

THE OFFICE BOOK

办公空间经典集

茱蒂·葛拉芙·可兰 (J.G.Klein) / 编著

胡弘才 黄淳德 许尚健 / 译

本书由台湾大苹果股份公司通过胡氏图书公司授权辽宁科学技术出版社发行大陆简体字版。
版权登记号：06-2001-209

图书在版编目(CIP)数据

办公空间经典集 / 茱蒂·葛拉芙·可兰(J.G.Kieln)等著;胡弘才,黄淳德,许尚健译. —沈阳:辽宁科学技术出版社,2003.1
ISBN 7-5381-3637-1

I.办… II.①茱… ②胡… ③黄… ④许…
III.办公室—室内设计 IV.TU243

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第011456号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印 刷 者: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

发 行 者: 各地新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/12

字 数: 20 万

印 张: 21

插 页: 4

印 数: 1 ~ 3000

出版时间: 2003 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2003 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 耿志远

版式设计: 袁 舒

责任校对: 刘 席

定 价: 198.00 元

联系电话: 024-23284360

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http: //www.lnkj.com.cn

办公空间经典集

The Office Book



纪念尚健并怀念那段学习建筑时光的朋友们

办公空间经典集

The Office Book

茱蒂·葛拉芙·可兰 (J.G.Klein) / 编著

胡弘才 黄淳德 许尚健 / 译

辽宁科学技术出版社

ARCHIDATA

序：新世纪办公建筑

Preface:

Office Architecture in New Century

文/吴光庭



沙利文设计的商业大楼·圣路易市

从1850年英国人帕克斯坦 (Joseph Paxton) 以钢铁及玻璃两种材料兴建水晶宫 (Crystal Palace) 以来，一场建筑的产业革命也随之拉开序幕，凭借着新工业材料的轻便性、持久性及施工构造的精密性，“建筑”开始被人们相信是属于“知识论”的一部分，在这个属于理性及科学的大潮流中建筑比过去任何一个时期与工业生产有更密切的关系。从某个角度而言，建筑在少了手工艺的成份后，也逐渐转成工业产品的一部分了。在19世纪末，博览会展览馆、火车站、工厂及百货公司等具有工业社会性质的建筑类型成为当时最具“现代感”的建筑物，建筑的机械表现逐渐成为一种时尚，1889年落成的巴黎艾菲尔铁塔成为这个时期最重要且具代表性的作品。

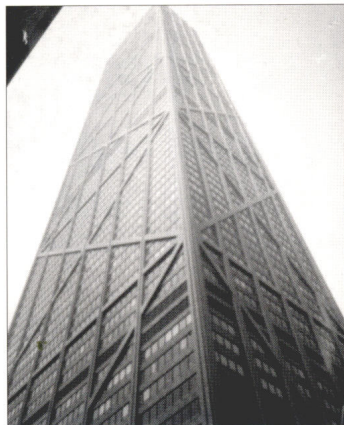
这种机械美学式样的建筑亦逐渐成为一种世界性的风潮，而随着世纪末社会的变迁，办公商用建筑成为建筑技术发展与设计业务的主要类型，1880~1910年发生于美国中西部大城市芝加哥，由建筑师沙利文 (Louis Sullivan) 所领导的芝加哥学派 (Chicago School) 成为影响20世纪高层办公建筑发展最重要的学派，沙利文针对高层商用办公建筑提出了“形随机能而生”的设计理论，进而针对其作品发展出复合机能使用的三段式立面，真实地反映了20世纪都市建筑的式样，除此之外其在高层建筑构造技术的提升，建筑材料的改进，简洁平面所暗示的工作方式与空间经验，均以无比准确的预言能力穿透时间与空间的限制成为一种世界性建筑类型的趋势与标准，从建筑史的角度而言，若将沙利文所领导的芝加哥学派视为20世纪建筑发展的重大成就之一亦不为过。

芝加哥学派在历经了20世纪30年代经济大萧条及二次大战后，亦面临新的转变，虽然钢骨结构及三段式方格立面式样已被广泛接受，然而在经济复苏后所带来对建筑高度、式样及使

