需要太大的投入，尤其是起步阶段，钱多可以做，钱少也可以做，这就给民营企业的进入减少了很多的麻烦。更重要的是，民营企业来自于民，服务于民，再加上经营机制灵活，富有改革创新和艰苦拼搏的精神，具有直接与农民打交道的诸多优势，因而从事农产品加工出口的成功概率相对就比较高。在《农产品出口宝典》推出的50家龙头企业中，民营企业能够高占80%以上，就充分说明了这一点。

在当前国际农业市场竞争愈演愈烈的情况下，发展农产品加工出口，推动农业产业化经营，对于我们这个相对比较落后的农业大国来讲，具有更加重大的战略意义。因为这项工作不仅能够使我们的农产品“走出去”，提高附加值，为国家换取外汇，为企业和农民增加收入，而且可以拉动农业整体水平的提高，缩小城乡差距和地区差距，抗击国际竞争带来的压力，确保国家经济基础的安全。所以，这些年来，党中央、国务院对此一直高度重视，出台许多政策措施，强力支持农产品加工出口工程，不断提高农业产业化水平。广大民营企业一定要充分认识这个大趋势，自觉投身到农产品加工出口工程中来，以农业产业化全国龙头企业为榜样，学习他们的经验和做法，创造属于自己的辉煌，为我国农业振兴作出应有的贡献。

全国工商联副主席

程玖  
二〇〇五年九月

## 后记

经过将近半年的努力,《农产品出口宝典—全国农业产业化龙头企业将帅访谈录》终于完稿付印,这也算金秋到来之际,我们送给读者的一粒果实吧!

编写《农产品出口宝典—全国农业产业化龙头企业将帅访谈录》,是我们酝酿已久的事了。加入WTO之后,我们一直奔波于“国门”内外采访,目睹和经历了农产品出口强势发展的喜悦,遭受阻击的苦恼,跨越壁垒的艰辛,不断进取的执著。因此,这其中多次在一起商议,一定要编写一本书,认真总结这段历史留下的宝贵经验,一来向广大相关企业表示敬意,二来为国家农业振兴出一把力。

编写这本书的具体用意有三:一是给相关企业看,以便于总结经验,以利再战。二是给广大读者看,吸引更多的志士仁人关注农业产业化发展,参与农产品加工出口,汇集推动现代农业发展的雄厚力量。三是给外国洋人看,用详实的数据和生动的图文告诉他们,中国的农产品生产,不再是圈中养猪,笼中喂鸡,园中种菜,而是一个集产、科、供、销为一体的现代化工业链条。

《农产品出口宝典—全国农业产业化龙头企业将帅访谈录》的部分稿件,在过去的报纸上采用过,为了尊重历史,仍保留原来的提法和时间概念。

编写这本书的过程中,得到了农业部、国家质检总局、中华全国工商联和有关农业产业化系统、地方检验检疫系统、对外贸易系统等领导及同志们的大力支持,在此深表敬意和谢意!

