

成就卓越人生的基石 迈向事业巅峰的利器

欧俊 黄小林 编著

THE BEST PERFORMANCE

做

业绩最棒 的员工



THE BEST PERFORMANCE

- 只有将业绩做到最棒，才能证明自己的实力 ●
- 只有将业绩做到最棒，才会不畏经济的寒冬 ●
- 只有将业绩做到最棒，才能紧跟时代的步伐 ●
- 只有将业绩做到最棒，才会创造卓越的人生 ●

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

欧俊 黄小林 编著

做

业绩最棒 的员工



THE BEST PERFORMANCE

凤凰出版传媒集团
凤凰出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做业绩最棒的员工 / 欧俊, 黄小林编著. —南京: 凤凰出版社, 2009.6

ISBN 978-7-80729-446-7

I. 做… II. ①欧… ②黄… III. 企业管理—职工培训
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 086538 号

书 名 做业绩最棒的员工

编 著 者 欧俊 黄小林

责任编辑 王卓

出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社

出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 北京京晟纪元印刷有限公司

北京通州区张家湾镇三间房甲 6 号

开 本 630×960 毫米 1/16

印 张 12.25

字 数 150 千字

版 次 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80729-446-7

定 价 18.00 元

(本图书凡印装错误可向承印厂或北京凤凰天下文化发展有限公司
发行部调换, 联系电话: 010—82013152)

前 言

2008 年一场罕见的金融危机开始席卷全球，危机所过之处哀鸿遍野，个人收入减少、企业规模缩减、世界贸易急跌，甚至出现了“国家破产”。如果说 1997 年的亚洲金融危机时我们尚能以“隔岸观火”的心态看待，如今的危机已经切切实实来到了我们身边。

郎咸平说：这是一场谁也逃不掉的金融危机！职场员工当然也逃不过这场危机。我国是一个人力资源大国，在经济高速增长的前几年，职场竞争已是异常激烈。当金融危机来袭时，外贸、房地产、IT 等众多产业都遭受寒流袭击，经济增长放缓，企业“裁员”、“减薪”、“倒闭”之声一浪高过一浪。

在危机的背景下，很多员工如同惊弓之鸟，生怕自己被裁员，“加班”在此时已成为他们的奢求。纵观金融危机下的现代职场，总有一些人，他们对自己充满自信、对工作充满热情、对未来充满信心，其潇洒与超脱不得不令众人艳羡，而这些人就是各行各业中将业绩做到最棒的员工。

古罗马皇帝哈德良的手下有一位将军，跟随他长年征战，这位将



军觉得他应该得到提升，应该胜任更高的职位。有一次，他鼓起勇气对皇帝说：“我应该受到更多的重视，因为我的经验丰富，参加过10次重要战役。”

哈德良皇帝对将军的要求不屑一顾，他随意指着拴在周围的战驴说：“亲爱的将军，好好看看这些驴子，它们至少参加过20次战役，可它们仍然是驴子。”

这个故事给职场员工的启示是，老板永远只看重员工的业绩，对于员工来说，业绩才是硬道理！取得优秀业绩的员工必然是企业和老板的“香饽饽”，而总是拿不出业绩的员工则会被视为企业的“烂苹果”，随时有可能遭到淘汰。证明自己的唯一准则就是业绩。企业是员工努力证明自己成绩的战场。无论何时何地，如果你没有做出成绩，你就永远是受别人摆布的棋子，甚至是一枚被弃用的棋子。

通常而言，一个成功老板的背后，必定有一群能力卓越、业绩突出的员工。如果你在工作中的每一阶段，总能为企业创造最棒的业绩，你就能提升自己在老板心目中的地位，你将会被提拔，会被老板委以重任。出色的业绩必然会使你变成一位不可替代的重要人物。因此，最棒的业绩是员工在职场稳步攀升最强有力的筹码；最棒的业绩是企业打开市场最具攻击性的武器；最棒的业绩是企业 and 员工双赢共进的“得力杠杆”。

