

零距离上岗

高职高专社区管理与服务专业系列规划教材

Methods
for
Social Investigation

社会调查方法

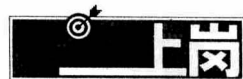
赵勤 主编
胡芳 刘燕 副主编



电子工业出版社

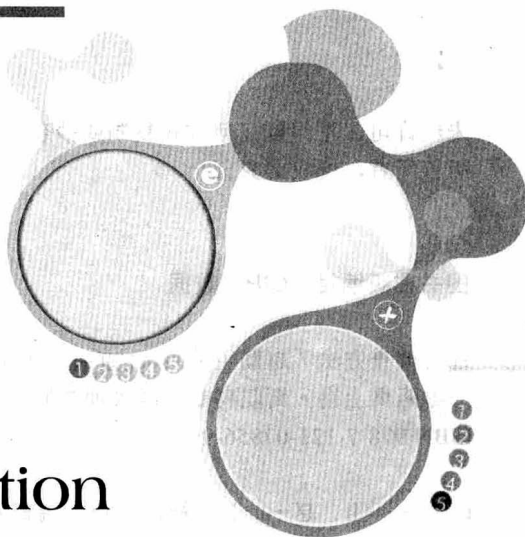
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



高职高专社区管理与服务专业系列规划教材

Methods
for
Social Investigation



社会调查方法

赵勤 主编
胡芳 刘燕 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

社会调查方法 / 赵勤主编. —北京：电子工业出版社，2009.1
（零距离上岗·高职高专社区管理与服务专业系列规划教材）

ISBN 978-7-121-07856-9

I. 社… II. 赵… III. 社会调查—调查方法—高等学校：技术学校—教材 IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 182375 号

责任编辑：刘淑敏

印 刷：北京市天竺颖华印刷厂

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：18 字数：425 千字

印 次：2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

总 序

社区工作目前正进入一个蓬勃发展的阶段。

之所以这样说，一是因为社区工作在社会发展中的作用正在不断提升。2006年，中国共产党十六届六中全会《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中提出，要“全面开展城市社区建设，积极推进农村社区建设，健全新型社区管理和服务体制，把社区建设成为管理有序、服务完善、文明祥和的社会生活共同体”。2008年3月，温家宝总理在《政府工作报告》中提出，今后要着重抓好九个方面的工作，其中三个方面的工作与社区息息相关。报告指出：要“发展基层民主，完善基层群众自治制度，扩大基层群众自治范围，推动城乡社区建设……”、“推进城乡医疗服务体系建设。重点健全农村三级卫生服务网络和城市社区医疗卫生服务体系……”、“加强公益性文化事业建设，特别是加强社区和乡村文化设施建设……”。由此不难看出，社区工作在维护社会稳定、促进社会文明、保障人民健康、提高人民素质等方面发挥着越来越重要的作用。

二是因为与社区工作相关的专业教育已经进入组织化、规范化的轨道。各地的社区专业教育工作者经过多年的实践和摸索，逐渐总结出了一套将实践经验与理论教学相结合的具有中国特色的教学模式。培养既掌握相应的社区工作技能、技巧，又具有广博、扎实的理论功底的适应社区工作需要的社区工作者已经成为社区专业教育者的共识。

然而，共识归共识。当前我国大多数院校的社区工作相关专业的教学仍较多地停留在经验层面上，很多教师无法找到合适的教材，只好自己根据各种相关资料组织讲义开展教学。作为一个专业，社区工作的专门教材仍然很少，特别是能够将理论与实践很好地结合在一起的系统性的教材更是十分匮乏，这大大地限制了社区专业教育的发展。

为渴求专业知识的社区专业学生和教师及广大社区工作者提供一套实用性强、便于操作的教材就成为我们这些从事社区专业教育十余年的教师们的共同愿望。2008年年初，我们在数九寒天中从全国各地会聚北京，在电子工业出版社的会议室里，大家畅所欲言，在不断的交流、碰撞中，我们为这套教材定下基调。

