

五 五

提高高校教学质量的理论方法与实践研究

柯双梅 陈永昌 编著

# 高校教学质量提升的 理论方法与实践研究

黑龙江教育科学“十一五”规划重点课题

“运用新课型提高高校教学质量的理论与实践研究”成果

提高高校教学质量的理论方法与实践研究

邵学群 何双梅 陈永昌 编著

# 高校教学质量提升的 理论方法与实践研究

邵学群 编著

黑龙江教育出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

提高高校教学质量的理论方法与实践研究/郇学群,何双梅,陈永昌编著. —哈尔滨:黑龙江教育出版社,2008.5  
ISBN 978-7-5316-4904-5

I. 提… II. ①郇…②何…③陈… III. 高等学校—教育质量—研究—中国 IV. G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 072698 号

### 提高高校教学质量的理论方法与实践研究

TIGAO GAOXIAO JIAOXUE ZHILIANG DE LILUN FANGFA YU SHIJIAN YANJIU

郇学群 何双梅 陈永昌 编著

### 高校教学质量提升的理论方法与实践研究

GAOXIAO JIAOXUE ZHILIANG TISHENG DE LILUN FANGFA YU SHIJIAN YANJIU

郇学群 编著

---

责任编辑 徐永进

封面设计 徐丹

责任校对 夏为

出版发行 黑龙江教育出版社

(哈尔滨市南岗区花园街 158 号)

印 刷 哈尔滨太平洋彩印有限责任公司

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 39.25

字 数 1010 千

版 次 2008 年 6 月第 1 版

印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5316-4904-5/G·3829

定 价 60.00 元(共四册)

---

## 前 言

本书是黑龙江省教育科学“十一五”规划重点课题“运用新课型提高高校教学质量的理论与实践研究”的研究成果。

教学是学校的根基,教学质量直接关系到学校的发展。因此,教学质量的提高自然成为学校各项工作的重中之重。

关于教学质量的内涵,本书从采用了北京师范大学程凤春教授的观点。他认为教学质量的内涵包括教学的功能性、舒适性、经济性、时间性、安全性、可信性。

本书从两个角度论述提高教学质量的实践问题。一个是从新课型角度进行研究。新课型是指黑龙江省教育科学研究院承担的全局教育科学规划“十五”教育部规划课题“大学生思想品德课‘课型’教改的理论与实践研究”课题的研究成果,是相对于传统的讲授式教学提出的六种新课型,即:参与型、体验型、案例型、研究型、辩论型与咨询型。这六种新课型在“十五”的后一阶段于黑龙江高校思想品德课以外的其他学科课程教学中能否应用进行了研究,研究的结果证明是成功的,新课型可以在高校各学科、专业的教学中进行普遍应用。所以,在“十一五”期间,我们在前期成功运用新课型的基础上,对于其在教学质量的提升方面进行了研究,结果证明同样是成功的。

另一个是从一线教师教学实践的角度进行研究。关于教学质量,一线教师是最有发言权的,他们提供的都是第一手资料,是最具研究与应用价值的。事先要求参编本书的教师一定从自身的学

科与专业教学出发,用自己最丰富的经验、最深的感受来谈教学质量的提高,因此,本书也运用了绝大部分篇幅收录了教师们的所言、所感。

本书也认为,让教师掌握教育研究方法是提高教学质量的重要手段,除阐述了教育应用研究方法的一般过程外,还阐述了行动研究的一般过程。行动研究是教师最为实用有效的研究形式。

由于编者的研究能力与时间等一些主客观因素,书中不免出现一些浅显之处。在此,恳请读者提出批评意见,以利于我们今后工作的改进。

在此,再次对于参加本书编写的广大一线教师表示衷心感谢!