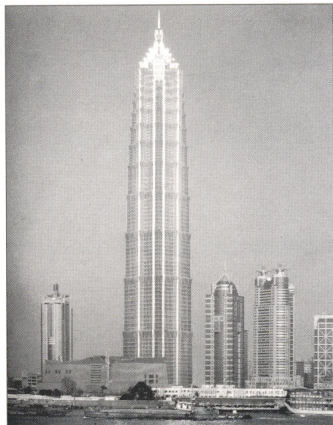
用方式等等的要求，成为新一代芝加哥学派建筑未来发展上的重要课题，而这项源自战后的改革则始于20世纪30年代即扬名于欧陆建筑界的现代主义建筑大师密斯 (Mies van der Rohe) 及美国历来最负盛名的建筑师事务所S.O.M.。密斯在战前移民美国即长驻芝加哥，主要工作是在伊利诺理工学院 (I.I.T.) 建筑系任教。在历史意义上，密斯将20世纪30年代欧陆时期极富实验及原创的尝试逐一在美国实现，伊利诺理工学院就是密斯最重要的实验场所，尤其是校园内的建筑系馆皇冠厅 (Crown hall, 1956) 更是将建筑设计推展到一个新的领域，在平面使用上，除结构及服务设施空间需做隔间处理外，密斯以几乎不预设空间使用机能的开放式平面 (open plan) 设计思考替代了传统因个别机能而做隔间处理的平面，将整个三向度空间与构成外在形式的结构元素形成一种紧密结合的建筑思考逻辑，强调了视觉层次即可感受到的建筑材料之于建筑空间的结构性，与非结构性的辩证，亦即材料的条理性，也强调了建筑结构之于建筑空间的服务性角色，在这种状况下，空间本身即具备可变与延伸的特性，形式上因材料及结构科学的改进，使得人们开始了以接受裸露的材料处理并视其作为一种美感经验。密斯另一项建筑设计上的贡献即是以模矩 (Module) 的观念处理平面。模矩原是建筑平面中尺寸观念的延伸，在平面设计上，将模矩视为建筑空间与相关设施如隔间、家具、灯光、地板规划、门、窗……等之设计“界面” (interface) 则属密斯的设计较具代表性。这种将尺寸的极大与极小的可能变化透过数学关系的运作顺利地置身于整个工业生产与使用的环境中，且不因产品彼此型态或使用上的差异而有所排斥，是建筑存在于工业生产秩序中极为重要的一项原因。S.O.M. 则继沙利文及密斯之后，成为美国高层办公室建筑最重要的建筑师事务所；沙利文草创芝加哥学派，其后密斯在思想及美



莱特设计的强生业公司总部



S.O.M 设计的汉考克大楼，芝加哥



S.O.M 设计的金茂大厦，上海

学上进一步提供了具体想法，S.O.M.则在建筑高度的突破上有不可磨灭的历史功绩，成为沙利文之后芝加哥学派的后起之秀，其作品如1964年完成、楼高100层、总高度344米的汉考克大楼（John Hancock Center），以及1974年完成、高度443米的希尔斯大楼（Sears Tower），不仅有沙利文的立面风格，也有密斯的平面影响，而S.O.M.的建筑不仅成为芝加哥天际线中的重要地标，更成为世界其他城市高层建筑的标杆，钢骨构造及玻璃帷幕墙也成为20世纪60年代以来办公商业建筑的象征。

到了20世纪80年代，过去强调“实用”取向的建筑发展再度遭到质疑及批判，而在过去百年来的商用办公建筑发展过程中，从最早对于现代高层建筑形式的取得到后来的建筑构造、材料、高度及平面使用上的突破。20世纪80年代之后面对后现代主义的浪潮中。现代高层建筑的趋势与主题则在于“新形式”的取得，相对于过去的“实用”，现今的潮流则明显地倾向于将高层建筑的创作视为艺术创作，芝加哥学派的建筑霸业明显地受到挑战。纽约建筑师得天独厚地随着后现代的潮流逐渐取代了芝加哥建筑师一个世纪以来的影响力，纽约的KPF建筑师事务所替代了S.O.M.在美国高层商用办公建筑的影响与地位，钢骨构造与花岗石外墙材料成为新式高层商用办公建筑的象征。但无论经济市场上的建筑形式变化要求有多高、影响有多大，不变的是基本的平面架构，20世纪80年代后现代时期的建筑在商用办公建筑的原创性(originality)上尚无法超越两代芝加哥学派时期的影响则是不争的事实。值得注

意的是随着科技的进展，一种新的产业革命正在发生中，许多未来学家都预测了未来社会中的生活型态，其中对办公室部分则提出了“家庭办公室”与“可动式办公室”的概念，这些概念的发展均与计算机及信息的发展息息相关。在建筑发展的研究上，这些目前无法予以明确想像、定义的空间型态我们称之为“另类空间／建筑”（alternative space）。事实上，计算机化、自动化（automation）、智能化、可持续利用（sustainable）已是目前商用办公建筑设计的主要趋势，对于未来多元或多样的工作空间诉求似乎又超越了建筑能涵盖的范围了，这个现象倒值得我们深思。

