

跟梁衡 学新闻

董岩 丁洪亮 ◎著

采访勇如初生犊，写作巧如绣花妇，采访如采药，和你笔下的人物同命运，发现新闻的亮点，有钱难买回头问，巧妇难为无米炊，妙手难写无形文，读写无定时，见缝就插针，消息要七分肉三分骨，“哇”字牌通讯，“要”字牌言论，顺瓜摸藤讲清所以，粗食淡饭亦精做，大喝一声，慢慢道来，雪中送炭与锦上添花，勿因小巧失大真，米饭里不要掺沙子，未成稿时题为梁，张网待鸟，疏而不漏，手中一管墨，胸中磨一桶，一柱擎天与枝繁叶茂。



北京日报报业集团 同心出版社

跟梁衡 学新闻

董岩 丁洪亮 ◎著

北京日报报业集团  同心出版社

图书在版编目(CIP)数据

跟梁衡 学新闻 / 董岩, 丁洪亮著.

—北京: 同心出版社, 2007

ISBN 978-7-80716-581-1

I. 跟… II. ①董…②丁… III. 新闻学—通俗读物

IV. G210-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 157755 号

跟梁衡 学新闻

出版发行: 同心出版社

出版人: 刘霆昭

地址: 北京市建国门内大街 20 号

邮编: 100734

电话: 发行部: (010) 85204603 (外埠)、85204612 (本市)

总编室: (010) 85204653

E-mail: txcbzbs@bjd.com.cn

印刷: 北京佳顺印务有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2007 年 11 月第一版

2007 年 11 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 18

字数: 277 千字

印数: 5000 册

定价: 32.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

序 言

梁衡是新闻界的一个符号,也是少有的通才。文学、政治与新闻,这三个看起来大相径庭的领域,在他那里却息息相通,神奇地变成了一片茂盛的森林。

他是记者、作家、学者、官员。他笑谈真理,境界高远;一手美文,著作等身。天赋、资质、勤奋与执著,成就了不平凡的事业,并使他在四个不同的角色之间从容驾驭,转换自如。

人们常说,新闻易碎、新闻无学。梁衡却说,是新闻这个平台成就了自己,源源不断地为他提供了文学与政治的养分。在他眼里,新闻既不浅薄,更非无学,而是一个杂交学科,学在有无中。只要谙熟规律,善于发现,认真观察,勤于思考,就能从没有新闻的角落里闯出一片天地。

众所周知,新闻是实践性很强的学科。这样的学科容易陷入两种极端的误区:要么忙于实践而疏于理论,要么干脆闭关去作经院式的抽象研究。梁衡是从最基层的记者,一步一个脚印成长起来的。他历任记者、副署长、副总编、教授、博导。在38年的新闻职业生涯中,先后有着19年的记者、编辑经历和19年的新闻管理及带博士生的经历,这使他成为我国新闻界理论与实践的双坐标。其新闻思想鲜活实用,充满了蓬勃的生命力。

关于新闻入门的指导多如恒河之沙。但像梁衡那样循循善诱、娓娓道来,富有实践针对性和指导意义的却是少之又少。在他的字典里,没有“玄虚”和“艰深”。在他看来,真理最朴素,不需要金话筒。正因为如此,梁衡的新闻理论独树一帜。不论是具体的新闻业务,还是宏观的新闻理论,始终能站在理论与实践的契合点上,层层剥笋、庖丁解牛——谈理论,深入浅出,通俗易懂;讲实务,生动亲切,可学可用。

当梁衡在不惑之年告别记者生涯时,曾在黄河边这样默想——一个人要有所作为,必须读四本书。那就是社会、大自然、历史和自己。向社会学,知道怎样在这个舞台上立足、生活;向自然学,感知它的美感;读历史,借这面镜子理解现实;同时又要时时温习一下自己走过的路,总结经验,好做以后的铺路之石。

