

21世纪广播电视专业实用教材

A PRACTICAL GUIDE TO ACOUSTIC REPORTS IN RADIO NEWS

广播音响报道 实用教程

危羚 著

中国传媒大学 出版社

21世纪广播电视专业实用教材

A PRACTICAL GUIDE TO
ACOUSTIC REPORTS IN
RADIO NEWS

广播音响报道 实用教程

危羚 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播音响报道实用教程/危羚著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.3
(21 世纪广电专业实用教材)

ISBN 978-7-81127-398-4

I. 广… II. 危… III. 广播工作—录音报道—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 005758 号

广播音响报道实用教程

作 者: 危 羚

责任编辑: 李唯梁

封面设计: 张洪文

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 010-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 880×1230 毫米 1/32

印 张: 13.5

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-398-4/G·398 定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

这是一本写给大学生的书，也希望是一本能与广播同行交流的书。

2007年8月，我受天津师范大学之聘，开始给新闻学院新闻和广播电视两个专业以及津沽学院播音主持专业的学生讲授“广播音响与报道”课程。迄今，已讲过四遍。记得每次新班开讲时，我都会对学生说：“我想为你们打开一扇窗，让大家零距离地了解一下当代中国广播。”话虽这样说，但现在回想起来，我心里明白，这扇窗打开得并不轻松。因为，自己干是一回事，对人讲是一回事，而写清楚则又是一回事。

伴随着中国广播改革的脚步，我进入了天津电台，其后经历了中国广播巨变的20年。也许是身在此山中的缘故吧，虽说在广播电台工作了20年，但怎样认识和评价中国广播却似乎从未想过。当我即将走上讲台，才发觉这第一课最难讲，直到讲第三遍时，才逐渐意识到，中国广播的改革应该是以“珠江经济台”的开播为标志的，其显著特征是“播出方式”的改变，而后来种种高新技术的兴起，则是给了中国广播迅猛发展的一个外力。我很想通过“绪论”和后面各种音响报道体裁的介绍，让大家首先能看清楚中国广播发展的这样一个内在规律。

其实，颇费思量的远不止是“绪论”，还有像如何构建广播音响报道的完整体系，各体裁间关系怎样，如何认识“广播音响的蒙太奇”，广播音响报道如何采访、如何构思、如何结构，如何提炼主题和创新体

裁,等等,我都是边讲边梳理,一年多来,可以说经历了一个不断思索和不断提升的过程。比如“广播语言的本质特征”问题,虽说几年前我就曾写过文章,但那时所探讨的只是“广播语言的语序”问题,而真正想明白广播语言的本质特征,却是在我讲到第四遍的时候。因此,从这个角度说,书中很多问题的研究和认识还是初步的。我希望本书能较为全面、客观和准确地反映中国当代广播的音响报道,也希望能抛砖引玉,将自己的一点粗浅的经验和体会提供给大家,以引起大家的进一步研究与探讨。

本书完全是因授课之需而不断修改才成为今天这个样子的。当书稿最终进入出版程序之时,我才意识到,本书的出版或许正逢其时。是的,2008年是个非同寻常的年份,年初的冰冻之灾,5月的汶川之痛和8月的北京激情奥运,我们经历了太多、太多的难忘和感动!当历史进入2008年岁末,我们又迎来中国改革开放30周年!迎来中国广播事业发展68周年纪念!而再过9个多月,我们又将迎来建国60周年大庆!在这样一个令人难忘和值得纪念的历史时刻,本书的问世,我想,应该是一件有意义的事。我希望本书能成为献给中国改革开放30周年和祖国60华诞的一份礼物,也衷心希望通过这扇打开的窗户,能够给学生以知识,让更多的人了解中国当代广播,热爱中国广播事业,为中国广播事业的进一步发展而共同努力!