建筑的发展与国家经济的繁荣向来有极为密切的关系，而在众多建筑类型中，惟独商用办公建筑较难以借“传统”、“本土”之名获得突破，只因这种建筑类型隐藏着近代西方社会现代化的过程与内涵。在这种情形下，本书（The Office Book）的中文版就显得格外珍贵。因为这本书提供了较全面的视野与经验，针对商用办公建筑的潮流、空间使用特色、相关材料及附属设施、家具、未来趋势等作深入介绍。而依我过去参与建筑专业媒体的编辑经验，这些内容都是本地专业界极为需要的知识，出版社的编辑们能以极短的时间克服翻译版权授予及文字上的障碍，不仅使国内建筑专业出版步上国际化的坦途，也同时造福了本地的专业界。个人虽未直接参与编译工作，但亦乐意为文共襄盛举，互为勉励。

淡江大学建筑系教授，现任《台湾建筑报导》杂志主编
吴光庭

目录

Contents

序 / 吴光庭 4

Preface

新世纪办公建筑



0. 绪论 8 Introduction



1. 办公室历史 10 History

- 早期的办公室 12
- 产业革命的冲击 14
- 办公室产业的初现 16
- 办公建筑——摩天大楼 18
- 都市中的办公大楼 20
- 办公室的室内 22
- 办公室科技 24
- 办公室管理 26
- 精致化办公室空间 28
- 电影名片中的办公室 30
- 名人办公室 32
- 近期的发展 36
- 开放式办公空间 38
- 办公室自动化 40
- 人性化办公空间 42
- 办公空间的经济课题 44
- 办公空间的未来趋势 46



2. 设计师观点 48 Designer's Choice

- 华德·班纳特 50
- 威京里事务所 52
- 多莉·拉·波特 54
- 葛斯美 / 西格尔事务所 56
- 约翰·沙拉迪诺事务所 58
- 潘特葛拉姆公司 60
- 大卫·西克斯 62
- 泰伦·康南 64
- 华伦·帕拉特 66
- 凯文·罗许, 约翰·丁克卢 68
- 卡伦·达洛夫 70
- 乔治·尼尔森 72
- DEGW公司 74



3. 设计元素 76

Elements of Design

天花 78
 照明 82
 墙 86
 玻璃隔墙 90
 自立式隔墙 92
 地板 94
 弹性地板 98
 木材、磁砖、石材地板 100
 窗户遮蔽物 102
 视野与景观 106
 门 108
 支架式办公桌 110
 基座式办公桌 112
 合伙人办公桌 114
 收纳柜与储藏空间 116
 办公椅 118
 访客椅 120
 沙发椅 122
 电话 124
 电子设备 126
 附属设施 128
 灯具 130
 植物与绿化 132
 办公室里的艺术品 134

4. 空间设计 136

Designing Office Space

入口 138
 接待区 140
 主管套房 142
 主管秘书区 144
 董事会议室 146
 主管餐厅 148
 员工自助餐厅 150
 主管酒吧与盥洗室 152
 文书作业区 154
 走廊与衣帽间 156
 图书室 158
 会议室 160
 档案与储藏 162
 茶水间与厨房 164
 邮务室 166
 事务机器空间 168
 楼梯 170
 开放式办公室: 应用系统 172
 开放式办公室: 设计考虑 176
 办公空间规划 178
 规划整体意象: 自明性 180
 设计专家的忠告 182

5. 各用途办公室 186

Adapting Spaces

广告公司 188
 建策师与设计师 190
 领事馆 192
 牙医诊所 194
 医师 196
 时装设计师 198
 律师 200
 制作人 204
 出版商 206
 交易商 208
 在家工作 210
 可转换的居家办公室 214
 家里的独立办公室 218
 家庭中的办公用电子设备 222
 移动办公室:
 汽车、巴士与货车 224
 移动办公室: 飞机、游艇 226
 手提办公室 230



6. 精选个案 232

Ideal Projects

强生蜡业公司 234
 法兰克·洛伊·莱特 / 设计
 福特基金会 236
 罗许, 丁克卢事务所 / 设计
 卓越产品公司 238
 哈帝·赫兹曼·菲佛事务所 / 设计
 中央生命保险公司 240
 贺曼·贺兹柏格 / 设计
 威利斯·费柏与杜玛斯公司 242
 佛斯特事务所 / 设计
 渡船办公室 244
 瓦特·兰德事务所 / 设计
 维多利亚式住宅: 律师事务所 246
 工厂顶楼: 潘特葛拉姆公司 248
 街屋: 爱丁堡IBM 250



