

厦门广播电视史略

(1935-2007)

《厦门广播电视史略》编纂委员会 编



厦门大学出版社

XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

厦门广播电视史略/《厦门广播电视史略》编纂委员会编. —厦门:厦门大学出版社, 2009

ISBN 978-7-5615-3207-2

I. 厦… II. 厦… III. ①广播事业-文化史-厦门市②电视事业-文化史-厦门市
IV. G229.275.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 059416 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup @ public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

(厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

开本:787×960 1/16 印张:27.75 插页:6

字数:480 千字 印数:1~1 500 册

定价:56.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

序

产生于上个世纪上半叶的广播电视技术,以其超越时空的力量,迅速改变了世界,推动了人类社会的跨越式发展。率先登上历史舞台的是上世纪 20 年代的无线电广播,电视紧随其后,在上世纪三四十年代逐渐发展成型,并迅速催生了通信卫星、跨洋光缆和电子工程技术,使全球收看以及全球通信成为可能。广播电视不仅真正实现了,而且大大超越了中国古人关于“千里眼”、“顺风耳”的梦想。很自然的,广播电视也启迪了互联网的发明,促使一系列新发明、新技术问世。

电视改变了世界,如今,我们可以通过电视看见地球上任一角落正在发生的事件。

2001 年 9 月 11 日,全世界十几亿人不约而同地瞪大了双眼,几乎是在同一声惊呼中,“目击”了恐怖分子的第二架飞机撞向纽约世贸中心,世贸中心的双子座在世人的“注视”下轰然垮塌——我们后来得知,那是在第一架飞机撞击二号楼的 20 分钟之后,美国几大电视网迅速同时直播报道了这一世纪初年的人间悲剧、这一“恐怖大片”的现实版。

2008 年的汶川地震,广播电视向全世界展现中国人民伟大的抗震救灾精神。而 2008 年北京奥运会,对赛事的报道和中国形象的最新了解,首先是来自世界各国各地的广播电视传媒。他们用话筒和摄像机向世界展示中国改革开放发生的巨变。

在那一刻,世界真正变成了一个村落。麦克卢汉正是在肯定电视的这一神奇威力时提出“地球村”这一概念的。而他的地球村理论,恰恰是全球化理论的先声。

当学者对城市居民就“你回到家中的第一件事情是干什么”问题开展专题调查时,40%以上的人的首选答案为“打开电视”,75%以上的人在前三个答案中选择了“打开电视”。这说明,“看电视”已经成为人们重要的生活内容。虽然我们仍无法统计,究竟有多少人牺牲大量休息时间,甘愿熬夜而“顽强”地守望在电视机前,但这一不容否认的事实,毕竟是电视的新闻传播、娱乐和教育功能成功发挥的必然结果。厦门大学福兰德、广东赛立信等市场研究机

构多次调查表明:广播与电视、报纸并称为三大传媒,遇有自然灾害等紧急情况时,广播即时便捷影响大的优势更发挥到极致。

在中国,广播电视已经当之无愧地成为家庭中的新闻中心和娱乐中心。30 年来,中国广播电视在开启国人的心智、促进国人的思想解放、推动国家的改革开放进程方面,发挥了无法估量的历史性作用。让人倍感骄傲的是,在这个伟大的历史进程中,也有厦门广电人的身影。

从当年对金门的大喇叭广播,肩扛背包机的电视报道,到两岸交流的先行先试,厦门广播电视工作者最能体会其中的艰辛和期盼。如今,通过中国长城卫星直播平台,厦门卫视成为中国 14 套向亚洲、欧洲、北美平台传送节目的卫星电视频道之一,覆盖全球,厦门广播电视“走出去”,实现历史性跨越。

在“世界上最美丽的赛道”之一的厦门环岛路上,连续举办了 6 届厦门国际马拉松赛。为报道这一中国著名的赛事,厦门电视台使用了全程航拍、800 兆数字微波及“动中通”技术,成功实现直播。该赛事在海内外的影响不断扩大,与北京国际马拉松赛形成“春秋交替、南北呼应”之势。

