

新闻出版行业特有工种

新闻出版总署职业技能鉴定指导中心 / 编写
中国出版科学研究所

出版物发行员

职业资格培训指导

发行师



中国书籍出版社

新闻出版行业特有工种

新闻出版总署职业技能鉴定指导中心 / 编写
中国出版科学研究所

出版物发行员

职业资格培训指导

发行师



中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出版物发行员职业资格培训指导·发行师/新闻出版总署
职业技能鉴定指导中心, 中国出版科学研究所编写.

—北京: 中国书籍出版社, 2008. 12

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1830 - 8

I. 出… II. ①新…②中… III. 图书—出版发行—
技术培训—习题 IV. G235 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212613 号

责任编辑 / 庞 元

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)52257142(总编室) (010)52257152(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张 / 7.75

字 数 / 200 千字

版 次 / 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 14.00 元

版权所有 翻印必究

出版物发行员职业资格培训指导 编委会名单

主 任 孙文科 郝振省

副 主 任 段即克 辛广伟 魏玉山

执行主编 刘拥军 刘伟见

编 委 (按姓氏笔画为序)

王彦祥 王 鑫 白晓伟 叶 新 孙文科

刘伟见 刘拥军 吕学文 辛广伟 李宏葵

李晓晔 陈忆秋 郝振省 段即克 侯仰军

夏晓勤 徐令德 游 翔 魏玉山

编写人员 (按姓氏笔画为序)

(基础) 王京山 王鑫 叶新 齐钰 范玉玲

(初级) 王彦祥 田素芬 卢汉卫 刘兰肖 李文娟

许丽英 张郑重 徐令德

(中级) 马莹 王彦祥 田素芬 卢汉卫 刘拥军

许丽英 张郑重 罗梅 徐令德

(高级) 王彦祥 田素芬 卢汉卫 许丽英 张郑重

范玉玲 果凤双 徐令德

(发行师) 于秀丽 田素芬 许丽英 李文娟 武斌

庞元 侯仰军 徐令德 游翔



Contents

目 录

第一部分 职业技能鉴定应试指导

- 一、应试依据 2
- 二、关于《理论知识鉴定要素细目表》 4
- 三、关于《操作技能考核内容结构表》 14
- 四、命题思路、考试形式、试题与试卷结构 15
- 五、试题特征、题型特点及解题要求 18
- 六、出版物发行师综合评审要求 21

第二部分 练习题、模拟题

- 一、出版物发行师理论知识考试练习题 27
- 二、出版物发行师操作技能考核模拟题 144
- 三、出版物发行师理论知识考试练习题答案 146

- 附件一：出版物发行师职业技能鉴定理论
知识考试试卷结构 212

附件二：出版物发行师职业技能鉴定操作 技能考核模拟试卷（供命题参考）	215
附件三：出版物发行师职业技能鉴定综合 评审相关要求	234
一、论文样式模板	234
二、出版物发行师职业技能鉴定综合评审评分表	238
三、出版物发行师职业技能鉴定综合评审成绩统计表	240

第一部分 职业技能鉴定 应试指导

职业技能鉴定是一种特殊的考试形式，它是按照国家规定的职业技能标准或任职资格条件，通过政府劳动行政部门认定的考核鉴定机构，按照某一职业的知识技能要求，对劳动者的技能水平或职业资格进行评价和认证的活动。职业技能鉴定是一种非选拔性的知识技能水平通过考试。

《国家职业标准——出版物发行员》规定，出版物发行员作为新闻出版行业特有工种，其职业资格按照岗位技术复杂程度、责任大小、操作难易、劳动条件，以及工作年限的不同，确定为初、中、高级出版物发行员和出版物发行师四个等级。根据有关规定，从事出版物批发、零售工作的人员及其他自愿参加出版物发行职业资格鉴定的人员，都应通过职业技能鉴定获取职业资格。

