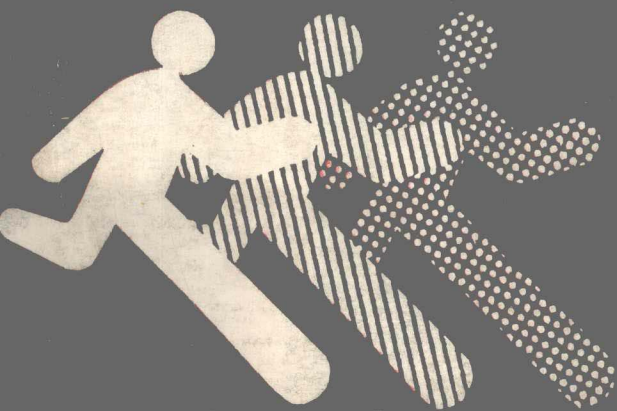




惊险的一跳

——当代国外销售战略

倪志敏·翁 飞·李 静·王建东

出版社

惊险的一跳

——当代国外销售战略



中国展望出版社

书名：《惊险的一跳》——当代国外销售战略

作者：徐韬滔·倪志敏·翁飞·李静·王建东

责任编辑 詹子龙

中国展望出版社 出版

（北京西城区太平桥大街4号）

安徽省地质印刷厂印刷

安徽省新华书店发行

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 7 6/32

173 千字 1986年12月 北京 第一版

第一次印刷 1—14000 册

统一书号：15271·032 定价：1.90 元

前 言

我国实行的是社会主义有计划的商品经济。

商品经济的特征之一是商品交换。销售，是商品实现其价值至关重要的一环。马克思在《资本论》中论述销售的重要性时，曾形象地将其比喻为“惊险的跳跃”，指出如果这一跳成功，商品所有者将获得丰厚的利润，反之，摔坏的不是商品，但却一定是商品所有者。

今天，随着我国各项改革的深化，越来越多的商品经营者们认识到，占领市场，销售先导，对于搞活企业、发展生产的决定意义。商品交换，已逐渐摆脱传统和偏见的束缚，成为我国社会主义企业经营中至关重要的一环，并日益受到全社会的关注和重视。

然而，人类任何一种生产活动方式都是历史的，销售也不例外。战后几十年，国外销售理论在生产力飞速前进的推动下，现已发展成为一门独立的、理论和实践紧密结合的应用型学科，在各国经济的发展中发挥着重要作用。如日本，运用市场占有率这一销售理论，成功地将其产品销往世界各地，从而在对外贸易中长期保持着巨额顺差。联邦德国根据新技术革命浪潮的兴起和世界市场需求的变化，一改其“价廉物美”的传统做法，制定了“合理的价格、优良的质量、完善的服务”的销售战略，最终登上了世界最大贸易出口国的宝座。至于销售策略、方法和手段，美国有扣板机价格、日本有独特的综合商社、西欧有政府补贴和银行信贷、石油输出国组织则有“限产保价”措施……都在全球范围内的贸易战中屡试不爽，

显示出惊人的活力。连严格实行计划经济的苏联、东欧诸国，近年来也奋起直追，纷纷进行外贸体制改革。各国地域不同，政治制度不同，经济发展水平不同，采取的销售战略、方法和手段亦不同，但目的只有一个，就是以最优价格及时销售自己的商品，以达到最佳效益和获取最大利润。实践证明，正确运用销售理论、战略和方法，往往可以收到事半功倍的效果。

由于众所周知的原因，我国在销售理论和实践方面尚比较落后，远远不能适应我国改革、开放、搞活形势下的新要求。尤其是经济体制改革的深入，相对独立的商品生产者和经营者的出现，卖方市场向买方市场的转变，都从理论和实践上向销售提出更多更高的要求。《中共中央关于社会主义精神文明建设方针的决议》，为我们指明了一个努力的方向：“必须下大决心用大力气，把当代世界各国包括资本主义发达国家的先进的科学技术、具有普遍适用性的经济行政管理经验和其他有益文化学到手，并在实践中加以检验和发展。”

他山之石，可以攻玉。在改革的激流中，抱着发展具有中国特色的社会主义销售理论，并不断丰富我国销售实践的强烈参与意识，我们在书中系统地介绍了当代欧美、日本、苏联东欧和广大第三世界国家和地区的销售战略、策略，以及他们成功的、可资借鉴的方法和手段，以强化我们的市场意识，更新我们的商业观念，提高我们的销售技巧。