1998 年 11 月到 1999 年 9 月,厦门电视台记者先后参加中国第十五次南极科学考察队和首次北极科学考察队,赴南极和北极考察,让厦门人通过厦门电视台的电视镜头“极目天涯”,看到了被国务院相关部门赞誉的“对单次极地考察最全面的报道”,“体验”了极地世界的瑰丽与神奇。

1999 年 10 月 9 日,百年一遇的第 14 号强台风正面袭击厦门。全市大面积停电、停水、停煤气,交通中断,厦门人民广播电台迅速启用自备电源,及时播报台风最新动态,全程开通热线电话,使厦门广播成了台风中“永不消逝的空中桥梁”。中央人民广播电台的《新闻联播》和《新闻纵横》节目及时报道了这一做法。《中国记者》和《中国广播》杂志介绍了厦门电台抗击强台风报道的经验。中国传媒大学教授将厦门电台抗击台风的报道作为案例收入教案,并在国内外的学术讨论中引用,引起国内外同行的广泛关注。

中国已经进入全面推进广播电视数字化的新时代,数字电视出现最具革命性的改变——从“看电视”变成“用电视”,交互式大规模的数字电视带来无限的惊喜和方便,随着频道的增加,电视观众必然进一步分化,广电人要不断面临新的课题。与此同时,电视的接收也开始走出家庭,街头和公共广场上立起 LED 大屏幕电视,公共交通工具上出现移动电视,写字楼和居民小区有了楼宇电视,时尚人士的手机也可以收看电视,越来越多的白领在办公室看电视,此外,还有为专业人士设立的财经、机场、高速等电视频道。广播也快步追赶,数字广播、手机广播、网络在线广播相继推出。随着生活节奏的加快,越来

越多的移动人群利用车载收音设备收听广播,即时了解世界各个角落发生的新闻。广播电视走出家庭,出现完全不同于家庭收听收视的特点,移动电视更注重欣赏性而不是叙事性,财经频道的黄金时间在白天的股市开盘期间及其前后,而不是在晚上……

上述变化构成多媒体并存的媒体生态环境,但所有媒体都不会被完全替代,在新旧媒体之间,媒体融合是趋势。当广播、电视、报纸、互联网等组合并依照技术、时空、排序、议题设置以及编辑的规律融合时,新的视听革命就拉开了序幕,所有的新老媒体都将体会到融合带来的化学反应。于是,信息传播按照人们的需求快速变动其自身的生态规律。这些痕迹就是我们视之为历史的一部分,也是我们由此向未来探索延伸的参照物。

我们深知,在新的历史起点上,我们的使命还刚刚开始。广播电视从业者任重而道远。

适逢中国改革开放 30 周年,即将跨入建国 60 周年,厦门广电集团成立也有 5 个年头,《厦门广播电视史略》脱稿付梓,特在此感谢所有为厦门广播电视事业发展付出辛劳和智慧的人们。回顾历史,我们为收获成果和经验而欣喜感恩;瞻望前路,依然需要改革、创新和探索,脚踏实地前行,我们信心满怀。

是为序。

周 旻

2008 岁末于厦门

(序者是厦门广播电视集团党委书记、总裁)

编纂说明

本书记述 1935—2007 年厦门广播电视的发展概况,提供一个了解厦门广播电视发展历程的窗口。除详细记录厦门市、区(县)两级广播电视的发展情况,本书还记录了厦门郊县农村基层广播站及前沿广播站的情况。“专记”部分介绍厦门广播电视发展史上影响较大的人物和事件,“续记”部分补充介绍 2008 年厦门广电集团的发展变化情况。

本书资料大部分采集自相关档案,小部分或摘自《厦门人民广播电台台史》一书,或通过座谈会和采访当事人获得。这些资料均经过比对才采用。厦门广播电视事业理应包括厦门行政辖区内企业、学校和驻军等开设的社区广播电视,但由于资料缺失,本书未能收录该方面情况,颇为遗憾。

