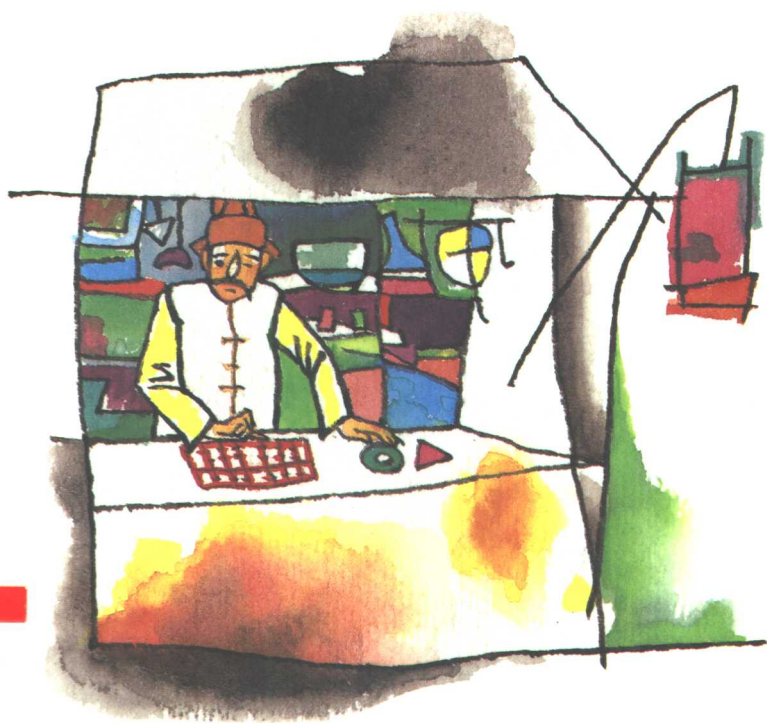


中国古代生活丛书

中国古代的商人

· 王兆祥 · 刘文智 ·

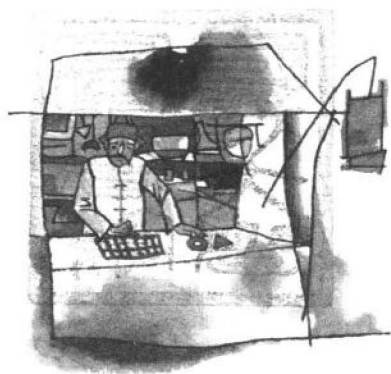


商务印书馆国际有限公司

中国古代生活丛书

中国古代的商人

· 王兆祥 · 刘文智 ·



商务印书馆国际有限公司

1995年 · 北京

《中国古代生活丛书》

主 编 李学勤 冯尔康

副主编 李思敬

编 委 王齐* 冯尔康 李学勤
李思敬 李 乔 任雪芳*
任寅虎* 常建华 彭 卫
(*为常务编委)

ZHONGGUO GUDAI DE SHANGREN

中国古代的商人

作 者 王兆祥 刘文智

责任编辑 任雪芳

封面设计 于名川

封面绘画 楼家本

出 版 商务印书馆国际有限公司

(北京东四南大街85号 邮政编码100703)

印 刷 北京外文印刷厂

发 行 新华书店总店北京发行所

字 数 113千

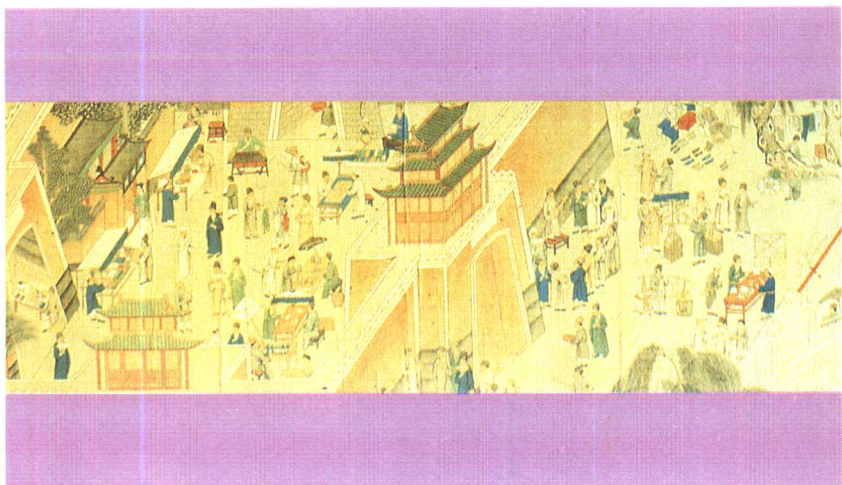
开 本 850×1092mm 1/32

版 次 1995年6月北京第1版

1995年6月北京第1次印刷

书 号 ISBN 7-80103-014-1/K·4

定 价 10元



《皇都积胜图》局部



山村场院集市



集市上的小販



市
印



中国早期商人：子贡、范蠡、吕不韦



货郎图



海盐生产

盐商富户



财神爷



店铺门面



銀票



钱庄



长安西市图



商人家谱



天津广东会馆

天津广东会馆戏楼内景





石家大院戏楼前厅

斗浆图



卖鱼图



60716/21

序

商务印书馆国际有限公司出版的这套“中国古代生活”大型丛书，是适应社会文化需要的新举措，也是进行学术领域开拓的新尝试。

让我们从学术界一直在讨论的“史学危机”谈起。

历史学本来是人类最早建立的学科之一，我们中国人尤其重视历史，从远古的时候便设有史职，编写历史。在传统的书籍分类中，史书占了一大门类，历代官私所编史书真是汗牛充栋。正因为这样，有的外国学者把中国人称做历史的民族。可是就是这么一门渊源悠久、根柢深厚的学问，在近若干年竟遭遇到种种的障碍和曲折，“史学危机”之说在高校里和社会上却很流行。历史学怎样适应社会的要求，怎样摆脱困境而重新振兴，成了有识之士共同关注的问题。

