



高职高专“十一五”规划教材
财经管理系列

西方经济学

主 编 王 哲 苏彩和 詹可军
副主编 刘 妍 曹文文 王印华

Economics



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

高职高专“十一五”规划教材

财经管理系列

西方经济学

主 编 王 哲 苏彩和 詹可军

副主编 刘 妍 曹文文 王印华

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/王哲主编. —成都:西南财经大学出版社,2008.12

ISBN 978-7-81138-152-8

I. 西… II. 王… III. 现代资产阶级经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162510 号

西方经济学

主编:王哲

责任编辑:潘杰 王鹏

封面设计:蒋宏设计

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	北京市昌平百善印刷厂
成品尺寸:	185mm×260mm
印 张:	20.75
字 数:	518 千字
版 次:	2008 年 12 月第 1 版
印 次:	2009 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-152-8
定 价:	32.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

高职高专“十一五”规划教材·财经管理系列

编审委员会

顾问 宋远方 中国人民大学商学院副院长

主任 仲理峰 中国人民大学商学院

副主任 柴艺宣 财政部财政科学研究所

刘 韬 北京大学经济学院

石恒泽 中国人民大学统计学院

肖战峰 郑州大学商学院

委员(以姓氏笔画为序)

于 洁 于 磊 王爱民 牛晓叶 冯 萍

刘国军 刘素霞 刘 普 刘国峰 乔 宏

杨建永 肖培耻 李祥利 沈 琼 张冬燕

张 玲 张唐槟 金红霞 郭丽华 俞 静

贾 琳 崔玉姝

课程审定 张 文 中央财经大学金融学院

陈 雷 清华大学公共管理学院

孔喜梅 郑州大学商学院

内容审定 乔海涛 中国人民大学商学院

刘利霞 中央财经大学会计学院

出版说明

高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,承担着培养高素质技术、技能型人才的重任。近年来,在国家和社会的支持下,我国的高职高专教育取得了不小的成就,但随着我国经济的腾飞,高技能人才的缺乏越来越成为影响我国经济进一步快速健康发展的瓶颈。这一现状对于我国高职高专教育的改革和发展而言,既是挑战,更是机遇。

要加快高职高专教育改革的步伐,就必须对课程体系和教学模式等问题进行探索。在这个过程中,教材的建设与改革无疑起着至关重要的基础性作用,高质量的教材是培养高素质人才的保证。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为社会培养并输送符合要求的高技能人才。

为促进高职高专教育的发展,加强教材建设,教育部在《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中,提出了“重点建设好3000种左右国家规划教材”的建议和要求,并对高职高专教材的修订提出了一定的标准。为了顺应当前我国高职高专教育的发展潮流,推动高职高专教材的建设,我们精心组织了一批具有丰富教学和科研经验的人员成立了高职高专“十一五”规划教材编审委员会。

编审委员会依据教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》,调研了百余所具有代表性的高等职业技术学院和高等专科学校,广泛而深入地了解了高职高专的专业和课程设置,系统地研究了课程的体系结构,同时充分汲取各院校在探索培养应用型人才方面取得的成功经验,并在教材出版的各个环节设置专业的审定人员进行严格审查,从而确保了整套教材“突出行业需求,突出职业的核心能力”的特色。

本套教材的编写遵循以下原则:

(1) 成立教材编审委员会,由编审委员会进行教材的规划与评审。

(2) 按照人才培养方案以及教学大纲的需要,严格遵循高职高专院校各学科的专业规范,同时最大程度地体现高职高专教育的特点及时代发展的要求。因此,本套教材非常注重培养学生的实践技能,力避传统教材“全而深”的教学模式,将“教、学、做”有机地融为一体,在教给学生知识的同时,强化了对学生实际操作能力的培养。

