

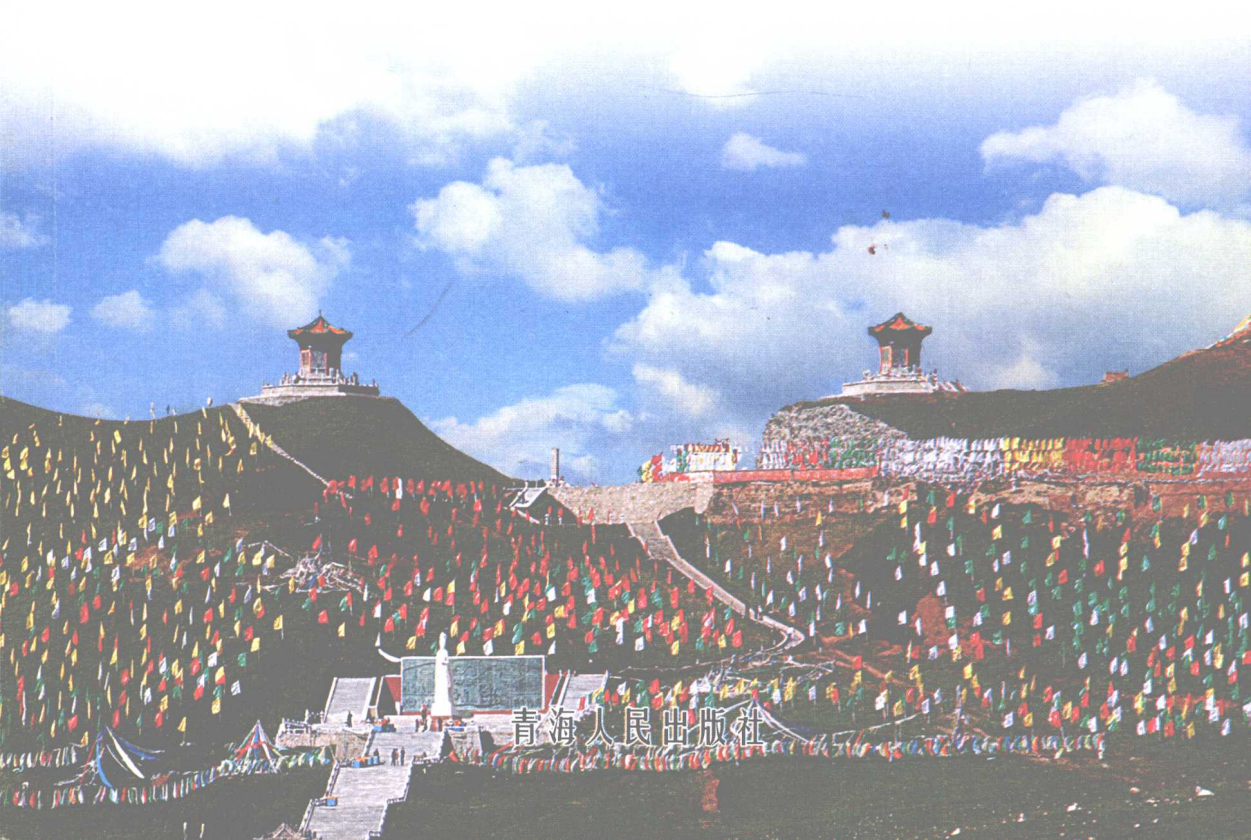
青海历史文化

与 旅游开发

主编 王昱

QING HAI LI SHI WEN HUA

YU LU YOU KAI FA



青海人民出版社

青海历史文化

与 旅游开发

主编 王昱

QING HAI LI SHI WEN HUA

YU LU YOU KAI FA



青海人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

青海历史文化及旅游开发/王昱主编. —西宁: 青海人民出版社, 2008. 11

ISBN 978-7-225-03303-7

I. 青... II. 王... III. ①文化史—研究—青海省 ②旅游资源—资源开发—研究—青海省 IV. K294.4 F592.744

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 208143 号

青海历史文化与旅游开发

王 昱 主编

出 版 青海人民出版社 (西宁市同仁路 10 号)
发 行 : 邮政编码 810001 总编室 (0971) 6143426
发行部 (0971) 6143516 6123221
印 刷: 青海雅丰彩色印刷有限责任公司
经 销: 新华书店
开 本: 720 mm × 960 mm 1/16
印 张: 34
字 数: 580 千
版 次: 2008 年 12 月第 1 版
印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数: 1—1 500 册
书 号: ISBN 978-7-225-03303-7
定 价: 58.00 元

