



中等职业教育特色精品课程规划教材
中等职业教育课程改革项目研究成果

经济政治与社会学习指导

jingji zhengzhi yu shehui xuexi zhidao

主编 王立志



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

21世纪中等职业教育特色精品课程规划教材
中等职业教育课程改革项目研究成果

经济政治与社会学习指导

主 编 王立志
副主编 孔婉琳 卢永祥

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,对学生进行马克思主义的相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国特色社会主义的共同理想,积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

在编写过程中,本书紧扣最新大纲,广泛采用近年来我国在建设社会主义和谐社会中所取得的理论成果,以期能够用先进的思想武装学生的思想、促进学生对现实的把握能力,从而树立崇高的理想,做出自己应有的贡献。

通过本课程的学习,学生能够掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

版权专用 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

经济政治与社会学习指导 / 王立志主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2344 - 7

I. 经… II. 王… III. 德育 - 专业学校 - 教学参考资料
IV. G634. 203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 097975 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通县华龙印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 8.5

字 数 / 220 千字

版 次 / 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 15.00 元

责任校对/陈玉梅

责任印制/母长新

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

出版说明

中等职业教育是以培养具有较强实践能力,面向生产、面向服务和管理第一线职业岗位的实用型、技能型专门人才为目的的职业技术教育,是职业技术教育的初级阶段。目前,中等职业教育教学改革已经从专业建设、课程建设延伸到了教材建设层面。根据教育部关于要求发展中等职业技术教育,培养职业技术人才的大纲要求,北京理工大学出版社组织编写了《21世纪中等职业教育特色精品课程规划教材》。该系列教材是中等职业教育课程改革项目研究成果。坚持以能力为本位,以就业为导向,以服务学生职业生涯发展为目的的指导思想。主要从以下三个角度切入:

1. 从专业建设角度

该系列教材摒弃了传统普通高等教育和传统职业教育“学科性专业”的束缚,致力于中等职业教育“技术性专业”。主体内容由与一线技术工作相关联的岗位有关知识所构成,充分体现职业技术岗位的有效性、综合性和发展性,使得该系列教材不但追求学科上的完整性、系统性和逻辑性,而且突出知识的实用性、综合性,把职业岗位所需要的知识和实践能力的培养融于一炉。

2. 从课程建设角度

该系列教材规避了现有的中等职业教育教材内容上的“重理论轻实践”、“重原理轻案例”,教学方法上的“重传授轻参与”、“重课堂轻现场”,考核评价上的“重知识的记忆轻能力的掌握”、“重终结性的考试轻形成性考核”的倾向,力求在整体教材内容体系以及具体教学方法指导、练习与思考等栏目中融入足够的实训内容,加强实践性教学环节,注重案例教学和能力的培养,使职业能力的提升贯穿于教学的全过程。

3. 从人才培养模式角度

该系列教材为了切合中等职业教育人才培养的产学结合、工学交替培养模式,注重有学就有练、学完就能练、边学边练的同步教学,吸纳新技术引用、生产案例等情景来激活课堂。同时,为了结合学生将来因为岗位或职业的变动而需要不断学习实际,注重对新知识、新工艺、新方法、新标准引入,在培养学生创造能力和自我学习能力的培养基础上,力争实现学生毕业与就业上岗的零距离。

为了贯彻和落实上述指导思想,在本系列教材的内容编写上,我们坚持以下一些原则:

1. 适应性原则

在进行广泛的社会调查基础上,根据当今国家的政策法规、经济体制、产业结

构、技术进步和管理水平对人才的结构需求来确定教材内容。依靠专业自身基础条件和发展的可行性,以相关行业和区域经济状况为依托,特别强调面向岗位群体的指向性,淡化行业界限、看重市场选择的用人趋势,保证学生的岗位适应能力得到训练,使其有较强的择业能力,从而使教材有活力、有质量。

2. 特色性原则

在调整原有专业内容和设置专业新兴内容时,注意保留和优化原有的、至今仍适应社会需求的内容,但随着社会发展和科技进步,及时充实和重点落实与专业相关的新内容。“特色”主要是体现为“人无我有”,“人有我精”或“众有我新”,科学预测人才需求远景和人才培养的周期性,以适当超前性专业技术来引领教材的时代性。结合一些一线工作的实际需要和一些地方用人单位的区域资源优势、支柱产业及其发展方向,参考发达地区的发展历程,力争做到专业课内容的成熟期与人才需求的高峰期相一致。