本书按广播电视机构分章纂写,由执行编辑总纂。正文后附“先进人物名录”、“高级专业技术人员名录”和“获奖作品(项目)一览表”等图表备览,或按时间顺序,或按类型顺序,或按等级顺序排列,各部分略有不同。同一作品(项目)在不同年度获不同奖项的,均在最早获奖年度中列出,引用请比对原始记载。本书第六、八章由厦门市广播电视局组织撰写,“专记”部分除标明作者的篇章外,均由本书编纂人员执笔。

本书由厦门市广播电视集团为主组织编纂。编纂中得到厦门市委宣传部、厦门市记协、厦门市方志办、厦门市各区广播电视局、台的大力支持,特此谨表谢意!编纂中,还有范寿春、林幸三等参与策划,原中国传媒大学新闻学院院长、博士生导师曹璐教授为本书提供了部分宝贵资料,在此一并表示感谢!

目 录

序

编纂说明

综述	1
----	---

第一章 解放前的厦门广播	5
--------------	---

第一节 日伪时期的广播电台	7
---------------	---

第二节 民国时期的广播电台	8
---------------	---

第二章 厦门人民广播电台	11
--------------	----

第一节 机构设置和队伍建设	14
---------------	----

一、机构设置	14
--------	----

二、队伍建设	17
--------	----

第二节 节目设置与改革	21
-------------	----

一、沿革	21
------	----

二、综合台节目	25
---------	----

三、系列台节目	32
---------	----

第三节 采编与播音主持	40
-------------	----

一、采编	40
------	----

二、播音与主持	50
---------	----

三、户外演播	53
--------	----

四、刊物出版	55
--------	----

第四节 对内对外交流与协作	56
---------------	----

一、节目协作与交流	56
-----------	----

二、人员往来与交流	59
-----------	----

三、在厦门举行的专业会议	60
--------------	----

第五节 通联听联工作	62
------------	----

一、通联	62
------	----

二、听联	63
------	----

三、听众调查·····	64
四、听友见面会·····	66
第六节 技术设备·····	66
第七节 广 告·····	74
第八节 有线广播·····	77
 第三章 厦门电视台·····	81
第一节 机构设置与队伍建设·····	84
一、机构设置·····	84
二、队伍建设·····	85
第二节 节目设置·····	90
一、新闻类节目·····	91
二、社教类节目·····	95
三、文艺类节目与电视剧·····	101
四、对台对外节目·····	111
第三节 播音与主持·····	125
第四节 对台对外交流与协作·····	127
一、对外交流与协作·····	128
二、对台交流与协作·····	130
第五节 通联与收视信息反馈·····	131
一、通联·····	131
二、收视信息反馈·····	132
第六节 技术设备·····	134
第七节 经营管理与广告·····	137
 第四章 厦门有线电视台(筹)·····	141
第一节 机构设置与队伍建设·····	143
第二节 节目设置·····	144
第三节 技术设备·····	150
第四节 广 告·····	152
 第五章 其他直属广播电视单位·····	153
第一节 厦门 201 台·····	156

第二节 厦门 202 台	158
第三节 厦门 203 台	159
第四节 厦门有线广播电视网络公司	161
第五节 厦门有线广播电视传输中心	162
第六节 厦门广播电视报社	163
第七节 厦门音像出版社	166
第八节 厦门广播电视中心大楼管理处	168
第九节 厦门音像资料馆	169
第十节 厦门市广播电视培训中心	169
第十一节 厦门市广播电视服务公司	170
第十二节 厦门鹭声音像联合有限公司	171
 第六章 区(县)广播电视	 173
第一节 同安区广播电视	176
一、广播	176
二、电视	177
第二节 集美区广播电视	179
一、广播	180
二、电视	181
第三节 海沧区广播电视	182
一、广播	182
二、电视	183
第四节 翔安区广播电视管理中心	184
第五节 原鼓浪屿区有线电视	185
 第七章 厦门广播电视集团	 187
第一节 体制改革与机制创新	190
第二节 机构设置与队伍建设	192
一、机构设置	192
二、队伍建设	196
第三节 节目设置	198
一、新闻中心节目	198
二、节目中心节目	200