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

前 言

青海省地处祖国西部的青藏高原, 中华民族的母亲河长江、黄河均发源于此。青海有着悠久的历史 and 灿烂的文化, 自古以来这里就是多民族聚居的地区, 历史上有许多古代民族曾显赫于青海这一历史舞台, 今天仍为多民族聚居的地区; 青海是东部农业经济和西部牧业经济的交会地带, 同时也是中原汉族文化和西部少数民族文化交会的地区, 东西部农牧经济互补, 农业文明和牧业文明共存, 多种民族文化和宗教文化既保持着自己的传统, 又相互碰撞交融, 使地域文化灿烂而富有特色。青海先民们早在二、三万年前就开始从事生产生活实践活动, 经过历史岁月的冲刷和积淀, 凝聚为丰厚的历史文化资源, 留下了绚丽多彩的文化遗产。青海高原古代文化沉积厚重, 自然景观原始神秘, 生态文化富有高原特色, 多民族传统文化交融集萃, 其历史文化资源呈现出历史悠久、类型多样、内容丰富、品质独特、多元互补的特点, 具有极高的历史价值、文化科学价值、经济价值和教育传承价值。青海悠久丰富的历史文化成为青海现代旅游开发的重要资源。

青海历史文化与青海旅游发展互为表里, 相辅相成, 旅游业因历史文化而增色, 历史文化因旅游而光大。青海地域广袤, 高原自然景观优美独特, 历史文化资源丰富多彩, 但全省旅游事业与其他省区相比, 仍有着一定的差距, 存在着起步晚、发展慢、起点低、规模小, 而且各景区、景点的知识含量较少、文化品位较低、知名度不高问题。青海旅游资源开发中存在的问题, 也有着学术上的原因, 那就是我们对青海历史文化还缺乏全面系统的研究和提炼, 对每个景区景点、每个历史文物古迹、每座历史文化名城所孕育的历史文化内涵缺乏深入的考察和研究, 这方面的理论研究成果较少, 且不系统, 尚不具备充分认识其历史文化价值的学术基础。为此, 我们应加强这方面的工作, 应提高对青海历史文化资源的认识力度和开发力度, 全面系统地了解青海历史文化的基本内涵, 调查梳理青海历史文化资源(包括物质文化遗产和非物质文化遗产)的主要项目和内容, 加强对

历史文化遗产和文物、人文自然景观、名人名事、民族宗教文化、民俗文化等历史文化资源的考察研究工作,理性思考青海旅游发展中开发历史文化资源的成功经验和不足,着力增强青海旅游资源开发中的文化性,学习借鉴兄弟省区的先进经验,提高青海历史文化旅游资源的吸引力、竞争力和知名度,对青海旅游发展中历史资源的科学开发利用和保护工作提出科学的对策建议,以青海历史文化资源的开发带动其他旅游资源的开发,带动青海整个旅游业的发展,达到增强社会效益和经济效益的双重目的。

该书的基本内容和创新之处在于:

第一,对青海历史文化做出了系统分类。青海历史文化是青海历史发展过程中创造的不同时期的文化和不同地域文化的集中和总和,青海历史文化资源是一个庞大的体系。为了从多角度、全方位认识和总结其基本内涵和主要特点,我们从历史发展时期、民族、地域、文化形态等多个视角,对青海历史文化进行了分类。青海历史文化按历史发展时期划分,可分为青海考古学文化、西汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元、明清、民国等时期的历史文化;按民族划分,可分为汉族、藏族、回族、土族、撒拉族、蒙古族等民族历史文化;按地域划分,可分为河湟、环湖、柴达木、三江源等地域历史文化;按文化形态划分,可分为物质形态和非物质形态的历史文化。本书对不同视角下的历史文化,分别作了论述和介绍,以揭示其基本内涵。

