

读图时代
品茶馆

开家茶艺馆

『人生即茶艺 馆中悠然得』



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

开家茶艺馆 / 读图时代. —北京: 中国轻工业出版社,
2006.1

(品茶馆)

ISBN 7-5019-5197-7

I.开... II.读... III.茶馆—商业经营

IV.F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 144027 号

开家茶艺馆

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 龙志丹

责任终审: 劳国强

责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006年1月第1版第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印 张: 8.25

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-5197-7/TS · 3014 定 价: 28.00元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 010-85111729 传真: 010-85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 010-85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

51288S5X101ZBW

读图时代
品茶馆

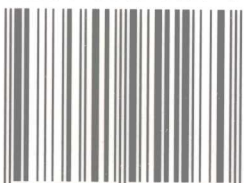
开家茶艺馆

『人生即茶艺
馆中悠然得』





ISBN 7-5019-5197-7



9 787501 951970 >

主题建议：茶文化或生活类

ISBN 7-5019-5197-7/TS·3014

定价：28.00 元

读图时代
品茶馆

F719.3/92

开家茶艺馆

 中国轻工业出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

前 言

腻味了都市的灯红酒绿，歌舞喧嚣，人们更想找到一块能够放松精神，清净内心的乐土，于是各种格调典雅的茶馆成为了人们的首选。20世纪90年代末，茶馆业在中国大地上如雨后春笋般蓬勃发展起来，在大中城市，正以每年10%的速度迅猛增长。因为茶馆业入行快，利润也比较大，所以很多人都愿意投资这一事业。

开茶馆既是一门生意，也是个人的一种从业方式，甚至是一种生活态度。在这个越来越个性化的年代中，很多茶馆老板如是说。笔者走访了京城七家比较成功的茶馆，感受到他们创业和守业的艰辛，更感受到他们如醇茶般平和的心态。无论是一帆风顺，还是绝路逢生，或是螺旋式上升，他们都在长期的实践中始终如一，摸索出了最适合自己的开店经验，从而造就了这些茶馆各个不同的气质。

事实上，茶馆作为一个社会活动场所，不外乎提供娱乐休闲、亲友聚会、商务洽谈的空间以及弦扬茶文化的多种经营，目前更多的迹象表明，越来越多的茶馆在综合着这些功能与

类型，在其中有一项或两项成为主打。把自己的茶馆打造成什么样子，很多情况下，取决于开店人自己的文化品位和趣味。就茶本身而言，中国的名茶好茶不胜枚举，茶文化源远流长，这为聪明的商家提供了无限的开掘空间。

目前，市场上六大茶类都已经有了各自相对稳定的消费市场。乌龙茶方兴未艾，普洱茶又大显风采。经过多年的市场培育，茶叶消费群体也逐渐成熟，他们谨慎度量着市场上名目繁多的茶品，眼光挑剔而理性，不再盲目追随商家的炒作和舆论导向。尤其在对待与茶叶相关的文化产品和文化场所上，消费者除了品位和要求在逐渐提升，更本质的是，他们客观要求着茶馆最大限度地开拓自己领域内的功能，而茶馆业也需要把自己的价值实现最大化。这就给新时期茶馆的发展提出了巨大的课题。