IV 社会调查方法

第一，实用性。教材注重对学生进行相关社区工作技能的训练，在每本教材的每一章我们都安排了多个最新的、具有中国特点的社区工作案例，并穿插了相应的案例讲解，将理论与实践相结合，让学习者通过案例分析逐步了解社区工作理论与观点在现实中的应用及在不同环境下的变异；每章在整体描述的基础上，给出学习导航、复习思考题，使学习者便于复习和巩固。

第二，时代性。每一本教材都将近几年来国内、外学者关于社区工作的最新研究成果、最前沿的理论吸收进来，并与中国的实践相结合，剔除了以往相关教材中已经过时的知识。书中所引用的案例也都是近几年在社区中发生的真实案例。

第三，适当性。对于社区相关理论的论述，我们以够用为度，力求把理论阐释得准确、清楚、简练、实用，并不对理论的背景知识做过多的解释，只让理论作为指导实践的基础。

第四，系统性。从社区专业学生应掌握的基础知识出发，编写了《社会调查方法》、《现代社区概论》、《社区服务》、《社区管理实务》等书，我们还会在今后根据实际需要继续编写其他教材，力图完整地呈现出社区工作专业知识的全貌。

经过将近一年的辛勤工作，这套教材终于要和大家见面了。真诚地感谢电子工业出版社的领导和参与此套教材出版工作的所有编辑人员，特别是马晓云编辑，感谢你细致、耐心的工作。

虽然参与教材编写的所有教师都倾尽了全力，但由于水平有限，我们在欣喜之余不免有些惴惴不安。几本书就像是我们的孩子，我们小心翼翼地捧到你的面前，希望你喜欢它们，同时也渴望能听到您的意见和建议。

期待着你的批评和指正。

赵 勤

2008年于沈阳

前 言

今天，社会调查已经深入到社会生活的方方面面，从衣、食、住、行到教育、医疗、体育、娱乐乃至国家的发展状况，我们每天都生活在各种各样的数据之中。作为一种收集与处理社会信息的工具和认识了解社会的手段，社会调查方法已经成为我们研究社会现象的主要方法之一。作为一门应用非常广泛的方法性学科，许多高等学校的社会科学相关专业都给予了高度重视，开设专门课程，对学生进行系统训练。

本书以社会调查的进程为主线，在对社会调查进行背景介绍的同时，详细介绍了调查设计、抽样、测量、整理与分析资料、撰写调查报告等调查技术，以及问卷法、访问法、观察法和计算机辅助的社会调查方法等具体调查方法。对相关概念和理论的阐述，我们以够用为度，力求理论阐释得准确、清楚，同时简练、实用，并将近几年国内外学者关于社会调查的最新成果、最前沿的理论吸收进来，让理论作为指导实践的基础和准则。

众所周知，社会调查的难点是实训，理论知识掌握得再好，不会具体实施也是徒劳无益的。因此，作为本书的特色，我们在讲述理论知识的同时，每一个关键知识点都配有练习，如果学习者能够在学习调查理论的基础上完成这些练习，就基本上掌握了社会调查的关键技巧。这些练习也可以作为老师的实训题目，老师可以在课堂上引导学生进行讨论，通过丰富多彩的形式增加学生的学习兴趣，最终帮助学生达到掌握关键性知识的目的。我们期望学习者在学习完此书后，既能掌握社会调查的理论知识，又具有实际操作的能力，并能对社会调查产生浓厚的兴趣，从中体会到学习和成功的乐趣。

本书可以作为高职高专社区管理与服务专业，社会工作专业的教材和参考书籍，同时也可以作为行政、事业、企业单位调研人员的培训教材及一切喜欢社会调查的自学者学习的参考书籍。