编者 2008 年 4 月

# 目 录

## 第一编 提高高校教学质量的理论与方法研究

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 第一章 有关提高教学质量的理论 .....      | (3)  |
| 第一节 高校教学质量概述 .....         | (3)  |
| 第二节 人的培养目标 .....           | (6)  |
| 第三节 建构主义学习理论 .....         | (10) |
| 第四节 多元智能理论 .....           | (13) |
| 第五节 现代大学制度的理论 .....        | (16) |
| 第二章 新课型对于提高教学质量的作用 .....   | (19) |
| 第一节 新课型概述 .....            | (19) |
| 第二节 新课型的操作流程 .....         | (24) |
| 第三节 新课型的实践效果 .....         | (29) |
| 第三章 运用教育研究手段提高高校教学质量 ..... | (32) |
| 第一节 教育研究的一般过程 .....        | (32) |
| 第二节 行动研究的一般过程 .....        | (37) |



|     |                        |       |
|-----|------------------------|-------|
| 第五节 | “研究型”课型教学提高高职经济数学教学质量  | (114) |
| 第六章 | 高校教学创新性研究              | (121) |
| 第一节 | “参与型”课型在大学生心理健康课教学中的作用 | (121) |
| 第二节 | “体验型”课型在高职院校应用文写作教学中应用 | (127) |
| 第三节 | “体验型”课型对提高高职教学质量的探讨    | (131) |
| 第四节 | “任务驱动法”在计算机教学中的应用      | (135) |
| 第五节 | 互动式教学在体育课程教学中的应用       | (139) |
| 第六节 | “任务型”教学模式及其在高职英语教学中的应用 | (143) |

### 第三编 课程改革与学生能力培养研究

|     |                    |       |
|-----|--------------------|-------|
| 第七章 | 英语课程教学研究           | (150) |
| 第一节 | 英语听力教学改革研究         | (150) |
| 第二节 | 高职公共英语教学研究         | (154) |
| 第三节 | 模因论在高职英语教学改革中的应用   | (160) |
| 第八章 | 高校法学课程教学改革研究       | (164) |
| 第一节 | 高职院校经济法课程教学改革研究    | (164) |
| 第二节 | 高职会计专业经济法教学改革研究    | (167) |
| 第三节 | 高校法学课《劳动合同法》教学内容研究 | (170) |
| 第九章 | 高校经济学课程教学改革研究      | (176) |
| 第一节 | 经济类专业统计学教学方式改革研究   | (176) |
| 第二节 | 国际经济与贸易专业教学改革研究    | (181) |
| 第三节 | 高职院校《商务谈判》课程教学改革   | (185) |



|      |                           |       |             |             |
|------|---------------------------|-------|-------------|-------------|
| 第四节  | 普通高校市场营销专业教学模式研究          | ····· | (188)       |             |
| 第十章  | 高校语文教学改革的                 | 研究    | ····· (195) |             |
| 第一节  | 提高高职高专语文课堂教学质量研究          | ····· | (195)       |             |
| 第二节  | 高职语文课堂教学质量的提高             | ····· | (199)       |             |
| 第三节  | 大学语文教学方法创新研究              | ····· | (201)       |             |
| 第四节  | 高职语文教学中的情景设置方法研究          | ····· | (207)       |             |
| 第十一章 | 高校计算机课教学改革的               | 研究    | ····· (213) |             |
| 第一节  | 高职院校 VB 程序设计教学方法研究        | ····· | (213)       |             |
| 第二节  | 提高《计算机组装与维护技术》教学质量的方法     | ····· | (215)       |             |
| 第三节  | 机器学习作用及其研究                | ····· | (219)       |             |
| 第四节  | 数据结构课程教学改革的               | 研究    | ····· (225) |             |
| 第五节  | 高职计算机课程改革的                | 研究    | ····· (229) |             |
| 第六节  | 高等职业教育电脑艺术设计专业“二元制”教育模式研究 | ····· | (233)       |             |
| 第十二章 | 高校体育课教学改革的                | 研究    | ····· (238) |             |
| 第一节  | “成功”体育教学的                 | 研究    | ····· (238) |             |
| 第二节  | 高职健美操教学方法的                | 改革研究  | ····· (241) |             |
| 第三节  | 公安院校擒拿格斗训练方法的             | 研究    | ····· (243) |             |
| 第十三章 | 高校艺术课程教学改革的               | 研究    | ····· (248) |             |
| 第一节  | 广告设计教学方法的                 | 研究    | ····· (248) |             |
| 第二节  | 版画风景写生课程教学改革的             | 研究    | ····· (253) |             |
| 第三节  | 美术教学中学生主体性的               | 发挥    | ····· (257) |             |
| 第十四章 | 高校生物课程教学改革的               | 研究    | ····· (261) |             |
| 第一节  | 高职药学专业课的                  | 教学改革的 | 研究          | ····· (261) |
| 第二节  | 高职《动物及动物产品卫生检疫》课程教学方法改革的  | 研究    | ····· (265) |             |
| 第三节  | 高校深化园林工程教学改革的             | 研究    | ····· (268) |             |

