



新世纪高等学校教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

电视学专业课系列教材

电视采访:探寻事实真相

叶子 赵淑萍 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

DIANSHI CAIFANG TANXUN SHISHI ZHENXIANG

新世纪高等学校教材

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

电视学专业课系列教材

电视采访:探寻事实真相

DIANSHI CAIFANG TANXUN SHISHI ZHENXIANG

叶 子 赵淑萍 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视采访:探寻事实真相 / 叶子, 赵淑萍著. —北京:
北京师范大学出版社, 2009. 1

普通高等教育"十一五"国家级规划教材. 新世纪高等
学校教材. 电视学专业课系列教材

ISBN 978-7-303-09587-2

I. 电… II. ①叶…②赵… III. 电视新闻-新闻采访-
高等学校-教材 IV. G222. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 154768 号

出版发行: 北京师范大学出版社 [www. bnup. com. cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京新丰印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 29.5

字 数: 434 千字

印 数: 1 ~ 3 000 册

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 44.80 元

选题策划: 景 宏 责任编辑: 景 宏 装帧设计: 高 霞

插图绘制: 李 宽 责任校对: 李 菡 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

《电视学专业课系列教材》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 辑 委 员 会

朱羽君 叶 子

叶家铮 高 鑫

任 远 景 宏



叶子 (叶凤英)

中国传媒大学电视学院教授，博士研究生导师。

1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业，曾长期从事电视新闻采、编工作。1979年回校执教，从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学科研工作。曾赴国外学习。历届“中国新闻奖”、“中国电视新闻奖”评委，享受国务院政府津贴。

从教以来，撰写过《电视创作概论》、《电视记者工作》、《电视新闻学》、《电视新闻节目研究》等专著；是《中国应用电视学》副主编、撰稿人，该书多次获国家及部委高校优秀教材奖。



赵淑萍

中国传媒大学电视学院教授，硕士研究生导师。

中国节目主持人研究委员会学术委员。在长达20多年的教育实践中，致力于新闻采访、节目制作、节目主持艺术、国外电视节目评析等学科的教学研究。已出版的教材与专著有：《电视采访与写作》、《电视新闻节目主持艺术》、《新闻权威与个人魅力》、《美国电视全方位透视》、《电视采访艺术》。作者于20世纪80年代初开始对电视节目采访进行探讨，积累了较为丰富的材料并发表了数篇论文。



【内 容 简 介】

电视采访是“面对面”的沟通，是心灵的碰撞，思想的交锋。

电视采访展现了现代电子采访的新潮流，促动了即时进行的全球性信息传播。

采访是新闻报道的基础。而电视采访还可以成为报道的表现手法，节目形态的突出特征；在报道方式中起到结构作用；构成特有的电视节目样式。

本书是中国第一部系统阐述电视采访这门学科的专著性教材。书中对电视采访的共性与个性、采访策划、采访准备、采访基本方法、现场采访、人物专访、调查采访、采访方式与手段、采访心理、电视采访思维方式等方面进行了比较全面透彻的阐述。



序

◎ 钟大年 任金州 ◎

伴随着跨入新世纪的步伐，中国传媒业也进入了剧烈的变革期。媒体集团、资本运作、产业化、新媒体……这些词汇不断地进入传媒操作和传媒研究的视野。而首当其冲的中国电视更显得生机勃勃和伤痕累累，其生机勃勃表现在电视不断地被品牌化、频道专业化、经营模式、媒介产品等新生概念裹挟着去寻求创新；其伤痕累累则表现在白热化的竞争、收视率的压力、盈利指标等将电视逼入了寻求生存的茫然境地。

这种变革，为电视理论研究提供了更加多维的思考取向。

我们将电视研究分为三个层次：一是前沿研究，它着眼于变革时期的中国电视，对其间出现的新的电视现象、电视形态以及新问题和新趋势进行理论的探讨，这是一种功能性的研究，具有探索性和不稳定性。二是实用理论研究，它侧重于电视作为一种媒介本身所具有的特征、规律和操作规则等的研究，这是一种本体论的研究，它具有相对的实用性和稳定性。三是基础理论研究，它侧重从一个宏观的哲学视角来对电视的传播属性和功能作研究，这是一种学理性的研究，通常具有形而上的意味。对于电视研究而言，打破这些层次之间的界限，使前沿研究既有基础理论的指引，又使基础理论研究有更多的实用性，一直是电视研究与教学在不断尝试的。