马斯洛认为，人有5个需求层次，依次是生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要。作为一个有抱负的员工而言，将业绩做到最棒并保持最棒，就是自我实现，这是一种工作能力，更是一种工作境界。

俗话说得好，不要听一个人所说的，应看一个人所做的。职场中，业绩是检验优劣的标准，是证明能力的尺度。一个员工是否优秀，关键要看他所创造的业绩。一个企业要赢得核心竞争力，要的是业绩，

而业绩要靠员工的努力来实现。在职场上，只有“花架子”而无“真本领”的人，无法赢得他人的尊重与赏识。只有不断努力提升自己的业绩才能使你“名利双收”。

做业绩最棒的员工，是所有渴望成功的人都应该树立的目标！如果你还停留在业绩平平的状态里，那么你现在就要开始改变。如果你抓好细节、充满信心、迅速行动、高效落实，同时培养良好的工作习惯，那么你一定会上逆风飞扬，做出最棒的业绩！

将“做业绩最棒的员工”视为自己的不懈追求，并将这种追求转换为完美的行动，这时你会发现，你已经无惧于任何危机。因为，“业绩最棒”已经成为你在职场中的制胜法宝！

本书从探讨当前的经济形势入手，深入剖析金融危机对员工和企业的影响，同时指出员工应具备做到业绩最棒的紧迫感和使命感。并针对如何做一个业绩最棒的员工提供了详细的实现方案。读罢此书，你不仅会改变对当前业绩自满的态度，树立正确的业绩认识，同时会重塑个人战斗力，激情工作、高效工作，做到业绩最棒。

《做业绩最棒的员工》是一本员工管理业绩、提高效率的黄金宝典，如果你能认真阅读，并落实到行动中去，相信你最终会成为一名业绩最棒的员工，必将在寒潮中笑傲职场！



目录

一、做熊市牛人，业绩最棒才能够赢得发展 1

金融危机来袭，企业遭遇“严冬” 3

企业遇寒，工作“难找” 5

危机下的“节流开源”之策 8

业绩是最好的“棉被” 10

只有业绩最棒才能赢得发展 13

二、高业绩铸就职场中的“蓝筹股” 17

一切凭业绩说话，用业绩证明你的价值 19

工作就是要解决问题 21

树立结果意识：有结果才叫业绩 23

成为公司最赚钱的员工 25

三、什么阻挡了你的业绩，清仓垃圾股 29

因循守旧，让业绩停滞不前 31

爱找借口，最棒业绩的“拦路虎” 34

自我设限，沉溺于失败的阴影中 37

拖拖拉拉，错过创造业绩的先机 40

没有主见，依赖心过重“倚”走了业绩 43

责任淡漠，业绩永远也不会“出彩” 47



四、业绩做到最棒，职场“高开高走” 51

- 投入更多的汗水，得到更大的收获 53
- 选择更大的风险，得到更好的机遇 56
- 树立远大的目标，赢得广阔的市场 60
- 承担更多的责任，赢得更高的职位 64
- 愈能经受住挫折，愈容易磨炼成才 66
- 提升自己的能力，做一个“业绩”投资专家 69

五、及时套现，好心态转换成高业绩 73

- 自信，不断激励自己 75
- 敬业，最完美的工作态度 78
- 专注，全力追逐业绩 82
- 危机意识，时刻准备着迎接挑战 85
- 合作意识，做公司的大股东 88
- 创新意识，出新才会出业绩 92
- 空杯心态，不断超越自我 95

六、关注细节，业绩行情必然“看涨” 99

- 以小见大，“小”事情做出大文章 101
- 苛求细节，追求品质零缺陷 103
- 小处着手，细微之处见能力 106
- 每天进步一点点，成功从小处开始 109

七、行动风暴，让业绩股在熊市中稳定增长 113

- 工作要实：步步落实，落实才能出绩效 115
- 出手要快：立即行动，行动中出业绩 119
- 措施要准：抓住关键，突出重点 122
- 出拳要重：一旦投入，完成在即 126
- 斗志要高：满腔热忱，工作就是你的事业 129
- 方案要明：越有操作性，执行越到位 132
- 思路要对：找对思路和方法，头脑赢得业绩 135