三、厦门卫视节目	202
四、其他节目	205
第四节 宣传报道	217
第五节 对内对外交流与协作	227
第六节 受众调查与产业调研	231
一、受众调查	231
二、产业调研	234
第七节 技术装备与保障	237
第八节 产业经营与管理	243
 第八章 厦门市广播电视局	247
第一节 机构与队伍	249
第二节 宣传管理	251
第三节 社会管理	257
一、行政许可管理	257
二、音像管理	258
三、广播电视新媒体管理	259
四、影视动画业管理	260
第四节 科技事业建设与管理	261
一、事业规划与实施	261
二、科技事业管理	266
第五节 广播电视学会	267
 附录	271
续 记	273
专 记	285
厦门广播电视大事记(1935—2007)	322
厦门广播电视系统先进人物名录	351
厦门广播电视系统高级职称名录	355
厦门市级广播电视单位获奖作品(项目)一览表	360

11.1 案例背景	11.1.1 案例背景	11.1.2 案例背景
11.2 案例需求	11.2.1 案例需求	11.2.2 案例需求
11.3 案例设计	11.3.1 案例设计	11.3.2 案例设计
11.4 案例实现	11.4.1 案例实现	11.4.2 案例实现
11.5 案例总结	11.5.1 案例总结	11.5.2 案例总结
11.6 案例应用	11.6.1 案例应用	11.6.2 案例应用
11.7 案例展望	11.7.1 案例展望	11.7.2 案例展望
11.8 案例附录	11.8.1 案例附录	11.8.2 案例附录
11.9 案例参考文献	11.9.1 案例参考文献	11.9.2 案例参考文献
11.10 案例致谢	11.10.1 案例致谢	11.10.2 案例致谢
11.11 案例索引	11.11.1 案例索引	11.11.2 案例索引
11.12 案例附录	11.12.1 案例附录	11.12.2 案例附录
11.13 案例参考文献	11.13.1 案例参考文献	11.13.2 案例参考文献
11.14 案例致谢	11.14.1 案例致谢	11.14.2 案例致谢
11.15 案例索引	11.15.1 案例索引	11.15.2 案例索引
11.16 案例附录	11.16.1 案例附录	11.16.2 案例附录
11.17 案例参考文献	11.17.1 案例参考文献	11.17.2 案例参考文献
11.18 案例致谢	11.18.1 案例致谢	11.18.2 案例致谢
11.19 案例索引	11.19.1 案例索引	11.19.2 案例索引
11.20 案例附录	11.20.1 案例附录	11.20.2 案例附录
11.21 案例参考文献	11.21.1 案例参考文献	11.21.2 案例参考文献
11.22 案例致谢	11.22.1 案例致谢	11.22.2 案例致谢
11.23 案例索引	11.23.1 案例索引	11.23.2 案例索引
11.24 案例附录	11.24.1 案例附录	11.24.2 案例附录
11.25 案例参考文献	11.25.1 案例参考文献	11.25.2 案例参考文献
11.26 案例致谢	11.26.1 案例致谢	11.26.2 案例致谢
11.27 案例索引	11.27.1 案例索引	11.27.2 案例索引
11.28 案例附录	11.28.1 案例附录	11.28.2 案例附录
11.29 案例参考文献	11.29.1 案例参考文献	11.29.2 案例参考文献
11.30 案例致谢	11.30.1 案例致谢	11.30.2 案例致谢
11.31 案例索引	11.31.1 案例索引	11.31.2 案例索引
11.32 案例附录	11.32.1 案例附录	11.32.2 案例附录
11.33 案例参考文献	11.33.1 案例参考文献	11.33.2 案例参考文献
11.34 案例致谢	11.34.1 案例致谢	11.34.2 案例致谢
11.35 案例索引	11.35.1 案例索引	11.35.2 案例索引
11.36 案例附录	11.36.1 案例附录	11.36.2 案例附录
11.37 案例参考文献	11.37.1 案例参考文献	11.37.2 案例参考文献
11.38 案例致谢	11.38.1 案例致谢	11.38.2 案例致谢
11.39 案例索引	11.39.1 案例索引	11.39.2 案例索引
11.40 案例附录	11.40.1 案例附录	11.40.2 案例附录
11.41 案例参考文献	11.41.1 案例参考文献	11.41.2 案例参考文献
11.42 案例致谢	11.42.1 案例致谢	11.42.2 案例致谢
11.43 案例索引	11.43.1 案例索引	11.43.2 案例索引
11.44 案例附录	11.44.1 案例附录	11.44.2 案例附录
11.45 案例参考文献	11.45.1 案例参考文献	11.45.2 案例参考文献