3. 宽口径性原则

拓宽教材基础是提高专业适应性的重要保证之一。市场体制下的人才结构变化加快,科技迅猛发展引起技术手段不断更新,用人机制的改革使人才转岗频繁,由此要求大部分专门人才应是“复合型”的。具体课程内容应是当宽则宽,当窄则窄。在紧扣本专业课程内容基础上延伸或派生出一些适应需求的与其他专业课相关的综合技能。既满足了社会需求又充分锻炼学生的综合能力,挖掘了其潜力。

4. 稳定性和灵活性原则

中职职业教育的专业课程都有其内核的稳定性,这种内核主要是体现在其基本理论,基础知识等方面。通过稳定性形成专业课程教材的专业性特点,但同时以灵活的手段结合目标教学和任务教学的形式,设置与生产实践相切合的项目,推进教材教学与实际工作岗位对接。

为了更好地落实本教材的指导思想和编写原则,教材的编写者都是既有一定的教学经验、懂得教学规律,又有较强实践技能的专家,他们分别是:相关学科领域的专家;中等职业教育科研带头人;教学一线的高级教师。同时邀请众多行业协会合作参与编写,将理论性与实践性高度统一,打造精品教材。另外,还聘请生产一线的技术专家来审读修订稿件,以确保教材的实用性、先进性、技术性。

总之,该系列教材是所有参与编写者辛勤劳作和不懈努力的成果,希望本系列教材能为职业教育的提高和发展作出贡献。

北京理工大学出版社

前 言



经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课。社会主义社会是全面发展、全面进步的社会。在中国特色社会主义建设中，经济建设提供物质基础，政治建设提供政治保障，文化建设提供精神动力和智力支持，社会建设提供有利的社会环境和条件。经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，构成了中国特色社会主义事业的总体布局。认识中国特色社会主义事业的总体布局，明确新形势下经济、政治、文化、社会建设的重要要求，是每一个公民都要认真领会和全面把握的。

本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义的相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义的共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

在编写过程中，本书紧扣最新大纲，广泛采用近年来我国在建设社会主义和谐社会中所取得的理论成果，以期能够用先进的思想武装学生的思想、促进学生对现实的把握能力，从而树立崇高的理想，做出自己应有的贡献。

通过本课程的学习，学生能够掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

编 者

目 录

第一章 透视经济现象	1
第二章 投身经济建设	19
第三章 拥护社会主义政治制度	42
第四章 参与政治生活	57
第五章 共建社会主义和谐社会	71
参考答案	85

透视经济现象



(1) 要求学生能够透过常见的经济现象,掌握有关的经济知识,树立正确的消费观、劳动观,增强创新、诚信、效率、公平等意识,树立依法纳税的观念,提高参与经济生活的能力。

(2) 要求学生能够了解有关商品交换、消费、生产以及收入分配的基本知识,理解价值规律的作用、企业发展的重要条件以及我国的分配制度。同时能够正确看待金钱,以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻,崇尚诚信,树立依法纳税的观念。

(3) 要求学生具备辨析常见的经济现象的能力,能够做到理性消费,以实际行动提高自身素质,同时注意尝试设计家庭理财方案。



1. 商品的基本属性
2. 货币的产生、发展、本质特征及职能
3. 价值规律的内容、表现形式及其作用
4. 企业的含义、类型,以及企业的兼并与破产的相关知识
5. 我国个人收入分配的原则和政策
6. 税收的含义、地位和作用
7. 个人储蓄、债券、股票以及商业保险的含义、类型、特征

一、本章学习要点分析

(一) 商品的交换与消费

1. 商品的基本属性

理解商品的基本属性,须熟练掌握以下几个知识要点:

(1) 使用价值 使用价值是指能够满足人们某种需要的商品的属性。使用价值反映人和自然的关系,构成了社会财富的物质内容,是人类社会存在和发展的物质基础。

(2) 价值 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性,它反映商品生产者相互交换劳动的社会关系。价值是商品特有的本质的属性,是一个历史的范畴。

(3) 交换价值 交换价值指的是一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的关系或比例。商品的交换价值不是由商品的使用价值决定的,也不是由商品的供求关系决定的,而是由商品的价值决定的。

