

浅议编辑素养 与技巧

王永琴著



辽宁民族出版社

自序

一部作品的问世，大都伴有名人、专家作序。序，能为作品增加一分光彩；序，能为作品增添一束光环。缘于我名份小，作品稚嫩，未敢向名人、专家求序，于是我关起门来自作其序。

倘若有人问：生命的内涵是什么？以我之见，就是逐一地去完成每一个追求。如果有人问：在报社的编采岗位上干了近 20 年的我，近年来的追求是什么？我会毫不犹豫地说：“我想出一本书！”1993 年 5 月，我的这个愿望终于实现了。我的第一本业务拙著《漫论新闻写作》与读者见面了。尽管它很“丑”，尽管它在众多的老一辈新闻专家面前自愧不如，但它作为我多年新闻实践的缩影，作为我辛勤汗水的结晶，实实在在地给我带来了几分快乐。

也许是这种追求的延续，我又于 1995 年初动笔，大约用了不到半年的时间，完成了《漫论新闻写作》的姊妹篇《浅议编辑素养与技巧》。

有人说，创作的冲动来源于生活的积累。《浅议编辑素养与技巧》这本拙著的形成，也是源于我多年报纸编辑工作的实践。屈指一算，我在沈阳日报社财贸部当过编辑，与商业稿件接触了 3 年之久；后又在政法部当过编辑，主编过《党的生活》专版；现又在工业部任主任编辑。多年来，经我手处理的稿件成千上万，在街头巷尾随时能遇到我的

作者，甚至时常叫不准他们的姓名。但就是这些可亲可爱的作者为我提供的众多稿件，使我在编辑这个岗位上学会了当编辑，并不断地成长起来。本拙著中的《编辑日记》和《病文剖析》都足以说明了这一点。因此，从这个意义上来讲，我应当感谢我的作者——《沈阳日报》的通讯员。

当一名好编辑，首先要做一名遵守编辑职业道德的人。多年来，自己不论是对政府官员，还是对生产一线工人；不论是对权威部门的“有权人”，还是对火车司机一类的“无名小卒”，稿件面前人人平等，认稿不认人。尽管拜金主义对编辑的行为也时有影响，但作为一名党培养教育出来的党报编辑，始终要坚持原则，把握自己，用好编稿权、发稿权，这样才能无愧于党和人民给我的这支笔。

新闻编采方面的专业书籍可谓不少，但绝大多数是理论方面的书籍，而从实践中指导操作方面的书籍还不很多，这也许就是此书形成的一个重要因素吧！

这本拙著共收入 37 篇文章（另附《编辑日记》10 则）、《病文剖析》10 篇），都是自己在多年的编辑工作中积累出来的点滴体会，有成功的经验，也有失败的教训，文章的形式往往也是由感而发，就题议题。归结到一起主要有两个特点：一是每篇文章均为独立成章，主题鲜明，针对性较强，而从整体上看来，又包罗了报纸编辑工作的全部业务范围，专业性较强，又具有整体感。二是结合报纸编辑工作实际，通俗易懂，易于操作，适合于新闻实

际工作者参考使用。因为本人必定不是从事新闻专业理论方面的研究人员,而是新闻实际工作者,因此,一些文章仅偏重于操作性,而新闻理论色彩相应显得不是很浓烈,这也许就是此书欠缺之处。还有待于自己今后的不断努力和提高。

几分耕耘,几分收获,付出和获得是成正比的,这一点我在新闻实践中体会得最深刻。今后的路怎么走?毫无疑问的仍然是耕耘,不停顿地、一步一个脚印地辛勤耕耘。因为它是生命的重要组成部分,这就是我为自己确立的人生坐标。