11.46 案例致谢	11.46.1 案例致谢	11.46.2 案例致谢
11.47 案例索引	11.47.1 案例索引	11.47.2 案例索引
11.48 案例附录	11.48.1 案例附录	11.48.2 案例附录
11.49 案例参考文献	11.49.1 案例参考文献	11.49.2 案例参考文献
11.50 案例致谢	11.50.1 案例致谢	11.50.2 案例致谢
11.51 案例索引	11.51.1 案例索引	11.51.2 案例索引
11.52 案例附录	11.52.1 案例附录	11.52.2 案例附录
11.53 案例参考文献	11.53.1 案例参考文献	11.53.2 案例参考文献
11.54 案例致谢	11.54.1 案例致谢	11.54.2 案例致谢
11.55 案例索引	11.55.1 案例索引	11.55.2 案例索引
11.56 案例附录	11.56.1 案例附录	11.56.2 案例附录
11.57 案例参考文献	11.57.1 案例参考文献	11.57.2 案例参考文献
11.58 案例致谢	11.58.1 案例致谢	11.58.2 案例致谢
11.59 案例索引	11.59.1 案例索引	11.59.2 案例索引
11.60 案例附录	11.60.1 案例附录	11.60.2 案例附录
11.61 案例参考文献	11.61.1 案例参考文献	11.61.2 案例参考文献
11.62 案例致谢	11.62.1 案例致谢	11.62.2 案例致谢
11.63 案例索引	11.63.1 案例索引	11.63.2 案例索引
11.64 案例附录	11.64.1 案例附录	11.64.2 案例附录
11.65 案例参考文献	11.65.1 案例参考文献	11.65.2 案例参考文献
11.66 案例致谢	11.66.1 案例致谢	11.66.2 案例致谢
11.67 案例索引	11.67.1 案例索引	11.67.2 案例索引
11.68 案例附录	11.68.1 案例附录	11.68.2 案例附录
11.69 案例参考文献	11.69.1 案例参考文献	11.69.2 案例参考文献
11.70 案例致谢	11.70.1 案例致谢	11.70.2 案例致谢
11.71 案例索引	11.71.1 案例索引	11.71.2 案例索引
11.72 案例附录	11.72.1 案例附录	11.72.2 案例附录
11.73 案例参考文献	11.73.1 案例参考文献	11.73.2 案例参考文献
11.74 案例致谢	11.74.1 案例致谢	11.74.2 案例致谢
11.75 案例索引	11.75.1 案例索引	11.75.2 案例索引
11.76 案例附录	11.76.1 案例附录	11.76.2 案例附录
11.77 案例参考文献	11.77.1 案例参考文献	11.77.2 案例参考文献
11.78 案例致谢	11.78.1 案例致谢	11.78.2 案例致谢
11.79 案例索引	11.79.1 案例索引	11.79.2 案例索引
11.80 案例附录	11.80.1 案例附录	11.80.2 案例附录
11.81 案例参考文献	11.81.1 案例参考文献	11.81.2 案例参考文献
11.82 案例致谢	11.82.1 案例致谢	11.82.2 案例致谢
11.83 案例索引	11.83.1 案例索引	11.83.2 案例索引
11.84 案例附录	11.84.1 案例附录	11.84.2 案例附录
11.85 案例参考文献	11.85.1 案例参考文献	11.85.2 案例参考文献
11.86 案例致谢	11.86.1 案例致谢	11.86.2 案例致谢
11.87 案例索引	11.87.1 案例索引	11.87.2 案例索引
11.88 案例附录	11.88.1 案例附录	11.88.2 案例附录
11.89 案例参考文献	11.89.1 案例参考文献	11.89.2 案例参考文献
11.90 案例致谢	11.90.1 案例致谢	11.90.2 案例致谢
11.91 案例索引	11.91.1 案例索引	11.91.2 案例索引
11.92 案例附录	11.92.1 案例附录	11.92.2 案例附录
11.93 案例参考文献	11.93.1 案例参考文献	11.93.2 案例参考文献
11.94 案例致谢	11.94.1 案例致谢	11.94.2 案例致谢
11.95 案例索引	11.95.1 案例索引	11.95.2 案例索引
11.96 案例附录	11.96.1 案例附录	11.96.2 案例附录
11.97 案例参考文献	11.97.1 案例参考文献	11.97.2 案例参考文献
11.98 案例致谢	11.98.1 案例致谢	11.98.2 案例致谢
11.99 案例索引	11.99.1 案例索引	11.99.2 案例索引
11.100 案例附录	11.100.1 案例附录	11.100.2 案例附录

