

THE COLOUR FOR DESIGNER
设 计 师 配 色 图 典

PROFESSIONAL STANDARD COLOUR HARMONY BOOK

专业配色主题色谱

主编：[英]维朗妮卡·琳
编著：曹庆婕

近6405种（组）色标

●经典速查色标165种

- 红色主题配色色谱色标900种
- 橙色主题配色色谱色标900种
- 黄色主题配色色谱色标900种
- 绿色主题配色色谱色标900种
- 青色主题配色色谱色标900种
- 蓝色主题配色色谱色标900种
- 紫色主题配色色谱色标840种

Interactive
companion CD
included

Professional Standard Colour Harmony Book

大连理工大学出版社







THE COLOUR FOR DESIGNER
设 计 师 配 色 图 典

专业配色主题色谱

主编：[英]维朗妮卡·琳

编著：曹庆婕

图书在版编目(CIP)数据

专业配色主题色谱 / (英)琳主编; 曹庆婕编著. —大连: 大连理工大学出版社, 2009.5

(设计师配色图典)

ISBN 978-7-5611-4769-6

I. 专… II. ①琳…②曹… III. 色彩—配色—图谱
IV. J063-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第034449号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 140mm × 214mm

印 张: 7.5

附 件: 光盘1张

出版时间: 2009年5月第1版

印刷时间: 2009年5月第1次印刷

责任编辑: 初 蕾

责任校对: 仲 仁

封面设计: 雪 儿

创意策划: W.HY雪儿创作室(U.K.)

配色顾问: [英]温妮菲德(WINIFRED · W)

摄影: 雪 儿 [英]何敬祖

ISBN 978-7-5611-4769-6

定 价: 48.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: designbook@yahoo.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

如有质量问题请联系出版中心: (0411) 84709246 84709043

编者的话

今时今日，几乎所有的设计都离不开计算机辅助设计，而设计中显示屏的RGB色彩表现，如果缺少标准色彩CMYK数据的色标定位，就无法保证终极色彩的还原，与电脑显示屏上所表现的色彩出入甚大，最终使得设计师的心血付之东流。

解决这一问题的最好方法，就是拥有一本设计师为实现用户的要求，去表现特定设计作品的特质，而让用户在视觉与色彩配色相遇的一刹那，认可你的作品，使用户在那温柔、甜蜜，或庄重的色彩光环下，接受你所传递的色彩印象信息，能够“说话”的标准四色色谱。

《专业配色主题色谱》主要部分构成：经典速查色标、红色主题配色色谱、橙色主题配色色谱、黄色主题配色色谱、绿色主题配色色谱、青色主题配色色谱、蓝色主题配色色谱、紫色主题配色色谱。

通过100%金和银、蓝（Cyan）、红（Magenta）、黄（Yellow）与黑网的色彩搭配和有序色彩浓度递增，组成拥有近6405种（组）色标的《专业配色主题色谱》，其中经典速查色标165种；红色主题配色色谱色标900种；橙色主题配色色谱色标900种；黄色主题配色色谱色标900种；绿色主题配色色谱色标900种；青色主题配色色谱色标900种；蓝色主题配色色谱色标900种；紫色主题配色色谱色标840种。