# 农产品出口宝典 目 录

## 家禽篇

### 从战略上构建安全体系

- 访山东诸城外贸有限公司董事长王金友 3

### 以差异化战略进军国际市场

- 访内蒙古草原兴发股份有限公司董事长张振武 11

### 从源头铸造安全本质

- 访山东潍坊乐港食品股份有限公司董事长孔凡升 18

### 努力提高产品的国际美誉度

- 访山东新昌肉食有限公司总经理宋卫东 23

### 管理磨砺出的锐气

- 访河南华英禽业集团董事长曹家富 30

### 创立生产健康食品的安全模式

- 访青岛九联集团股份有限公司董事长王振江 38

### 在制高点上跨越

- 访山东凯加食品股份有限公司董事长贾山 46

## 标准化育出铮铮风骨

- 访河南省淇县永达食品有限公司董事长冯永山 53

## 真功夫铸就金质品牌

- 访河南大用实业有限公司董事长杜文君 58

## 靠安全管理确保安全品质

- 访蓬莱民和食品有限公司总经理孙宪法 64

## 将中国鸵鸟肉推向世界

- 访陕西农垦英考鸵鸟股份公司董事长杨浩民 69

## 畜牧篇

## 用国际标准铸造“中国肉类品牌”

- 访河南双汇集团董事长万隆 77

## 在消费潮头锻打中国名牌

- 访山东得利斯集团有限公司董事长郑和平 86

## 按国际标准生产放心产品

- 访北京三元集团有限公司董事长包宗业 93

## 强化自控体系 确保产品安全

- 访青岛康大食品有限公司董事长高思诗 101

## 坚强意志铺设出特别通道

- 访山东海达食品有限公司董事长张新岭 107

## 汇天下经典 通名牌之道

- 访河南汇通集团董事长郭号召 115

## 高起点冲击国际市场

- 访内蒙古科尔沁牛业股份有限公司董事长李和 123

## 打造从田间到餐桌的绿色产业

- 访北京御香苑畜牧有限公司董事长王建华 130

## 天然与科学铸就的健康品质

- 访宁夏农垦贺兰山清真肉羊产业（集团）有限公司常务副董事长王宏 135

## 把健康洒向世界

- 访黑龙江农垦红兴隆分局曙光农场场长石川宝 142

## 水产篇

## 用科技拉动企业向国际化腾飞

- 访山东东方海洋集团有限公司董事长车轼 149

## 完美管理铸就过硬品牌

- 访烟台伟成食品有限公司总经理刘伟 156

## 小产品如何做成大气候

- 访山东蓬莱华光食品有限公司总经理周强 161

## 在参与竞争中铸造辉煌

- 访福建三华股份有限公司董事长林厚云 167

## 蔬菜篇

## 在世界消费潮头上追逐

- 访山东省安丘市外贸食品有限公司董事长王克学 175

## 用注册认证启开世界之门

- 访山东龙大食品集团有限公司总经理宫明杰 182

## 铺设农产品出口的绿色通道

- 访浙江新迪国际食品有限公司总经理汪宇舟 187

## 在最高层面上参与国际竞争

- 访福建超大现代农业集团董事局主席兼总裁郭浩 193

## 提高国际规则下的“游戏”水平

- 访北京方圆平安食品开发有限公司董事长刘宝平 201

## 靠品质打造食用菌“航母”

- 访山东九发食用菌股份公司董事长蒋绍庆 207

## 从标准化入手赶超世界先进水平

- 访青岛万福集团股份有限公司董事长史福良 213

## 铸造特色有机食品出口王牌

- 访内蒙古清谷新禾有机食品有限公司董事长董建国 219

## 靠质量争取的“中国蒜王”

- 访山东金乡县宏昌果菜有限公司董事长陈庆海 225

## 奋力将绿色食品推向国际市场

- 访辽宁北方绿色食品股份有限公司董事长金连武 230

## 在强势产业中做出强势产品

- 访上海大山合集团有限公司董事长毛传福 236

## 靠过硬品质走上外国人的餐桌

- 访福建紫山集团有限公司董事长洪长水 242

## 用标准化生产跨越技术壁垒

——访上海高榕食品有限公司董事长杨勇萍 247

## 靠科技强化产品的核心竞争力

——访福建厦门如意集团有限公司总裁陈珠凉 252

## 果茶篇

## 用文化铸就的“第一品牌”

——访北京汇源饮料食品集团有限公司总裁朱新礼 261

## 用科技创新向国际市场发力

——访山东省烟台市北方安德利果汁股份（集团）有限公司董事长郑跃文 269

## “骆驼”品牌何以驰名国际市场

——访浙江省茶叶进出口有限公司董事长、总经理施建强 274

## 通过品牌建设拉动出口贸易

——访浙江华发出口茶厂董事长尹晓民 281

## 综合篇

## 打造挺进国际商海的“航空母舰”

——访广东省农垦集团公司董事长赖诗仁 289

## 强化天然橡胶的国际竞争力

——访云南农垦集团公司董事长杨焰平 296

## 用国际标准促进产品国际化

——访内蒙古金河实业集团有限公司董事长、总裁王东晓 304

## 构建科技兴农强贸的战略框架

- 访青岛润德粮油制品有限公司总经理韩吉仑 310

## “倒逼”铸“船”好远航

- 访烟台金华粉丝有限公司总经理杨君敏 317

## 奋力提高粮食的国际竞争力

- 访黑龙江北大荒农业股份公司八五二分公司总经理陈德恩 322

## 将中国花卉推向世界

- 访浙江丰岛实业集团有限公司董事长徐孝方 330

## 附 件

### 用优质监管应对技术壁垒

- 山东省农产品出口“高门槛”下高增长 339

### 探索对技术壁垒的战略跨越

- 访山东检验检疫局局长于桦 341

### 在跨越中奋进

- 山东省农产品出口综述 346

### 风雨过后见彩虹

- 山东潍坊农产品出口在跨越技术壁垒中强势发展 352

家

禽

篇