第二,论述了青海历史文化的特点和价值。青海历史文化经过了漫长的历史岁月,保存、传承至今的历史文化遗产是悠久历史和灿烂文化的见证,是宝贵的不可再生的财富和资源。本书把青海历史文化的特点总结概括为“历史悠久、类型多样、内涵丰富、品质独特、多元互补”;指出青海历史文化遗产具有重要的历史价值、文化科学价值、教育传承价值和经济价值。具有独特的地域特点、民族特点及其重要价值的青海历史文化,是中华民族历史文化中具有鲜明特色的组成部分。

第三,提出了用“江河源文化”命名青海地域文化的学术观点。结合省内外部分专家对这一问题的数次讨论,我们对青海地域文化的命名问题做了认真的思考和分析,提出江、河是孕育人类文明的最主要的摇篮,用“江河源文化”来命名青海地域文化是一种较好的选择,具有丰富的内涵和深远的意义。本书在分析了多种不同命名方式的基础上,提出应赋予“江河源文化”新的内涵。“江河源文化”包含有青海省不同历史时期的文化、不同地域的地域文化、不同世居民族的民

族文化以及不同形态的历史文化,具有历史悠久、中外闻名、内涵丰富、寓意深长的特点。

第四,较全面地梳理和研究了青海历史文化中物质文化遗产和非物质文化遗产的重点项目及其中的历史文化内涵。对数千年的历史发展中,在这块广袤的土地上留下的丰富灿烂的物质文化遗产,如古遗址、古墓葬、古道路、古战场、古建筑、彩陶精品、宗教文物、岩画、石刻、历史名山、名湖和革命遗址、爱国主义教育基地等方面的重点项目,以及丰厚而独特的非物质文化遗产,如民间文学、传统音乐、美术、舞蹈、戏剧、曲艺、传统手工艺、节庆文化、民俗风情等方面的重点项目,做了较全面的调查和梳理,进行分类排列,并一一做出论述。针对青海历史上著名历史人物和文化精英相对较少的情况,本书还介绍了一些具有旅游开发价值的历史人物和历史事件。在论述各个具体项目时,尽量不做一般性的概况介绍,而注重于从学术研究的角度,揭示其历史文化基本内涵和历史价值,从而提升青海历史文化资源的知名度与影响力,实现青海历史文化资源应有的价值。

第五,理性思考青海历史文化旅游资源开发现状,提出开发、保护历史文化资源的思路 and 对策。历史文化资源具有很强的旅游效应,是最具魅力和吸引力的旅游资源。用开发历史文化资源来吸引游客进而实现经济社会效益的模式,已成为发展旅游业的成功战略之一。在总结青海在历史文化资源开发、保护工作中的成功经验与不足的基础上,学习兄弟省区在这方面的先进经验,提醒人们克服短期行为,把揭示和开发蕴藏在旅游景区、景点中的历史文化内涵作为提高知识含量和文化品位的正确路径,坚持保护第一、科学合理开发的原则,提高认识,科学规划,实施品牌战略,打造旅游精品,开发旅游吸引物,突出地方特色和民族特色,使历史文化资源的开发工作带动青海旅游事业的全面发展。

第六,较系统地编写了一部关于青海历史文化和旅游开发为主题的学术著作。本书基本反映了青海历史文化资源的总体面貌和主要优势,内容具有知识性、学术性和历史资料性,希望它能够成为广大读者进一步认识和研究青海历史文化资源的参考文献,成为各有关方面今后开发青海历史文化旅游资源的学术依据。

在研究方法上,采取了利用历史文献资料,吸取今人的研究成果,对前人的学术观点和论述进行分析、研究、归纳、提炼;理论联系实际,开展田野调查,深入历史文化景区、景点以重温和认知当时的历史,在特定的环境中体味历史文化内涵,参观历史文化遗存实物以把握重点项目的特点和价值,深入州、县、村落以调

研多姿多彩的民间文化艺术及节庆民俗文化;在现代旅游理论的指导下,对青海开发历史文化资源为旅游服务的现状进行调查分析,提出对策意见;采用比较研究的方法,学习西方发达国家以及先进省区开发历史文化资源为旅游业服务的成功经验,以广开思路,发挥后发优势,在今后开发、利用、保护历史文化资源的工作中走一条正确的路子。