|             |                     |              |
|-------------|---------------------|--------------|
| 第四节         | 高职化学目标教学方法研究        | (272)        |
| 第五节         | 高职院校抗生素使用问题的教学研究    | (276)        |
| <b>第十五章</b> | <b>高校学生专业能力培养研究</b> | <b>(281)</b> |
| 第一节         | 学生能力在物理实验教学中的培养     | (281)        |
| 第二节         | 培养高职学生终身体育观         | (285)        |
| 第三节         | 提高大学生自我管理能力的研究      | (288)        |
| 第四节         | 化学实验与培养学生能力研究       | (294)        |

#### **第四编 高校教学理论与学校综合建设研究**

|             |                        |              |
|-------------|------------------------|--------------|
| <b>第十六章</b> | <b>大学生学习兴趣与学习动力的培养</b> | <b>(300)</b> |
| 第一节         | 大学生学习动机的培养             | (300)        |
| 第二节         | 通过课堂教学改革提高学生学习兴趣       | (305)        |
| 第三节         | 高等院校大学生学习动力的调查与分析      | (307)        |
| 第四节         | 激发大学生专业学习兴趣的策略         | (314)        |
| 第五节         | 培养大学生对电子商务课程学习动力的研究    | (320)        |
| 第六节         | 培养大学生对经济学课程产生学习动力的研究   | (324)        |
| 第七节         | 优化高校学生专业学习外部动力系统研究     | (328)        |
| 第八节         | 艺术设计教学中培养学生学习动力的策略研究   | (333)        |
| <b>第十七章</b> | <b>高校教学理论研究</b>        | <b>(338)</b> |
| 第一节         | 以学生为本,提高教学质量的理论研究      | (338)        |
| 第二节         | 通过教学方法改革提高高校教学质量       | (342)        |
| 第三节         | 在专业教学过程中培养学生实践技能研究     | (351)        |

|        |                      |       |
|--------|----------------------|-------|
| 第四节    | 创新高职教学方法 提高课堂教学质量    | (355) |
| 第五节    | 高等学校学分制下人才培养模式转化研究   | (359) |
| 第六节    | 现代教育技术应用的意义与影响       | (364) |
| 第七节    | 提高信息管理专业人才培养质量研究     | (369) |
| 第八节    | 高职院校大学生就业指导全程化研究     | (372) |
| 第九节    | 高职院校学生责任意识培养         | (375) |
| 第十节    | 高职院校数学教师的角色要求        | (379) |
| 第十一节   | 高师体育职业教育培养与创新        | (383) |
| 第十二节   | 校企联合对推进高职教育质量的作用研究   | (389) |
| 第十三节   | 艺术教育同大学生素质教育的关系      | (394) |
| 第十四节   | 美术史教学理论研究            | (400) |
| 第十八章   | 高校综合建设研究             | (405) |
| 第一节    | 高职学生利用图书馆情况研究        | (405) |
| 第二节    | 图书馆“过刊”“季节性”问题解决途径研究 | (410) |
| 第三节    | 高校图书馆信息咨询工作的拓展与深化研究  | (413) |
| 第四节    | 高职院校怎样进行建设“双师型”教师队伍  | (417) |
| 第五节    | 体育锻炼对高职学生的心理健康的影响    | (419) |
| 参考文献   |                      | (423) |
| 后    记 |                      | (425) |