对出版物发行员进行职业技能鉴定，是由人力资源和社会保障部（原劳动和社会保障部）认定的特有工种职业技能鉴定站，根据新闻出版总署职业技能鉴定指导中心制订的理论知识考试和操作技能考核办法组织实施的。通过考试、考核，可以推动和促进即将从事出版物发行工作的人员和现已从业的人员职业技能的提高。凡通过考试、考核，达到新闻出版总署职业技能鉴定指导中心认定的合格水平，即取得就业上岗的“通行证”。初、中、高级出版物发行员三个等级的鉴定，由理论知识考试和操作技能

考核两个部分组成；出版物发行师的鉴定，由理论知识考试、操作技能考核和综合评审三个部分组成。

一、应试依据

出版物发行员职业技能鉴定的应试依据，是中华人民共和国人力资源和社会保障部（原劳动和社会保障部）2002年制订（2008年修订）的《国家职业标准——出版物发行员》（以下简称《标准》）中有关出版物发行员等级标准，以及根据《标准》由新闻出版总署职业技能鉴定指导中心编写的《出版物发行员职业资格培训教材》（以下简称《教材》）和《出版物发行员职业资格培训指导》（以下简称《指导》）。

确定职业技能鉴定应试依据的目的，是为了保证出版物发行员职业技能的培训、学习和鉴定工作能够按照统一标准、统一教材、统一命题、统一鉴定的质量控制原则顺利进行。

（一）《标准》——基本依据

《标准》提出职业技能鉴定的基本要求与内容，这样就可以满足不同等级出版物发行员职业技能鉴定的实际需要。《标准》对于《教材》的编写、题库的建设和试卷的编制具有重要的指导作用，是进行出版物发行员职业技能鉴定的基本依据。同时，也是应试人员学习、复习、考试，以及参加培训辅导的指导性依据。各个等级应试人员应按《标准》的规定，并根据自身的条件，确定报考的等级，明确所需要掌握的考核鉴定范围和内容。

（二）《教材》——具体依据

《教材》是以《标准》为纲，并根据出版物发行工作的具体

要求编写的。它是应试人员获取所报考等级范围规定的知识与技能，以及进行培训和复习，参加鉴定考试、考核的具体依据。《教材》分《出版物发行员职业资格培训教材·基础知识》（各等级通用）、《出版物发行员职业资格培训教材·初级》、《出版物发行员职业资格培训教材·中级》、《出版物发行员职业资格培训教材·高级》、《出版物发行员职业资格培训教材·发行师》五册，分别给出出版物发行员应掌握的基本要求和各等级工作要求（包括相关知识和技能要求）的具体范围与内容。应试人员通过对相应范围内知识、技能的学习、复习，可以更好地掌握并应用。

（三）《指导》——指导性、结构性依据

《指导》是为应试人员备考而编制的习题集，《指导》分《出版物发行员职业资格培训指导·基础知识》、《出版物发行员职业资格培训指导·初级》、《出版物发行员职业资格培训指导·中级》、《出版物发行员职业资格培训指导·高级》、《出版物发行员职业资格培训指导·发行师》五册，分别以《标准》要求和《教材》内容为准，按出版物发行员各等级的鉴定方式，给出理论知识考试练习题与答案，操作技能考核模拟题，理论知识考试试卷结构、操作技能考核样卷和综合评审模拟试卷等。

《指导》书中的理论知识考试练习题与答案及操作技能考核模拟题，是根据《标准》限定的知识内容和工作要求，采用《教材》包含的职业知识、技能，并按鉴定点的重要程度与考试水平要求及难易程度编写的，这样可以使各级应试人员在学习和复习《教材》的同时，获得应试练习的机会。综合评审试卷提供了论文样式模板以及综合评审评分表和综合评审成绩统计表的样式。

二、关于《理论知识鉴定要素细目表》

《理论知识鉴定要素细目表》是以《标准》为依据，根据《标准》中“比重表”确定的鉴定比重，按等级对“基本要求”和“相关知识”进行逐级（层）细分形成的结构化表格，是理论知识命题的基础依据。