(4)商品的价值量 商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是用体现在商品中的劳动量来衡量的,而劳动量又是用劳动的持续时间来计量的。

2. 货币

(1)货币的本质 货币是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物,是商品价值形式长期发展的结果。货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。它的本质就是商品交换中的一般等价物,它体现着商品生产者之间的社会经济关系。

(2)货币的职能 货币的职能有:价值尺度、流通手段、储藏手段、支付手段和世界货币。其中价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能,另外三种职能则是在两者的基础上形成的派生职能。货币在充当各项职能时,都是一般等价物。

3. 价格

价格是价值的货币表现,同时也是商品价值的货币表现。价格是商品的交换价值在流通过程中所取得的转化形式。

价格是一种从属于价值并由价值决定的货币价值形式。价值的变动是价格变动的内在的、支配性的因素,是价格形成的基础。但是,由于商品的价格既是由商品本身的价值决定的,也是由货币本身的价值决定的,因而商品价格的变动不一定反映商品价值的变动,例如,在商品价值不变时,货币价值的变动就会引起商品价格的变动;同样,商品价值的变动也并不一定会引起商品价格的变动,例如,在商品价值和货币价值按同一方向发生相同比例变动时,商品价值的变动并不引起商品价格的变动。因此,商品的价格虽然是表现价值的,但是,仍然存在着商品价格和商品价值不相一致的情况。在简单商品经济条件下,商品价格随市场供求关系的变动,直接围绕它的价值上下波动;在资本主义商品经济条件下,由于部门之间的竞争和利润的平均化,商品价值转化为生产价格,商品价格随市场供求关系的变动,围绕生产价格上下波动。

价格的基本职能有:①标度职能。即价格所具有的表现商品价值量的度量标记。在商品经济条件下,劳动时间是商品的内在价值尺度,而货币是商品内在价值尺度的外部表现形式。货币的价值尺度的作用是借助价格来实现的,价格承担了表现社会劳动耗费的职能,成为从观念上表现商品价值量大小的货币标记。②调节职能。即价格所具有的调整经济关系、调节经济活动的功能。由于商品的价格和价值经常存在不相一致的情况,价格的每一次变动都会引起交换双方利益关系的转换,因而使价格成为有效的经济调节手段和经济杠杆。③信息职能。即价格变动可以向人们传递市场信息,反映供求关系变化状况,引导企业进行生产、经营决策。价格的信息职能,是在商品交换过程中形成的,是市场上多种因素共同作用的结果。

4. 价值规律

价值规律是商品经济的基本规律,但并不是商品经济中唯一的经济规律。商品经济中有许多经济规律,价值规律是基本的规律。价值规律作为商品经济的基本规律,同其他任何规律一样,是客观的,是不以人的意志为转移的。

价值规律的具体功能有:

(1)调节作用 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以,当供不应求时,就会使价格上涨,从而使生产扩大;供过于求会使价格下跌,从而使生产缩减。这里价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。当一种商品供大于求时,价值规律就指挥生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生

产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。

(2) 刺激作用 由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值来交换,谁首先改进技术设备,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间,谁就获利较多。因而,同部门同行业中必然要有竞争,这种情况会刺激商品生产者改进生产工具,提高劳动生产率,加强经营管理,降低消耗,以降低个别劳动时间。

(3) 优胜劣汰 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰,这是第二个作用的结果。在商品经济中存在竞争,由于竞争,促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间,提高劳动生产率,也会促使优胜劣汰。这是不以人的意志为转移的。

在社会主义条件下,由于生产资料是公有的,因此,优胜劣汰不会导致我国出现私有制商品经济条件下的两极分化局面。

优胜劣汰有利于实现产业结构的调整,可以促进整个社会生产力的发展,有利于社会主义经济的发展。但对于破产企业的所有者和经营者来说,毕竟不是一件好事,会给这些企业及其职工带来较大影响。这就需要国家、企业、职工三方面的努力:作为国家,要依法治国,规范市场行为,保护下岗职工的基本权益;作为企业,必须不断采取各种措施,努力提高劳动生产率,提高市场竞争力;作为职工,要不断提高自身素质。