八、“黄金”操盘，让业绩一路升值 139

- 沟通，让你找到低效的病根 141
- 协作，共同缔造双赢 144
- 管理时间，做时间的主人 147
- 持续学习，不断充实自己 151
- 主动工作，多做一点点 155
- 提前做准备，方能有备无患 158

九、成功抄底，让业绩逆风飞扬 163

- 危机亦是良机，寒冬热卖冰激凌 165
- 思路决定出路，有“智”者事竟成 167
- 寒流来了也不怕，做一只过冬的瘦鹅 171
- 没有破产的行业，只有破产的企业 174
- 敢于抄底，与危机“对赌协议” 176
- 效仿“孤独之狼”，做驾驭命运的强者 179

附录：做业绩最棒的员工必备的“工具箱” 185





一、
做熊市牛人，业绩最棒
才能够赢得发展

金融危机来袭，企业遭遇“严冬”

2008年下半年，华尔街风云突变，所有目光不约而同转向这里。拥有85年历史的华尔街第五大投资银行贝尔斯登贱价出售给摩根大通；拥有94年历史的美林被综合银行美国银行收购；建行158年的雷曼——历史最悠久的投行宣布破产；拥有139年历史的高盛和拥有73年历史的摩根斯坦利同时改旗易帜转为银行控股公司，华尔街五大投资银行就这样轰然倒下，从此变成了历史。

这场金融风暴以人们始料未及的速度向全球蔓延，转瞬之间，全球哀鸿遍野，世界各大经济体同时陷入衰退。据美国标准普尔公司公布的数据，2008年10月份全球股市集体下挫，共蒸发市值5.79万亿美元。其中，美国股市共蒸发市值2.27万亿美元。

作为一种外向型的经济体，中国在这场世界性的金融危机中也无法独善其身。美国金融风暴给中国经济的影响是巨大的，外界对中国经济增长放缓、出口减少、就业压力增大等诸多不利形势的担心，随着2008年下半年统计数据的出台而一一得到了验证。随着世界各大经济体的经济增长放缓，中国国内很多企业都面临着外贸出口不畅、资金链断裂等困境，企业纷纷缩减经营规模以求度过寒冬，甚至有不少企业已经宣告破产。

香港合俊控股集团成立于1996年，是玩具业一家知名港资企业。鼎盛时期，在东莞市和清远市共设有4间生产工厂，厂房生产面积达10万平方米，集团雇员1万人左右。年销售额超过7亿港元，在玩具界有着举足轻重的地位。世界玩具五大品牌中，合俊已是其中3个品牌的制造商。合俊主力生产基地是设在樟木头镇的两家工厂，产品70%以上销往美国，包括为全球最大的玩具商美泰公司提供OEM（贴



牌加工)业务。

然而,一张落款为“樟木头镇人民政府”,时间为“2008年10月15日”的通告对外宣布了合俊旗下的两家工厂倒闭,工厂被政府接管,约6000余工人失业。

受金融危机冲击,全球经济放缓,尽管该企业技术和规模在业内都处领先地位,但在这场中国出口制造业的危机面前,合俊集团未能躲开金融海啸的袭击。

金融风暴已经刮到了我们身边,这是“一场谁也逃不掉的金融危机”。阿里巴巴集团董事局主席马云给全体员工发了一封题为《冬天的使命》的邮件,号召阿里巴巴全体员工准备“过冬”。信中有这样一段话:“我们对全球经济的基本判断是经济将会出现较大的问题,未来几年经济有可能进入非常困难的时期。我的看法是,整个经济形势不容乐观,接下来的冬天会比大家想象得更长!更寒冷!更复杂!我们准备过冬吧!”