综 述

厦门的广播始于 20 世纪 30 年代,人民广播事业诞生于 1949 年底,电视事业在同世纪 70 年代崭露头角。

1935 年 2 月,厦门同文中学开设实验电台,呼号 XLM,波长 329.6 米,频率 910 千赫,发射功率 15 瓦,属于教育性广播电台,限于校内广播。

1938 年 5 月,日寇侵占厦门。为控制舆论,进行奴化教育,日军着手筹办广播电台,于同年 8 月 15 日正式开播。其广播电台呼号为 XO—JK,用厦门话播音,还转播台北广播电台节目,每天播音不超过 2 小时。1945 年 9 月,日本投降,国民政府中央广播事业管理处派员接收厦门的日军广播电台,并于 1946 年 2 月 1 日重新播音,呼号为 XUPB,只在晚上播音 5 小时左右。1949 年 10 月初,厦门解放前夕,福建省政府接管厦门广播电台,改为福建广播电台。当时,厦门全市宵禁,电台内部人心浮动,广播时断时续。电台内部的地下党员和进步人士积极开展活动,保护电台设备,迎接解放。

民国时期,除官办广播电台外,有菲律宾归侨于 1947 年 6 月在厦门市区分平路 32 号创办厦门南侨通讯社。除印发电讯文稿外,该通讯社还借用厦门市政府电台播发“厦门南侨通讯社快讯”,呼号为 QSL、DE、BBG。同年底,这家通讯社自设发射台,改用 QST- ORBBY、DE、BBG 呼号,每天向国内外播发信息 1 小时左右。该电台于厦门解放前夕关闭。

1949 年 10 月 17 日,厦门解放。厦门市军管会文教部派员接管厦门广播电台,组建厦门人民广播电台,同年 12 月 25 日正式播音。1954 年 1 月,厦门人民广播电台奉命撤销,部分设备留给厦门市广播站。1958 年,厦门人民广播电台复办并于同年 12 月 25 日恢复播音。经过 50 多年的艰苦创业,到 2004 年底,厦门人民广播电台发展到拥有新闻广播、经济交通广播和音乐广播 3 套节目,每天播音 63 小时,成为祖国东南沿海地区的现代化广播电台。