作者

2008年12月18日

目 录

前言	/1
绪论 音响报道与中国当代广播	/1
第一节 中国当代广播的巨大变化	/2
第二节 对中国当代广播发展的辩证认识	/12
第三节 中国当代广播音响报道的分类	/16
思考与练习	/23
第一章 录音新闻	/24
第一节 录音新闻的定义、特点及采制流程	/24
第二节 录音新闻的采访方法	/29
第三节 录音新闻的一般结构方法	/32
第四节 录音新闻中需要捕捉哪些音响	/44
第五节 录音新闻的一般写作要求及音响选用原则	/49
第六节 录音新闻的主题提炼	/53
思考与练习	/57
第二章 现场报道	/58
第一节 现场报道的定义	/58
第二节 现场报道的主要特征	/61

第三节 现场报道的采制要求	/67
第四节 现场报道与录音新闻的异同	/69
第五节 现场报道与录音新闻的灵活运用	/71
思考与练习	/76
第三章 现场直播与现场特别节目	/77
第一节 现场直播的定义、特点及一般要求	/77
第二节 现场直播的种类	/80
第三节 现场直播的人员分工、文案写作及运作流程	/107
第四节 现场直播的策划	/111
第五节 现场直播过程的把握	/115
第六节 现场直播与转播、实况转播以及实况录音 剪辑的区别	/116
第七节 现场特别节目(现场广播)	/117
第八节 现场直播与现场报道的异同	/121
思考与练习	/123
第四章 录音专稿	/124
第一节 录音专稿的定义、特点及一般要求	/125
第二节 录音专稿的采访与制作流程	/126
第三节 录音专稿的构思	/130
第四节 录音专稿的谋篇布局(结构)	/136
第五节 录音故事	/181
第六节 录音专稿的主题提炼	/192
第七节 新闻类录音专稿与社教类录音专稿	/202
思考与练习	/206
第五章 音响分类及其构思与使用方法	/207
第一节 广播音响蒙太奇的意义	/207

第二节 广播音响的分类及其使用原则	/210
第三节 广播音响蒙太奇的定义及构思	/211
第四节 广播音响的一般连接使用技巧	/228
第五节 音响报道中使用音响需注意的问题	/234
思考与练习	/235
第六章 录音特写(新闻特写与广播特写)	/236
第一节 新闻特写	/237
第二节 广播特写	/246
第三节 新闻特写与广播特写的活用	/253
第四节 怎样采制录音特写	/257
思考与练习	/262
第七章 广播访谈	/263
第一节 录音专访	/264
第二节 电话访谈——远程访谈	/268
第三节 直播访谈	/272
第四节 广播访谈的采访方法与技巧	/285
思考与练习	/291
第八章 音响评论	/292
第一节 录音评论	/292
第二节 录音综述	/300
第三节 录音述评	/305
第四节 音响评论中音响的使用方法	/314
思考与练习	/320
第九章 连续报道与系列报道	/321
第一节 连续报道	/321

第二节 系列报道	/331
思考与练习	/339
第十章 音响报道的创新发展	/340
第一节 连线直访——音响报道的新品种	/340
第二节 录音专稿结构上的创新发展	/345
第三节 广播谈话与现场直播的融合	/365
思考与练习	/377
第十一章 广播语言的特性及音响报道中的语言技巧	/378
第一节 广播语言的特性	/378
第二节 音响报道中词汇的使用	/380
第三节 音响报道中句子的运用	/390
第四节 音响报道中数字的使用	/394
第五节 音响报道中的语序问题	/396
第六节 音响报道中的语言美	/402
思考与练习	/407
第十二章 MD 的使用方法与音频编辑技术	/408
第一节 MD 的使用方法	/409
第二节 音频编辑技术	/412
思考与练习	/420
参考资料	/421
后记	/423

绪论 音响报道与中国当代广播

音响报道是中国当代广播新闻中最重要的一个组成部分,也是广播记者(包括编辑和主持人)必须掌握的基本技能。音响报道以一般的新闻写作方法为基础,以诸多高新技术为发展平台,其中融入了数字录音技术、提问技巧、报道策划、电脑写作、音频编辑、网络多媒体传输以及广播语言方式等多种知识与技巧,已经成为一门内涵非常丰富,科技含量非常高的专业学科。

那么,中国当代广播呈现出哪些新特点?在这个基础之上,中国当代广播音响报道都发生了哪些变化?中国当代广播对采编播人员提出了哪些新的技能要求?这是我们在学习音响报道之前必须首先要了解的。

2008年是中国改革开放三十周年。在这三十年中,中国发生了翻天覆地的变化,广播当然也不例外。但准确地说,中国广播的巨变应该从20世纪80年代中期开始,到进入21世纪的今天,短短的20多年间,成为中国广播自诞生以来发展最快和变化最为深刻的一个历史时期。在这20多年当中,中国广播伴随着中国伟大的历史变革,伴随着科技进步、经济腾飞迅速现代化,无论其采访手段、编辑技术、播出方式,还是音响报道的内容和形式,内涵和外延,都更为先进和丰富多彩。可以这样说,今天的中国广播和广播音响报道,已迈上了一个历史的新台阶,进入了一个新时代!