正是得益于这四本书的熏染,才有了博古通今的梁衡,才成就了一个真心为文、忧心为政、潜心为学的大家。国学传统向来是学而求深,艺而求精,道而求悟。这在梁衡身上得到了充分体现。他的“通”与“博”恰恰吻合了新闻“杂”的特点。正是这种“通”与“博”,使梁衡的新闻思想与众不同:研究新闻,而不局限于新闻;探索学理,却从不空谈概念,展现出更为广阔的视野和新颖独到的角度。

大家的意义,不仅在于告知人们如何成功,更在于树立一个现实的楷模,示范一种积极的人生态度。作为新闻界的典范,梁衡除了能给予我们具体的实践和理论指导外,更重要的是启迪我们如何观察思考,如何借新闻这棵大树的浓荫,培育自己的事业,绽放自己的理想之花。陆游曾说,汝果欲学诗,功夫在诗外。这或许是跟梁衡学新闻的更大收获,也是我们编著这本书的出发点。

为了更充分地展现梁衡笑谈真理的幽默与从容,更鲜明地突出其新闻理论的生动与实用,我们在编著本书时,特别配以漫画插图,以话说与图解的文本形式来阐释梁衡丰富而深刻的新闻思想。让大家在轻松的阅读中,见到一个谈笑风生的梁衡,触摸到新闻最活泼、真实而又平凡的精髓。你会发现,这是一本很有趣的新闻读本,没有面孔严肃的说教,即使枯燥的理论也都插上了生动的翅膀,一步步牵引着你,不断缩短理想与现实间的差距,走向那通往新闻圣殿之路。那一刻,你会真正体悟到新闻的精神、阅读的美感与思想的力量。

编者

2007年7月6日

目 录

序 言

采访篇

- 出门跌一跤,也抓一把土 /2
- 采访勇如初生犊,写作巧如绣花妇 /4
- 在春风中寻找破土的新芽 /6
- 采访如采药 /9
- 饥不择食与得寸进尺 /11
- “三点一线”采访法 /14
- 和你笔下的人物同命运 /17
- 优待之忧 /20
- 发现新闻的亮点 /23
- 有钱难买回头问 /26
- 记者与导演 /28
- 新闻要打组合拳 /31
- 巧妇难为无米炊,妙手难写无形文 /35
- 网·桥·光 /38
- 第一不都是新闻 /42
- 读写无定时,见缝就插针 /45
- 抽象的头脑,理性的眼睛 /48

写作篇

- 消息要七分肉三分骨 /52
- 新闻是西瓜,言论是瓜藤 /55
- “哇”字牌通讯 /57
- “要”字牌言论 /60
- 内核外延法 /63
- 拟题先夺势,选材要占先 /65
- 顺瓜摸藤讲清所以 /69
- 怎样写党报头条 /71
- 版图与秤砣 /74
- 捕捉瞬间 /76
- 远景与近景 /79
- 三步基本功——怎样写标题(上) /83
- 不能眼大无神——怎样写标题(下) /86
- 成竹在胸,摸瓜找藤——新闻怎样说理(上) /88
- 层层推出,隐隐传递——新闻怎样说理(下) /93
- 发现问题,提出问题——怎样写通讯(上) /97
- 说清问题,说透问题——怎样写通讯(下) /100
- 粗食淡饭亦精做 /104
- 大喝一声,慢慢道来——怎样写评论 /106

编辑篇

- 七字标准 /110
- 好栏目是好稿件的专卖店 /112
- 稿件的生命力在于它的政治生命力 /115
- 编稿要多用刻刀,少用锉刀 /117
- 办好专刊、专版的“三一公式” /120
- 党委机关报要搞好“五个统筹” /123
- 勿因小巧失大真 /125

- 米饭里不要掺沙子 /127
一首画版歌 /129
两种假新闻 /132
盛豆玻璃杯 /134
半夜三更找眼睛 /136
笑谈真理又何妨 /139
拥军不是男痴女俏 /141
政治人物不应称爷爷 /144
政治新闻的“三难”与“两特” /146
未成稿时题为梁 /149