(二) 企业的生产与经营

1. 企业

对于中国而言,企业一词并非我国古文化所固有,和其他一些现在已经广泛使用的社会科学词汇一样,是在清末变法之际,由日本借鉴而来。而日本则是在明治维新以后,引进西方的企业制度过程中,从西文翻译而成。

具体来讲,企业是从事生产、流通、服务等经济活动,以生产或服务满足社会需要,实行自主经营、独立核算、依法设立、具有经济法人资格的一种营利性的经济组织。企业是通过向社会提供商品或劳务而获取赢利,从事生产经营活动的组织。其特征主要有:

- (1) 企业是社会组织,具有社会性和组织性;
- (2) 企业是从事商品经营活动的社会组织,具有商品性和经济管理性;
- (3) 企业是实行自主经营和自负盈亏的社会组织,具有自主性和自律性;
- (4) 企业是依法设立的社会组织,具有法定性。

企业的分类:

- (1) 以投资人的出资方式 and 责任形式分为:个人独资企业、合伙企业、公司制企业;
- (2) 以投资者的不同分:内资企业、外商投资企业和港、澳、台商投资企业;
- (3) 按所有制结构可分为:全民所有制企业、集体所有制和私营企业。

2. 国有企业

国有企业是政府投资或者参股设立的企业。国有企业是依法设立的,其财产为全民所有,对国家授予其经营管理的财产享有经营权,自主经营、自负盈亏、独立核算,具有法人资格的社会主义商品生产经营单位。政府的意志和利益决定了国有企业的行为。

国有企业具有企业的基本特征:

- (1) 它从事生产经营活动;
- (2) 它是由多数人组成的组织体;
- (3) 依法设立,法律确认其一定权利和义务。

国有企业的性质主要包括:

- (1) 国有企业是依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位;
- (2) 国有企业的财产属于全民所有,企业对国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处置的权利;
- (3) 国有企业依法取得法人资格,以国家授予其经营管理的财产承担民事责任;
- (4) 国有企业可以采取承包、租赁等经营责任制形式。

在社会主义市场经济条件下,适应公共财政体制建立和发展的要求,国有企业应该定位在:作为政府弥补市场失灵的重要工具,以社会稳定和经济发展为主要目标,在公共产品提供等领域发挥宏观调控作用。

3. 企业的兼并和破产

兼并、联合、破产都是市场竞争的必然结果,政府不能搞硬性的“拉郎配”,任何违背市场运行规律的做法都不会达到预期的目的。政府要做的是:鼓励兼并、规范破产、不断完善兼并和破产制度,这样对于我国企业效益的提高,社会主义市场经济的发展,具有重要的促进作用。

(1) 企业的兼并 企业兼并是指两个或两个以上的企业根据契约关系进行权合并,以实现生产要素的优化组合。

企业兼并的主要形式有:

① 购买兼并:即兼并方通过对被兼并方所有债权债务的清理和清产核资,协商作价,支付产权转让费,取得被兼并方的产权。

② 接收兼并:这种兼并方式是以兼并方承担被兼并方的所有债权、债务、人员安排以及退休人员的工资等为代价,全面接收被兼并企业,取得对被兼并方资产的产权。

③ 控股兼并:即两个或两个以上的企业在共同的生产经营过程中,某一企业以其在股份比例上的优势,吸收其他企业的股份份额形成事实上的控制关系,从而达到兼并的目的。

④ 行政合并:即通过国家行政干预将经营不善、亏损严重的企业,划归为本系统内或行政地域管辖内最有经营优势的企业,不过这种兼并形式是不具备严格法律意义上的企业兼并。

(2) 企业的破产 企业破产,就是对那些长期亏损、资不抵债而又扭亏无望的企业,按法定程序实施破产结算的经济现象。企业的破产具有某些积极意义:首先,它强化了企业的风险意识,激发了企业的活力,使企业在破产风险的压力下改善经营管理,改进技术,提高劳动生产率。其次,企业破产制度的建立,可以形成优胜劣汰的竞争机制,及时淘汰落后企业,达到资源的合理配置,以实现产业结构的合理调整。

公司破产要经以下法定程序:

① 破产的申请:破产申请,是指当事人向法院提出的宣告公司破产的请示。

② 破产的受理:人民法院裁定或受理公司破产案件后,应当在 10 日内通知债务人和已知的债权人,并发布公告。债权人应当在收到通知后的 30 天内,未收到通知的债权人应当自公告之日起 3 个月内向人民法院申报债权,说明债权的数额有无财产担保并提交证明材料。逾期申报债权的,视为自动放弃债权。