《专业配色主题色谱》的编辑出版目的无疑是为平面设计师和印刷设计院校师生提供一个平面印刷设计配色标准，使他们不再为色彩的显示错位和与用户的交流所烦恼。

但愿编辑的意愿，能够成为设计师和所有此色谱需求者的心愿。

编者

2009年3月

C O L



O U R

目录

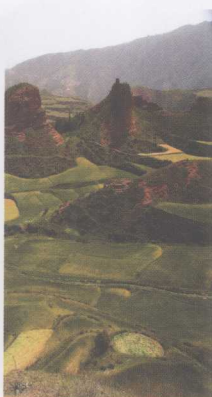




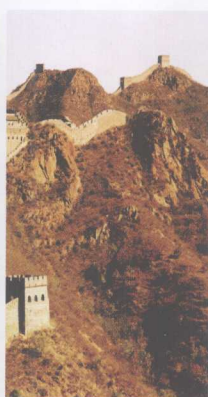
目录



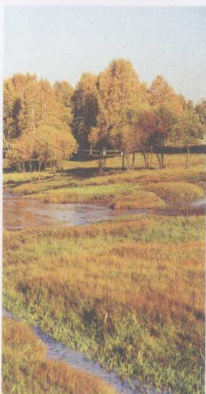
经典速查色标



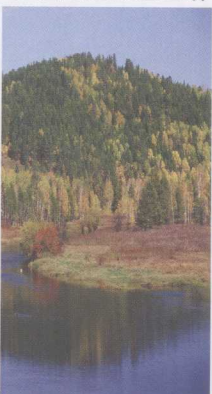
红色主题配色色谱



橙色主题配色色谱



黄色主题配色色谱

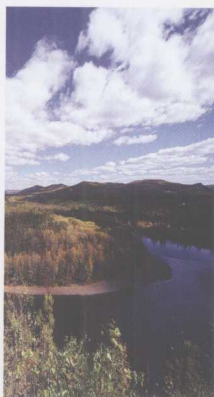


绿色主题配色色谱

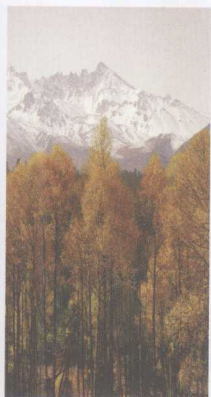


青色主题配色色谱

● 编者的话	5
● 色谱使用说明	9
● 经典速查色标	10
● 红色主题配色色谱	18
● 橙色主题配色色谱	50
● 黄色主题配色色谱	82
● 绿色主题配色色谱	114
● 青色主题配色色谱	146
● 蓝色主题配色色谱	178
● 紫色主题配色色谱	210



蓝色主题配色色谱



紫色主题配色色谱

色 谱 使 用 说 明

How to use this book



图例注释：

通过 100% 红金（青金）和 100% 银、蓝（Cyan）、红（Magenta）、黄（Yellow）与黑网的色彩搭配和有序色彩浓度递增，组成标准四色（加红金、青金或银）叠加色谱。

① 主色：主题色系，通过特定的 C、M、Y、K 数值，确定主色。

② 色标：选择不同的 C、M、Y、K 色彩百分比，与特定的主色搭配，形成新的搭配组合色标。

③ 数值：不同的 C、M、Y、K 数值变化，与特定主色搭配，形成新的色标数值。

C O L



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.dzongbook.com

O U R

经典速查色标

色彩个性

色彩基础



色彩个性



如果说色彩始于自然，终于自然的话，那么人的一生也是始于颜色，终于颜色的。昼夜变化，色彩无不显示着其独特的个性。下面是几种主要色彩的个性：

1. 红色

红色，被认为是一种具有强烈刺激性的颜色，也是具有燃烧与挑逗性的颜色，又称“攻守两用”的颜色。

红色属于暖色，常被应用于标志色。

红色又表示着生命、热情、精力充沛，同时使人兴奋，引人注目，充满青春活力，是适合儿童、年轻人的色彩。

鲜红色也属于三原色之一，在西欧采用纯正鲜红做服装是极少的，都带有偏暖或偏冷的色光，如朱红、玫瑰红、洋红，或者带紫光的牡丹红等。

经典速查色标

配色数据「C、M、Y、K」标注。

165 种标色：原色、补色、淡粉色、暗浅色、明亮色、鲜艳色、浓烈色、深重色、黑灰色、渐变色等十大系列。每种经典色均采用国际标准

经典色，设计色彩中常用的色彩标色。包含了在配色设计中常用的

Y100/黄色	M30 Y10/浅桃红色	C10 Y10/浅青色
M100/品红色	M20 Y20/肤色	C10 Y20/荳绿色
C100/蓝色	M30 Y30/藕黄色	C10 Y30/粉绿色
M100 Y100/红色	M10/淡粉红色	C30 Y30/浅绿色
C100 Y100/绿色	M30/粉红色	C30 Y20/春水色
C100 M100/紫色	C10 M30/浅曙红色	C30 Y10/玻璃色
Y10/乳白色	C20 M30/粉紫色	C30/淡蓝色
Y30/新月色	C30 M30/淡紫色	C10/粉蓝色
M10 Y30/米黄色	C10 M10/鱼白色	Y50/淡黄色
M10 Y10/蛋壳色	C20 M10/鸭蛋青色	Y70/明黄色
M20 Y10/玉红色	C30 M10/天空色	M20 Y50/奶黄色