(3) 教材的定位更加强调“以就业为导向”,因此也更为科学。教育部对我国的高职高专教育提出了“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则。根据这一原则,本套教材在编写过程中,力求从实际应用的需要出发,尽量减少枯燥、实用性不强的理论灌输,充分体现出“以行业为导向,以能力为本,以学生为中心”的风格,从而使本套教材更具实用性和前瞻性,与就业市场结合也更为紧密。

(4) 采用“以案例导入教学”的编写模式。本套教材力图突破陈旧的教育理念,在讲解的过程中,援引大量鲜明实用的案例进行分析,紧密结合实际,以达到编写实训教材的目标。这些精心设计的案例不但可以方便教师授课,同时又可以启发学生思考,加快对学

生实践能力的培养,改革人才的培养模式。

本套教材涵盖了公共基础课系列、物流管理系列、计算机系列、财经管理系列、电子信息系列、机械系列和化学化工系列的主要课程。目前已经规划的教材系列名称如下:

公共基础课系列

- 公共基础课

计算机系列

- 公共基础课
- 计算机专业基础课
- 计算机网络技术专业
- 计算机软件技术专业
- 计算机应用技术专业

电子信息系列

- 公共基础课
- 应用电子技术专业
- 通信专业
- 电气自动化专业

化学化工系列

- 化学基础课

物流管理系列

- 物流管理专业

财经管理系列

- 工商管理专业
- 财务会计专业
- 经济贸易专业
- 财政金融专业
- 市场营销专业

机械系列

- 机械基础课
- 机械设计与制造专业
- 数控技术专业
- 模具设计与制造专业
- 机电一体化专业

对于教材出版及使用过程中遇到的各种问题,欢迎您通过电子邮件及时与我们取得联系(联系方式详见“教师服务登记表”)。同时,我们希望有更多经验丰富的教师加入到我们的行列当中,编写出更多符合高职高专教学需要的高质量教材,为我国的高职高专教育做出积极的贡献。

高职高专“十一五”规划教材编审委员会

序

随着我国经济的持续快速健康发展,各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加,对人才素质的要求也越来越高。高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要的作用。

与国外相比,我国高职高专教育起步时间较短,这种状况与我国经济发展对人才大量需求的现状是很不协调的。因此,必须加快高职高专教育的发展步伐,提高应用型人才的培养水平。

根据教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见,“课程和教学体系的改革是高职高专教育教材建设规划的重点和难点,要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和发行工作”。

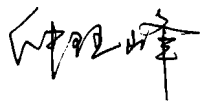
近年来,在各级教育主管部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。因此,加强对教材工作的建设力度,是当下高职高专教育教学工作的重点之一。

在此背景下,我们组织了一批具有丰富理论知识和实践经验的专家、一线教师,编写了本系列专门面向高职高专的财经类教材。

本系列教材力求以就业为导向,注重对学生能力的培养,使学生能够学以致用。在内容介绍上,本系列教材将理论知识与实践特点相结合,使学生能够边学习,边吸收,边掌握;在结构安排上,本系列教材特意设置了“学习目标”、“本章小结”、“思考练习”和“案例分析”等版块,以方便学生自主学习。另外,教材还配有教学资料光盘和专业网站,以方便教师教学。

本系列教材一定能够很好地适应现代高职高专教育教学的需求,为社会培养出更多优秀的财经专业人才。

中国人民大学商学院



前 言

西方经济学是我国高等院校财经类和管理类专业必修的一门专业基础课。它主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策,既是培养经济人才的知识平台,又是展现经济理论进展的园地。我国已经出版过一些西方经济学教材,其中虽然不乏优秀教材,但普遍存在本科和高职高专教材不分的问题,远远不能适应高职高专教育的需要。因此,有必要编写一本既符合特定层次培养目标,又符合中国国情的高质量教材。本书在借鉴国内外著名经济学教材体系和结构的基础上,遵循理论联系实际及学以致用原则,在每章都精心编写了案例分析,突出教学中的实践环节。