0. 绪论

Introduction

为工作而生活 / Working to Live

工作道德其涵义极广。长久以来,办公室设计从未得到它应受的重视:因为我们已经被教会“为工作而生活”,而非“为生活而工作”。“工作环境其实可以是舒适愉快的”,而这个概念至今仍被视为崭新的想法。

也许是人们对工作环境的要求,已开始有其新的期盼。“工作”正以其各种可能的形式,影响我们的生活。无论我们的场所是在市区,郊区,甚至在家中,我们都在办公室里工作。若“工作”对许多人而言,是生活中不可或缺的一部份;则工作环境的重要性亦不应等闲视之。

本书中另一个重点是:室内设计师面临两种压力。其一来自他自身与素材之间的挣扎。例如颜色、布料、家具;另一方面则是他与客户之间的关系。

近年来,办公室装潢建材的种类,已较以往丰富不少。举例来说,几年前,铺上地毯的办公室即代表高贵不可接近的尊显地位,至于使用全套家具及可调整座椅,更是罕见。如果不相信的话,翻翻20世纪60年代的室内装潢杂志,便会发现当时的办公室有多么寒酸。然而,现在的办公室使用者却愈来愈有自信,他们变得很有主见并且敢言。使得办公室设计师面对愈来愈多来自客户的挑战;更多的选择,更多的要求。像本书内容的书,若干年前绝无市场性可言;如今“办公室设计”的年代,俨然已经到来。

光鲜外表与人性考量 / Gloss Versus Grain

举一个例子而言,这种改变在本书中虽非最重要,但绝对是明显的例子。这里有两种截然不同的风格照片,一是呈现时空静止时,无人置身其中且全然光鲜无瑕的室内摆设,就像典型的高尚风格一样。另一种建筑摄影则倾向侧重“人身在其中所表现出的亲切感,欧洲建筑足以为此代表。所强调的不再是拥有亮丽外表的人们置身其中。本书证实了建筑摄影已愈来愈重视人对舒适环境的需求。设计师亦开始改变观念”,光鲜亮丽不再是首先且惟一的考量,而是“住在其中的人”才是最重要的主体。

但是,仔细想想看,光鲜的外表为何如此受到重视?究其源



起,实因现代办公室室内设计,来自于美国,美国不仅主导了办公室自动化的科技,亦重新诠释其美学定义;在19世纪80年代,由泰勒(W.Taylor)和吉尔布斯(Gilbreths)主导提倡的“科学化管理”及“工作研究”,伴随着摩天大楼建筑,由芝加哥奠立其后来引导风尚的基础。这种现象后来在纽约市流行开来,并加以发扬光大。顿时,世人皆被这些宏伟、壮丽、不可一世的大楼外观所目眩神驰。连带地,如何装潢办公室室内空间的问题,亦顺理成章地解决了。在20世纪30年代,装潢师的地位提升为室内设计师;过了30年之后,他们更被神化为“空间规划师”。他们所定出的设计新标准,兼具高水平及高效率,令大多数的欧洲建筑师自叹弗如。因为空间规划师懂得大公司的心态,他们善于变化的设计能力,远超过其客户朝令夕改的决策变更。

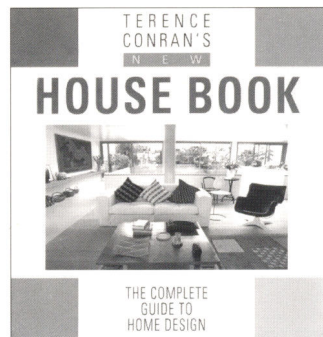
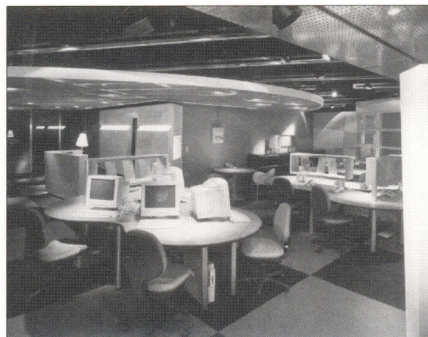
企业巨子 / Corporate Gods