第一编

提高高校教学质量的  
理论与方法研究



## 第一章 有关提高教学质量的理论

我国的高等教育经过了“十五”期间的跨越式发展,使高等教育的规模获得了空前扩大,因此,“十一五”期间,提高高校教学质量成为高校内涵式发展的主要乐章。胡锦涛同志在中国共产党十七大报告中专门提到了关于提高高等教育质量的问题,因此,在“十一五”期间,对于提高高等教育质量问题的关注程度是空前的。我们都知道,高等教育的核心是教学,提高高等教育质量首先是提高教学质量,那么什么是高等教育的教学质量,高等教育教学质量的内在结构是什么,提高高等教育教学质量的理论基础与方法又是什么。这一系列问题是我们高等教育工作者所必须回答的。

高等教育的教学质量的特性是什么,基于跳出教育看教育的想法,以2000版ISO9000族标准为切入点,主要采用北京师范大学程凤春教授的教学质量观点作为我们开展研究的理论基础。

高校的教学质量必须通过教学来体现,要达到比较高的教学质量又必须有科学的教学理论来指导方可。围绕教学质量的提升,我们认为相关比较紧密的教学理论有人的主体性理论、建构主义学习理论、多元智能理论、质量管理理论等。

### 第一节 高校教学质量概述

什么是高等教育的教学质量,特别是目前高等教育大众化的形势下,高等教育的质量又是什么,目前尚没有,且难有统一的定

论。一般传统的做法是考核学生对于所学专业的知识与技能的接受程度。但要清楚的是,这种接受程度是教学者提出的目标。这种目标是难以给出统一标准的。如果标准太高,只有少数精英才能达到,如果太低,那么就说明所有的教学都是有质量的,那样也就失去了质量意义。关键的问题是看待教学质量的视角问题。如果是从学校的角度来看待自身的教学,一般是不愿承认自身的教学质量存在着问题,同时,也因为自身的局限性,对待自身的教学质量问题也难以有全面的认识。因此,有必要转变视角,重新审视教学质量。

### 一、教学质量评价视角的转变

什么是质量,根据2000版ISO9000族标准中是这样定义的:“一组固有特性,满足需要的程度”。其中“固有的”(其反意是“赋予的”)是指“在某事或某物中本来就有的,尤其是那种永久的特性”。

从这个角度出发,我们不妨提出这么一个问题:质量是“一组固有特性,满足需要的程度”,满足需要是满足谁的需要?答案是满足顾客的需要,从社会的角度来看,就是满足学生、家长、社会的需要。从这个意义上来说,高校教学质量的评判权是在于社会,高校应从满足顾客需要的角度出发来制订教学质量的一般标准。

引进顾客的概念对于高等教育来说是可行的,而且是有效的。首先有利于落实学生在教学过程中的主体地位,进而推进素质教育。素质教育就是向主体性教育的回归。由于没有保障机制,在决定教学好坏、质量高低方面,学生也好、家长与社会也好没有发言权。教师和学校是教学的主宰,学生的主体地位是学校与教师赋予的,而没有制度保障机制。由于没有制度保障机制,在教学过程中,是否尊重学生的主体地位,是否尊重学生的个性,就成了学校与教师的个体行为,取决于学校与教师的主观意愿。而在教学中引入顾客的概念,实现了教学评价主体由学校自身向学生、家长及社会的转变,这必将在教学的观念与方法产生变革,从机制上落