本书由青海省社会科学院研究员、享受国务院特殊津贴专家王昱担任全书策划、设计以及统稿、定稿等工作。参与编写者均为青海省社会科学院研究人员。其具体篇章的写作分工是:

第一章 王 昱 刘景华

第二章 王 昱

第三章 解占录 刘景华

第四章 胡 芳

第五章 解占录

第六章 毕艳君

限于所涉及的学术资料及作者认识水平有限,加上编写时间匆促,错误和不规范之处在所难免,对该书所存在的失误和不足之处,敬请广大读者鉴谅,并请批评指正。

编 者

2008 年 12 月

目 录

前 言	(1)
第一章 青海历史文化的分类和基本内涵	(1)
第一节 按历史发展时期划分	(1)
一、青海考古学文化	(2)
二、两汉时期的历史文化	(3)
三、魏晋南北朝时期的历史文化	(5)
四、隋唐时期的历史文化	(7)
五、宋元时期的历史文化	(9)
六、明清时期的历史文化	(11)
七、民国时期的历史文化	(14)
第二节 按民族划分	(17)
一、汉族历史文化	(17)
二、藏族历史文化	(24)
三、回族历史文化	(28)
四、土族历史文化	(31)
五、撒拉族历史文化	(34)
六、蒙古族历史文化	(36)
第三节 按地域划分	(39)
一、河湟文化	(39)
二、环湖文化	(42)

三、柴达木文化	(44)
四、三江源文化	(48)
第四节 按文化形态划分	(50)
一、物质形态历史文化遗产	(51)
1.全国重点文物保护单位	(52)
2.省级重点文物保护单位	(54)
3.州、市、县级重点文物保护单位	(84)
4.国家、省级历史文化名城	(111)
二、非物质形态历史文化遗产	(112)
1.国家级非物质文化遗产名录	(113)
2.省级非物质文化遗产名录	(116)
第二章 青海历史文化的特点、价值及青海地域文化	(123)
第一节 青海历史文化的基本特点	(123)
一、历史悠久,文化灿烂	(124)
二、类型多样,内涵丰富	(126)
三、特色鲜明,品质独特	(128)
四、多元交会,互补共融	(132)
第二节 青海历史文化的价值	(138)
一、历史价值	(138)
二、文化科学价值	(141)
三、经济价值	(145)
四、教育传承价值	(150)
第三节 青海地域文化	(154)
一、部分专家对“青海历史文化定位”的讨论	(154)
二、青海地域文化的命名	(157)
三、“江河源文化”的内涵	(161)

第三章 青海物质文化遗产重点项目及内涵	(168)
第一节 古遗址 古墓葬	(168)
一、宗日遗址(同德)	(168)
二、马场垣遗址(民和)	(170)
三、喇家遗址(民和)	(171)
四、沈那遗址(西宁)	(172)
五、塔温搭里哈遗址(都兰)	(173)
六、柳湾遗址(乐都)	(174)
七、上孙家寨墓地(大通)	(176)
八、康王墓(西宁)	(177)
九、虎台(西宁)	(178)
十、热水墓地(都兰)	(180)
十一、凤凰山拱北(西宁)	(182)
十二、柴国柱墓(大通)	(184)
第二节 彩陶精品	(186)
一、大通上孙家寨舞蹈纹盆(马家窑)	(186)
二、乐都裸体人像壶(马厂)	(188)
三、二人抬物盆(宗日)	(188)
四、彩陶靴(辛店)	(189)
第三节 古道 古渡 古战场	(190)
一、青海丝路	(190)
二、唐蕃古道	(192)
三、临津渡	(193)
四、覆袁川	(194)
五、大非川	(196)
第四节 古城址 边墙	(199)
一、西海郡城(海晏)	(200)