本书内容可大体分为两部分:一是微观经济学,包括了均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、一般均衡理论以及微观经济政策;二是宏观经济学,包括国民收入核算与国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论以及宏观经济政策。与以往的教材相比,本书注重培养学生分析问题和解决问题的能力,在每章前面设有“学习目标”和“开篇案例”,每章后面设有“本章小结”和“思考练习”,为财经类学生的一些后续课程的学习打下坚实的理论基础。

本教材适合高职高专经济管理类专业学生使用,也适合作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材,同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学基础教材。

本书由王哲、苏彩和、詹可军担任主编,刘妍、曹文文、王印华任副主编,各章编写分工如下:第一章、第二章、第十章、第十二章由王哲编写,第三章、第八章、第十一章、第十五章由王印华编写,第四章由王薇编写,第五章、第六章、第九章由曹文文编写,第七章、第十三章由刘妍编写,第十四章由张文学、田芹编写,第十六章由张岩峰编写,王哲、苏彩和、詹可军负责全书统稿,刘璞也参与了本书的编写和校稿工作。另外,本书的完成得到了河北农业大学经济贸易学院博士生导师赵帮宏教授、王健教授,经济系路剑教授、王双进教授的大力支持,同时经济系的其他同事对于本书的编写也给予了支持和帮助,在此衷心表示感谢。

由于编者水平有限,难免有疏漏之处,敬请广大读者提出宝贵意见,我们将及时补充修正。

编 者

目 录

第一章 导论	1
学习目标	1
开篇案例	1
第一节 西方经济学的研究对象	1
第二节 西方经济学的研究内容	3
第三节 西方经济学的研究方法	6
本章小结	9
思考练习	9
案例分析	10
第二章 均衡价格理论	11
学习目标	11
开篇案例	11
第一节 需求定律	11
第二节 供给定律	16
第三节 均衡价格的决定	19
第四节 弹性理论及其应用	24
本章小结	33
思考练习	34
案例分析	35
第三章 消费者行为理论	37
学习目标	37
开篇案例	37
第一节 效用概述	37
第二节 基数效用理论	38
第三节 序数效用理论	44
第四节 替代效应和收入效应	53
本章小结	56
思考练习	57
案例分析	59
第四章 生产理论	60
学习目标	60

开篇案例	60
第一节 生产函数	60
第二节 一种可变生产要素的短期生产函数	62
第三节 规模经济原理	65
第四节 生产要素的最优组合	66
本章小结	72
思考练习	72
案例分析	73
第五章 成本与收益理论	74
学习目标	74
开篇案例	74
第一节 成本的概念	74
第二节 短期成本分析	77
第三节 长期成本分析	81
第四节 收益与利润	84
本章小结	86
思考练习	87
案例分析	88
第六章 不同市场结构下的厂商均衡	89
学习目标	89
开篇案例	89
第一节 完全竞争市场	89
第二节 完全垄断市场	97
第三节 垄断竞争市场	105
第四节 寡头垄断市场	109
第五节 不同市场经济效率的比较	112
本章小结	113
思考练习	114
案例分析	115
第七章 分配理论	116
学习目标	116
开篇案例	116
第一节 生产要素的需求和供给	117
第二节 劳动和工资	121
第三节 土地和地租	123
第四节 资本和利息	125

第五节 利润	126
第六节 洛伦兹曲线	128
本章小结	129
思考练习	129
案例分析	131
第八章 福利经济学	132
学习目标	132
开篇案例	132
第一节 经济效率	132
第二节 帕累托最优条件	134
第三节 社会福利函数	141
第四节 效率和公平	143
本章小结	144
思考练习	145
案例分析	146
第九章 市场失灵和微观经济政策	147
学习目标	147
开篇案例	147
第一节 垄断	147
第二节 外部影响	151
第三节 公共物品	156
第四节 信息不完全和信息不对称	160
本章小结	165
思考练习	166
案例分析	167
第十章 国民收入核算	168
学习目标	168
开篇案例	168
第一节 国内生产总值	169
第二节 国内生产总值的计算	171
第三节 国民收入核算的其他指标	173
第四节 国民收入核算的校正	174
第五节 国民收入恒等式	177
本章小结	180
思考练习	180
案例分析	182