正在走向成熟的茶馆业，靠着众多热爱和投身这项事业的人群建立起来。赚钱之余，修身养性，弘扬传统文化并乐在其中。何乐而不为？



目 录

第一章 饮茶成为新时尚

国饮为茶 / 7

人茶相合 / 11

第二章 开茶馆，并不难

传统纪事一二三 / 13

硬件准备一二三 / 16

软件准备一二三 / 18



第三章 梦想成真六步走

扎实稳健第一步：市场调查 / 21

耐心细致第二步：经营预算与成本
核算 / 27

创意品位第三步：装修 / 29

事无巨细第四步：整体采购 / 34

慧眼识才第五步：招聘与培训 / 41

典雅隆重第六步：开业典礼 / 45

第四章 好茶用心识

六大茶类 / 48

慧眼鉴茶 / 66

储茶之道 / 69

好水与良器 / 72

第五章 茗香艺更美

茶道与茶艺 / 79

清新幽雅品绿茶 / 82

淡定醇和品红茶 / 84

香高艺美品乌龙 / 86

醇厚回味品普洱 / 90

鲜灵沁心品花茶 / 92

第六章 茶馆制胜八秘笈

秘笈一：给自己的茶馆取个好名字 / 94

秘笈二：设计无处不在 / 95

秘笈三：音乐和燃香 / 98

秘笈四：文化的经营 / 100

秘笈五：经营技术参照 / 102

秘笈六：营销巧策略 / 103

秘笈七：服务的细节 / 104

秘笈八：10%和90% / 106

茶馆妙用小锦囊 / 107



第七章 经典茶馆经典谈

老舍茶馆 守住特色就是成功 / 110

碧水丹山 茶馆业要有文化理想 / 112

碧露轩 高端路线使茶馆业

大有前途 / 114

龙苑 想顾客之所想是安身之本 / 117

听壶轩 留住人才靠的是真情

交换 / 121

逸品清 口碑相传的广告效应 / 124

众心田 委托经营的新模式 / 127



第一章 饮茶成为新时尚

如果追求慵懒的率性与浪漫，你可以在午后的阳光下来上一杯浓浓的咖啡；如果追求激情的魅力与陶醉，你可以在灯影摇摇的酒吧里来上一杯威士忌；但倏忽发现，我们的心灵更爱清新自然里的缕缕茶香，沁人心脾又淡定从容。

国饮为茶

中国人饮茶的历史源远流长，但这个“源”在哪里却是众说纷纭，莫衷一是。细数一遍，有上古说，周代说，秦汉说，三国说，南北朝说和唐代说，时间跨度竟达千余年。就“茶”

字本身而言，最早出现在唐朝中期的《百声大师碑》和《怀晖碑》中，之前并无此字。

同时期的茶圣陆羽，集“茶”与“饮茶方法”之大成，用此字成就一部《茶经》，使唐代盛起饮茶之风为世所公认。但细细想来，若没有前代对茶及饮茶的历史积淀，也不会有这样一部成熟的著作。更何况，在“茶”字之前，有一很相像的“荼”字多见于史料，意义也与“茶”字相类，表示苦菜。比如，早在西汉，王褒《僮约》中记载：“烹茶尽具”，“武阳买茶”。可揣摩当时饮茶风尚。





茶圣陆羽像

至于托上古神农发现茶饮之说，就带有很强的浪漫色彩了。据说神农有个水晶肚子，从外面可以看到胃里食物的消化状况。当他尝茶时，发现茶在肚内到处流动，把肠胃洗涤得干干净净，因此神农称这种植物为“查”，一传再传成今日之“茶”字，而成为茶的起源。虽然是神话传说，也必然折射出古代人民识茶、饮茶的真实生产生活经历。

如此一算，中国人饮茶的历史的

确上下五千年，“国饮”一说，名副其实。

时至今日，茶饮料这一古老的饮料，在面对各种各样的现代饮料的挑战时，越发显得历久弥新，独具魅力。常听说某种国外饮料欲占领中国市场，打出的是改变中国人饮茶习惯的口号。但这就像两个比武的人，一个使硬功夫，一个使太极。刚勇之力总会在最终被阴柔之力弹回。因为外国人不明白，茶是浸淫在整个民族文化中挥之不去的情结。

中华好茶不可胜数，六大茶类难述其妙。作为品饮之乐，越来越多的现代人认识到了饮茶的好处。《神农本草》中记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”《神农本草经》中记载：“茶味苦，饮之使人益思，少睡，轻身，明目。”《本草纲目》中记载：“茶味苦甘微寒无毒，主治瘰癧，利小便，去痰热，止渴，令人少眠，有力悦志，下气消食。”综观这些品饮经验，饮茶的功效可以总结为：益思少睡、清热降火、解毒止渴、消





陆羽茶经

胀气、助消化、消除疲劳、增强耐力、去痰治痢、利尿明目等，可谓有百利而无一害。与节气养生相合，喝茶也具有强大的保健功能。春天喝茉莉花茶，唤醒沉郁一冬的体内活力；夏天

喝绿茶，消暑爽心；秋冬喝红茶普洱，解腻暖身。

喝茶与喝其他饮料不同，它既可以简也可以繁。简单的，一包茶叶，一壶开水，一个大茶缸，就能享受那曼妙茶韵。繁的，典雅居室、良器好水、妙手茶艺，慢慢欣赏，可谓把茶的每一个细节都再三体味。除了茶本身，整个的过程都让人赏心悦目，仿佛一场精神的spa。

现代人群，生活压力普遍增大，心理情绪经常处于压抑状态，受到各

现代人越来越喜爱喝茶





饮茶是健康的生活方式

种辐射、污染的危害也更加常见，身体的亚健康状态倒成为一种常态。这时候，人们想要有一种东西，或者一个场所，能让自己安静下来。事实上，“茶”字本身，就给出了答案。“茶”，表示一人在草木间，回归自然，倾听天籁，闻嗅芳草，心旷神怡。再把“茶”字拆开，仿佛“二十加八十八”，正是一百零八，代表人生极乐的寿数，喝茶恰恰能使人益寿延年。所以，饮茶以其自身宁静、保健、文化的特质必然成为新的时尚。