那是光鲜外表下呈现的光明面,这种成就表象下隐藏的黑暗面则是:管理阶层较不重视办公室的室内设计,他们倾向漠视对人性的考量。建筑物本身既然标榜高科技的建筑标准,管理人自然会事事以硬件为先,先考虑大的个体,也就是企业本身,而非个人需要。并且渐渐屈服在已制度化的组织与程序上,而忽略了原先的创造自由(这是绝大多数欧洲人无法忍受的室内设计);美国人善于只说不做,他们不断标榜空间的重要性,并自诩本身定的要求标准很高,但事实上则很少实行,特别是在快速成长的大公司里。大众听到的只是设计师吹嘘自己的成功,客厅多为豪华,老板的洗手间装饰得多为堂皇。尤有甚者,他们认为采用成套的办公室桌椅家具,就可以轻易解决室内设计的难题。简而言之,就是高科技护身符可以取代创造性设计的重要性。

然而,尽管光鲜外表能代表公司的成就,也象征现代美学成功之处,你必须学习以欧洲人的眼光,重新审视高品质、高科技的美国式办公室。如此你才能真正了解究竟什么是高标准,大成就的真象。

改变的证据 / Evidence of Change

本书中亦包括对人性考量的办公室设计风格。通常办公室



的直接使用者都有参与设计的过程。例如在荷兰的中央比希尔大楼 (Central Beheer) 便是此一型例子。员工被要求自行装饰, 摆设其工作场所, 就像他们亲自设计自家的起居室。如此一来, 这栋办公大楼依循员工的讨论与建议起造, 改变原来的设计图, 每位员工都有属于他个人的“有视野的办公室”。在美国, 近来诸多讨论让社会科学家参与设计规划; 并倡导“迁入后评鉴”, 显示消费者意识渐渐抬头。几位倡导人物如罗伯·索莫 (Robert Sommer)、费里兹·史地尔 (Fritz Steele) 和法兰克林·贝克 (Franklin Becker), 都不遗余力倡导引用社会科学的知识, 帮助使用者得其所欲。

设计师的困境 / The Designer's Dilemma

对设计师而言, 主要的问题在于让使用者参与设计过程, 是否会因此而降低其设计水准, 到一个仅具市场性或公会赞许的平庸程度。以使用者之需为导向的消费主义, 它有好处也有坏处。在欧洲曾出现一例, 因工会参与工作环境的讨论, 而导致极端保守的设计结果。因为他们讨论办公场所的每一细节, 人多口杂且各人所见不同, 最后能被接受的结论通常是最保险、不可能出错的意见。人们趋向表达疑问和恐惧, 新观念要在短时间内为大众接受, 相形之下则较不易。所以, 创新的设计在初期即已难产。这现象会令人格外气妥, 不反设计师不胜其扰, 更间接抹煞他考虑其他方法的尝试: 因为设计师若面临众人参与设计的案子, 往往有志难伸, 才华难于发挥。

针对上述现象, 本书的出现可弥补此缺憾。我的立论点是: “使用者的专业知识愈多, 设计者的表现会更好”。市面上一般的建筑设计书籍, 其读者群常常仅限于一小群专业人士, 而作者本人亦为一专业人士, 他容易以主观的专业判断贬抑他不喜欢的风格, 本书则力求避免此一弊端, 不仅供专业人士参考, 更欲提升一般使用者对工作环境设计的认识。

没有某一特定的风格, 皆能被大众接受。本书旨在提供读者许多出现在北美及欧洲新办公室大楼的设计例子, 以资比较说明。趋势虽是显而易见, 却往往彼此截长补短, 以致同时并存多种衍生的变化。它们能引发人们继续想出更新、更好的做事方法。

新一代室内设计及其意义 / The New Interiors and its Significance

为什么今日世界发生如此多事? 有一些因素影响。办公室文化已然成为社会的重要一环: 由于信息科技的进步, 今日

的办公室工作人员已摆脱往昔酸穷办事员的印象, 成为光鲜傲人的专业人士或经理人。正因他们拥有权力和地位, 他们绝不仅满足现状; 他们的欲望与要求看似永无止境。信息科技需要配以昂贵的机器设备, 导致工作环境的压力更大, 因为赌注也跟着增大了。至今, 我们尚未找出如何降低维持必要复杂性的成本。相比之下, 增进工作环境之舒适性, 具有其经济的、社会的及功能上的效益, 此适用于任何规模的公司以及任何管理模式, 不再仅限于有钱的跨国企业的专利。