国际金融危机正从局部向全球蔓延,从发达国家传导到新兴市场国家,从金融领域扩散到实体经济领域,并将伴随着企业大量倒闭甚至普遍的经济萧条。企业纷纷节省开支,精细运作,寻求自保。全球失业率攀升,裁员热潮一浪高过一浪。福特、索尼、爱立信、联想、Google、Yahoo等知名企业也如履薄冰,纷纷裁员和取消招聘计划,开始勒紧裤腰带过日子。

这是一次真正的寒冬,没有谁能超然物外。也许企业和员工在此时更应该考虑如何熬过寒冬,不然见不到“春天”温暖的太阳。

企业遇寒，工作“难找”

杨青所在的外贸公司专门从事小五金进出口贸易。2008年公司业务量明显不如往年同期，办公室里气氛压抑，大家都忙着在网上寻找新客户，可是业绩依然创下了一个月只出2个柜的“历史新低”。

好几个月订单严重不足，10月份时，工厂将两条生产线停产一条，但又担心突然有了订单一下子招不来工人，因此不愿将人立即裁掉，让两条生产线上的工人挤在一条线上轮流上班。

有传言说老板在斟酌的是裁员还是削减工资，杨青一脸的迷茫。

相信迷茫的并不是杨青一个人，金融危机的冲击面如此之广，以至于到处都是减薪裁员的声音。2008年末，武钢、宝钢开始降薪，武钢全体员工工资下调10%，管理层降薪更多；万科、中原也在酝酿降薪裁员；东航、南航已降薪裁员；波导、夏新被迫削减人力成本。降薪裁员已波及至房地产、航空、石化、电力、IT、证券、金融、印刷等一系列行业。

国际劳工组织(ILO)总干事胡安·索马维亚曾作出如下警告：到2009年年底，全球金融危机有可能使世界失业人口猛增2000万，总失业人口将从2007年的1.9亿增加到2.1亿。这是全球失业人口历史上第一次突破2.1亿关口，也是10年来全球失业人数首次突破2亿人。

金融危机带来了经济衰退，症状正一天天明显，昔日里一些风光无限的全球知名公司也由于业绩大幅下滑等原因，卷入一场全球大幅裁员的狂潮之中。

根据媒体的报道，2008年上半年已裁员1.4万人的花旗集团计划在日本的投资银行部门至少裁员10%。与此同时，美林银行预计裁减





约 500 个交易部门的职位，而美林的行政总裁说，预计 2009 年全球经济衰退，美林还需要裁减几千个职位。

美国最大的报纸发行商 GANNET，发行包括《今日美国报》在内的 85 份报纸和 900 份刊物，并经营 32 个电视台。2008 年因业绩下滑，于 12 月裁减 10% 报纸部门的员工。

《时代周刊》、《财富》的发行商时代公司也在 2008 年 10 月份进行重组，600 名员工面临失业，占员工总数的 6%。

摩托罗拉 2008 年第三季度亏损 3.97 亿美元，裁员 3000 人，摩托罗拉中国区总经理离职。

中国最大的地产中介公司中原集团主席也表示，如果中国香港和内地楼市成交量低迷的情况仍没有改善，将需要裁减 4000 名员工，约占现有员工数的 20%。同时，互联网搜索引擎服务供应商雅虎由于第三季度赢利大幅下跌 64%，裁减至少 10%，约 1500 名员工以减少支出。

中国最大的 PC 制造商联想集团也开始自收购 IBM 以来的第四次全球裁员计划，裁员行动将有可能持续到 2009 年底。

美国第二大饮料制造商百事可乐宣布裁员 3300 人，同时关闭 6 个工厂以节省成本。

中国的巨头航空公司国航和东航同时发布第三季度业绩报告：东航亏损 23.3 亿元，国航亏损 19.4 亿元。减薪裁员迫在眉睫。

中石油高层也曾明确表示，为降低快速攀升的人工成本，计划在未来 3 年内削减 5% 的员工总量，裁员总数可能超过 8 万人。

而这些数据仅仅是来自一些对外围风险抵抗能力相对较强、实力雄厚的大公司，更多的小企业在这场金融海啸带来的危机中，显得更加不堪一击，选择关门大吉的不在少数。大企业裁员、小企业倒闭导致工作岗位进一步减少。