近些年来，茶馆数量迅速增长，就是最切实的证明。并非像一些人所想像，喝茶的人只是一些老年人。对茶馆调查后得出的结论表明，泡茶馆的常客集中在30岁~60岁之间的人群，或者交朋会友，或者家人共聚，或者雅聚清谈，或者博弈休闲。更具时代特色的是，许多商务人士把自己办公洽谈的场所搬进了茶馆。在这里，他们可以上网冲浪，可以洽谈生意，都伴随着缕缕茶香，使工作真正变成了一种快乐。随着经济和文化的发展，更多的人愿意光顾茶馆，使饮茶成为自己生活中的一部分，因为这无疑是一种品位和健康生活的象征。茶馆作为一个社交的场所，因为其多种功能而宾客盈门，同时也向越来越多的人传播着茶文化并倡导着一种新的生活方式。

从古老的时尚，成为最新的时尚，在钢筋水泥的都市中，唯有茶是最沁人心脾的一抹绿。当饮茶成为未来的时尚，你准备好开一家茶馆了吗？



人茶相合

讲究养生保健的中华民族，用千百年历史经验的积累，发现了饮茶对人体的诸多好处，才这样乐此不疲。对于现代人来说，讲究绿色食品，追求自然品质，已经成为人们理性的选择。对于不同的人群，就有不同的茶相对应，于日常解渴饮用中，就能起到保健的作用，更不用说把某一种茶作为挚爱，经常品饮了。茶馆要对各种茶的品质功能了然于心，才好向你的顾客做最专业的推荐哦。

工作紧张，经常用脑的人——多喝些茉莉花茶，花香茶香可以舒心通窍；

久坐不动的人——多喝些普洱茶，可以促进消化，防止肥胖；

爱美的女士——多喝些绿茶、乌龙茶，养颜消脂，非常有效；

青少年——喝些绿茶可以帮助消化、预防龋齿；

胆固醇过高、血脂高的人——多喝乌龙茶、绿茶，降脂保健；

身体虚弱的老人——多喝点红茶，在茶叶中加点糖，既可增加能量，

又可补充营养。

对着电脑工作的人——什么茶都可以，喝茶是最简单也最行之有效的保健方法。泡上一杯香茗，有空就呷上几口，既防止辐射，又消除倦怠。

至于对某一种茶味的偏爱，是个人所好，花茶鲜灵浓郁，绿茶清新幽远，乌龙香高味醇，普洱厚重回味，这甚至可以作为个人品质的象征了。爱喝绿茶的人，气质典雅，高贵大方，身上往往带着绿茶般“清汤绿叶”的气度。爱喝红茶的人，性格外向活泼，敢于尝试一切新鲜的事物，多变而浪漫。爱喝花茶的人平平淡淡、简简单单

饮茶的保健功能非常强大



单，性格恬静悠闲。爱喝乌龙茶的人讲求品位，享受生活。爱喝普洱茶的人，深沉含蓄，气质独特。

妙趣谈饮料

人类的生活离不开水，自然界中的水是我们最原初的饮料。甘甜、清冽的山河水、溪水、泉水、井水，滋润了世界上千千万万的生命。但历史的发展让人类对水的需求从生命需要慢慢变成了一种品饮的享受，在这朴实无华的滋味中，添加各种味道，成就了各式各样的饮料。

茶

我国是茶饮的故乡，茶品种类丰富，味道各有千秋。但基本上，茶味都是淡然天真，韵味悠长的。宛若天然之味，其实又有人工之力，妙在似与不似之间。饮茶又具有很强的保健功能，常饮令人神清气爽，体态轻捷，难怪古人以为饮茶可以参悟己身，可以修道通仙，所以在中国文化的长河中，饮茶被称之为“清醒文化”，与饮酒所成就的“糊涂文化”相对仗。

酒

酒也是人类最古老的饮料之一，饮酒传统，中西方不尽相同。古希腊等西方民族最早

以葡萄为原料酿酒，而中国人最早是以谷物为原料酿酒的。葡萄酒颜色美丽，风味浓郁，芳香醉人，从希腊史诗《伊利亚特》、《奥德赛》的字里行间，到今天法国美饌的餐桌上，葡萄酒已在西方的历史中香飘数千年。中国人的谷类美酒，新石器时代晚期就已经出现，从史料中可以看到历代人们都很喜欢喝酒，与酒有关的名人、典故乃至诗篇、文章层出不穷，渐渐形成了一整套中国酒文化。在香醇秀雅、回味绵长中意兴飞扬，原来“糊涂”就是智慧。