（一）《理论知识鉴定要素细目表》主要内容

《理论知识鉴定要素细目表》主要包括两个方面的内容：一是层次结构，即将理论知识鉴定要素按国家职业标准逐级细化后，组成具有多层次结构的表格；二是特征参数，即各层次鉴定要素的名称代码、重要程度指标、鉴定比重等参数指标。

（二）《理论知识鉴定要素细目表》的组成

1. 根据《标准》中“基本要求”和“工作要求”中相关知识的内容，分别确定《理论知识鉴定要素细目表》各级“鉴定范围”

（1）理论知识鉴定范围一级：是理论知识鉴定的总体要素。

名称与《标准》相对应，分为“基本要求”和“相关知识”；代码分别用 A、B 表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定范围二级”的重要程度比例的累计值。

（2）理论知识鉴定范围二级：是对“鉴定范围一级”的分解，对应《标准》中的“基本要求”和“工作要求”中的有关内容，将出版物发行师所应掌握的理论知识按所隶属的职业活动领域进行划分。

名称与《标准》中“职业道德”、“基础知识”、“职业功能”中有关内容对应；代码按其在鉴定范围一级中的自然排列顺序，分别用A、B、C……表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定范围三级”的重要程度比例的累计值。

(3) 理论知识鉴定范围三级：是对“鉴定范围二级”的分解，对应《标准》中的“基本要求”、“工作内容”，将出版物发行师所应掌握的理论知识按所隶属的工作内容范围进行划分。

名称与《标准》中“职业道德基本知识、职业守则、基础知识”中有关内容相对应；代码按其在鉴定范围二级中的自然排列顺序，分别用A、B、C……表示；鉴定比重按《标准》确定；重要程度比例是它所包含的“鉴定点”的重要程度比例的累计值。

2. 对最小级鉴定范围进行可鉴定性分析和深入细化，确定鉴定点

理论知识鉴定点：是对最小级鉴定范围进行可鉴定性分析，并按知识体系内在逻辑细化到不可分割且独立可鉴定的“知识点”。

鉴定点的名称准确表达鉴定点的内涵，文字表述清楚明确、完整简练；鉴定点代码按其在鉴定范围三级中的自然排列顺序，分别用001、002、003……表示。

鉴定点的重要程度是指每个鉴定点在整个鉴定点集合中的相对重要性水平，它反映了每个鉴定点与其他鉴定点的相对重要程度，分别用X、Y、Z表示。X代表重要程度高的核心要素，一般为职业活动必备的知识点；Y代表重要程度一般的要素，Z代表重要程度偏低的辅助要素。在鉴定要素细目表中，重要程度的数量分布一般是X占70%以上，Y不超过20%，Z不超过10%。出版物发行师理论知识鉴定重要程度比例为91:25:12。