作 者

1995年8月1日

目 录

自序

编辑工作的基本功	(1)
编稿需过好“三关”	(11)
编辑工作要防止随意性	(15)
专版编辑成版时要注意的问题	(18)
培训队伍是编辑工作中的重要任务	(22)
热情,编辑应具备的美德	(26)
编辑的修养和职业道德	(32)
编辑要学会和善于出点子	(35)
如何组织和编辑好专栏	(41)
与通讯员探讨见报率	(45)
保持原稿的清洁	(50)
附信退稿是编辑工作不可缺少的一道工序	(53)
要避免编发“人情稿”	(55)
加强对通讯员职业道德教育	(58)
画龙点睛说标题	(63)
应当根治的顽症——失实报道	(70)

短新闻——时代的呼唤	(81)
评述性新闻的特点与写作	(88)
应增加商业报道的比重	(92)
连续性报道的特殊作用	(98)
批评报道要准确无误	(102)
打破会议报道的传统模式	(109)
采访也是一门艺术	(115)
怎样从事采访活动	(120)
漫谈消息的写法	(125)
正确把握受众者心理	(134)
七嘴八舌好	(139)
善于用眼睛去发现问题	(141)
等题目、吃派饭不可取	(144)
记者要善于扮“黑脸”	(146)
切忌包罗万象学会沙里淘金	(149)
要善于捕捉现场新闻	(151)
从滥用“亲自”说起	(154)
谈谈新闻角度的选择	(156)
沉下去，再沉下去	(159)
更正，报纸取信于人的重要所在	(162)
编辑日记（10 则）	(164)
病文剖析（10 篇）	(209)
后记	(252)

编辑工作的基本功

报纸的编辑工作与其它新闻出版专业的编辑工作相比,有它的共同点,也有不同点。至今,我已在报纸编辑的岗位度过了近 10 个春秋,在工作实践中总结出几点肤浅的体会。我认为,一位称职的报纸编辑应具备以下几个条件:

较高的理论和政策水平

报纸是党的喉舌,这就决定了报纸在社会主义革命和建设中的地位。因此也就决定了报纸的编辑首先应当具有较高的理论和政策水平。具体地说来,就是一定要有政治敏感性,明确党在每一时期的基本路线和基本政策,掌握好“尚方宝剑”,这样才能有的放矢地组织报道,当好喉舌。而要做到这一点,编辑要注意自身的理论学习,不断地提高自己的理论和政策水平。党的十一届三中全会提出要以经济建设为中心的理论,在这个基本思想和基本理论的指导下,对农业、工业等各行各业以及政治、经济各方面的工作也都提出了一些具

体思路，制定了具体政策。如在农村提出：“让一部分人先富起来”的理论，这自然就是当时农村报道要遵循的一个原则和依据，编辑要吃透这个精神，然后有针对性地去组织报道。

又如党的“十四大”提出建立社会主义市场经济体系的理论，确立了全党全国人民在很长一段时期内要遵循的总的指导思想，对工业战线提出首先要搞好搞活国有大中型企业。那么，作为工业的编辑，自然要以这个理论来武装自己的头脑，有目的地去组织“转变观念、冲破计划经济束缚、建立市场机制、走向市场”的报道。如某企业不吃“皇粮”，走进市场“抢饭吃”，某公司冲出国门到国际市场要效益，某工业局盯住市场，产品围着用户转一类的报道，都符合党中央提出的建立市场经济体系的理论。相反，如果再按传统的计划经济的思路去组织工业报道，那就与党中央的方针合不上拍。比如，我们过去在计划经济的思想指导下，对工业企业的宣传也习惯于用“完成多少产值”和“是否完成了国家下达的生产计划”为依据，而建立市场经济体系的理论，要求我们的工业报道要转变旧观念，从盯住产值转向盯住利润，把衡量企业“是否完成了国家下达的生产计划”，转移到“看企业是否走进了市场，经济效益如何？”后者才真正地符合建立市场经济体系的理论，才是这一时期党中央坚持的方针和政策。