原理篇

- 新闻无学吗 /152
新闻——社会生活中的空气 /155
梁氏新闻定义“五要素” /157
消息不能散文化(上) /159
消息不能散文化(下) /163
消息与通讯之别 /167
变易碎品为耐用品 /170
新闻三态 /173
新闻是块火成岩 /175
新闻是沟通,记者是翻译 /178
评论是报纸的宝塔尖 /181
“事学”与“人学” /184
写实与求奇 /187
雪中送炭与锦上添花 /191
报纸的信息属性 /193
报纸的政治属性 /196
报纸的文化属性 /200

报纸的商品属性 /201

草色遥看近却无 /207

记者篇

记者这个职业 /212

负责的导游 /215

功夫在诗外 /218

战士·旁观者 /221

记者·政治家 /225

记者的责任与优势 /229

张网待鸟,疏而不漏 /232

全天候的雷达 /236

记者·知识·信息 /239

做一个聪明的记者 /241

手中一管墨,胸中墨一桶 /243

一柱擎天与枝繁叶茂 /245

新闻是“活”的 /248

莫以量多论英雄 /252

记者最大的“绝活”是头条 /255

他是这样成名的 /257

名记者的四条标准 /261

驻站记者四字诀 /264

要做专家型记者 /268

记者要当杂家 /270

最忌讳卖弄 /273

梁衡新闻文化学术年表 /276

采 访 篇

记者的使命就是将社会生活中的新东西以最快的速度发现并传播出去。但是新东西常常是在不知不觉中出现的。它好比春风吹过田野时，这里那里悄悄拱出的几点草芽。

出门跌一跤,也抓一把土

新闻界很多人都知道梁衡的一句名言:“出门跌一跤,也抓一把土。”梁衡解释说,记者就是报社的采购员,出门采购去就是要能拿回东西来。战士要有每战必胜的信念,记者要有“每采必得”的思想。因为,采访毕竟是一件苦差事,一个记者如没有这种顽强的意志和“贪婪”的进取精神,便会平庸终生,一无所获。他回忆起多年以前的新疆之行,还是那样充满激情——

1983年9月,我接受任务到新疆去采访。报社的意图原是想为开发西北造一些舆论,歌颂一下这块地方。但是想不到人家并不稀罕你的歌颂。自解放以来,我们就在唱“新疆是个好地方”,就在讲支援边疆。当地机关部门一些人有一种盲目的“老大”感。这里景色奇特,旅游开放,外宾很多,中央领导来的也多,我们到的同时就有30个部以上的大干部,一个小记者当然排不上接待。吃、住、用车都无人管,有一种被冷淡的悲凉之感。

梁衡在招待所住了十多天,发现这样下去不行,便扎到中科院新疆分院,找到一位叫夏训诚的同志,他是我国进罗布泊次数最多的科学家,参加过建国以来多次沙漠、冰川等野外考察。梁衡回忆说——

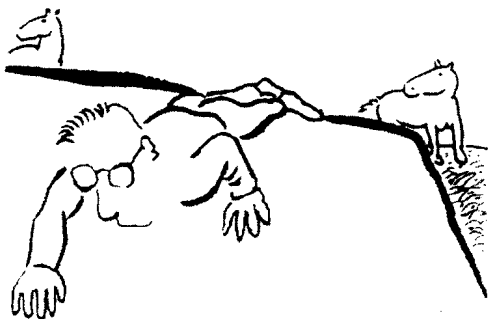
当时我如获至宝,尽管他很忙,我还是紧追不舍,一连谈了三个半天,又借到一些书籍、地图资料,终于写成一篇通讯。接着又通过私人联系前往石河子地区,一直深入到通古特大沙漠的边缘。军垦业绩鼓舞着我,同时我心里也好像在和谁赌着一口气,“看我到底能不能采访到东

西”，要把在乌鲁木齐耽误的时间补回来。国庆节那几天，招待所里除我和另外一个同志外，再没有一个外地客人。但只要采访到东西就是最大的满足。利用这安静的环境，我加紧赶写着稿子。后来从乌鲁木齐返京过兰州，等车票要5天时间，我抓住这几天又到地质研究所采访一个先进集体，稿子是在从兰州到北京的列车上写完的。