第十一章 国民收入决定理论	183
学习目标	183
开篇案例	183
第一节 均衡产出	183
第二节 凯恩斯的消费理论	186
第三节 两部门经济中国民收入的决定	192
第四节 三部门经济中国民收入的决定	198
第五节 四部门经济中国民收入的决定	202
本章小结	203
思考练习	204
案例分析	205
第十二章 商品市场与货币市场同时均衡	207
学习目标	207
开篇案例	207
第一节 商品市场的均衡:IS 曲线	208
第二节 货币市场的均衡:LM 曲线	210
第三节 商品市场与货币市场同时均衡:IS—LM 模型	212
本章小结	217
思考练习	217
案例分析	218
第十三章 宏观经济政策	220
学习目标	220
开篇案例	220
第一节 宏观经济政策的目标	220
第二节 宏观财政政策	223
第三节 宏观货币政策	227
第四节 宏观经济政策的效果分析	233
本章小结	240
思考练习	241
案例分析	242
第十四章 总需求与总供给模型	244
学习目标	244
开篇案例	244
第一节 总需求曲线	245
第二节 总供给曲线	247
第三节 总供给与总需求分析	252

本章小结	256
思考练习	256
案例分析	258
第十五章 失业与通货膨胀理论	260
学习目标	260
开篇案例	260
第一节 失业	260
第二节 通货膨胀	266
第三节 失业与通货膨胀的关系	274
本章小结	277
思考练习	277
案例分析	279
第十六章 开放经济理论	280
学习目标	280
开篇案例	280
第一节 开放经济的基础知识	281
第二节 汇率与对外贸易	291
第三节 IS—LM—BP 模型	298
第四节 开放经济条件下的宏观经济政策	302
本章小结	308
思考练习	308
案例分析	310
参考文献	313

第一章 导 论

学习目标

(一)知识目标

- 理解经济学产生的原因；
- 了解西方经济学的研究对象、研究内容和研究方法。

(二)技能目标

- 能够对西方经济学有所认识 and 了解,并能把现实中的经济问题通过所学知识进行简单的分析。

开篇案例

经济是什么

经济就像我们所说的哲学一样,存在于我们生活空间的每一个角落。我们的吃、喝、住、行,都是经济学的某一个小个体的体现,也是其最细微的表现。很显然,我们已经与经济结合在一起了,我们离不开经济,经济也不可能离开人类的经营而独自存在。虽然经济是由人来经营控制,但是经济对于人类社会的影响是不可忽视的。人类社会的不断发展就是经济的伟大作为,没有了经济,人类社会的发展就不存在,就如没有了小麦就不可能有面包一样。

何谓经济呢?很早时经济学家就给出了答案,但是掌握不同层次经济学知识的经济人士给出的答案是不相同的,其易于理解的程度也不同。但不可否认的是,答案都是正确的。

所谓经济就是人类把商品化的劳动产品合理地分配到人类生活的各个角落。

在生产后把劳动产品商品化的过程,把低价的劳动产品通过商品化得到更大的利益的过程使得商品在产、销者之间流通转移,最后发挥它的价值。

第一节 西方经济学的研究对象

一、稀缺性与经济学的产生

什么是经济学?这个问题在学术界存在很大争议。迄今为止,在经济学界还没有一个被普遍接受的定义。一般认为,经济学根源于人类的无限欲望、资源的稀缺性以及所产生的行为选择。经济学之所以会产生和存在是由于物质客观上的稀缺性及由此所引起的选择的需要。

1. 欲望的无限性

人类消费各种物品的欲望是无穷的,而满足人们欲望的物品以及生产它们所需的资源总是不足的。欲望是指人们心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。人类的欲望是多种多样的,并且可分为许多不同层面的需求,从人的生理本能、生活质量、衣食住行、安全等生存方面,到自然环境、社会决定或历史形成等(如交友或归属感、社会荣誉、自身价值实现等),都体现了人们不同层面的需求。