实了学生的主体地位,能使学生真正拥有主体权利,而不再是被“赐予”主体地位的客体。

关于这一点,在高校中的突出体现是对于学生一次就业率的高度重视。积极从促进学生就业角度出发来制订教学计划,按社会需求进行培养,一些高职院校提出了订单式培养模式,就是很好的证明。而本科院校则应让学生学会解决问题的研究方法,打好理论基础,以便有更为广泛的适应能力。

## 二、教学质量特性的具体内容

关于教学质量的内容,本书比较倾向于北京师范大学程凤春教授的观点。从教学侧重于“服务”的质量特性出发,他把教学质量特性的具体内涵归纳为六个方面,即,功能性、舒适性、时间性、安全性、经济性和可信性。①功能性。功能性是指教学及其结果所发挥的功能和作用。如教学提升了学生的知识和水平,实现了国家的教育目标,培养了合格公民,在用人单位符合学习与工作的需要等。功能性是教学质量的最基本的特性,同时它也直接决定了学生对于学习的态度。如果学生认为学校的教学活动对其自身是有用的和必要的,他们是会认真对待学习活动的,反之则会表现出对待课堂学习活动的消极态度。如基础教育阶段农村学生的辍学率为什么呈现出比较高的态势,个别地区甚至于达到80~90%。还有一个现象就是大学生逃课现象,特别是上大课时,逃课现象更为严重。究其原因是多方面的,但因为教学的功能性没有有效发挥,使得学生认为辍学也好,逃课也罢,没有什么损失是其中重要的原因。②舒适性。舒适性是指顾客接触学校教学活动的舒适程度。顾客除了要求教学具有良好的功能性外,还希望在接触学校的人员、设施和进入课堂时舒服和愉快,没有焦虑和压抑感,得到公正、公平对待,甚至得到精神上的享受。也就是在学生无论是从教学环境还是教学过程中,使学生的人格能够得到学校、教师、同学的尊重。③时间性。时间性是指教学提供在时间上能够满足顾客需要的能力,包括及时、准时和省时三个方面。及时是指顾客



等待的时间要少,学生有疑问能够及时得到帮助。准时是指教学要按规定的时间开始,既不能延时也不能提前。省时是指教学时间的节省,提高教学效率,不过多占用学生的课余时间,同时也要注意课程的整合,避免教学内容与知识点的重合,并保证学生有足够的实习、实训与研究时间。④安全性。安全性是指学校保证学生的生命财产不受伤害和不受损失的能力。教学安全性的重点在于保证教学设施、场所的安全、卫生、可靠,不能危及学生的生命及健康安全。⑤经济性。经济性是指教学的费用要合理。费用主要是指教师的课时费用及教学的仪器等方面费用的合理使用。目前高校教学中费用投入过低的现象之一就是大班教学,有时课堂中上课的学生达二、三百人,这对于教学的功能性、经济性的体现都是非常不利的。⑥可信性。可信性是指学校教学及其结果让顾客感到满意与放心的能力。学校培养的学生要符合国家规定与社会的要求,学校的教学活动应该诚实,教学结果应该可靠,令人信服。学校不要隐瞒自己的问题,不要发布虚假信息。

这六个方面是相对于学校整个的教学活动而言的,需要教师与学校共同努力去实现的。

## 第二节 人的培养目标

培养人才是大学的三大功能之一。所以,教学质量直接关系到了人才培养的质量。上面提到过,质量是“一组固有特性,满足需要的程度”。其中“固有的”(其反意是“赋予的”)是指“在某事或某物中本来就有的,尤其是那种永久的特性”。作为学校的培养对象学生来说,其固有的特性是什么呢?答案是人的主体性。从质量的定义上看,我们可以作出这样的判断,教学质量最终体现在学生主体性的培养程度方面。

### 一、人的本质属性是人的主体性

任何事物的本质属性,都是在它和其它事物的关系中表现出