本书由赵勤担任主编，胡芳和刘燕担任副主编。赵勤（沈阳工程学院）编写第1章、第2章，胡芳（广东工业大学）编写第3章、第4章，蒋涛（广东女子职业技术学院）编写第5章，王艳峰（沈阳工程学院）编写第6章，陈阳（沈阳工程学院）编写第7章、第

VI 社会调查方法

10章，张亚蕾（北京现代职业技术学院）编写第8章，张立丰（朝阳市技师学院）编写第9章，王爱华（沈阳工程学院）编写第11章，刘燕（长沙民政职业技术学院）编写第12章。最后，赵勤对全书进行统稿，修改了部分章节的内容并添加了部分练习。

本书在策划和编写过程中，“零距离上岗·高职高专社区管理与服务专业系列规划教材”编委会成员对于全书的结构和内容提出了许多宝贵的意见，电子工业出版社马晓云同志给予了大力支持。在此致以深深的谢意！

写作过程中，我们直接或间接地参阅、借鉴和引用了大量国内外有关专著、教科书、论文和媒体的相关报道，在此对有关著作或文章的原作者表示最诚挚的谢忱。

由于我们的水平有限，书中难免存在不当之处，恳请专家、学者、同行及广大读者批评指正。

编者
2008年

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第 1 章 绪论 1	4.3 非概率抽样方法..... 74
1.1 社会调查的概念..... 2	4.4 抽样误差与样本容量 79
1.2 社会调查的作用..... 7	复习思考题..... 85
1.3 社会调查的发展..... 10	第 5 章 测量 87
复习思考题..... 15	5.1 测量的概念和层次..... 88
第 2 章 社会调查的方法、类型、 过程和伦理 16	5.2 测量指标的操作化..... 93
2.1 社会调查的类型与方法..... 17	5.3 测量量表..... 96
2.2 社会调查过程..... 27	5.4 测量的信度与效度..... 101
2.3 社会调查伦理..... 29	复习思考题..... 105
复习思考题..... 32	第 6 章 问卷法 106
第 3 章 调查设计 34	6.1 问卷的结构与设计程序 107
3.1 明确定义调查问题..... 35	6.2 问卷设计的具体方法 115
3.2 提出研究假设..... 42	6.3 问卷调查的实施..... 133
3.3 调查对象与调查内容..... 45	6.4 问卷法的特点..... 135
3.4 调查研究方案的设计..... 51	复习思考题..... 138
复习思考题..... 55	第 7 章 访问法 139
第 4 章 抽样 57	7.1 访问法的概念和类型 140
4.1 抽样与抽样调查..... 58	7.2 访问法的实施..... 145
4.2 概率抽样方法..... 66	7.3 访问的技巧..... 153
	7.4 访问法的特点..... 164
	复习思考题..... 166

第 8 章 观察法	167	10.4 制作统计表和统计图	217
8.1 观察法的类型与原则	168	复习思考题	228
8.2 观察法的实施	173	第 11 章 资料的统计分析	230
8.3 观察误差的减少	181	11.1 统计分析的作用和步骤	231
8.4 观察法的评价	184	11.2 单变量统计分析	235
复习思考题	186	11.3 双变量统计分析	245
第 9 章 计算机辅助的社会		11.4 SPSS 的统计功能简介	253
调查方法	187	复习思考题	254
9.1 计算机辅助电话访问	189	第 12 章 撰写调查报告	255
9.2 计算机辅助面访	191	12.1 调查报告的特点、类型	
9.3 网络访问	193	和作用	257
9.4 焦点小组座谈会	199	12.2 调查报告的撰写步骤	260
复习思考题	202	12.3 调查报告的结构	264
第 10 章 整理资料	203	12.4 写作中的注意事项	269
10.1 整理资料的意义和原则	204	复习思考题	274
10.2 资料的审核与复查	206	附录 A 随机数表	276
10.3 调查问卷的整理	208	参考文献	278