值得一提的是, 家具制造业者, 与论在美国或欧洲皆已认识到这种潮流趋势, 立即采取相对措施; 速度之迅速, 超出建筑师以及室内设计师的步伐。过去的10~15年间, 可谓办公室家具设计业的黄金时期。或许部分原因当时人才辈出, 但它仍透露出基本的改变——从以往重视建筑外观及其永垂不朽的纪念性, 变成今日在视觉上、经济上都不忘室内设计的重要性。金字塔的年代已过去了, 正因今日的公司改变得很快, 与其相对的室内设计、装潢、家具亦需弹性安排, 使整个工作空间能呼应外在改变, 具备多重功能。

打开潘朵拉的盒子 / Opening Pandora's Box

不仅只有本书试图让消费者认识设计, 另外尚有如泰瑞斯·康南 (Terence Conran) 著的《细论住家》(House Book), 让读者认识风格。《高科技》(High Tech) 这本书则揭开一些设计上争论的神秘面纱, 使有兴趣的大众一睹其奥妙之处……。汤姆·伍尔夫 (Tom Wolfe) 著的《从包浩斯到我们的房子》(From Bauhaus to Our House), 则印证了若设计师只闭门造车所带来的后果。

在倡导这股自觉风潮之初, 金·卡纽 (King Canute) 较其他有心的设计师更占优越的条件; 因为本书探讨的主题较富强制性。然而, 这并不表示设计师因此而倍失面子; 相反地, 设计师所面对的挑战愈严格, 他们的发明潜力愈能被激励出来。

设计师可以敞开其工作室, 直接与使用者沟通, 或许如此作法可以减少阻碍或挑战。与其用专业的幌子让客户雾里看花, 倒不如试图去教育他们, 并倾听他们的心声与需求, 然后再决定要如何取舍, 确定设计图。

本书同时针对设计师及消费者的两个方向去努力。设计师面临了新的挑战, 消费者也被告知其《知的权利》。这正是我们大力推荐本书的真正原因。

法兰西斯·杜菲 Francis Duffy

Chapter **1** *History* ¹⁰

办公室历史



早期的办公室

The Earliest Offices

早期的“办公室”可追溯自人们蹲着互相交换货物或服务,并且做下某种形式的交易纪录的年代。在农村经济时期,办公室很可能就是厨房的一个角落,在这个角落里发放工钱或交易货品,然后农民依自己的方式写下简短的注记。这些早期的办公室就在住家当中,可能是在厨房里搭个棚子,也可能是在前厅里摆张桌子。

政府机关的办公室

在所有的办公建筑中,政府的办公室是最常被人们论及的。依据Nikolaus Pevsner所著《建筑类形史》(*A History of Building Types*)一书的说法, The Uffizi是世界最早的办公建筑之一。它是 Giorgio Vassari 为 Cosimol de Medici 设计的,于 1560~1571 年间建于佛罗伦斯。The Uffizi是佛罗伦斯这个

都市公社的行政办公厅,后来并成为有名的麦第奇艺术博物馆。其他的政府办公室也有类似的多重用途,某些中世纪的市政厅,楼上设有法庭和办事处,而楼下则作为市场之用。

商业办公室

在最早的行政办公室时代就有了定期会议,交互影响,并将各种记录作正式的保存。麦第奇家族是这方面的创始者。正式记载最早的一个银行家的办公室是米兰 (Milan) 的 Banco Mediceo。Pevsner 写道,“我们要想像在这栋建筑的每一个房间正在进行着各种协商,不过仍保留了一些空间来储放金钱或是某种货品,同时有些地方是给职员存放账本的……,因为从15世纪以来,簿记已经变成一种需要相当技巧的专门技术了”。在15世纪初叶威尼斯就已经有了复式簿记法。而在热内亚 (Genoa) 甚至更早就有这种技术。欧洲重商主义的兴起,大大改变了商业活动,结果自然也影响了这些达成交易的房间及建筑物。