③ 破产的和解协议:破产和解是指人民法院受理和解申请或破产申请后、宣告债务人破产前,债务人和债权人会就债务人延期清偿债务、减少债务数额等事项达成和解协议,经人民法院认定后,终止破产程序的一种制度。

④ 破产的宣告:法院对债权人或债务人提出的破产申请进行审理,确认其具备法定条件的即可宣告破产。

⑤破产的清算:公司法规定,公司因不能清偿到期债务,被依法宣告破产的,由人民法院依照有关法律的规定,组织股东、有关机关及有关专业人员成立清算组,对公司进行破产清算。

⑥破产终结:破产终结是指法院裁定的破产程序的终结。

(三) 个人的收入与理财

1. 我国个人收入分配的原则

现阶段我国的个人收入分配原则概括起来主要包括以下三个原则:

- (1) 按劳分配为主体、多种分配方式并存的原则;
- (2) 效率优先、兼顾公平的原则;
- (3) 处理好社会成员个人收入分配两极分化的原则。

2. 我国个人收入分配的政策

现阶段我国个人收入分配在不同领域有不同的政策,具体体现在以下方面:

- (1) 初次分配领域的政策;
- (2) 分配领域的税收政策;
- (3) 社会保障政策。

3. 税收在我国财政中的地位和作用

- (1) 税收是国家机器运转的经济基础;
- (2) 税收是以法制为基础的一种分配形式;
- (3) 税收法律法规和政策具有高度的统一性、权威性和严肃性;
- (4) 税收有利于筹集财政收入;
- (5) 税收有利于对经济运行实施宏观调控;
- (6) 税收有利于调节收入分配。

4. 债券

债券是国家政府、金融机构、企业等机构直接向社会借债筹措资金时,向投资者发行,并且承诺按规定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。

债券作为一种债券债务凭证,与其他有价证券一样,也是一种虚拟资本,而非真实资本,它是经济运行中实际运用的真实资本的证书。债券作为一种重要的融资手段和金融工具具有如下特征:

- (1) 偿还性 债券一般都规定有偿还期限,发行人必须按约定条件偿还本金并支付利息。
- (2) 流通性 债券一般都可以在流通市场上自由转让。
- (3) 安全性 与股票相比,债券通常规定有固定的利率。与企业绩效没有直接联系,收益比较稳定,风险较小。此外,在企业破产时,债券持有者享有优先于股票持有者对企业剩余资产的索取权。
- (4) 收益性 债券的收益性主要表现在两个方面,一是投资债券可以给投资者定期或不定期地带来利息收入;二是投资者可以利用债券价格的变动,买卖债券赚取差额。

债券的基本要素包括:

(1) 债券面值 债券的面值是指债券的票面价值,是发行人对债券持有人在债券到期后应偿还的本金数额,也是企业向债券持有人按期支付利息的计算依据。债券的面值与债券实际的发行价格并不一定是一致的,发行价格大于面值称为溢价发行,小于面值称为折价发行。

(2) 票面利率 债券的票面利率是指债券利息与债券面值的比率,是发行人承诺以后一

定时期支付给债券持有人报酬的计算标准。债券票面利率的确定主要受到银行利率、发行者的资信状况、偿还期限和利息计算方法以及当时资金市场上资金供求情况等因素的影响。

(3) 付息期 债券的付息期是指企业发行债券后的利息支付的时间。它可以是到期一次支付,或1年、半年或者3个月支付一次。在考虑货币时间价值和通货膨胀因素的情况下,付息期对债券投资者的实际收益有很大影响。到期一次付息的债券,其利息通常是按单利计算的;而年内分期付息的债券,其利息是按复利计算的。

(4) 偿还期 债券偿还期是指企业债券上载明的偿还债券本金的期限,即债券发行日至到期日之间的时间间隔。公司要结合自身资金周转状况及外部资本市场的各种影响因素来确定公司债券的偿还期。

5. 股票

股票是股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证,代表着其持有者(即股东)对股份公司的所有权。股票主要分为以下几类:A股、B股、S股、H股、N股。其主要特征有:不可偿还性、参与性、收益性、流通性、价格波动性和风险性等。