第 1 章 绪 论

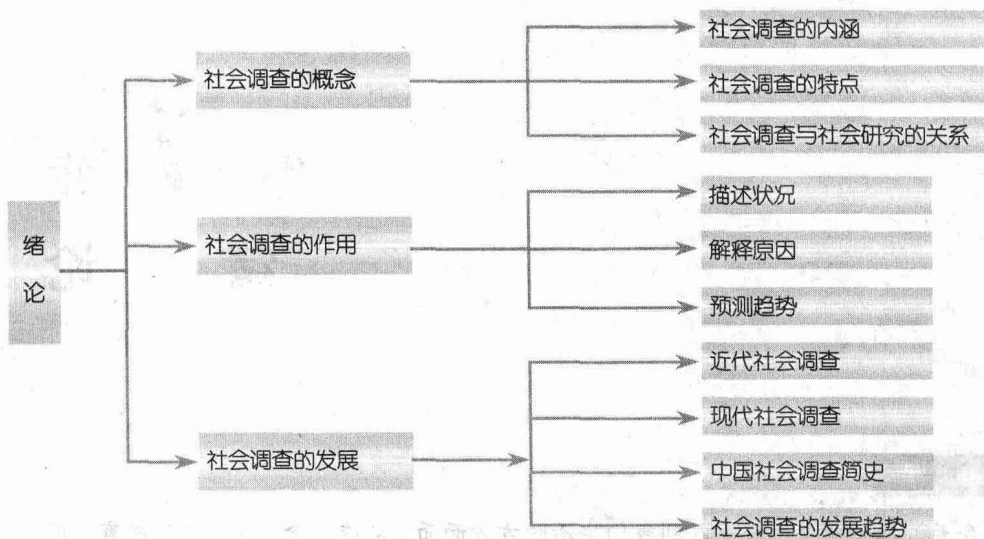
引 言

今天，社会调查已经深入到我们生活的方方面面，从衣、食、住、行到教育、医疗、体育、娱乐等，我们每天都生活在各种各样的数据之中。本章将帮助你了解社会调查的概念和特点，社会调查与社会研究的关系，社会调查的作用和历史，为开始社会调查做好准备。

本章学习目标

1. 掌握社会调查的概念。
2. 掌握社会调查的特点。
3. 了解社会调查与社会研究的关系。
4. 掌握社会调查的作用。
5. 了解社会调查的历史。
6. 了解社会调查的发展趋势。

学习导航



1.1 社会调查的概念

1.1.1 社会调查的内涵

关于调查,《现代汉语词典》上的解释为:“为了了解情况进行考察(多指到现场)。”

社会调查又可称为社会调查研究,其中“调查”是指通过对客观事物的寻检、考察和计算来了解社会事实的一种感性认识活动,“研究”则主要是通过对考查、了解的客观事实真相进行审查、追究和思维加工,以求得认识社会现象本质及其发展规律的一种理性认识活动。

社会调查的定义多种多样,这里我们引用如下定义:所谓社会调查,就是人们有目的、有意识地通过对社会现象的考察、了解、分析、研究,认识社会生活本质及其发展规律的一种自觉认识活动。它包含以下四层意思。

1. 社会调查是一种自觉认识活动

任何社会调查都是有目的、有意识地进行的,它与人们日常生活中对社会现象的一般观察和了解有原则区别。

2. 社会调查的对象是社会自身

社会调查不仅要研究以人和人群共同体为重点的各种社会要素,而且要研究以生产方式为

基础的各种社会结构,以及与它们相联系的有关政治制度、法律制度、社会文化、社会意识、社会生活等方面的各种社会问题。

3. 社会调查的方法多种多样

社会调查既包括考察、了解社会实际情况的各种感性认识方法,又包括对收集的感性材料进行统计分析和思维加工的各种理性认识方法。

4. 社会调查的目的明确

社会调查的目的是了解社会生活的真实情况,研究各种社会现象的因果关系,探索社会生活的本质及其发展规律,进而寻求改造社会、建设社会的道路和方法。



案例 1

CPI 小常识

• 什么是 CPI?