THE COLOUR FOR DESIGNER 色彩个性

在设计上,红与黑、白搭配,是万无一失的组合方式,而且它不受流行的影响,尤其是在中国,红色被认为是喜庆的象征色。

红色能取得生机勃勃的效果,这也是为什么若想使房间更加充满生气就要选择红色的原因。同红色搭配在一起的颜色容易显得黯然失色,但黑色和白色与之搭配反而会格外的光彩照人。

2. 橙色

橙色,是暖色系列中的代表颜色,与黄色相同,代表着健康。橙色还含有成熟与幸福之意,象征着太阳、希望、积极、欢喜、愉快、光明、展望。

橙色配褐色、深棕色很相称,褐橙色对肤色黝黑或被烈日晒黑了的肤色,也很合适。在多色的图案里,用橙色来烘托,比单独应用效果要好。

橘黄色被视为十分大胆的颜色,同时也是活力的标志,是活泼的、让人振奋的色泽。在使用和色调上,它也是比较花哨的颜色。

3. 黄色

黄色是三原色之一,它是光谱中最易被吸收的颜色。虽然是原色,但由于明度高的关系,只要略含其他色素,就会改变原有的性格,很容易与其他色组合。

黄色常用深浅、明暗,或混合元色而表现出不同的个性。黄色的种类很多,如柠檬黄、香蕉黄、芥末黄、金黄、橘黄、蛋黄、麦秆黄等等。

黄色是一种极健康的颜色,同时,也是一种幼稚与单纯的颜色。在欧美人的眼里,通常认为黄色表示太阳,美好的天气,洋溢着年轻、希望、快活、明朗,而且醒目。

M30 Y70/ 蛋黄色	C60 M10/ 蔚蓝色	C20 K10 / 水蓝色	C20 M40 Y40 K20 / 浅棕色
M50 Y50/ 橙黄色	C70 Y30/ 湖蓝色	C50 M10 Y20 / 浅湖蓝	C20 M30 Y50 K10 / 明黄色
M50 Y80/ 杏黄色	C50 Y20/ 薄荷青	C30 M20 Y10 / 浅蓝紫色	C5 M30 Y50 K10 / 奶咖色
M70 Y30/ 胭脂红色	C50 Y50/ 嫩绿色	C20 M20 K10 / 浅紫色	C10 M30 Y40 / 木材色
M50/ 桃花色	C20 Y70/ 韭黄色	C20 M30 Y10 / 浅紫红色	C10 M30 Y30 / 水红色
M70/ 樱红色	C60 M20 Y50/ 秋香绿色	M20 K10 / 浅粉红色	C10 M20 Y30 / 米色
C20 M50/ 玫红色	Y20 K10 / 豇灰色	C10 M40 Y20/暗桃色	Y85/ 柠檬黄色
C30 M70/ 淡紫红色	C5 M10 Y40 / 豆黄色	C10 M50 Y30 / 豆沙色	M20 Y100/菜花黄色
C50 M50/ 淡紫色	C20 M10 Y40 / 新茶色	C20 M60 Y40 / 锈红色	M20 Y80/金黄色
C60 M70/ 明紫色	C40 M5 Y30 / 浅湖绿色	C50 M60 Y50 / 浅褐色	M50 Y100/橘黄色
C70 M50/ 钴蓝色	C20 Y20 K10 / 淡青色	C40 M50 Y60 / 茶色	M90 Y85/朱红色