本书前言、第一章由徐韬滔撰写，第二章由倪志敏撰写，第三章由翁飞撰写，第四章由李静撰写，第五章由王建东撰写。

编 著 者

一九八六年九月

目 录

第一章：立足世界市场的欧洲经济共同体……………（1）

第一节：欧洲经济共同体的建立和影响……………（2）

第二节：促进外贸发展的关税同盟……………（12）

第三节：扩大海外市场的联系国制度……………（20）

第四节：资本输出：销售的前导……………（28）

第五节：从企业到市场的转移……………（35）

第二章：商业战场上的“山姆大叔”……………（44）

第一节：政府干预：一只“看得见的手”……………（44）

第二节：跨国公司的全球行动……………（54）

第三节：超前扩张的“脉管系统”……………（61）

第四节：市场目标与销售策略……………（74）

第五节：争夺市场的“秘密武器”……………（83）

第三章：日本：东方人的经营智慧……………（92）

第一节：日本人的市场意识……………（92）

第二节：完善的销售手段……………（106）

第三节：独特的销售组织—综合商社……………（116）

第四节：艰难的贸易前途……………（130）

第四章：刮向世界市场的东欧旋风……………（141）

第一节：抱成团的伙伴贸易……………（141）

第二节：立足全球的销售战略……………（149）

第三节：利用西方经济危机·····	(158)
第四节：X 线战争——工商间谍战·····	(167)
第五节：苏联、东欧人的财富·····	(176)
第五章：来自发展中国家的挑战·····	(181)
第一节：谋求国际经济新秩序·····	(181)
第二节：成功的石油价格战·····	(188)
第三节：旅游市场的后起之秀·····	(196)
第四节：保护市场份额的策略：以攻为守·····	(205)
第五节：全球市场上的“亚洲四小龙”·····	(215)

第一章 立足世界市场的 欧洲经济共同体

欧洲的政治思想家们在几世纪前憧憬建立一个联合的基督教欧洲的愿望，终于在1957年3月25日看到了希望的曙光。以法国、西德、意大利、荷兰、比利时和卢森堡六国组成的欧洲经济共同体的成立，标志着战乱频仍的欧洲，开始步入地区经济一体化发展的新阶段。

第二次世界大战以后，由于发达的资本主义工业国家经济的恢复和发展，由于第三世界一些国家经济的迅速增长，以及第三次科技革命带来的生产国际化的扩大和各国经济联系的加强，资本主义各国之间，首先是主要资本主义国家之间的贸易体系随之迅速扩大，资本主义世界的进出口贸易急剧增长。而西欧国家的经济具有两个突出的特点：一是自然资源缺乏，二是出口贸易在国民经济中占有十分重要的地位，这就迫使西欧国家的企业必须对世界市场的竞争予以特别的关注。随着西欧六国在资本主义世界经济地位的相对增强，它们迫切要求同它们的实力增长相适应的国际地位，从而提出“回到世界市场”的口号，并围绕这一目标，开始制定着眼于世界市场的经营战略。欧洲经济共同体，就是这种战略指导思想下的产物。

欧洲经济共同体花了十年时间，建立了关税同盟，成员国之间互免关税，商品可以自由往来。在二十五年内，各成员国之间的贸易总额竟增长了20倍。其中爱尔兰的外贸总额占国民生产总值的52%，比利时占47%，荷兰占43%，联邦德国和英国分

别占1/4左右。对这些国家来说，对外贸易已成为整个国民经济发展的一个关键因素。

欧洲经济共同体已发展到十二个成员国，即法国、西德、英国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、丹麦、爱尔兰、希腊、西班牙和葡萄牙。在经济上，共同体十二国人口总数达31,944万，国民生产总值占整个西欧的6/7，占整个世界的四分之一，不仅大大超过苏联，而且超过美国。十二国共同体的对外贸易总值占世界贸易总值的40%，更遥遥领先于美苏。1986年，欧洲经济共同体自成立以来首次出现贸易顺差，十二国同第三国的贸易顺差为50亿欧洲货币单位。在对外关系上，共同体强调各成员国协调立场，“用一个声音讲话”。欧洲经济共同体通过几十年的发展，现已成为当今世界上最大的国际贸易和经济集团，同时又是国际舞台上一支不可忽视的政治力量，对欧洲和世界局势的发展发挥着重要的作用。