近 20 年来，电视专业教育有了超乎想象的发展，到 2008 年

全国高校已有 660 多个新闻传播学的教学点，每年有几万毕业生进入广播电视行业，去参与越来越激烈的竞争，这也对电视专业教育提出了更高的要求。

中国传媒大学（原北京广播学院）在 50 多年的电视专业教育实践中，积累了教学与研究的丰富经验。特别是在近 20 年，不断建立与完善了中国电视学的学理基础。1987 年的《电视节目制作丛书》、1993 年的《中国应用电视学》、1998 年的《电视学系列教程》都是几代教师的心智结晶，并以此培养了一大批专业的电视人才。

作为国家“九五规划”重点教材的《电视学系列教程》，是我国第一套系统的高等院校电视专业用的专业教材，自 1998 年出版以来，被许多大学采用，并受到好评。此间我们经历了电视发展最活跃的几年，电视实践已为我们的教学提供了许多新思路、新观点、新实例，但是作为教材的《电视学系列教程》仍然重复着从前。

1998 年在《电视学系列教程》的前言中我们说过“也许在下个世纪，电视的发展将给我们提供新的课题，我们可能会再一次作出新的解答”，看来时代的发展使得我们现在不得不去实践那个预言了。电视的理论是一种新兴的发展变化的理论，我们从《电视学系列教程》中选择了部分与电视实践联系最为紧密的课程进行修订，并更名为《电视学专业课系列教材》，加入最为鲜活的新思路、新观点、新实例。希望这次修订能够赶上中国电视发展的步伐。

第一章 电视采访的继承与拓展

1

一、采访活动的历史演变

2

1. 近代记者的采访活动

2

2. 现代记者的采访活动

6

3. 中国记者的采访活动

16

二、电视采访的新拓展

22

1. 划时代的突破

23

2. 根本性的变革

25

3. 创造性的开拓

26

三、新闻记者的职业要求

30

1. 职业道德

30

2. 素质构成

37

第二章 电视采访的共性与个性

44

一、采访活动的共性特征

45

1. 采访使命

45

2. 采访视野

48

3. 采访认知

50

4. 采访目的

52

5. 采访方法

55

6. 采访时效

57

7. 采访任务	59
8. 采访工序	61
二、电视采访的个性特点	63
1. 现代的采集手段	64
2. 独有的采访形式	70
3. 形象画面的报道	73
4. 特定的思维方式	74
5. 综合的表现因素	75
6. 特殊的工作方式	76
7. 复杂的工作环节	80
8. “投入”与“产出”的流程	81
第三章 采访策划	90
一、选择题材	90
1. 明确报道思想	91
2. 确定采访意图	91
二、信息集合	95
1. 获取采访线索	96
2. 追踪社会信息	98
三、价值取向	99
1. 观念与尺度	99
2. 判断与选择	102
四、确认选题	105
1. 对主题的思考	105
2. 对角度的选择	108
3. 对形式的考虑	110
第四章 采访准备	115
一、全面准备	115
1. 理论准备	116

2. 政策准备	117
3. 情况准备	117
4. 知识准备	120
5. 心理准备	121
6. 事务准备	122
二、确定重点	122
1. 重点范围	122
2. 重点对象	123
3. 主要画面	124
三、研究背景	125
1. 研究背景的目的与作用	125
2. 背景研究的基本环节	126
四、设计问题	130
1. 通用原则	130
2. 辅助公式	132
3. 总体设计	133
五、拟订方案	136
1. 先期采访方案	137
2. 具体摄制方案	137
第五章 观察——目击采访	142
一、观察——用眼睛采访	143
二、观察的作用	147
1. 观察获取报道线索	147
2. 观察产生报道激情	149
3. 观察获取第一手材料	153
三、观察的方法	155
1. 观察要抓住特点	155
2. 观察要抓住事物的细节	157
3. 观察和思考相结合	158

4. 观察要全面	161
5. 特殊的观察方法	163

第六章 访问——语言采访 169

一、访问——用语言采访	170
二、选择采访对象	172
1. 采访对象与消息来源	172
2. 选择采访对象	174
三、赢得采访机会	177
1. 以敬业精神赢得采访机会	178
2. 精心准备、随机应变	179
3. 现场发现	179
4. 多方联系、广交朋友	180
5. 利用媒体寻找线索	181
6. 争取独家采访	182
7. 记者招待会的采访	184
四、提问规律与方法	185
1. 从既定目标出发设计问题	185
2. 从采访对象出发设计问题	193
3. 设问的变通	199
4. 问题类型	200
5. 访问记录	202