丰富的学识

有人说,编辑应当是杂家。所谓杂家,不是说肤皮潦草地知道一些,而是说古今中外、天文地理、风土人情等都要知道得多一些,再多一些。这是因为,报纸的宣传是面向社会各领域、各阶层的,读者群是由多方面、多元化组成的,有知识分子、机关干部、工人、营业员、农民、学生、解放军等。在知识分子中,有搞自然科学的,也有搞社会科学的。在干部中有机关干部,也有企业干部。在学生中有大学生、高中生、初中生、小学生等等。总之,一张报纸不能说包罗万象,但它涉及的领域、人群是多方面的,因此这就要求编辑一定要有丰富的学识,当好杂家。

要做到这一点,除了要向书本学习外,更重要的是向实践学习,在实践中不断地积累各方面的知识,不断丰富自己。比如说,我当了多年的报纸工业编辑,这个岗位的编辑就要求我,不但要掌握沈阳市工业战线的总体自然情况(包括全市共有多少个工业局、局长都是谁、局址设在哪、电话号码、有多少家国有大中型企业,以及这些企业的自然情况等等),而且还要掌握每一时期工业企业的经济工作运行的状况、主要矛盾和主要问题,这样才能有效地去组织工业报道。但仅这些仍然不够,像每一时期的工人思想状况,改革中出现的一些新情况,工人的习惯用语,包括一些专业知识,如考

核企业的八项主要经济技术指标是什么？煤矿冒顶是怎么回事等等，都应当略知一二。因为这些专业知识都时常会出现在稿件当中，编辑不知，就可能把作者写错的东西放过去，造成失误，影响报纸的质量。

当然，编辑要有丰富的学识，但不一定是样样都精通的专家。实践证明，要做到样样精通是不可能的，也是做不到的。但编辑的知识面太窄，学识水平太低，会给编辑工作带来许多麻烦，甚至影响到工作。

熟练的业务技巧

这主要是指编辑工作的具体业务技巧。编辑首先应当是一名称职的记者（一般来讲，应该是先当记者再当编辑），起码新闻的十八般武艺自己都能运用自如。如消息一般怎么个结构、通讯的语言特点、言论的逻辑思维等等。否则，当一个好编辑是很难的。在日常的编辑工作中，常常会遇到“四不象”的稿子，这就需要编辑去修正。比如，报道某企业改革或走向市场的一个成功经验，一般采取消息的写法，这样主题鲜明、层次清晰、报道速度快。但有的作者却采取通讯的写法，本来七八百字就能讲清楚的事实，结果把篇幅拉长，宣传效果也不好。像遇到这种情况，编辑就要为其动个“大手术”，用消息的写法将其“改头换面”，重新理顺，使其主题鲜明，文字精练。

又如写人物，一般均采取通讯的写法，但如果是新闻人物，最好采取消息的写法。如某高级工程师搞成的一项新技术，于某年某月某日获国际大奖。像这样的主题，采取消息的写法更适宜。前面有较为精练的导语，把最重要、最新鲜的事实写在最前面，然后介绍事情的全部经过。一般来说，通讯改消息或消息改通讯主要表现在导语和文章的开头设计上。通讯改消息事实充实，比较好改。而后者相比之下要费点劲么，需要在骨头上加肉（即在事实的字里行间增加具体细节）。这个工作量有时编辑很难完成（因编辑没有亲自采访的过程），那么就非得把作者请来，说明情况，加以补充。

编辑工作的技巧还突出表现在为稿件提炼主题、制作标题和改写导语上。在日常的编辑工作中经常能遇到主题不鲜明的稿子（一般出于初学写作的通讯员之手），不是经过简单的文字修改就能完成的，必须把主题提炼出来，重新改写或改编。如1994年“七一”前夕，沈阳热电厂一名通讯员拿来一篇稿子，这是一篇反映这个厂党委发挥政治核心作用，搞好党建工作的类似于总结式的调查报告，主题是党委在企业如何发挥政治核心作用，主题很大，从几个方面叙述，面面俱到。在看稿时我发现其中的一个小标题还算有点新意，即把企业的难点作为党建工作的重点，于是决定这篇稿子的点子就打在这上（见报稿的肩题是：《沈阳热电厂党委发挥政治核心作用》，主题是：《把企业难点当作党建工作重点》）。经过这么一提炼，此稿的