第一节 欧洲经济共同体的建立和影响

欧洲经济共同体的建立，是第二次世界大战后特定历史条件下的产物，具有深刻的政治和经济基础。战后国际形势和经济力量对比的变化，特别是美苏两个超级大国在欧洲的对峙，促成了西欧走上联合的道路。欧洲经济共同体从成立到现在，走过了一段曲折的道路，它是在各种外部和内部的矛盾斗争中发展的。由于西欧国家之间经济和贸易关系相互依赖性的不断加强，以及生产和资本国际化趋势的发展，多年来西欧各国相互协商，不断调整内部关系，协调一致，坚持推进和发展西欧各国经济一体化，使共同体逐步发展成为一个强大的经济和政治实体。

一、欧洲经济共同体成立的经济基础：

欧洲经济共同体是在生产力发展的一般规律和国际分工深化的需要基础上产生的。第二次世界大战期间及其后出现的以核子、电子、空间技术为标志的第三次科技大革命先在美国开始，不久，西欧国家也相继出现了创建、发展新兴工业和改造旧工业的热潮。特别是自五十年代起，西欧化学工业迅速发展，核能、电子工业部门兴起，钢铁工业生产过程转向自动化，石油开始逐步取代煤而成为主要能源；西欧农业开始按工业经营方式进行结构改革，实现农业机械化、电气化和化肥化；在交通运输方面，除了铁路实现现代化之外，汽车和飞机的广泛使用，逐步取代铁路成为主要交通工具，并使国与国之间的距离大大缩短。正是在科技革命的推动下促进了生产力进一步发展，推动了生产专业化和国际分工的加深，使经济生活进一步国际化。

由于西欧一些国家的国内市场狭小，它们的社会再生产过程越来越依赖于国外市场，依赖于它们所参加的国际分工。欧洲经济共同体成立时，六国对外贸易占国内生产总值的比重平均为三分之一左右。按照资本主义生产和竞争的一般规律，一种重要工业发展越晚，它所需要的生产规模和与其相应的市场就越大。汽车工业就是这样。如果没有欧洲共同市场，就没有欧洲的汽车工业。因此，把西欧变成一个统一的商品、资本和劳动力可以自由流通、无国界限制的广阔市场，是西欧六国为解决迅速增长的生产力与相对狭小的国内市场之间矛盾日益尖锐化的需要。

共同市场的成立，是资本主义各国争夺市场，特别是西欧六国反对美国控制西欧市场斗争白热化的产物。第二次世界大

战以后到五十年代中期，由于国际共产主义运动和民族独立运动蓬勃发展，帝国主义殖民体系进一步瓦解，资本主义世界的范围日益缩小。特别是资本主义国家压低农产品和原料进口价格，抬高工业品出口价格，工农业产品剪刀差增大，使得发展中国家市场趋于萎缩，输入能力下降。在这种情况下，各资本主义国家在继续争夺发展中国家市场的同时，也加紧了对工业发达地区市场的争夺。西欧六国与美国在经济上对外依赖程度不大相同。1956年，西欧六国的国内生产总值约为美国的三分之一，而对外贸易占国内生产总值的比例都比美国高约四倍。在1955~1957年欧洲经济共同体酝酿时期，美国向西欧国家的出口约占美国出口总额的三分之一，而其中近一半是出口到西欧六国；美国从西欧国家进口占美国进口总额的五分之一，从西欧六国的进口额也占其中一半。西欧六国之间的相互贸易平均占这些国家对外贸易总额的30.9%。美国要进一步占领西欧六国市场，西欧六国则要保护和扩大自己的市场以维护和发展本国经济，从而使双方矛盾激化。美国的商品由于技术先进，企业规模巨大，劳动生产率高，成本低，在西欧六国市场的竞争中处于有利地位。1957~1958年，资本主义世界爆发了战后最严重的经济危机，各帝国主义国家都想通过对外倾销“过剩”产品来转嫁危机。因此，争夺工业发达地区市场，特别是争夺西欧六国市场的斗争更加激化。共同市场的形成正是反映了各资本主义国家争夺市场空前尖锐化这一事实。由于西欧六国市场在各个资本主义国家的对外贸易中占有重要的地位，所以必然成为资本主义国家市场争夺战的焦点。建立排他性的共同市场，就成为西欧六国保护它们的本国市场，扩大相互间的贸易，反对美国控制的一个有力手段。