(三) 《理论知识鉴定要素细目表》

表1 出版物发行师理论知识鉴定要素细目表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本 要求 A (14: 01:00)	15	职业道德 A (05:01:00)	5	道德与 职业道德 A (02:01:00)	1	001	道德及其作用	Y
						002	职业道德的概念	X
						003	职业道德的特点和作用	X
				出版物 发行员 职业道德 守则 B (03:00:00)	4	001	职业道德守则	X
						002	出版物发行员职业道德 守则的具体内容	X
						003	出版物发行员职业道德 守则的含义	X
		基础知识 (法规) B (09:00:00)	10	与出版物 发行工作 有关的 部分法律 条款 A (04:00:00)	3	001	《中华人民共和国刑法》 部分条款	X
						002	关于审理非法出版物刑 事案件具体应用法律若 干问题的解释	X
						003	《关于办理侵犯知识产 权刑事案件具体应用法 律若干问题的解释》部 分条款	X
						004	其他对出版物发行的法律 规定	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
基本要求 A (14: 01:00)	15	基础知识 (法规) B (09:00:00)	10	与出版物发行工作有关的法规、规章、文件 B (03:00:00)	5	001	《出版管理条例》部分条款	X
						002	出版物市场管理规定	X
						003	其他对出版物发行的法规和规章文件	X
				2	001	招用技术工种从业人员规定	X	
					002	对出版物发行员实行职业资格证书制度的规定	X	
相关知识 B (77: 24:12)	85	进货 A (17:04:02)	20	评估 进货 A (10:02:01)	10	001	进货风险的种类	Y
						002	识别进货风险和预测风险的方法	X
						003	规避进货风险的具体措施	X
						004	进货计划完成情况的分析方法	X
						005	进货计划执行情况的方法	X
						006	进货绩效的概念	Z
						007	进货绩效指标的计算	X
						008	进货绩效评估的方法	X
						009	进货绩效分析的步骤	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例	名称 代码 重要程度 比例	鉴定 比例			
相关知识 B (77: 24:12)	85	进货 A (17:04:02)	20	评估 进货 A (10:02:01)	10	010	供货商的类型	Y
						011	供货商管理的方法	X
						012	供货商评估技巧	X
						013	分析供货商的步骤	X
				指导 进货 B (07:02:01)	10	001	渠道成员的种类和特点	Z
						002	选择渠道成员的方法	X
						003	选择渠道成员的工作 步骤	X
						004	进货渠道管理的内容	Y
						005	维护进货渠道的措施	X
						006	拓展进货渠道的方法	Y
		销售 B (22:07:03)	35	分析 市场 A (11:03:01)	15	007	渠道维护与拓展的步骤	X
						008	进货控制的原则	X
						009	进货控制的方法	X
						010	进货控制的步骤	X
		001	市场经营环境要素			Y		
		002	市场调研的种类			X		
		003	市场调研的方法			X		
		004	市场调研方案的内容			X		
		005	市场调研方案的拟订步骤	X				
		006	出版物发行企业的经 营要素	Y				
007	同类企业调研的重点	Y						
008	同类企业经营情况调 研方案的内容	X						

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称代码 重要程度比例	鉴定比例	名称代码 重要程度比例	鉴定比例	名称代码 重要程度比例	鉴定比例			
相关知识 B (77: 24:12)	85	销售 B (22:07:03)	35	分析 市场 A (11:03:01)	15	009	同类企业经营情况调研方案的拟订步骤	X
						010	目标市场的细分方法	Z
						011	目标市场的定位	X
						012	目标市场发展策略的种类和内容	X
						013	目标市场发展趋势预测的内容	X
						014	目标市场发展趋势预测的方法	X
						015	目标市场发展策略的拟订步骤	X
				促进 销售 B (11:04:02)	20	001	市场开拓策略的种类	Z
						002	市场开拓计划的内容	X
						003	市场开拓计划方案的拟订步骤	X
						004	市场营销策略的种类	Z
						005	市场营销策略的内容	Y
						006	市场营销活动方案的内容	X
						007	市场营销策划的步骤	X
						008	目标客户的特征	Y
						009	客户拓展与维护的内容	X

续表

鉴定范围						鉴定点		
一级		二级		三级		代码	名称	重要程度
名称代码 重要程度比例	鉴定比例	名称代码 重要程度比例	鉴定比例	名称代码 重要程度比例	鉴定比例			
相关知识 B (77: 24:12)	85	销售 B (22:07:03)	35	促进 销售 B (11:04:02)	20	010	客户拓展与维护方案的 拟订步骤	X
						011	专题展销的种类	Y
						012	专题展销活动的内容	X
						013	专题展销活动方案的 拟订步骤	X
						014	网络销售促进的作用	Y
						015	网络销售促进的特点	X
						016	网络销售促进的方法	X
						017	网络销售促进活动的 实施步骤	X
	85	储运 C (14:06:04)	5	规划 物流 A (08:03:02)	2	001	现代出版物物流的概念	Z
						002	现代出版物物流的特点	Y
						003	库存管理技术的种类	Y
						004	库存管理技术的特点	X
						005	库存管理优化的内容 和方法	X
						006	库存管理优化方案的 内容	X
						007	库存管理优化方案的 拟订步骤	X
008						物流管理信息系统的 概念	Z	