股票的开户流程主要包括:

(1) 到证券公司开户,办理上证或深证股东账户卡、资金账户、网上交易业务、电话交易业务等有关手续,然后,下载证券公司指定的网上交易软件;

(2) 到银行开立活期账户,并开通银证转账业务,把钱存入银行;

(3) 通过网上交易系统或电话交易系统把钱从银行转入证券公司资金账户;

(4) 在网上交易系统或电话交易系统可以买卖股票;

(5) 一般手续费在100元左右(每家证券公司是不同的);

(6) 买股票必须委托证券公司代理交易,所以,你必须找一家证券公司开户。买股票的人是不可以直接到上海证券交易所买卖的。这跟二手房买卖一样,是由中介公司代理的。

6. 商业保险

商业保险是指通过订立保险合同,以营利为目的的保险形式,由专门的保险企业经营。商业保险关系是由当事人自愿缔结的合同关系,投保人根据合同约定,向保险公司支付保险费,保险公司根据合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任,或者当被保险人死亡、伤残、疾病或达到约定的年龄、期限时承担给付保险金责任。所谓社会保险,是指收取保险费,形成社会保险基金,用来对其中因年老、疾病、生育、伤残、死亡和失业而导致丧失劳动能力或失去工作机会的成员提供基本生活保障的一种社会保障制度。

商业保险的特征主要包括以下几点:

(1) 商业保险的经营主体是商业保险公司;

(2) 商业保险所反映的保险关系是通过保险合同体现的;

(3) 商业保险的对象可以是人和物(包括有形的和无形的),具体包括人的生命和身体、财产以及与财产有关的利益、责任、信用等;

(4) 商业保险的经营要以赢利为目的,而且要获取最大限度的利润,以保障被保险人享受最大程度的经济保障。

商业保险种类主要包括以下几类:

(1) 根据投保人的数量,可分为个人健康险和团体健康险;

(2) 根据投保时间的长短,可以分为短期健康险和长期健康险;

投保时间长短还与投保人的数量结合构成团体短期险和团体长期险,同样与个人结合可

构成个人短期险和个人长期险等；

(3) 根据保险责任的不同,可分为疾病保险、医疗保险和失能保险；

(4) 根据损失种类,可分为医疗费用保险、失能收入损失保险和长期护理保险；

(5) 根据给付方式不同,可分为费用型保险和津贴型保险。

二、典型例题讲解

1. 辨析题

(1) 没有使用价值的物品就没有价值,没有价值的物品也一定没有使用价值。

答:不正确。商品是使用价值和价值的统一体。作为商品必须具有使用价值和价值两个因素,缺一不可。在一切社会形态中,使用价值都构成财富的物质内容,因而是一个永恒的范畴。而价值是商品的社会属性,是商品经济所特有的历史范畴。使用价值和价值的关系是:使用价值是价值的物质承担者,就是说,价值存在于使用价值之中,如果物品没有使用价值,自然没有价值。但反过来说,没有价值的东西也一定没有使用价值就大错特错了。因为有人类,就有劳动产品,就离不开使用价值,但并不知道价值为何物。

(2) 价格是价值的货币表现,价格的变化就是价值变化的表现。

答:不正确。价值是价格的内容和基础。在自由竞争条件下,价值的变化必然引起价格的变化。但是,在现实的交换活动中,影响价格变化的不仅仅是价值的变化,还有供求关系、竞争、货币币值和政府政策等因素。

2. 材料分析题

根据下列有关材料回答问题:

政府干预的例子,古今中外,比比皆是。但在 20 世纪的若干年中,在一些计划经济的国家里,政府对价格的控制达到了极端的地步,制定价格成了政府的功能,有计划地使价格大规模地偏离市场均衡价格成了政府的策略。政府干预严重地扭曲了经济关系,造成了破坏性的后果。

——摘自田国强、张帆著,《大众市场经济学》,第 62 页

请运用价值规律的内容评价上述材料。

答:政府对价格的过度干预,造成了价格形成机制的破坏。使商品的价格既不反映价值,也不反映供求关系,并会引起一系列的社会经济问题,如生产能力过剩、供给短缺等经济问题。