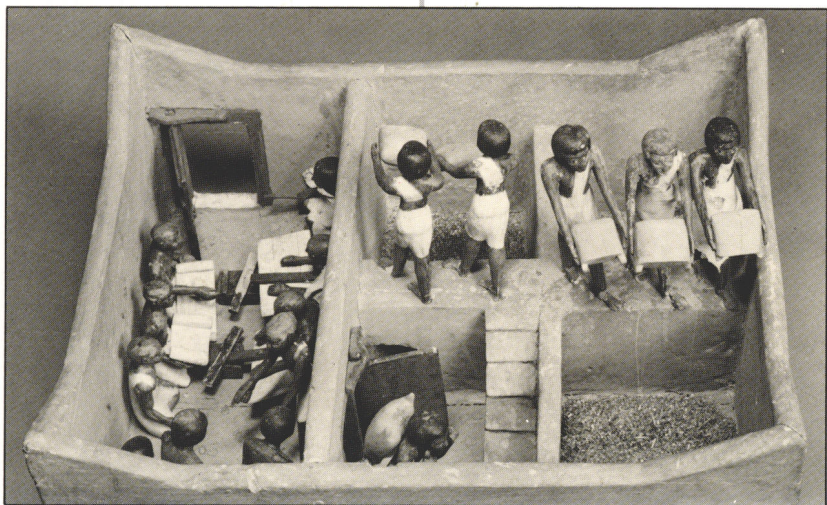
最早可定义的“商业”办公室也是家庭或商店的一部分。

根据 Lewis Mumford 所著《城市的文明》(*The Culture of Cities*)一书所述,典型的中世纪晚期Lubeck民宅有着办公室和住家的双重功能。楼上是家庭起居的场所,而楼下则留做商业空间。

在英国,整个乔治亚时代及维多利亚早期,银行都是坐落在私人住宅的地面层。早期的殖民地贸易和海运公司也都是在私人住宅里运作,直到业务发展到相当程度,必须有独立的建筑才足以容纳为止。

专业办公室

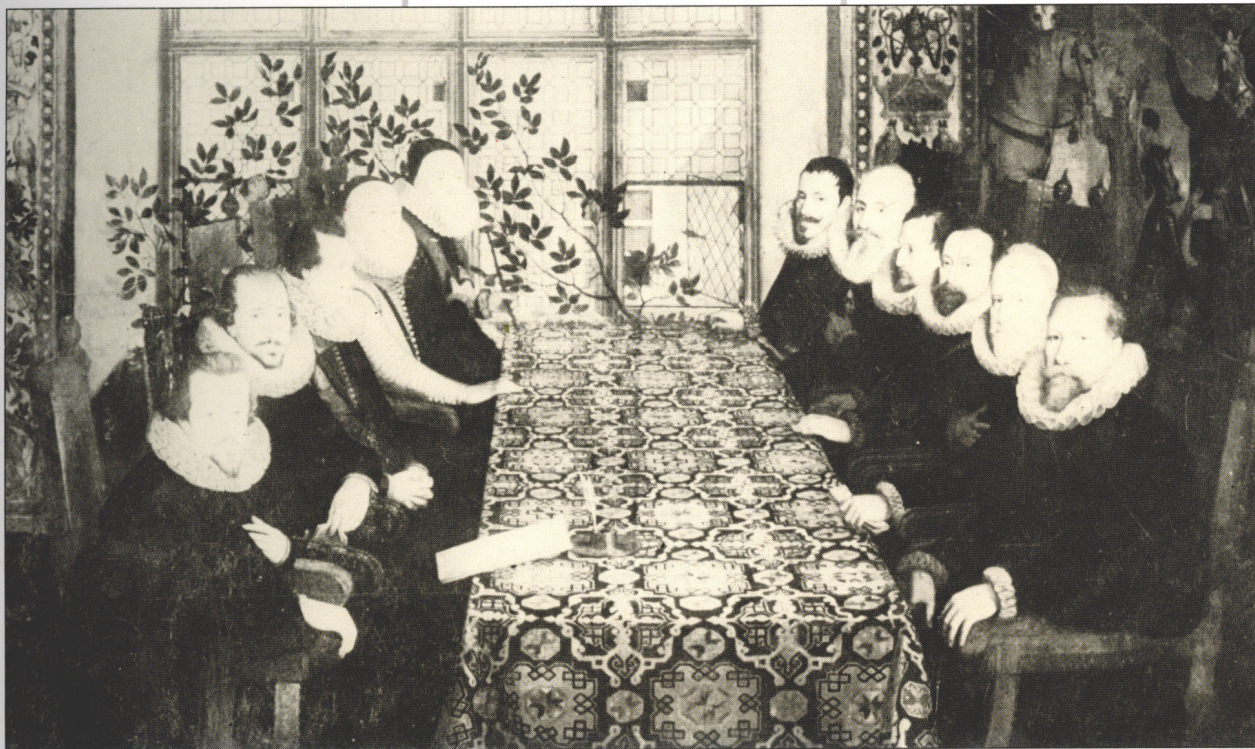
伦敦的四法学院可能是早期专业办公室的最好例子。律师在这里受训、进餐、执业,从14世纪起,四法学院——Gray's Inn, Lincoln's Inn, Inner Temple, and Middle Temple就控制了律师的训练和业务。在历史、传说的熏陶之下,这里寂静的中庭,迷宫般的推事室、教堂、图书馆以及石作拱廊保有着一般神圣的气息。在17世纪时,四法学院被认为是适合王公贵族子弟受业的学院,以免他们受到外面环境“邪恶的传统”所影