欧洲经济共同体的成立也是资本主义经济、政治发展不平

衡的结果，战后初期，美国曾在资本主义世界的工业生产、贸易、黄金外汇储备中占据绝对优势地位。但由于美国在1948～1958年的十年中接连发生了三次经济危机，使美国的经济实力相对减弱。与此同时，西德、法国、意大利等西欧大陆国家的经济恢复和发展的速度却一直较快。在这种情况下，美国和西欧六国的力量对比发生了明显的变化。从四十年代后期到五十年代共同体成立时为止的十年间，在资本主义世界中，美国在工业生产、出口贸易和黄金外汇储备中所占的比重都显著下降；而西欧六国，其中特别是西德所占的比重却有很大增长。如1949年，美国出口贸易占资本主义世界的32.5%，而西德只占0.5%。到1957年，美国降到20.9%，西德则上升到8.7%。当西欧六国在资本主义世界的经济地位相对增强后，它们就迫切要求同其实力增长相适应的国际地位了。

建立欧洲经济共同体，又是西欧国家维护它们在殖民地传统利益和确保原料能源供应及扩大海外市场的需要。共同体六国中，法国、比利时、意大利和荷兰都拥有自己的殖民地和托管地。这些地区既是它们重要的原料和能源基地，也是其输出商品和资本的场所。五十年代以来，由于民族解放运动的不断高涨，一些亚非国家先后取得独立，旧的殖民体系趋于瓦解。美国利用新殖民地的掠夺方式加紧对非洲进行政治和经济的渗透，排挤法、比等国在非洲的势力，苏联也在1956年通过苏伊士事件在中东插手。中东是关系到整个西欧的重要石油基地，又是欧洲东南部和地中海地区的战略要地。当西欧六国在中东和非洲的利益受到威胁时，它们就谋求加强联合，首先通过经济一体化，在欧洲经济共同体内建立与海外领地的联系制度，来共同“开发”这些地区的资源和加强彼此间的经济贸易关系，以抗衡美苏两国的渗透和扩张。

二、“罗马条约”和欧洲经济共同体

1957年7月19日至12月4日，西德、法国、意大利、卢森堡、比利时和荷兰等六国的议会先后批准了“罗马条约”。根据规定，“罗马条约”1958年1月1日生效，1959年1月1日正式实施，六国开始降低关税。

“罗马条约”所规定的主要内容如下：

1. 六国之间成立关税同盟，在为期12~15年的过渡期内，所有货物的关税和类似关税的捐税都要逐步分阶段降低，直到完全取消；同时，逐步废除进口货物的数量限制，并逐步建立统一的对外关税率和贸易政策。

2. 实现共同市场内部商品、劳动力、劳务和资本的自由流通。

3. 制定共同竞争规则，消除各种限制和歧视竞争的协定和制度。

4. 协调各成员国的税捐立法和社会立法，使其逐步趋于一致。

5. 规定了六国共同农业政策的基本原则，筹建农业共同市场。

6. 制定共同运输政策，统一运费。

7. 制定能协调成员国经济政策的准则，稳定各成员国的国际收支。

8. 设立欧洲投资银行。目的在促进一个共同的投资政策，特别是对开发共同市场成员国的经济落后地区（主要是法国西南部和意大利南部）和单独一个国家不易创办的新工业企业提供资金协助。银行的资本为10亿美元，规定法国和西德各出资3亿美元，意大利2.4亿，比利时8,650万美元，荷兰7,150万

美元，卢森堡200万美元。

9.建立联系国制度。凡与成员国维持特殊关系的某些欧洲国家和海外领地可以成为共同市场的联系国。

10.设立欧洲社会基金、海外领地开发基金。

为了保证“罗马条约”的贯彻执行，条约专门规定设立一系列组织机构。共同市场的主要机构有以下四个：

部长理事会——是负责协调各成员国一般经济政策、并拥有管理共同市场的实际决定权力的机构。

执行委员会——是共同市场的执行机构，其主要职责任务是监督“罗马条约”各条款的实施和共同市场各机构所作出决定的执行情况，拟定或提供有关条约所涉及的各种事项的建议和意见，向部长理事会提出应采取行动的具体措施，向共同市场议会提交共同市场的年度工作报告，代表共同市场与非成员国或各种国际组织取得联系和进行谈判，管理共同市场的财务等等。