第一节 中国当代广播的巨大变化

如果我们要了解中国当代广播所发生的巨大变化,就必须首先来研究一下中国社会发展和科技进步对中国当代广播所产生的巨大影响。

我们把目光追溯到 20 世纪的 70、80 年代。

一、社会发展对中国广播的巨大影响

1976 年 10 月,中国共产党领导中国人民一举粉碎了江青反革命集团,结束了十年“文革”。1978 年,在中国共产党召开的十一届三中全会上,提出要实行全面改革开放,将工作的重心转移到经济建设上来,全面建设小康社会,大力发展经济。从此,中国封闭已久的大门被打开,人民群众大干社会主义的积极性被空前地调动起来,中国社会在政治、经济和文化等领域都再度变得活跃起来。可以说,改革开放对中国社会产生了非常深远和重要的影响,而此时此刻,世界经济浪潮和科技浪潮更是一浪高过一浪。

正是在这样的历史背景下,1986 年 12 月 15 日,中国广播界发生了一件具有里程碑意义的事——广东“珠江经济广播电台”的开播,这可以说是珠江三角洲——当时改革开放的最前沿——广播率先改革发展,与国际接轨的结果。

为什么说珠江经济广播电台的开播对中国广播来说具有里程碑意义?这是因为,虽说珠江经济广播电台严格讲并不是一个以经济为主要内容的电台,而是一个综合台,但它却与传统广播有很大的区别,它至少创造了四个第一:

它是中国第一个以直播板块节目为框架的广播电台——从此,直播方式的广播节目或者说直播板块节目作为一种常态的广播方式迅

速兴起,蔓延全国。^① 直播板块节目在广播中的数量和分量逐步超过了传统的录播节目,成为广播中的主角。

它是中国第一个正式采用主持人直播形式的广播电台——从此,真正意义上的主持人在中国广播中诞生,直播状态下的节目主持人开始通过电波走进千家万户。^② 与传统的播音员相比,节目主持人的优势迅速得到体现。主持人亲切的话语,明快的节目节奏,迅捷直陈的播出形式,一扫往日录播节目的沉闷,不仅使节目制作的环节大大减少,成本大大降低,而且大大加快了新闻传递的速度,广播的优势得到了很大程度的体现。而更重要的是,它改变了节目运作机制,形成了以主持人为中心的新理念。可以说,直播板块节目的推出,适应了新时代的发展,体现出新的生活节奏,跟上了新时代的步伐。

它开了中国“系列台”布局的先河——从此,中国广播突破了“新闻台+文艺台+音乐台+专题服务台”的传统布局模式,开始向广播频率系列化、专业化的方向发展,更重要的是,它带动了中国广播的全方位改革,开始了广播资源配置的优化进程。中国广播开始逐步向“系列化”、“专业化”和“窄播化”迈进,随之而起的“交通广播”、“健康广播”、“生活广播”、“娱乐广播”、“小说广播”、“相声广播”、“情感广播”等系列台、专业台如雨后春笋,在全国各地遍地开花。中国广播呈现出日益丰富和活跃的新局面。

它是第一个将热线电话引入中国广播的电台——从此,广播节目由单向传播逐渐变成双向互动。热线电话不仅拉近了听众与广播的

① 有教材认为,直播板块节目、节目主持人和热线电话是1992年第二轮广播改革之后才出现的,实际上,珠江台开播后设立的“珠江晨曲”、“朝朝新节拍”、“莺歌夜话”等都是主持人直播板块节目。1988年天津台推出的“红绿灯”也是一档主持人直播板块节目。而继珠江、上海和辽宁之后于1989年1月1日开播的天津经济台,其中“天津早晨”、“千家万户”和“海河夜话”等也都是主持人直播板块节目。

② 中国广播中的主持人诞生于20世纪80年代初,如徐曼主持的“空中之友”(1981年1月1日开播),这可以说是中国广播中的第一个主持人节目,但当时是录播节目。而真正直播状态下的主持人则是诞生于“珠江经济台”。

距离,成为二者沟通的“桥梁”,而且也逐渐成为记者迅速报道新闻的有效手段。

我们绝不能忽略和轻视了这四个第一,因为它是划分中国新老广播时代的一个重要分水岭,是中国广播进入“直播时代”的一个重要里程碑。从此,中国广播拉开了进入大发展、大变革时代的序幕。