企业的日子越来越不好过，这种压力已传导给了求职者。我们可

以来看一下深圳市发布的数字，金融危机以前，深圳存在结构性缺工现象，每季度求职缺口约 40 万人左右，平均 1 个求职者对应 1.28 个工作岗位。但从 2008 第 4 季度开始，就业出现拐点，平均 1 个求职者对应只有 0.94 个岗位，直到 2009 年 1 月份，这一数字又变成了 0.79。也就是说，平均每 5 个求职者中间，就有 1 个没有工作，“招工难”变成了“找工难”。

在深圳市 2009 年度高校应届毕业生就业双向选择大会上，400 多家单位进驻“双选会”现场，提供近 2 万个就业岗位供毕业生挑选。当日进场应聘的人数超过了 15 万人次，由于人数太多，华南理工大学营销专业一位姓向的同学排了 1 个半小时的队，才有机会把资料递给中航集团的面试人员。

2008 成都冬季大型人才招聘会上也曾出现过类似状况。并且，更加出人意料的是，这场四川冬季规模最大的招聘会临时退展单位竟达到了 62 家，取消岗位约 1620 个，这是成都历次大型招聘会上从未有过的现象。尽管如此，约 6 万名求职者依然挤爆现场，面对更加激烈的竞争，很多求职者直摇头说“工作难找”。

在人才市场上，金融危机所引致的就业压力尽显无疑。我们感觉到了隆冬的寒意，因为金融危机的影响，正在找工作的人和换工作的人都有一个相同的感受——工作太难找了。

在金融海啸背景下，职场竞争压力进一步加剧。伴随着企业招聘需求疲软，总体就业岗位减少。而另一方面，越来越多的毕业生要从学校走向工作岗位，就业人口激增；同时国外各类人才抢滩中国，越来越多的优秀人才加盟中国人才市场，职场竞争进一步加剧。不断上升的未就业人数与企业及行业接纳能力之间的矛盾，使就业形势更加严峻。





有人认为中国所受危机的冲击相对要小，找工作相对简单，这只是一个美丽的幻想。作为职场中的员工，我们已经感受到危机就在我们身边，“冬天已经来临”。只有增强自己的硬实力，我们才能安然度过这个寒冬。

危机下的“节流开源”之策

百年一遇的金融危机已经在我们身边，如何扛过这个寒冬已经成为所有企业和员工最为关心的话题。对于企业而言，熬过寒冬所采取的主要措施无外乎两种：一是节流，二是开源。一般来说，企业会将两种措施同时并举。

节流就是企业通过减产、降薪、裁员等方法来降低企业成本，以此来应对传统市场需求的萎缩和降低金融海啸带来的经营风险。

在截至 2008 年 9 月 28 日的这一财季，Sun 营业收入 29.90 亿美元，与上一年同期的 32.19 亿美元相比下滑 7.1%。Sun 第一季度总毛利率为 40.2%，与上一年同期相比下滑 8.3%。

按照 GAAP（美国通用会计准则），Sun 第一季度净亏损 16.77 亿美元，稀释后每股亏损约 0.02 美元，这一业绩不及上年同期。而 Sun 公司在 2008 财年第一季度的净利润为 8900 万美元，稀释后每股赢利 0.10 美元。Sun 第一季度 GAAP 净亏损中计入了 14.45 亿美元的商誉资产摊销，以及约 6300 万美元的重组费用。

不按照 GAAP，Sun 第一季度净亏损 6500 万美元，稀释后每股亏损 0.09 美元，这一业绩不及上年同期。2008 财年第一季度，Sun 非 GAAP 净利润 2.85 亿美元，稀释后每股赢利 0.32 美元。

Sun 第一季度运营现金流为 1.48 亿美元，现金以及有价债券余额为 31.21 亿美元。