第七章 电视现场采访报道 205

一、现场采访报道意义	206
1. 采摄传播方式的变革	206
2. 现代电视传播理念的体现	207
二、现场报道	209
1. 现场报道界说	209
2. 现场报道优势	211

3. 现场报道要求	215
三、现场采访	218
1. 现场采访界定	218
2. 现场采访特点	220
3. 现场采访作用	222
4. 现场采访的设问要求	227
5. 现场采访存在的误区	236
四、现场“潜信息”效应	238
1. 非语言符号界定	239
2. 选择好采访环境	241
3. 把握好体态语言	242
4. 把握好采访情绪	244
5. 选择好采访方式	245
6. 多环节的密切配合	246
7. 克服“潜信息”的损耗	247
第八章 调查性采访	250
一、调查性采访界定	251
1. 调查研究与调查性采访	251
2. 新闻调查性报道题材分类	252
二、取证材料——事实性采访	259
1. 取证材料的典型性	259
2. 展现调查过程	261
3. 制造兴奋点	263
4. 全感采访	267
三、论证与论点——观点性采访	269
1. 调查性采访论证	269
2. 调查性采访论点	271
四、调查性采访的要求	273
1. 充分准备与随机应变	273

2. 感性印象与理性思考	274
3. 舆论导向与客观公正	275
4. 交流式采访与思想交锋	276
5. 明察与暗访	278
6. 心理较量技巧	279

第九章 人物专访

283

一、专访的类型与特点	284
1. 不同人物的专访	284
2. 不同题目的专访	290
二、专访的步骤与形式	295
1. 专访的具体步骤	295
2. 专访的表现形式	299
三、专访的基本要领与创造发挥	300
1. 基本要领	301
2. 创造发挥	307
3. 多维性思维	311
4. 观众的“向导”	313

第十章 高端人物快速采访

319

一、国际政要采访的作用及意义	319
二、把握采访机会——独家采访欧盟主席普罗迪	321
三、快速反应——瞬间采访德国总统劳	324
四、巧妙提问——采访北约秘书长夏侯雅伯	325
五、国际政要快速采访的其他要领	328

第十一章 采访方式与手段

331

一、采访的具体方式	331
1. 等候采访	332
2. 跟踪采访	335

3. 即席采访	338
4. 同步采访	340
5. 体验采访	343
6. 调查采访	345
7. 匿名采访	348
8. 书面采访	350
9. 预约采访	351
10. 联合采访	353
二、采访的技术手段	354
1. 电话采访	354
2. 话筒采访	358
3. 录音采访	360
4. 航空采访	363
5. 磁带采访	365
6. 演播室采访	366
7. 现场切换采访	368
8. 摄录一体采访	370
9. 卫星电视采访	373
第十二章 电视采访心理剖析	382
一、采访交流的心理吸引因素	382
1. 相似因素	383
2. 需要因素	383
3. 对等因素	384
4. 强迫因素	384
5. 仪表因素	385
6. 能力因素	386
二、采访记者心理	387
1. 自信力	387
2. 心理调节	388

3. 意志品格	392
4. 应变能力	394
5. 自我修养	396
三、采访对象心理	397
1. 采访对象心理分析	397
2. 影响采访对象心理的因素	398
四、沟通心理的桥梁	401
1. 寻找共同点	401
2. 做合格的对话者	402
3. 平等交流	402
4. 感情交流	403
5. 适宜的时空	404
6. 强硬采访的心理	406
第十三章 电视采访的思维方法	409
一、具象思维	410
1. 具象思维的意义	410
2. 想象与联想	412
3. 情绪与情感	414
二、灵感思维	416
1. 灵感思维析	417
2. 新闻敏感析	418
3. 新闻敏感的特点	420
三、理性思维	423
1. 系统思维	424
2. 横向思维	425
3. 异向思维	426
4. 逆向思维	428
5. 扩散思维	429
6. 集中思维	430

四、电视记者采访的新视角 431

1. 真诚面对观众 431

2. 给思想一片飞翔的天空 435

3. 质疑，记者采访不可或缺的品格 438

结 语 443

参考书目 448

参考节目 450

后 记 451