与此相适应的是,广播音响报道也得到了很大程度的丰富。直播形式的音响报道越来越多,手法越来越多样,水平也越来越高。

二、科学技术的发展进步对中国广播的巨大影响

说来也许是巧合,但其实是必然。中国广播大发展、大变革之际,正是中国经济和科学技术在世界经济和科技大潮的推动下蓬勃发展之时。中国广播正是乘上了中国经济腾飞的快车才突飞猛进,不仅在播出方式上,而且在技术手段上突破了传统,实现了质的飞跃。

1. 移动通讯技术的出现与逐渐成熟,促进了广播尤其是广播音响报道的大发展

1987年11月18日,这是中国移动通信史上应该留下深刻一笔的一天。这一天,又是在中国改革开放的前沿城市——广州,开通了我国第一个移动电话局。这标志着我国大容量蜂窝公用移动通信系统正式开通使用。

1993年9月,中国第一个数字移动电话网开通。

2008年4月1日,中国制式的第三代手机——3G(3rd Generation)登台亮相。

短短十几年间,中国的移动通信,从最初的“大哥大”,到小巧玲珑的智能手机;从当年屈指可数的用户,到如今约两人即有一部手机。《北京商报》2008年8月24日报道:根据中国工业和信息化部公布的最新统计快报显示,截止到2008年7月23日,全国手机用户已达6.01亿,我国已成为世界手机用户保有量第一大国。十几年间,中国的移动通信技术从最初的模拟到数字,再到网络多媒体、视频多功能手机(第三代手机),连上几个台阶。

可以说,移动通信技术对中国广播的影响是巨大的,也是多方面的。

先不说第三代移动通信(3G)对中国广播的影响,仅就早期的第一代和第二代手机而言,移动通信技术对中国广播的影响就不可小觑:

过去,广播记者做新闻报道,只能先录音,即使是搞“现场报道”,因为受通讯技术的制约,也只能先录下来,回来再说。但随着移动通信技术的快速发展,情况就逐渐不同了。现在,手机再也不是什么稀罕物,广播记者可以在任何一个有手机信号的地方发回报道,做一个直播方式的现场报道可以说轻而易举。在本书所举的例子中,大家可以看到,记者无论是在遥远的青藏高原,是在腾飞的直升机上,还是在波涛汹涌的太平洋上,都可以很方便地进行远距离的,甚至是移动的“现场报道”。

从这个意义上说,中国移动通信技术的发展开启了中国广播“移动直播”的新时代!

另外,移动通信技术还催生了短信的应用。目前全国各电台直播间均建立了短信互动平台,听众用手机发短信,可以将收听广播时的感想或意见迅速反馈给广播。手机已经成为中国当代广播不可或缺的重要助手。

2. 卫星通信对中国广播的巨大影响

1997年5月12日,我国成功发射了一颗“大容量同步轨道通信卫星”——东方红三号。这是我国发射的第一颗商用通信卫星,解决了我国大量的电视、广播、电话、电报、传真以及其他数据通讯信息传输的急需,也标志着我国的卫星通信技术走向应用与成熟。

2005年12月22日,我国新一代全球移动卫星通信系统——BGAN(宽带全球局域网)海事卫星新干线在北京正式开通,这标志着我国能进行移动实时视频直播等多媒体节目传输,并兼容3G的新一代全球移动卫星通信系统正式投入使用,到2006年底已覆盖全球。

可以说,我国卫星通信技术的发展,对广播的影响同样是巨大的,它使广播的触角伸向了过去难以到达的区域,就像是给广播插上了腾

飞的翅膀。2006年7月1日,青藏铁路经过多年艰苦建设,终于胜利通车。在此欢庆之时,中央人民广播电台举行了前所未有的超远距离、超时空和超大型的现场直播“穿越青藏高原”,首次将直播间设在行驶的列车上,并通过卫星连线北京,开了中国广播有史以来多现场、多方位、多手段进行“天地式”移动现场直播的先河。

可见,先进的通讯技术,为中国广播的音响报道增添了异常亮丽的色彩。也正是在这个意义上,我们说,卫星通信技术使中国广播“移动直播”的羽翼更加丰满。

3. 国际互联网对中国广播产生的巨大影响

中国“网民”应该记住这一天:1994年4月20日,这是我国国际互联网正式开通的日子。从1994年到21世纪的今天,短短十多年间,中国网民人数已跃居世界第一。2008年7月24日,中国互联网信息中心在京发布:截至2008年6月底,我国网民人数已达2.53亿,首度超过美国,跃居世界第一。