二、伏俟城(共和)	(201)
三、北古城(湟源)	(203)
四、石堡城(湟源)	(204)
五、青唐古城(西宁)	(207)
六、西宁卫城	(209)
七、西宁卫边墙	(209)
 第五节 古建筑	(211)
一、城隍庙(西宁)	(211)
二、城隍庙(湟源)	(213)
三、山陕会馆(西宁)	(214)
四、贵德文庙与玉皇阁	(216)
五、十世班禅故居(循化)	(218)
六、馨庐(西宁)	(220)
七、钟鼓楼(互助)	(222)
 第六节 宗教文物	(223)
一、藏传佛教寺院	(223)
1.大佛寺(西宁)	(223)
2.丹斗寺(化隆)	(225)
3.瞿昙寺(乐都)	(226)
4.塔尔寺(湟中)	(228)
5.佑宁寺(互助)	(233)
6.隆务寺(同仁)	(234)
7.拉加寺(玛沁)	(237)
8.古雷寺(循化)	(238)
9.藏娘佛塔及桑周寺(玉树)	(240)
10.却藏寺(互助)	(241)
11.扎藏寺(湟源)	(242)
12.格萨尔三十大将军灵塔和达那寺(囊谦)	(244)
13.仰华寺(共和)	(246)

14.东科尔寺(湟源)	(249)
15.海神庙(共和)	(250)
16.贝大日如来佛石窟与勒巴沟摩崖(玉树)	(251)
二、汉传佛教寺院	(253)
1.南禅寺(西宁)	(253)
2.西来寺(乐都)	(254)
三、伊斯兰教清真寺	(256)
1.东关清真大寺(西宁)	(256)
2.街子清真寺(循化)	(258)
3.洪水泉清真寺(平安)	(261)
四、道教庙宇	(263)
1.土楼观(西宁)	(263)
2.南朔山(湟中)	(265)
3.老爷山(大通)	(266)
五、石经墙 嘛呢堆	(268)
1.和日石经墙(泽库)	(268)
2.新寨嘉那嘛呢(玉树)	(270)
第七节 岩画 石刻 金铭	(272)
一、野牛沟岩画	(272)
二、庐山岩画	(274)
三、赵宽碑	(276)
四、西石峡、药水峡石刻	(278)
五、金书铁券	(280)
第八节 革命遗址 爱国主义教育基地	(282)
一、中国工农红军西路军纪念馆	(282)
二、新中国第一个核武器研制基地旧址	(284)
三、循化西路红军革命旧址	(286)
第九节 历史名山 名湖	(288)

一、昆仑山	(288)
二、祁连山	(290)
三、日月山	(291)
四、阿尼玛卿雪山	(293)
五、年伯玉则山	(296)
六、青海湖	(298)
七、扎陵湖 鄂陵湖	(300)
 第四章 青海非物质文化遗产重点项目及内涵	(302)
第一节 民间文学	(303)
一、昆仑神话	(304)
二、藏族英雄史诗《格萨尔》	(308)
三、土族民间叙事诗《拉仁布与吉门索》	(311)
四、海西蒙古族英雄史诗《汗青格勒》	(312)
五、河湟花儿	(313)
六、藏族婚宴十八说	(316)
 第二节 民间音乐	(317)
一、河湟花儿会	(317)
二、藏族拉伊	(319)
三、回族宴席曲	(321)
四、藏族民歌(玉树民歌)	(322)
五、藏族扎木聂弹唱	(323)
六、佛教音乐(青海藏族唱经调音乐)	(324)
七、土族婚礼歌	(325)
八、撒拉族“口细”	(326)
 第三节 传统舞蹈	(327)
一、锅庄舞(玉树卓舞)	(327)
二、弦子舞(玉树依舞)	(329)

三、藏族螭鼓舞	(330)
四、则柔(尚尤则柔)	(331)
五、塔尔寺“跳欠”	(332)
六、土族安昭舞	(334)
七、撒拉族骆驼舞	(335)
八、河湟社火	(337)
 第四节 传统美术	(340)
一、塔尔寺艺术三绝	(340)
1.酥油花	(340)
2.壁画	(342)
3.堆绣	(343)
二、热贡艺术	(344)
1.唐卡	(345)
2.雕塑	(346)
三、湟源排灯	(348)
四、土族盘绣	(349)
五、藏文书法(果洛德昂洒智)	(351)
六、湟中农民画	(352)
 第五节 传统技艺	(354)
一、藏族金属锻造技艺	(354)
二、加牙藏族织毯技艺	(356)
三、陶器烧制技艺(藏族黑陶烧制技艺)	(358)
四、撒拉族篱笆楼营造技艺	(359)
 第六节 传统戏剧	(360)
一、藏戏(黄南藏戏)	(360)
二、藏戏(青海马背藏戏)	(362)
三、河湟皮影戏	(363)
四、民和麻地沟目连戏	(364)