居民消费价格指数(Consumer Price Index, CPI)是反映居民购买并用于消费的一组代表性商品和服务项目价格水平的变化趋势和变动幅度的统计指标,国家统计局每月公布一次。CPI 的调查内容既有城市居民日常生活需要的各类消费品,也包括多种与居民生活密切相关的服务项目,如交通、教育、医疗等。

消费价格分八大类,包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品和服务、居住。其中食品又包括粮食、肉禽及其制品、水产品、鲜菜、鲜果等。

CPI 的编制为国家和各级政府分析、制定货币政策、价格政策、居民消费政策、工资政策,以及统计部门进行地区经济核算提供了科学依据。

2008 年 1 月,全国居民消费价格总水平同比上涨 7.1%,创 1997 年以来的月度新高。从八大类别看,1 月涨幅居首的仍是食品类,食品类价格同比上涨 18.2%。其中,肉禽及其制品价格上涨幅度达 41.2%。

• CPI 是如何计算出来的?

按照科学可行的调查制度,通过选择一定数量、有代表性的商品和服务项目作为样本,依据消费结构变化准确确定权重,调查收集基础价格资料,其中重要的环节就是现场采集价格,居民消费价格指数的编制就是依据这样的程序进行的。

以沈阳为例,在市内五区设有近 200 个价格监测调查点,对八大类近千种代表规格品进行采价,规格品不仅包括如米、油、肉等消费品,而且包括与居民日常生活密切相关的服务项目。

调查方式采取定点、定时、定人的原则进行。价格变动较频繁的商品,如鲜活食品,沈阳调查队每周都要进行两次现场采价,而一般性规格品每月价格调查不会低于三次。采价员从市内五区近 200 个价格监测调查点采集的价格,就构成了沈阳市 CPI 的基础数据。

各个价格监测调查点调查的结果经过登记台账、录入、汇总、审核等一系列严格的程序,

计算出来的数据就是沈阳一月、一季度或一年的居民消费价格指数。

- 调查员如何挑选?

所有调查员都是从社会上公开招聘的,他们在相对固定的调查点从事现场采价,上岗前对他们进行了系统的业务培训。调查队有专门的督导员,负责对调查员的工作进行定期或不定期检查。

- 如何保证数据客观?

调查居民衣着的价格指数时,会选取男装、女装、童装等,但都会本着众数的原则选择大众服饰,也就是调查最大多数居民能消费的衣服的价格;高档时装消费群体小,不具有普遍代表性,因而不被列入采价调查范畴。

比如,调查牛奶价格时,可能要调查几种品牌的牛奶,但调查员在不同调查点采价时,每种牛奶的产品规格都应该是统一的,否则这个点采 500 毫升的,那个点采 350 毫升的,这样计算出来的数据就没有意义了。

- 怎么确定代表规格品?

被调查的代表规格品既有国家规定的,也有地方根据居民生活特征选出来的。其确定的方式很多,其中之一就是入户调查。目前沈阳有 2 000 户居民常年为调查队记账,买啥东西花多少钱一笔不落,从他们的账目中也可以掌握大众消费品情况。

(资料来源:《辽沈晚报》,2008年2月28日,内容有删改)



练习 1

了解社会调查

课堂上,先请一位同学在纸上写出 3~5 个表示各种感受的词语(一张纸上写一个),如沮丧、喜悦、懊恼等。然后邀请班级 3~5 名同学,发给每人一个词,请他们用画画的形式把这个词的意思表达出来。(注意:这几个词只有写词的同学和画画的同学知道,千万不能让其他同学看到。)分别展示同学们的画,让全班同学每人都说一说的含义,做个统计,然后与原来的词语相比较,看看有什么结果?思考这个结果对你有什么启示。这个练习也可以把词语换成动作,想几个动作让同学做出来。

在此基础上讨论:社会调查的优点是什么?社会调查的缺点是什么?