4. 绿色

绿色，生命的象征，自然界的代表色，一种稳重而积极的颜色。春天萌芽的绿草，充满了生活的朝气、希望和活力。绿色，还是和平、宁静和温和的象征。

许多人喜欢用绿色来布置房间，窗帘、地毯、壁纸，甚至家具的配色，以绿色来增添心理的安适感。

纯绿色最安静，淡蓝绿色较冷漠，但很清新。棕绿色较温暖、舒适。

5. 蓝色

蓝色是三原色之一，又被视为一种安全的颜色，海军蓝已成为各国理想的制服色。日本、美国的中学生制服大多采用这种颜色。

蓝色，被认为是一种高深莫测而严肃的颜色，是一种让人产生遐想的颜色。

中国人对蓝色特别偏好，其原因之一是适合东方人的肤色。它近似肤色的补色，能够把面色烘托得光润。特别是较胖的人，蓝色的服饰能使穿者的体积显得聚敛，起到“瘦”的效果。原因之二是蓝色的稳重，在配色设计方面，深暗蓝容易配色，原则上除了褐色以外，都适合。视觉上能百看不厌，具有庄重感。

蓝色标志平静、内向。淡蓝色友善、扩张，易于创造气氛。深蓝色则坚实、紧缩。

6. 紫色

紫色，又具有高贵、优雅、神秘、华丽的个性。对于典雅和名贵的产品包装配色设计十分合适，尤其是淡紫色、紫藤色，深受时尚人士的追捧。

紫色是过渡色，其中包含对立的两面，因它是代表主动的红色与被动的蓝色的混合色。



M80 Y100/橙红色	C80 M30 /浅海色	C20 M80 Y40 /朱砂色	C100 M80 Y10 /藏蓝色
M100 Y50/艳红色	C85 /天蓝色	M90 Y100 K30 /棕红色	C100 M60 Y10 /海蓝色
C15 M80 Y90 /铁锈红色	C100 Y20 /蓝黄色	M100 K30 /曙红色	C100 M60 Y40 /青蓝色
C10 M80 Y20 /桃红色	C85 Y20 /瓦蓝色	C30 M100 Y80 K20 /枣红	C90 M50 Y50 /森林色
M85 /洋红色	C100 Y50 /湖绿色	M100 Y100 K50 /深红色	C100 M40 Y70 /深绿色
C30 M100 /玫瑰红	C85 Y100 /草绿色	C30 M70 Y80 K30 /栗色	C90 M40 Y90 /翡翠色
C30 M80 /海棠红色	C80 Y50 /青绿色	C60 M100 Y100 /紫酱红色	C80 M40 Y100 /橄榄色
C50 M100 /紫红色	C40 Y100 /嫩草色	C60 M100 Y10 K30 /深玫瑰	C100 Y20 K30 /宝蓝色
C60 M90 /玫紫色	M70 Y90 K10 /酱黄色	C90 M80 K20 /青紫色	C100 Y40 K10 /蓝绿色
C80 M100 /红紫色	C20 M100 Y40 /绛红色	C80 M100 K10 /紫罗兰	C20 M50 Y100 /土黄色
C100 M70 /海蓝色	C20 M100 Y100 /石榴红	C80 M100 Y20 /绛紫色	M50 Y80 K20 /土棕色

THE COLOUR FOR DESIGNER 色彩个性

紫色表达了内部的不平静和不平衡，它兼有神秘与迷人的特点。

紫色的配色设计，最理想之色是白色，其次是银灰、乳白、淡蓝、金黄等，黄、玫瑰红、黑也可以，但须慎重。

7. 黑色

黑色非常适合富于表情、肤色白皙的人。黑色能够把肤色白皙的人烘托得更皎白；可以使穿者体积显得小一些，所以，它是胖者的最好颜色；体格健美的人，会显得苗条，而产生一种成熟的魅力。

8. 灰色

灰色是一种非常随和且具有多样性的颜色，是沉着、素雅、平易近人、老少皆宜的颜色。

灰色与近似黑之间，可区分许多层次，由于深浅不同可表现不同的性格。如银灰，色淡明亮，显得华丽；铁灰，近似黑，显得沉着，经久耐看，是一种极随和的常用色。

灰色是黑色和白色的混合色，灰色调的使用决定于它是白色偏重些，还是黑色偏重些。灰色没有自己的特点，和周围环境容易融合。

9. 白色

白色，被认为是一种清洁、高雅之色。白色会反射全部的光线，而产生各种效果。白色对任何人都非常适用，它表示明亮、生气勃勃、凉爽、高尚、纯洁，具有天真无邪、青春活泼的气息。医生、护士及精密仪器生产单位工作人员工作服均为白色。