第七节 曲 艺	(366)
一、青海平弦	(367)
二、青海越弦	(368)
三、青海下弦	(369)
四、西宁贤孝	(369)
第八节 传统体育、游艺与杂技	(371)
一、土族轮子秋	(371)
二、赛马会(玉树赛马会)	(372)
三、传统箭术(南山射箭)	(373)
第九节 民 俗	(375)
一、居住民俗	(376)
1.河湟民居庄廓	(376)
2.藏族碉房、牛毛帐房	(379)
二、饮食民俗	(381)
1.藏族酥油、糌粑与手抓羊肉	(381)
2.回族面食与风味小吃	(383)
3.青海醪醪酒与青稞烧酒	(385)
三、服饰民俗	(387)
1.藏族服饰	(387)
2.土族服饰	(390)
3.回族、撒拉族服饰	(393)
四、岁时节日民俗	(395)
1.热贡六月会	(395)
2.土族纳顿节	(398)
3.海西蒙古族那达慕	(400)
五、人生礼仪民俗	(401)
1.土族婚礼	(401)
2.撒拉族婚礼	(404)
3.藏族天葬习俗	(407)

六、民间信仰民俗	(408)
1.青海湖祭海	(408)
2.土族於菟	(410)
3.元宵节(九曲黄河灯俗)	(413)
第十节 历史人物与历史事件	(415)
一、两汉	(415)
1.赵充国河湟屯田	(415)
2.邓训恩抚诸羌	(418)
二、魏晋南北朝	(420)
1.秃发三雄与南凉	(420)
2.吐谷浑与草原王国	(423)
3.阿柴折箭遗教	(424)
三、隋唐	(426)
1.隋浑和亲	(426)
2.隋炀帝西巡	(427)
3.唐浑和亲	(429)
4.唐蕃和亲	(430)
四、宋元	(432)
1.唃廝囉河湟建政	(432)
2.都实探测黄河源	(434)
3.撒鲁尔人东迁	(435)
五、明清	(437)
1.宗喀巴与格鲁派	(437)
2.年羹尧平定罗卜藏丹津叛乱	(438)
3.杨应琚与《西宁府新志》	(440)
六、近现代	(441)
1.周希武与《玉树调查记》	(441)
2.马麒“艳电”	(442)
3.佛学大师喜饶嘉措	(444)
4.十世班禅大师与青海故乡	(445)

5.王洛宾与《在那遥远的地方》	(447)
第五章 青海历史文化旅游资源开发状况	(449)
第一节 青海历史文化旅游资源开发初具规模	(449)
一、初步确立了历史文化资源在旅游业中的地位	(449)
二、物质历史文化资源的开发深度有了提高	(455)
三、非物质文化资源的开发出现了亮点	(457)
四、文化旅游配套服务设施及旅游商品有所改进	(460)
五、理论研究为文化旅游发展提供了思路	(463)
六、历史文化资源保护工作初见成效	(466)
第二节 青海历史文化旅游资源的开发尚有不足	(470)
一、对开发历史文化旅游资源的指导思想不够明确	(470)
二、物质文化旅游资源的内涵挖掘不够	(472)
三、非物质文化旅游资源开发特色彰显不足	(473)
四、文化旅游商品开发缺少品牌特色	(474)
五、历史文化资源开发的理论支撑不足	(475)
六、开发及建设中存在破坏历史文化资源的现象	(475)
第六章 开发、保护青海历史文化旅游资源的对策	(477)
第一节 青海历史文化资源的开发原则	(477)
一、坚持保护第一的原则	(477)
二、坚持科学合理开发的原则	(478)
三、坚持互补性原则	(479)
四、坚持可持续发展的原则	(480)
第二节 开发青海历史文化旅游资源的对策措施	(480)
一、提高认识,明确地位	(481)
二、科学规划,综合培育	(484)