厦门电视事业发端于上世纪 70 年代初。1973 年 5 月,省 713 台(厦门 201 台前身)安装了厦门第一部电视差转机,试验收转福建电视台节目。1976 年 10 月,713 台将电视差转机移交给厦门人民广播电台。1978 年 8 月,厦门人民广播电台筹建电视台。1982 年 9 月,国家广播电视部下文同意建立厦门电视台。建台伊始,厦门电视台就自办节目,逐步发展出 2 套节目。2001 年 7 月 1 日,厦门电视台与厦门有线电视台合并,增加 2 套有线电视节目。4 套节目分别定位为新闻综合频道、海峡频道、生活频道和影视频道,每天播出 66 小时,成为海峡西岸的强势电子媒体。

有线广播电视是厦门广播电视事业的重要组成部分。1952 年,厦门人民广播电台在市区架设有线广播,在街头设立有线广播喇叭供市民收听。1956

年,“三大改造”时期,有线广播迅速发展,进入居民家中。1957年,在农业合作化运动中,厦门郊县农村开始架设有线广播专线,农村有线广播网迅速发展。同安县和郊区分别于1956年和1963年建立广播站。70年代,农村有线广播发展迎来高潮,形成市、县(区)、公社、大队四级有线广播网。两岸对峙时期,厦门本岛及同安县沿海还设立7个前沿广播站,回应金门广播。

1993年4月,厦门筹建有线电视台,当年9月30日即转播中央及省、市电视台的11套节目,此后自办1套综合节目和1套电影频道。1998年,厦门有线电视台转播的电视节目增加到18套。2001年7月1日,厦门有线电视台与厦门电视台合并,统称厦门电视台。

80年代,随着城市的快速发展和电视的崛起,厦门的有线广播走向衰落。90年代,同安县、集美区和杏林区开始发展有线电视,先后成立广播电视台,统筹农村广播和电视。鼓浪屿区也开设有线电视台,方便居民收看有线电视。

到2007年底,厦门有市级无线广播电台1座,广播中波发射台、转播台和高频发射机房各5座,总发射功率176千瓦,覆盖厦门及周边地带,远及台湾海峡。有市级电视台1座,电视高频发射台1座(含微波站),总发射功率50千瓦。有区级广播电视台3台,区级调频转播发射台1座,发射功率为0.3千瓦。全市无线广播电视的覆盖率达100%。2005年2月1日开播的海峡卫视(后改名厦门卫视)可供厦门及周边地区、深圳等地的观众收看,还通过卫星平台辐射欧洲和亚洲部分国家及台、港、澳地区。厦门的有线电视网络也基本覆盖全市城乡。2002年,厦门的宽带综合信息网全面升级。2005年底,厦门又全面启动有线数字电视整体转换工作。到2007年底,基本完成厦门岛内32万有线电视用户的转换工作。转换后的有线数字电视用户可以收看121套标准清晰度电视节目、3套高清晰度电视节目,收听6套数字音频广播节目。“村村通”广播电视工程也进展顺利,2007年底,全市农村广播电视覆盖率达98%。

在不同的发展阶段,厦门的人民广播和电视实行不同的管理体制。厦门人民广播电台创办初期,由华东人民广播电台管辖,由其拨付事业经费,宣传业务则由厦门市委宣传部主管。1951年7月,厦门电台划归福建人民广播电台管辖,至1954年1月停办。1958年12月25日,厦门人民广播电台恢复播音,受厦门市委宣传部领导,业务受福建广播事业局指导。80年代,国家实施广播电视“条块结合,以块为主”的分级管理体制。各级广播电视部门、单位受同级政府和上级广播电视部门的双重领导,以同级政府领导为主。宣传工作受同级中共党委领导和上级广播电视部门的指导;事业建设受同级政府和上

级广播电视部门的双重领导,以同级政府领导为主。1980年10月9日,厦门市广播事业管理局成立,负责管理全市广播事业。市广播局与厦门台合署办公,实行“局台合一”体制。1983年,厦门市广播事业管理局改称厦门市广播电视局,先后设立办公室、总编室、政治处、事业处、计划财务处、音像管理处等机构,对全市的广播电视进行行业管理,直接领导市级广播电台、电视台、有线电视台及相关单位。到2004年6月,厦门市广播电视局直接管辖14家企事业单位,共有职工1100多人,固定资产7亿元。在此之前,局机关和电台、电视台等单位入驻厦门广播电视中心大楼办公。