1.1.2 社会调查的特点

作为一种收集与处理社会信息的工具和认识、了解、改造社会的一种手段,社会调查方法已逐渐成为研究社会现象的主要方法之一,在社会科学和各个工作部门得到广泛应用,并在现代社会中占据越来越重要的地位。与获取社会信息的其他技术相比,社会调查呈现出以下特点。

1. 调查内容广泛

社会调查既可以用于测量很简单的东西,如被调查者的身高、体重、性别、年龄、文化程度等基本情况;也可以用于测量某种喜好或态度等比较复杂的问题。但对于像与社会禁忌或忌

讳有关的事情,如同性恋、吸毒等,由于被调查者可能不愿意回答,用通常的调查方法往往不能成功,要得到这些方面的信息,就必须依靠专业的知识和技术。

2. 调查方法多样

调查研究的方案设计是多样的,收集数据的方法可以采用问卷调查、当面访问、电话访问等;调查地点可以在被访者的家中、工作单位、学习场所、娱乐场所;调查所花费的时间可以是几分钟,也可以是几小时。

3. 调查开展的程度具有伸缩性

调查所收集数据的多少和复杂程度是可以选择的,这取决于所需求的信息和所拥有的经费。简单的调查可以设计得只需几页记录纸和一个计算器,结果也就是几页报告。复杂的、大规模的调查要采用高级的计算机和数据分析程序,用于处理、计算并生成大量精确的数据。

4. 调查结果有效

社会调查运用社会统计学的相关知识,如运用抽样方法,从一个很小的样本中就可以得到关于一个很大总体的信息。由于有科学理论作为指导,即使调查的结果要用于推断千万人的情况,调查的样本量一般也很少超过一千人的水平。当然,很好的设计和组织对保证调查研究的效率也十分重要。

5. 调查结论不是完美无缺的

和其他任何工作一样,社会调查也不可避免地会出现错误、误差和疏忽,如答题者对问题本身的理解不够准确,从而使调查结果出现误差;调查的有效性受到调查广度的影响;调查数据提供了某一时间点的快照,而不是集中于根本性的过程 and 变化等。因此,对调查方案的缜密设计和细心实施就是为了避免较大的误差和疏忽。只要对调查信息的价值没有严重的损害,细小的错误应当容忍。如果在调查期间或结束之后发现了细小的错误,就应当考察它们对调查信息有什么影响,最后按照错误的具体情况进行修正处理。

6. 调查不能直接指示决定

即使调查没有发现错误或疏忽,完全按所设计的方案进行,其结果也不是完全确定的,不能指示或决定最终的答案。调查结果只应被当成是另外一种证据,必须参考一般经验、普通道理和其他信息对它进行评价。对调查结果要认真思考、理解,看它与我们对问题的感性认识是否基本吻合,如果不相吻合,应找出原因,必要时做进一步的调研和分析。调查结果是重要的决策参考依据,但并不等于准确地给出了决策答案。

1.1.3 社会调查与社会研究的关系

社会研究是由社会学家及其他一些寻求有关社会世界中各种问题答案的人们所从事的一种研究类型。它是以经验的方式对社会行为、社会态度、社会关系及各种社会现象、社会产物进行科学探究的活动。社会研究是科学研究的一个部分,是对社会世界的探索和理解。

1. 从研究性质上看社会调查与社会研究的关系

根据社会研究的性质，社会研究可以划分为定性研究和定量研究（见表 1.1）。

定性研究是对“活生生的”、“感受的”或“经历的”经验的直接关心，它是一种经验研究，往往以尽可能多的非数字方式（如访谈、观察等）来收集和分析资料。其研究对象通常是一些有代表性的、较少数目的个案，研究者通过对这些个案进行深入、细致的考察来获得有用的研究信息。