价格是商品价值的货币表现。所以决定价格的基础是价值。价值量的大小是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,生产某种使用价值所需要的时间。社会必要劳动时间决定商品的价值量不是人们协商的结果,也不是政府定价的结果,而是市场竞争的结果。这就是说离开了市场竞争,社会必要劳动时间就不可能决定商品的价值量。

虽然商品价值决定商品的价格,但价值并不是决定价格的唯一因素。商品的供求关系也会在相当大的程度上影响价格。当商品供不应求时,价格高于价值;供大于求时,价格低于价值。因此,价格的制定,应既反映商品价值量的大小,又反映供求关系的变动,同时又要与货币的价值相适应。价格的制定,应主要依靠市场机制,而不是决策者的主观意志。

三、能力跟踪训练

(一) 单项选择题

1. 交换价值是指它能够用于交换别的商品,并表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的关系或比例,其基础或内容是:()
A. 使用价值 B. 价值 C. 价格 D. 价格标准
2. 马克思指出:商品价值“只能在商品同商品的社会关系中表现出来”。对这句话理解错误的是:()
A. 商品价值的本质属性体现的是商品生产者之间的社会关系
B. 一个商品的价值只有在同另一个商品相交换时才能表现出来
C. 商品交换的实质是商品生产者之间相互交换人类无差别的社会劳动
D. 商品生产者之间进行商品交换的基础是商品生产者的个别劳动时间
3. 马克思指出:“如果物没有用,那么其中包含的劳动也就没有用,不能算作劳动,因此不形成价值。”这段话说明:()
A. 价值的存在以物的有用性为前提 B. 价值的存在与物的有用性互为前提
C. 只要物是有用的,它就有价值 D. 物越是有用就越有价值
4. 随着知识经济、信息时代的来临,计算机软件业迅猛发展,作为商品的计算机软件,其价值的物质承担者是:()
A. 软件磁盘本身 B. 软件的有用性 C. 购买软件的货币 D. 应用软件的计算机
5. 两种不同的商品可以按照一定比例进行相互交换的原因在于:()
A. 两种不同的商品都是具体劳动的产物
B. 两种不同的商品对人们有相同的效用
C. 不同使用价值的商品都凝结了一般人类劳动
D. 两种不同的商品有不同的使用价值
6. “交换价值好像是一种偶然的、纯粹相对的东西,也就是说,商品固有的、内在的交换价值似乎是一个形容词的矛盾。”马克思的这句话说明:()
A. 交换价值表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系或比例
B. 两种不同使用价值相交换的比例随着时间和地点的不同而不断改变
C. 两种不同使用价值相交换的比例是随意确定的
D. 交换价值是价值的表现形式
7. 决定商品价值量的社会必要劳动时间以简单劳动为尺度。复杂程度不同的劳动化为复杂程度相同的劳动,是通过将复杂劳动换算为简单劳动来实现的。这种换算的比例是:()
A. 由不同商品的生产者之间的竞争中实现的
B. 由同类商品的生产者之间的竞争中实现的
C. 由商品生产者、销售者和消费者之间共同协商决定的
D. 在商品生产和交换的实践中,经过自发地反复多次调整,逐渐确定并为社会公认的
8. 商品价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间来决定,商品生产者要获得更多的收益必须使生产商品的:()