2003年底,厦门广播电视系统被列为全国文化体制改革的试点单位,着手筹建厦门广播电视集团。2004年6月28日,以厦门电视台、厦门人民广播电台为主体组建的厦门广播电视集团挂牌成立。厦门广播电视集团的成立标志着厦门广播电视管理体制由“政事合一、管办合一”向“政事分离、管办分离”转变。作为政府部门,厦门市广播电视局主要负责全市广播电视的行业管理和社会管理。作为厦门市委、市政府的重要新闻单位,厦门广播电视集团在市委宣传部的领导下和市广电局的指导下,具体运作广播电视宣传、事业发展、产业经营和企业管理。按照“深化改革,理顺体制,转换机制,整合资源,做强做大”的思路,集团对市广电局移交的14家直管企事业单位进行重组,设立4个职能部门、5个业务中心(后增厦门卫视)和8家直属企业,形成公益性广播电视事业由政府主导,经营性广播电视产业由市场主导的发展格局。厦门人民广播电台和厦门电视台的呼号保留,机构撤销,人员并入集团。厦门广播电视集团成立后,很快进入良性发展。2005年2月1日,海峡卫视和《闽南之声》广播正式开播。2006年5月31日,1套数字移动电视节目开播。到2007年底,厦门广播电视集团拥有4套广播节目和6套电视节目,全年播出时间达72071.5小时。在舆论宣传、产业经营和队伍建设等方面取得显著成绩,开创了全新的局面。

第一章 解放前的 厦门广播

第一节 日伪时期的广播电台

1938年5月,厦门沦陷。日军为控制舆论,进行侵略奴化宣传,在抓紧创办敌伪报纸的同时,迅速建立广播电台。

应日本海军的要求,其台湾总督府极力协助,负责实施。厦门广播电台的设施由台湾总督府交通局递送,台湾广播协会办理。

同年6月,厦门广播电台开始施工,利用原国民政府交通部厦门电报局无线电报台的建筑及铁塔改建。8月竣工,设备安装完毕。台址在白鹤路2号。

同年8月15日,日伪厦门广播电台正式播音。呼号是XOJK,波长920米,功率很小,以闽南话播送报道,邀请厦门人士讲演,还转播台北广播电台,向海外放送英语、北京话、广东话、马来语报道。每日播送不超过2小时。

当时,市区的商号、住家极少有收音机,电台在市区数处安置收音机,供市民收听。

1939年8月15日起,电台白天增加广播1小时。1940年1月8日,为推广日本话,电台增加日语广播,每日广播2次。增播用北京话和福州话播音的地方新闻,全天广播4时45分。

1940年2月5日,《全闽新日报》上刊载该台一天播音主要内容:报告新闻(福建语),第三期日语讲座;侨务局长演讲;侨务局成立1周年之回顾;报告新闻(日语);报告新闻(英语、国语、广东话、马来语、安南语)。

同年9月,厦门电台归兴亚院厦门联络部直接指挥监督。

同年12月28日,台湾电台用100基罗放送,厦门电台随即调整播出时间,还转播东京的日语广播。

1941年12月8日,太平洋战争爆发,为加强广播宣传,厦门电台于1942年移至虎园路9号,原白鹤路2号台址改为发报所。电台一切经费由驻厦日本总领事馆于文化事业费中支出。

1942年6月15日,电台开始二重播送,分别对日人、华人放送,播出时间增加。播送的主要内容有:报道时局、公告事项、时局解说、讲演、讲座、向儿童广播、家务事。第一放送:向中国人广播;第二放送:向日本人广播;短波:对福建内地广播。

当年12月19日,日本总领事馆和伪厦门市政府发表《取缔无线电信、电