定量研究是用数字形式收集和分析资料，它常常强调较大规模的研究和代表性资料的集合。它把各种经验视为相似的信息，并把这些信息加在一起或乘在一起，或者“量化”它们。所以，与定性研究比较起来，定量研究是间接的、抽象的。

不难看出，社会调查属于定量研究，但定量研究并不仅仅局限于社会调查。在实践中，情况比较复杂。以访谈和观察为主的定性研究，当收集到数字形式的资料时，或者当非数字的答案被分类并以数字的形式编码时，访谈也许会被分出一些结构，并用定量的方式进行分析。同样，社会调查也允许没有结果的回答，并导致对一些个别案例的深入研究。

表 1.1 定性研究与定量研究的区别

定量研究	定性研究
客观的	主观的
资料采用数字形式	资料采用报告、记录等非数字形式
远离资料：“局外人视角”	贴近资料：“局内人视角”
研究样本数量多	较少数量的案例或事例
强加的和控制的测量	自然主义的和不受控制的观察
可概括的：多重案例研究	无法概括的：个案研究

2. 从研究方式上看社会调查与社会研究的关系

社会研究具有四种具体的研究方式，它们是调查研究、实验研究、实地研究和文献研究（见表 1.2）。社会研究的每一种方式具有各自的特征，它们都可以独立地完成社会研究的全部过程。

表 1.2 社会研究的基本方式

研究方式	子类型	资料收集方法	资料分析方法	研究性质
调查研究	普遍调查 抽样调查	统计报表 自填式问卷 结构式访问	统计分析	定量
实验研究	实地实验 实验室实验	自填式问卷 结构式访问 结构式观察 量表测量	统计分析	定量

续表

研究方式	子类型	资料收集方法	资料分析方法	研究性质
实地研究	参与观察 个案研究	无结构观察 自由式访问	定性分析	定性
文献研究	统计资料分析 二次分析 内容分析 历史比较分析	官方统计资料 他人原始数据 文字声像文献 历史文献	统计分析 定性分析	定量/定性

可见, 社会调查与实验、实地及文献研究并列作为社会研究的几种主要方式, 它们有着各自独特的性质和特点, 并分别适合于不同的领域、现象和题材。

1.2 社会调查的作用

练习2

了解社会调查的作用

阅读下面的调查报告, 先自己分析一下可能会得出什么样的结论, 这个结论对社会上的哪些人会有哪些启发, 再在班级里进行讨论。

2007年, 辽宁省锦州市居民人均家庭服务支出16.7元, 比2005年增长了90.2%; 其中2007年人均家政服务支出为10.35元, 比2005年增长了241.6%。如今, 家政服务内容从过去单一的洗衣、做饭、打扫卫生、照看小孩发展到多样化服务, 如接送孩子上下学、专业搬运、疏通管道等多项服务。家政服务的价格也是水涨船高, 如雇用专业“月嫂”, 2006年的价格为1200元/月, 2007年为1500元/月, 2008年年初的价格已涨到1800元/月。雇用照顾老人的全职保姆价格也一路飙升, 由2006年的400元/月到2007年的500元/月。

随着社会调查的方法和技术的不断完善, 社会调查被广泛应用于社会生活的各个领域。不同领域的人们通过行政统计调查、生活状况调查、社会问题调查、市场调查、民意调查和研究性调查等获得自己需要的信息。社会调查既可以用于理论研究, 也可以用于各种实践活动, 但无论是理论研究还是实践活动, 社会调查的作用主要都体现在描述状况、解释原因和预测趋势三个方面。

1.2.1 描述状况

了解和描述社会现象的状况, 就是回答社会现象“是什么”或“怎么样”这类问题, 它是人们深入认识这一现象的基础。

1. 社会调查可以收集到大量的一手资料

人们了解社会情况、形成对社会的认识有多种途径, 如看电视、听广播、上网、读书报等。这些手段虽然是必要的, 但它们都属于通过别人对事物的认识来感知社会, 即通过二手材料来