议会——条约中规定设立的议会，于1962年3月被正式命名为“欧洲议会”。它负责共同体的评议和监察工作，而无立法权力。

法院——是一个仲裁机构。它的主要职权为解释条约和解释共同市场各机构所作出的决定，处理各成员国间和各机构间的纠纷。

根据1964年2月在布鲁塞尔举行的共同市场部长理事会的规定，1967年共同市场和欧洲煤钢联营、欧洲原子能联营三者完全合并。这就是说，不仅议会和法院是这三个组织的共同机构，而且共同市场的部长理事会和执行委员会也成为三个组织的共有机构。这就使西欧各国成为一个由单一条约支配的集团，加强了六国的联合趋势及在资本主义世界中的地位。

1973年，欧洲共同体实现了它的第一次扩大，英国、爱尔兰和丹麦加入了共同体，使共同体由六国扩大到九国。这是西欧联合进程中的一次重大事件。英国作为一个具有世界影响的大国加入共同体，使共同体在世界上、特别是在欧洲的地位得以提高，并成为世界力量格局中的一个中心。

欧洲共同体在1973年由六国扩大为九国之后不久，希腊、葡萄牙和西班牙于1975~1977年也分别提出加入申请。希腊从1981年1月1日起成为共同体的第十个成员国。以后葡萄牙和西班牙于1986年1月1日正式加入，欧洲共同体扩大到十二国。

1985年12月，共同体的国家元首和政府首脑，通过了“欧洲一体化法案”，作出修改“罗马条约”的特殊决定，推动欧洲共同体的统一和效率，以使共同体产生“质的突变”。“欧洲一体化法案”规定，1992年底以前，在欧洲经济共同体内建立一个真正的内部市场，十二国希望利用这个法案掌握一个重新推动欧洲前进的工具。

三、欧洲经济共同体的影响

1. 大力发展新兴工业和尖端技术

随着欧洲经济共同体的建立，各国为了摆脱夕阳工业的包袱，十分重视科技的发展和新兴工业的研究开发。例如西德，它的经济增长是欧洲复苏的先锋，联邦政府技术研究部每年都对高科技领域中的研究发展提供直接的财务支援。在这一机构每年近30亿美元的预算中，几乎有20%都花在与工业有关的研究发展上，从联邦政府技术研究部得到大量财政支援的工业，包括航空、电脑、核能源、工具机械、半导体和通讯工业。已经成为一个世界工业强国的法国，于1979年成立了国家

策略性工业发展委员会，来选定需要政府支援的高增长、高科技工业。该委员会的决策部门由总理亲自担任主席，与会者包括预算、财政、外贸和工业部的部长。委员会在广泛分析了600个左右的工业部门的基础上，根据33个基准，其中包括未来增长愿望、世界竞争形势、法国目前的市场占有率，以及竞争优势的来源等基准，对每一个部门进行估测。这个委员会根据这项工作，于1980年宣布攸关法国未来发展的七种工业为：自动化办公室、生物科技、消费性电子产品，节省能源设备、机器人、纺织业的新发展，以及海洋勘探设备。又如为了对付共同市场的挑战，意大利菲亚特公司实施了一项庞大的投资计划。自从1959年以来，它的投资总额平均每年达到一亿美元，其中大部分用在了扩建和改进设在都灵的米拉菲奥里汽车厂。由于广泛地使用新式机床和开始采用自动化技术，菲亚特将其汽车和卡车的年产量从1958年的269,000辆提高到1968年的140万辆。该公司还设计了许多新的式样，1964~1968年间新设计的式样就有15种之多。除了各成员国的个别努力之外，欧洲经济共同体为了追求科技的发展，也制定了一个共同的研究方案。1980年，欧洲经济共同体的研究经费大约有四亿美元，其中几乎70%用于能源研究上。另外还有32,000万美元的预算，用来进行为期5年的遗传工程研究方案。在电脑和半导体领域中，也都拨有研究经费。

2. 加速资本集中和超国家联合

欧洲经济共同体的建立，加速了各成员国之间商品的直接竞争，大量中小企业在激烈竞争中破产或被吞并，这样就促使了共同体国家加紧进行生产和资本的集中，以增强竞争能力。各成员国政府为维护本国垄断资本利益，通过财政和金融措施，在资金供应，税收政策等方面给予支持，从而加快了企