2. 资源的稀缺性

人们的欲望表现为对物品和劳务的不断需求。在获取人们所需的物品上存在着一种自然的限制,称为“稀缺性”。关于稀缺性有相对稀缺性和绝对稀缺性两种认识。当稀缺不是就资源和物品的绝对数量而言,而是就有限的资源和物品相对于人类无限的欲望而言,就称为相对的稀缺性。当稀缺是相对于资源和物品的绝对数量和物理限制而言时,它可以存在于人类社会的任何时期和任何地方,如阳光、空气和水最终也将会被耗尽,稀缺便成为人类社会面临的永恒的普遍现象,这就称为绝对稀缺性或物理稀缺性。

3. 经济学的产生

稀缺性是经济学的根本。因此,在经济学意义上,这些对于人们的经济行为表现为稀缺性的资源及其物品可被分为:自由品,没有价格;经济品,有正的价格;废品,有负的价格。也就是说,如果所有物品都像空气一样,可以自由取用,那就没必要节省资源和研究经济问题了。所谓“自由品”,是指世界上的某些资源是可以不付出任何代价就能随意取之而用之的物品。然而,目前世界上绝大多数资源和物品都不是“自由品”。如今甚至获得充裕的阳光和新鲜的空气也需要做出一定的努力或花费一定的代价。所谓“经济品”,是指用稀缺资源生产出来的物品。为了满足人们的欲望,人们必须将资源转化为人们需要的物品和劳务。这种转化过程被称为生产过程。而生产过程中投入的各种资源被称为生产要素。经济学中,常常把生产要素归结为土地、资本、劳动和企业家才能四大要素。当我们在讨论土地、资本、劳动等市场要素的有效利用时,实际上就是在讨论资源的有效利用问题。

由于人们的欲望是无限的,而生产满足人们欲望的物品和劳务所耗费的各种资源都是有限的,一种物品或资源常有不同的用途,人类的欲望也有轻重缓急之分,所以,如何有效地利用有限的资源来更好地满足人们的各种欲望,是人类必须面对的课题。因此,基于稀缺性这一基本事实,人们必须做出各种选择,以决定如何有效地配置稀缺的资源,生产出更多更好的物品和劳务,最大限度地满足人们的欲望。

二、选择与经济学的三个基本问题

选择在解决资源的稀缺性与生产和需求欲望之间的矛盾时,使每个民族、每个社会、每个国家、每个历史时期都必须解决三个基本的经济学问题:

- (1)生产什么物品和劳务?各生产多少?
- (2)如何来生产这些物品和劳务?
- (3)为谁生产,以及怎样在社会成员中分配这些物品和劳务?

这三个问题是经济学家最关心的问题,也是一切经济体制所共有的问题,虽然不同的经济体制会以不同的方式来解决这些问题。

西方经济学家一般认为经济学起源于经济中客观存在的欲望、稀缺性和选择问题。因

此,经济学也就可以定义为:“研究如何有效地利用各种可供选择的有限资源,以求人类现在和将来无限欲望的最大满足。”经济学要研究个人、企业、政府以及其他组织如何在社会发展中进行选择,以及这些选择如何决定社会稀缺资源配置的科学理论与方法。

由于在不同的社会制度下,解决经济问题可以采用不同的方式,于是,萨缪尔森(P. A. Samuelson),曾给“经济学”下了一个试图适用于不同社会制度的定义:“经济学研究人和社会如何做出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”

第二节 西方经济学的研究内容

经济学的内容十分广泛,西方经济学按照其研究对象的不同,可以分为微观经济学(Microeconomics)和宏观经济学(Macroeconomics)两部分。前者研究资源配置问题,后者研究资源利用问题,它们既相互联系又相互区别。