题目小了，主题更鲜明了，针对性也强了，内容也十分充实。经过主题提炼，以一千字的篇幅发表在《沈阳日报》一版头题。

标题是文章的眼睛，编辑在标题的制作上要本着一个原则，即把文章中的精华提炼出来，用尽量少的文字将其表现出来。有人说，标题是最能体现编辑意图的。此话有理。如笔者曾编过这样一篇稿，原题是：个体加油站应当整顿。文章的主题思想是反映个体加油站现存的问题。编辑在这篇稿子的处理上应当本着客观、公正的原则，前几年我市石油供应是独家经营（加油站都是市石油公司建的），当时由于加油站太少，汽车加油难是社会的一个热点问题。近几年来，搞改革开放，一些企业和个人相继建起了 400 多个加油站，汽车加油不再难。仅就这一点就应当给社会和个体加油站记一功。这是文章不可缺少的一笔。在充分地肯定功劳的基础上提出问题，这样才能让人服气。因此，此稿在编辑过程中，不仅加进了“肯定”的一笔，而且问题讲的透晰。见报稿的题目是这样确立的——汽车“吃饭”不再难，这该给遍布沈城的加油站记一功，但疏于管理的问题也该引起重视，请看：群鸡争食的背后……这个标题将编辑的意图表现得十分清楚。

在编辑工作中，为消息改导语是常事（通讯改开头）。因为消息的导语不但决定稿件的取舍，而且决定稿件的分量。消息导语常犯的毛病一是罗嗦、过长，二是主题不鲜明，不吸引人。前者好办，

将其梳理、精炼即可。后者则需要编辑下一番功夫,有的甚至要重新改写,方可见报。如有这样一篇稿,消息的导语是这样写的:“沈阳矿务局红阳鞋厂由于制鞋加工在市场上享有信誉,保证生意活掌握经营主动权,今年上半年,该厂加工的四批活均是外贸生意,不但产品打入国际市场为国家创外汇,而且本厂见利增收提前一个月完成上半年产值计划,货款划回率达到百分之百”。这个导语不但文字罗嗦,而且主题提炼得不好。此稿导语经过重新改编后是这样的:“沈阳矿务局红阳鞋厂以信誉求生存,‘国际饭’越吃越红火。到6月20日,在不到半年的时间里,该厂就承揽到四批外贸活,创造了可观的经济效益。”显然,经过改编的这个导语不但精炼,且主题鲜明。

此外,编辑的业务技巧还表现在稿件的字里行间。就像给小姑娘梳头一样,经过编辑的认真梳理,一篇篇本来“毛毛草草”的“丑小鸭”变成“看起来顺当,读起来爽口”的漂亮姑娘。

较强的组织能力

编辑和记者一样,同样也该是一名社会活动家,有较强的组织能力。这个组织能力包括两个方面,一个是组织和培训通讯员队伍,另一个是组织稿件。前者是后者的基础。按理说,每一名编辑的身边,都应该有一大群作者(我的身边就有一支五六十人组成的通讯队伍),这就要求编辑要主动去

和通讯员交朋友(当然这个通讯员是广义的,包括厂长、经理、宣传部长、通讯干事、普通工人和农民等),鼓励和指导他们去写稿。实际上一张报纸,如果没有广大通讯员的支持,是很难办下去的。

编辑的组织能力还表现在稿件的组织上。比如说,1992年邓小平南巡谈话发表后,紧接着召开了党的“十四大”,《沈阳日报》根据中共沈阳市委指示,要在报纸上开展“转观念上台阶”大讨论。此任务交给了我。我拟定一个讨论计划,领导定夺后,有针对性地去组织稿件。特别是第一期的开篇稿一定要慎重地组织好。因为这第一组稿子起到带头作用。在讨论过程中还要随时纠正出现的偏颇。如这个讨论是全方位的,编发稿件时就要考虑到照顾面的问题。既有厂长、党委书记、局长的,又要有一般的机关干部、普通工人的,甚至包括居委会老太太的。总之,就像一个宴会厨师设计一桌宴席一样,有荤有素,有炒有熘,有干有稀,色味俱佳。这样才能把讨论的面铺开,吸引各方人士都来参加,且不断深入,收到较好的效果。