这样，西北之行50天，梁衡一共完成了1篇评论、3篇消息、4篇通讯、4篇散文、2篇报告文学。这50天的采访记录，后来订在一起，名为《西北之行》。这次采访梁衡最深的体会就是一个记者既出了门，就要准备不顺利，但就是跌一跤也要抓一把土回来。只要有这种精神，一般来说采访是不会扑空的，即使当时不能写出稿子，记录的资料以后也会有用。而在20年后梁衡创作的描写林则徐在新疆的散文名篇——《最后一位戴罪的功臣》还真借助了这些资料。

就是凭着“出门跌一跤，也抓一把土”的吃苦精神与执著信念，梁衡总能在没有新闻的角落里发现新闻、挖掘新闻，写出一篇篇脍炙人口的好新闻。而“出门跌一跤，也抓一把土”这句名言，对记者采访朴实、生动而又形象、传神的经典描述，也影响了许多从事新闻工作的年轻人，成为他们切记在心、新闻入门的一个秘诀。

一個記者既
出了門，就要
準備不順利，
但就是跌一
跤也要抓一把
土回來。



采访勇如初生犊，写作巧如绣花妇

1981年底，梁衡身为《光明日报》山西记者站的记者在福建采访，他坐车从福州到厦门时，路边闪过一条标语：“栽树要有打虎劲，护林要有绣花心。”虽然只是一闪而过，可这条标语着实让梁衡思索了一番。他想，当记者何尝不是这样呢？在梁衡的脑海中便有了“采访勇如初生犊，写作巧似绣花妇”这个座右铭。

记者的工作可以分为采访与写作两部分，在梁衡看来，采访是与外部世界的接触，“采访勇如初生犊”意味着——

两军相遇勇者胜，首先要一个“敢”字。敢不敢于山穷水尽时再寻一村，敢不敢在人家已经关上大门时再敲几下门，敢不敢面对棘手的事件偏向虎山行，敢不敢下“就要写”的决心等，这都是在采访阶段首先要克服的心理障碍。记者深入社会采访，如侦察员离开自己的部队，他必须是一个孤胆英雄，即使面对夜间陌生复杂的环境也敢大胆穿行，并坚信必能拿到情报。社会纷繁复杂，接待方对记者有欢迎的，有不欢迎的，有时有现成材料，有时谈几句话就再无话可说，有时还会人为制造许多假象。但不管怎样，记者要像初生牛犊不怕虎，去闯就是。

与采访相比，写作则是记者战胜主观自我的过程。记者要合理使用两部分材料，一是采访得到的新材料，事件本身的材料；二是记者平时储存的旧材料，背景材料，包括知识、思想的积累。梁衡说——

跟栉风沐雨的奔波采访大不相同，写作是夜深人静，面对孤灯，反观内心，翻腾脑海，遣词造句，举例引典，要的是一个“巧”字。其实大千世

界的基本东西就那么一点,所以眼花缭乱,全因排列组合。同样是碳元素,结构一变一会儿硬如金刚石,一会儿又软如石墨。而文章的材料和字词就那么一点,全靠作者剪裁组合与推敲润色。巧妇,虽然米少也可做出好饭;拙妇,米再多也许会夹生。采访阶段结束后,细心写作常常决定着稿件的命运,能不能发表,头条还是末条,全靠我们最后那一下努力了。

由于在新闻实践中被不断印证,“采访勇如初生犊,写作巧似绣花妇”这句经验之谈越叫越响。它告诉我们:对于采访和写作,既要以不同的态度对待,又要寻求有机的结合。

2005年秋,已身为《人民日报》副总编的梁衡在采写陕西变化的通讯时,素材已到手,为了找到更形象、更动人的题目,他绞尽脑汁,开始想用一句原汁原味的“信天游”,这样更有个性,但找来找去都不理想。后来他从宋词“红了樱桃,绿了芭蕉”中得到了启发,便有了“绿了黄土,红了三秦”的题目,既表现了退耕还林、生态治理的成果,又反映了三秦大地的农民红红火火的新生活。这篇通讯见报后,引起了强烈反响。