咖啡

传说咖啡是起源于非洲的一种神秘饮料，最先发现它的不是人类，而是羊群。羊群每每吃了这些东西，就会不由自主地兴奋起来。后来这种果实被制成饮料，远走阿拉伯，迅速征服了这些伊斯兰教国家，成为他们的代表饮料。接着，这香浓美妙的咖啡又在欧洲倾倒众生……看咖啡的传播饮用史，就好像看着一位美丽的贵妇人在一个个征服她的情人，她的确拥有这样的魅力，浓香、迷人、神秘，仿佛藏着无尽的故事。



第二章 开茶馆，并不难

在决定自己要开一家茶馆前，先看看老祖宗们的做法。饮茶是文化，茶馆业同样也是文化。有传统便有经验，古代的做法对今天也会有莫大启示。

传统纪事一二三

对于茶馆的文字记载，最早是在唐代。唐代封演的《封氏闻见记》中记：“自邹、齐、沧、棣，渐至京邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色额甚多。”这是很简单的店铺，煎茶以卖，说明唐代还是煮饮的方式。价格也不贵，投钱自取，

有点大碗茶的味道。

宋代，茶肆、茶坊、茶楼、茶邸蓬勃发展起来，同时功能也有所拓展，发展成为以饮为中心的综合性群众活动场所。从北宋张择端的名画《清明上河图》中可以窥见当时茶馆业的繁荣。《水浒传》第三十三回《宋江夜看小鳌山，花荣大闹清风寨》中写道：“那清风镇也有几座小勾栏并茶房酒肆。”不光在繁华的东京汴梁，就是乡村小镇，也有茶馆的踪迹了。当时商品经济活跃，使茶馆的经营管理建立了它的古典类型，并逐步趋近完善。宋代茶坊大多实行雇工制，那





清明上河图(局部) 张择端(北宋)

时精熟烹茶技艺的人称为“茶博士”，专门为顾客服务。集烹茶与饮茶顾问为一身的功能，很有特色。宋代的茶肆十分重视设计装修。《梦粱录》记载：“插四时花，挂名人画，装点门面。”很赏心悦目，有苏东坡的诗为证：“尝茶看画亦不恶”。宋代茶馆内的娱乐活动，较为常见的是弦歌，《东京梦华录》中所谓“按管调弦于茶坊酒肆”。还有曲艺博弈，茶点供应，和今天已经很类似了。茶客在这里可以听曲听书，可以品茗下棋，更可以交朋识友，里短家长。斗茶更是宋代茶馆的一个重要节目。斗茶始于唐代，发源于福建，也叫“茗战”。每年新茶

制成后，茶农茶客们凑在一起，比赛各自茶叶的优良次劣，比技巧、斗输赢，十分有趣。今天这项古老活动又被很多茶馆开发起来，并衍生出很多新的项目。

明代以后，茶馆之称肇始，清代以后就惯称茶馆了，其繁盛程度更胜于古代，上至达官贵人，下到黎民百姓，茶馆成了他们常常光顾的地方。泡茶馆在明清时期尤其成为一种市井时尚。看老舍先生的话剧《茶馆》，就能领略当年大茶馆小社会的热闹风俗。这时候的饮茶方法，已从煎茶改为较为简便的冲泡饮用，一直流传至今。所谓：“简单便异常，天趣悉备，





可谓尽茶之真矣。”

(文震亨《长物志》) 茶馆的娱乐功能也更为凸显：北方的大鼓和评书，南方的弹词和评话，江南江北茶香飘逸，鼓乐升平，泡茶馆不啻为

当时最休闲最时尚的活动。

清代时，仅杭州城就已有大小茶馆八百多家，好茶不用说，各色糕点小吃名目繁多，令人垂涎。而北京的茶馆分类就更多了，颇有些今天主题特色的意思。清茶馆，以卖茶为主，环境优美典雅，布置有字画、盆景，适合文人骚客雅聚于此，吟诗作画。同时也供生意人们聚谈生意，互通有无。大茶馆，门面开阔，前堂后院，内部陈设考究，供茶客品茗、下棋、聊天。书茶馆，以表演评书为主，书前卖茶，兼售

茶点小吃以供佐茶。野茶馆，一架草棚，几条板凳，粗茶大碗，却是赏不尽的一派田园野趣。戏茶馆，设有专门的戏台，名角好戏，看戏喝茶，热闹非凡。

看这些历史上热热闹闹的茶馆，你是否有所心动？事实上，以赚钱来衡量一家茶馆的成败，最关键的因素是店主的创意和想法，茶馆产生的各种功能也从中而来。不管如何创意与想法，至少有两点可以明确，一是茶，二是茶馆这个空间，这是一家茶馆的本质，也是每个想开一家茶馆的人时时刻刻要放在心里的。先让我们大致

清代的大茶馆