编辑的组织能力还表现在日常的约稿当中。比如,一段时间是以宣传国有大中型企业为主,那么类似于像沈阳变压器厂三项制度改革的经验、沈阳风动工具厂全面走向市场的经验等等,就应当成为编辑这段时间里编发的主要稿件。又如“五一”前夕,编辑就要有意识地去组织一些有关工人阶级尽心尽力干四化的稿子。“七一”前,就要有意识地去组织有关党建工作的稿子。因为报纸是党

的喉舌，它的宣传主题应紧紧围绕党的中心工作进行。尽管以上这类稿子是“常规稿”，什么时间发都行，但作为编辑心里必须有这个谱，在特殊时期有意识地去组织报道，这样才能更好地配合党的中心工作做好宣传。

一个有较强组织能力的编辑，应具有储备“新闻资源”这个能力。他（她）应当是新闻线索的“储备库”，随时随地给通讯员出题目，至少可以提出报道的方向。这样才能形成良性循环，促进通讯员与编辑之间的感情交流、稿件的交流。对通讯员来说， he 可以从编辑那里获得启迪，明确自己的报道思路。而编辑在这种交流中，也会获得源源不断的稿件，以满足报纸的需要。当然，一个编辑的组织能力不是一朝一夕就能提高的，而是要通过一个较长一段的过程。这一点凡做过编辑工作的人都会有同感。

严谨的工作作风

新闻专业的编采人员整天和文字打交道。特别是编辑，他（她）接触的稿件来自于广大通讯员，这些人又来自于社会各阶层，思想觉悟、学识水平、文字能力等都各有差异。因此，编辑的工作作风必须认真、严谨。这主要反映在以下几个方面。一是稿件的取舍要严谨，凡是反映一个单位事迹或一个单位领导事迹的稿件，一定要经过它的主管部门认定。这样宣传才有依据。有的通讯员写

自己单位领导的事迹，甚至连宣传部都不经过就往报社送稿，这时编辑就应当多一个心眼儿，不能草率地编发。在一般的情况下，宣传一个单位和一个人的事迹，要经过它的主管部门审阅，然后盖个戳来。特别是对人的宣传更要慎重。

二是事实要严谨。对稿件的事实，要做客观的科学分析，不能简单的就稿编稿，作者怎么写就怎么发，这样容易失误。在这方面我们是有许多教训可以吸取的。

三是文字要严谨。这主要包括修改病句和错别字(也包括标点符号)。读者把报纸当成教科书，报纸如果经常出现技术上的失误，就有损于这个称誉。总之，编辑一定要养成严谨的工作作风，一定不能当“马大哈编辑”和“糊涂编辑”，否则将直接影响报纸的质量。

编稿需过好“三关”

做好编辑工作需要闯过“三关”。

一 是 主 题 关

所谓主题关，即文章的中心思想。也就是说，首先要看文章的中心思想是否符合报纸当时那个时期宣传的主旋律。特别是编发在要闻版上的新闻，文章主题的选择更为重要。1992年，党的“十四大”提出建立市场经济体系的理论，提出企业要摆脱计划经济的束缚，走进市场经济的海洋。这一跨时代的重大理论，是我国今后很长一段时期内经济工作要遵循的一个总原则。作为新闻的宣传，应当以这个总原则为方针，去报道企业如何转变旧观念，转换经营机制，走进市场的经验。特别是国有大中型企业在这方面的经验。如“沈阳人民风帆厂把握市场航向，走出亏损险滩”、“沈阳工贸中心形成面向市场的大流通格局”、“沈阳矿山机器厂‘多角经营’带来多路创收”等等。反之，过去在