看来,新闻写作,不但要能拿各色彩线,还要靠耐心、细心与灵巧,才能“绣”出锦绣文章。

在春风中寻找破土的新芽

新闻敏感是所有新闻学教材强调的内容,却少有人能把新闻敏感说透、说具体,于是新闻敏感像天上的云一样,飘忽不定,似可捉摸,又无法言传。梁衡却仅用一句话就形象地点破了新闻敏感的实质:“在春风中寻找破土的草芽。”他说,如果你第一个在春风中发现破土而出的绿意,就已经有了很强的新闻敏感性——

新闻记者的使命就是将社会生活中的新东西以最快的速度发现并传播出去。新闻记者每天的活动都是在进行一场求新竞争。但是新东西常常是在不知不觉中出现。它好比春风吹过田野时,这里那里悄悄拱出的几点草芽。一场大的变革正如季节的更替,冬尽春来,先是隐隐的雷声、习习的和风,而以后才是脚下渐湿的土地,河边变软的柳丝。春来之时先是以一种无形的气息让我们来感觉它。但人们总不能满足于虚缈的感觉,还要寻求和捕捉切实的证据。假如朋友们在早春的黄土地上散步,谁要先发现两三苗破土的草芽那必定能给大家带来一阵由衷的喜悦。

正是凭着敏锐的新闻发现力和捕捉力,梁衡总能在信息河流中发现新闻之鱼。1980年5月14日他发表在《光明日报》第一版的一条科技消息堪称典范。消息题为:《敢于当家 发挥才干 立志改革 解进保自荐任林科所负责人取得显著成绩》。八百字的消息,跌宕起伏,讲述了一个动人的故事,也说明了怎样打破“铁饭碗”这样一个刚出炉般热气腾腾的新鲜事。梁衡总结说——

这篇稿之所以能获得首届全国林业好新闻奖,并列为140篇获奖作品的第一篇,事后我想主要原因是一个“新”字,在全国林业科技界,最早报道了“自荐”、承包这件新事物。1980年的春天,具有伟大历史意义的党的十一届三中全会刚开过一年多。三中全会标志着共产党和人民在经过十年浩劫的沉痛教训后,开始了一种新的思维,开始了大变革前的思想解放。而在“文革”之乱中被压在最底层的知识分子,要从传统束缚中挣脱出来就更难一些。在大家已经感到这种变革的气息已至,正茫然企盼着具体办法,翘首以待新人物时,解进保这个乡间的技术员却迈着大步勇敢地走了出来。他毅然自荐任职,借款办所,并甘立“军令状”,其敢做敢为的精神,正像刚开始苏醒的黄土地上冒出的第一根草芽。要紧的是作为记者要及时发现,春天的原野眨眼之间就会变成一片绿茵,到那时再喊发现绿草,便毫无意义了——因为夏天都快到了。

获奖只是结果,梁衡感兴趣的且认为更有意思的是这篇稿件的成文过程——

这篇稿子采写于省里召开的一次科技成果颁奖会现场。那天,一千多人的会场里鼓乐齐鸣,正在隆重颁奖,形式毫无新鲜之处。我坐在最后一排空座上翻大会发言的文件,突然一份典型材料吸引了我。我摸出一张缺了角的稿纸,草成这份千把字的新闻稿,又找解进保本人核对了一下,不等散会便向邮局奔去……这篇稿子见报时,我正在外地采访一个蔬菜研究所。那天早晨,我正蛮有诗意地在那个大棚成排、绿苗满地的菜地里散步,突然听见广播里播出这条消息,不但见了报,还选入中央台的新闻节目,我高兴得绕着菜地连走了两圈,看着那一片油油的新绿,心里有一种说不出的得意。

新闻讲求时效性,因此新闻稿是不可能“两句三年得,一吟双泪

流”的，那样写出的作品只可能是旧闻了。这种看似得来全不费工夫的好稿要怎样才能写出来呢？关键就在于一种精神，一种能在春风中寻找破土而出的草芽的精神。梁衡认为，一个记者如果要能屹立在时代的潮头，练就一身于无声处听惊雷的本领，要春江水暖鸭先知，这才是个好记者。