一、微观经济学

(一)微观经济学

微观经济学又称市场经济学或价格理论。它以市场价格为中心,采用个量分析法,以单个经济单位为研究对象,研究其市场机制作用下的经济活动和经济变量的单项数值如何确定。因此,微观经济分析又叫个量经济分析或个体经济分析。

微观经济学研究的经济单位,是指构成市场机制运行主体的居民户和厂商。简单的市场微观经济活动经由产品市场和生产要素市场形成循环流动。产品市场中的居民户是商品的消费者,即买方;厂商是商品生产者,即卖方。而在生产要素市场上,居民户是生产要素(土地、劳动、资本、企业家才能)的供给者或卖方;厂商则是生产要素的需求者或买方。于是这就构成了基础经济分析中的一个称为微观经济循环的基本框架。理解和掌握这个循环关系对于微观经济分析是非常重要的。一般的,图 1-1 中的顺时针标出的是物品和劳务流;逆时针方向则为市场交换的货币流。

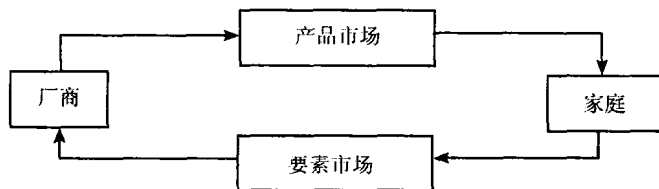


图 1-1 简单的市场经济模型

从逻辑上看,微观经济学首先要研究商品的消费者和生产者,他们是要素的所有者和购买者。在这两个市场上,他们依一定行为准则和目的做出自己的选择与决策。微观经济分析必须以各相应经济变量之间的关系为依据,研究产品的供给与需求、要素的供给与需求,以及商品价格、要素价格、收入、支出及成本的单项数值决定,并且还要研究厂商和居民户所做出

的各种选择与决策之间的相互作用、相互影响等,以便说明经济学中的三个基本问题在市场经济中如何得到合理的解决。

(二)微观经济学研究的基本内容

微观经济学研究的基本内容大体上包括以下几方面:

1. 均衡价格理论

均衡价格理论也称价格理论,是市场机制的核心,研究商品价格如何决定与调节。该部分是微观经济学的核心内容,其他内容都是围绕这一内容展开的。

2. 消费者行为理论

消费者行为理论研究消费者怎样把有限的收入分配到各种物品和服务的消费上,以实现其效用的最大化。

3. 生产者行为理论

生产者要把有限的资源用于各种物品的生产上以实现最大的利润,所以,它必须研究生产要素与产量之间的关系,研究成本与收益之间的关系。厂商既是生产者,又是经营者。厂商为了适应市场经济机制,必须分析不同市场条件下的收益规律,研究均衡条件及其变化与价格决定问题。生产者行为理论包括了生产理论、成本与收益理论和厂商理论。

4. 分配理论

分配理论研究产品按什么原则分配给社会各集团和个人,即工资、地租、利息和利润的决定等问题,研究生产要素的价格如何决定。

5. 一般均衡理论与福利经济理论

一般均衡理论与福利经济理论研究全社会所有市场如何实现均衡,社会资源配置如何达到最优化,以及社会福利如何实现最大化等问题。

6. 微观经济政策

微观经济政策研究政府有关价格管理、消费与生产调节、市场失效或失灵的补救措施,以及实现收入分配平等化和兼顾效率与公平的措施。

以上是微观经济学的基本理论框架,除此之外,现代微观经济学还包括许多内容,在本书中不再介绍。

二、宏观经济学

(一)宏观经济学

宏观经济学是相对于微观经济学而言的,它们是两种不同的数量分析方法。宏观经济学以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关总量的决定及其变化,又称为总量分析的方法或宏观分析的方法。

宏观经济学的定义包含了以下几个方面的内容:

1. 研究对象是整个国民经济

宏观经济学是指以整个国民经济为考察对象和出发点的,其所注重的不是单个经济单位及其单一经济变量的变化规律,而是一个国家经济运行中经济活动的总体或宏观经济总量的变动。