白色和任何鲜明色搭配，都能引人注目。



色彩基础

大自然的色彩，是设计中取之不尽、用之不竭的源泉。色彩是由物体反射的可见光作用于视觉器官的一种反应。光作为一种媒体，经过对物体（对象）的照射，五光十色的自然风光反射入人眼（主体），成为绚丽多彩、色彩奇妙的微观世界。

1. 色彩与光

色，早在1666年，英国大物理学家牛顿曾做过这样一个著名的实验：他首先把太阳光引进暗室，然后通过三棱镜再投射到白色的屏幕上，结果太阳光出现了喜剧性的变化，被分解成红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的七色光。如果用光度计来测定这些色光，就可得出各色光的波长。因此，色实际上就是不同波长的光刺激人的眼睛的视觉反应。

光，从物理的角度来讲，是一种客观存在的物质，属于电磁波的一部分。当电磁波长在380~780毫微米之间时，就能引起视觉的色彩反应。这段波长就是可见光谱，即为光。

2. 色彩的色彩

我们知道了色与光的关系，那么色彩的分类又是如何区分呢？色彩千变万化，但从颜色上来分，可以分为两大色系：无彩色系和有彩色系。

无彩色系，主要指白色、黑色和由黑白色调混合而成的各种深浅不同的灰色，按照一定的变化规律排成的一个色系。由白色渐变到浅灰、淡灰、中灰、深灰到黑色，色度学上称为黑白系列。至于无彩色系颜料的基本性质，只有明度可言。所谓明度，就是指色彩的明亮程度。而色相和纯度，在无彩色系中都等于零。另外，明度的表示，又可以用黑白度来表示。愈接近白色，明度愈高；愈接近黑色，明度愈低。

有彩色系，主要指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。这些颜色都有不同的明度和纯度。所谓纯度，就是色彩的纯净程度。

而色相，则是色彩的最大特征，是确切地表示某种颜色色别的名称。以色相、明度和纯度所构成的有彩色系的三个基本特征，被称为色彩的三要素。

色相，是区别色与色之间的一种名称。从光学和物理的角度讲，各种色相是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。

明度，指颜色的明暗度。色彩的明度有两种情况：一是同一色相不同明度；二是各种颜色的不同明度。色彩中黄色明度为最高，蓝紫色明度为最低，红绿色为中间明度。对于明度的变化，可以用一种颜色，加些黑色或白色，就可以比较清楚地知道。加了白色就变浅明，加了黑色就变深暗。

纯度，又称“彩度”，颜色的饱和度，以颜色的浓淡加以区别。在表示颜色中，所含有色成分的比例愈大，则色彩愈纯；比例愈小，则色彩纯度愈低。在可见色光中，单色光系最纯的颜色，为极限纯度。如果当一种颜色被黑色或白色掺入时，它的纯度就会产生变化，其掺入的多少，直接影响其颜色的纯度。

3. 色彩的三原色

随着科学的发展，物理学家经过不断的试验，发现红、黄、蓝是组成其他色光的原色。生物学家又根据人眼的视觉生理特点，提出了以红、绿、蓝为原色组成色彩的三原色。

从此，色彩的世界，给生活带来了更多魅力。以红、绿、蓝的三原色，组成了色光，以红（品红）、黄（柠檬黄）、青（湖蓝）的三原色组成了颜料世界。

4. 色彩的种类

三原色构成了色彩世界。红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的色彩，又给现代设计提供了理想的保证。色彩由三原色之间的互相调配，又形成了间色、复色、深色、浅色、冷色、暖色、鲜色、灰色之色。

间色：三原色之间相互调配的颜色，指橙、绿、紫三种颜色，又称“二次色”。