- A. 个别劳动时间等于社会必要劳动时间
 - B. 个别劳动时间高于社会必要劳动时间
 - C. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间
 - D. 个别劳动时间高于或等于社会必要劳动时间
9. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,它是在:()
- A. 同类商品的生产者之间的竞争中实现的
 - B. 不同商品的生产者的竞争中实现的
 - C. 商品的生产者和消费者之间的竞争中实现的
 - D. 商品的生产者和销售者之间的竞争中实现的
10. 劳动生产率提高了,同一社会必要劳动时间里创造出来的商品的价值量:()
- A. 增加
 - B. 减少
 - C. 不变
 - D. 增减不定
11. 投入某种物质商品生产过程中的劳动量不变,如果劳动生产率提高,在单位劳动时间内生产的商品数量和单位商品的价值量之间,两者的变化表现为:()
- A. 商品数量增加,价值量不变
 - B. 商品数量不变,价值量增大
 - C. 商品数量增加,价值量减少
 - D. 商品数量增加,价值量增大
12. 在简单价值形式中,价值形式包含的两极是:()
- A. 使用价值形式和价值形式
 - B. 具体劳动形式和抽象劳动形式
 - C. 私人劳动形式和社会劳动形式
 - D. 相对价值形式和等价形式
13. 价值形式发展的完成形式是:()
- A. 简单的或偶然的价值形式
 - B. 扩大的或总的价值形式
 - C. 一般的价值形式
 - D. 货币形式
14. 马克思说:“货币作为价值尺度,是商品内在价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这句话的意思是:()
- A. 劳动时间是商品的内在价值尺度,而货币不过是商品的外在的价值尺度
 - B. 货币直接代表劳动时间进而可以衡量各种商品的价值
 - C. 货币出现以后,有了共同尺度,各种商品才可以作为价值相互比较
 - D. 货币执行价值尺度的职能,只需要观念上的货币
15. 马克思认为:“一种商品变成货币,首先是作为价值尺度和流通手段的统一。换句话说,价值尺度和流通手段的统一是货币。”这句话说明了:()
- A. 货币的本质
 - B. 价值尺度和流通手段是一回事
 - C. 货币的基本职能
 - D. 只有货币才能执行价值尺度和流通手段的职能
16. 货币的产生是商品交换过程自发发展到一定阶段的产物,是商品内在的矛盾运动的必然结果,这一矛盾是:()
- A. 具体劳动和抽象劳动的矛盾
 - B. 价值和使用价值的矛盾
 - C. 私人劳动和社会劳动的矛盾
 - D. 价值和交换价值的矛盾
17. 货币所以能执行价值尺度的职能,是因为它是社会劳动的产物,本身具有价值,货币执行价值尺度时的特点是:()
- A. 可以支付薪金

- B. 必须是现实的货币
C. 只需要观念上的货币
D. 可以是观念上的货币,也可以是现实的货币
18. 在各大商场,我们可以经常看到某商品售价元角,这里的“元”、“角”是指:()
A. 价格标准 B. 价值尺度 C. 观念货币 D. 货币价值
19. 货币执行流通手段的职能时,其特点是:()
A. 可以是想象的或观念上的货币 B. 必须是足值的金属货币
C. 必须是现实的货币 D. 可以是支票或电子货币
20. 充当贮藏手段的货币,其特点是:()
A. 可以是想象的或观念上的货币 B. 必须是足值的金属货币
C. 必须是现实的货币 D. 可以是支票或电子货币
21. 在下列经济行为中,属于货币执行流通手段职能的是:()
A. 顾客用 10 元钱可购买 5 斤苹果
B. 顾客购买 5 斤苹果,一周后付款 10 元
C. 顾客用 10 元钱购买了 5 斤苹果
D. 顾客向水果店以每斤 2 元的价格预定 5 斤苹果
22. 用来清偿债务或支付赋税、房租、奖金的货币发挥的职能是:()
A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段
23. 在一定的时期内,如果执行贮藏手段的货币数量的增加,必然会引起:()
A. 执行价值尺度的货币数量的减少 B. 执行流通手段的货币数量的减少
C. 执行支付手段的货币数量的减少 D. 执行世界货币手段的货币数量的减少
24. 在发达的商品经济或市场经济中,货币具有五种职能,其中最基本的职能是:()
A. 价值尺度和支付手段 B. 流通手段和支付手段
C. 贮藏手段和流通手段 D. 价值尺度和流通手段
25. 在价值形式发展的各个阶段中,没有本质区别的两种价值形式是:()
A. 简单的价值形式和扩大的价值形式 B. 简单的价值形式和一般的价值形式
C. 扩大的价值形式和货币形式 D. 一般的价值形式和货币形式
26. 价值规律对经济活动的调节是通过:()
A. 市场机制的作用完成的 B. 政府的宏观调控完成的
C. 资源的有效配置完成的 D. 提高劳动生产率完成的
27. 价值规律在社会主义市场体系中的作用范围是:()
A. 只对消费品市场起作用
B. 只对资金市场和劳务市场起作用
C. 对技术市场、信息和房地产市场不起作用
D. 对各种市场都起作用
28. 价值规律对生产、流通和消费的调节作用的实现形式是通过:()
A. 使用价值和价值的矛盾运动
B. 个别劳动与社会劳动的矛盾运动
C. 价格根据市场供求状况围绕价值上下波动,进而影响各个市场主体的利益
D. 按照市场供求状况对资源进行有效配置的结果