①



②



③

响。在伦敦,律师至今仍然保留这个传统,他们必须在四法学院拥有一间事务室,以承袭这个中上阶层的行业。

① 埃及底比斯第十一王朝Meket-Ré陵墓中的谷仓模型,表现当时的书记正在计算谷物的存量。资料来源:大都会博物馆。

② Giorgio Cassari所设计位于佛罗伦斯的The Uffizi 是为人所知的第一栋办公建筑(Uffizi是意大利文“办公室”的意思)。它是作为政府的行政办公室,毗邻麦第奇宫(Medici Palace),创建年代可推至16世纪60年代。资料来源:意大利观光旅游局(The Italian Government Tourist Office)

③ 英国国税局遗书委托所(Somerset House)会议室一景,由M.Gheeraeds绘于1604年。

④ 画家杜勒(Albrecht Durer)所作的雕版画,描述St.jerome在书房读书的情形。资料来源:大都会博物馆。Fletcher基金会赠于1919年。



④

产业革命的冲击

Impact of the industrial Revolution

由于皇宫、农庄、商店、私人住宅和家庭企业管理以及商业上的需求，办公室终于在18世纪末期到19世纪工业革命期间走出了家庭。这种由农业经济到工业经济的转变，最初是由于英国纺织业的革新开始的。这场革命也扩展了钢铁的用途，开发了新的能源和机器，并且带动了交通运输的新发展，以及商业、金融和管理方面的发达。

工业成长需要愈来愈多办公室，新机器需要新的文书作业，因而造就了文书工业。根据W.H.Leffingwell所著《办公室管理的原则与实务》(*Office Manage, Priciples and Practice*)

一书的记载，在1880~1920年之间，美国的文书职员增加了10倍。

这个年代同时也创造了办公室机器来配合新增的文书作业。而邮政、铁路和电报的发展使得贸易往来更加方便。Lewis Mumford在《城市的文明》书中写道：“有一个极为复杂的食物链和生产链经由环绕整个地球而形成：波斯顿的冰块被送到加尔各答，中国的茶叶则卖到爱尔兰，而伯明罕和曼彻斯特生产的机器更是千里迢迢地送到了地球最偏远的角落。办公室成为开拓贸易和发展新机器的枢纽。”

随着1844年摩斯电报的首度公开使用和1876年电话的发

明，生产工厂和事务办公室可以分开来各自独立。而办公室的功能也随着企业的发展，一起变得更为复杂。正当农村工业逐渐转变成工厂以机器大量生产时，办公室也在成长当中。一项革新由构想到发明，再由发明到工厂，需要纸上文书作业、加工处理、订货簿以及改良的会计。

贝尔、摩斯和雷明顿的发明，使得办公室发展成一个作业和联系的中心，办公室的脚步愈来愈快。当雷明顿父子发

明实用的打字机时，最大的问题就是缺乏操作的人手，这个问题促成了商业学校的诞生。在19世纪结束之前，电话被用于短程的联系，而电报则用于长距离之间；消息的交换愈来愈快，买卖的双方接触，不仅是地方性，甚至全国性、国际性的都加快了。

然而，即使在工业革命期间，办公室有了极大的发展，不过投身于生产工作的人仍然远多于坐在办公室里办公的人。



①



②



③



④



⑤

① 纽奥尔良 (New Orleans) 棉花交易所办公室群像。所有的人在一个很大的开放空间中工作。图右这名簿记员正站着工作，而图左是一群销售人员。(Edgar Degas) 绘于 1873 年。

② 英国赤郡 (Cheshire) Styal 的 Quarry Bank Cotton Mill 的棉花厂领班办公室，图中情景大约是 1784 年左右。

③ 同图②的办公室另一景。当时企业家本人和一两个职员维持了整个工厂的运作。直到企业扩大以后，管理的工作才包括了办公室本身的行政事务。

④ 英国银行的统一公债厅 (The Consol's Room)。工业主义的兴起，加重了银行和其他金融机构所扮演的角色。这些分别设有个人台灯的桌子是作为大批职员的工作站。John Soane 设计于 1798 年。

⑤ 这是伦敦 Pall Mall Reform Club 俱乐部的图书馆。当时这是商业人士会面 and 交换消息的地方。建筑师：Sir Charles Barry. 年代：1837 ~ 1841 年间。