而且,互联网从最初只能传递文字信息,到后来与多媒体技术相结合,在网上传送音频、视频,可以说,互联网对广播产生了极其重要的影响。

(1)互联网(包括局域网)和多媒体技术相融合,改变了广播的运作方式

目前,通过互联网(包括电台内部的局域网),可以进行远距离编辑,可以直接传送音频,并且实现了办公自动化、无纸化,同时还大大提高了广播的覆盖面。

◆ 网上多媒体采编系统

现在广播记者可以通过内部局域网或互联网进入所在电台的多媒体采编系统——记者可以在外地,也可以在家里直接登陆该系统,在网上完成稿件写作,并通过该系统将稿件和音频文件直接传回电台。

同时,在这个系统中,记者还可以看到新华社的稿件,看到电台内公共稿件箱中的其他稿件,然后可以在网上对所需稿件进行编辑,工作效率大大提高。

可以说,计算机网络技术和多媒体技术已在很大程度上改变了广播的运作模式,也大大改变了广播的报道方式,提高了新闻的时效性和新闻报道的质量。

◆ 通过网络实现了远程节目上单

过去,记者做好节目,要将节目(通常是大的录音磁带,业内称为“开盘”)送至播音间才能播出。现在,只需轻点鼠标,做好的节目就可以通过计算机局域网直接“上单”。上单之后,该节目便能在计算机的控制下准时播出,既节省了人力,提高了工作效率,又减少了差错。

◆ 通过网络,实现了网上自动化办公

网上办公,曾经是广播人的梦想,如今这一梦想已经变成现实。现在,办公管理、公文传递、布置工作、贴公告、发通知、发邮件、信息沟通和查询、安排领导日程、进行网上讨论(论坛)等等,很多工作都可以在网上完成。编辑记者每天上班的第一件事,就是打开这个系统,了解一天的工作安排。如果一时未登录也没关系,如果有人发重要公告或文稿的话,发给谁,谁就能立即收到一条相关的手机短信,提醒相关人员尽快到网上收取并阅览文件。可以说,网上办公系统已经为广播人实现远程办公和“在家办公”提供了可能。

(2) 国际互联网为广播开拓了新的节目资源和新的运作模式

1998年曾有人预言:进入21世纪之后,随着互联网与多媒体的发展,计算机将很有可能引入直播间,一条条通过网络传来的音响报道,其播出会非常方便,很可能就是“点一下鼠标”而已。现在,这一预言可以说已大部分实现——全国省市间的城市广播已基本实现了城际合作,而且相当一部分的广播新闻(包括音响报道),就是通过互联网传递的。可以说,这种合作方式为各城市广播提供了丰富的新闻资源和节目资源,同时也形成了一种新的广播运作方式。具体讲就是:在这个平台上,各城市广播电台可以将录音报道发布到网上,也可以将录音报道下载下来,实现了广播资源全国共享。

(3) 网络扩大了广播覆盖

过去,广播只能覆盖有限地区,因此听众是有限的。不同广播所

形成的交叉覆盖,如同编织起一个个空中广播网——这被称为“广播网络化”。而现在,因为有了国际互联网,广播打破了省界甚至是国界,实现了“网络广播化”——通过网络收音机(见图 0-1),听众能听到全国甚至世界各地的广播。由“广播网络化”到“网络广播化”,这不只是一个语序的简单颠倒,它说明,广播的传播与覆盖已经发生了翻天覆地的变化。



图 0-1

现在,听众(网民)不仅可以通过互联网进行在线收听,还可以在线点播,实现了由被动收听到主动收听的转变。同时,通过新闻链接,可以查阅背景资料,还可以进行在线互动,发表意见。当代广播不仅克服了传统广播媒体固有的一过性、不可记录以及被动收听等先天不足,而且,已经从传统意义上的单向传播,变为双向互动,甚至是多向交流,它正在发挥出前所未有的巨大魅力。

同时,随着网上“播客”技术的不断发展,广播的多媒体互动将会进一步发展。现在的互联网已进入“Web2.0”——“众播”时代。可以预见,摄像头进入广播电台的直播间将为期不远(有的电台已经安装),这样,听众不仅可以在网上收听广播,同时也可以“收看”广播。