当然，历史学的命运不是没有转机，适应当前社会发展的需求，这一古老学科已经逐渐转向于一些新兴的分支。其中很值得注意的，有文化史和社会史。文化史、社会史并非新的创意，但过去没有得到足够重视，走向发达乃是近些年的事。文化史的起步要略早几年，大家记得，由于关心中国

传统文化的性质和特点，社会上曾出现所谓“文化热”，这影响到历史学界，文化史的讨论也热起来了，有关论作一时风起云涌。最近这种热虽然凉了一点，可是专论中国文化的期刊越来越多，内容也更趋扎实。看来文化史的研究是在深入发展，而且走上了正确的轨道。

社会史的开始盛行，可能与历史学的视野渐次拓宽有关。过去比较长的时期，对古代社会的研究集中于社会形态，现在则加强了社会结构的分析与社会现象的探讨。这样，有着新的面貌的社会史令人刮目相看。全国性的社会史的研讨会连续举行几届，盛况空前，是这方面进展的明显标志。社会史的研究，现在正是方兴未艾。

社会史这一学科领域的拓展，很自然地引导大家注视历代社会的生活状况，试图重现当时生活的图景。从这个意义来说，社会生活研究应该是社会史不可或缺的组成部分。另一方面，我们又不能忽略社会生活研究与文化史的联系。文化史深入发展有两个相辅相成的趋势，一个是追索更核心的文化，从而走向学术史、思想史。一个是探讨更广泛的文化，于是走向社会生活的研究。通过古代社会生活的研究，能够更清楚地看到传统文化的广泛表现。

社会生活的研究，一个特点是多角度、多层面，因而是非常富有趣味而引人入胜的。应该指出，中国传统的史书，尽管数量浩繁，世间罕有其比，然而内容最缺乏的，就是涉及社会生活的部分。以二十四史（或二十五史、二十六史）为

例，从本纪到列传，不是太偏于国家政治的活动，便是局限于具体人物的事迹，惟独对社会的生活这一方面，所用笔墨甚少。由这里也可以看到，今天着眼于研究历史上的社会生活是多么必要。

生活的研究过去一直被漠视，是有着文化和思想的原因的。中国的传统思想有时也说人伦日用无非是道，但这不过是强调道的普遍性，不是重视社会生活的意义。史书应当论述的是出类拔萃的人物，不同寻常的事迹，而日常生活平淡琐细，不足为训，怎么能载入青史？因此我们在高文典册中看到的，并不是当时社会真实、整体的面貌。

不能反映社会全貌的历史，是没有深刻性的。社会上对历史学作品的不满意，常常就是因为这些作品不够深刻，而且不是有血有肉。其实中国几千年的历史最为曲折多变，中国传统的文化也最为丰富多采，并且独具特色，历代的社会生活自然很需要探索研究。

古代社会生活，包括各个时代、民族、地区、阶层和群体的生活，这是历史学一大块几乎空白的领域，其中蕴含着许许多多广大读者非常关心的问题。开展古代生活的研究，历史就变“活”了，变得更有血有肉，更完整全面。

生活的状态，随着时间长河的流逝而不断变迁。历史上各个时代的社会生活，差异之悬殊会引起大家的惊诧；同时由于中国历史传统的绵延不绝，历代社会生活中又有共通的东西，共通之普遍也会引起人们的惊异。

中国疆域辽阔，自古以来是多民族、多地区的国度。这种多样性，既贯穿于文化中，又体现在生活上。阐明各民族、各地区生活的异同，是极饶兴味的。这里说的地区，不只是地理上的，也兼指文化上的，即文化的区系。

不同阶层、不同群体的生活，自然要有明显的差别，分别详加探讨，更有各自的难处。例如宫廷的生活，历来为民众所关注，近几年出版了不少论著，实则这方面的研究很不容易。唐代白居易作《长恨歌》，还有人说他是外朝小臣，不能深知宫闱生活的真相。与此相对，处于社会底层的群体，特别那些被槟于“良人”以外的人们的生活，研究起来就更为困难，需要学者投入更大的力量。

社会生活的研究又需要与一些现代的人文学科相结合，如文化人类学、民族学、民俗学、社会学……等等。还有考古学，所接触的也是古代社会生活的遗迹。研究古代生活确实是一种新的学科分支，会给大家带来重要的新知识，满足广大读者的需求。

考虑到古代社会生活范围宽广，内容丰富，我们组织了这套《中国古代生活丛书》，约50种。将在一年内出齐。所列各种专题，是经过反复斟酌的，希望能比较普遍地揭示古代生活的各个方面。诚恳欢迎读者对这套丛书的设计和组织的，提出宝贵的意见。

编辑委员会

一九九四年八月

目录

一、商人的发展及其特征	2
1. 商人的产生与发展	2
(1) 商人的产生与“商业”名称的由来	2
(2) 官营商业的出现	6
(3) 自由商人的形成	8
2. 商人的身份及其特征	12
(1) 低贱的社会地位	12
(2) 强大的经济实力	14
(3) 向地主阶级的转化	15
(4) 向官僚阶层的渗透	17
二、经营活动中的商人	24
1. 商人的类型及其商业活动形式	24
(1) 豪商巨贾	24
(2) 中等商人	30
(3) 小商小贩	37
(4) 官商	40
2. 商人经营的方式与手段	46

(1) 商人的经营方式	46
(2) 商人的经营手段	51
三、商人的社会组织及社会活动	62
1. 商人的社会组织	62
(1) 最初的行业组合——“行”	62
(2) 商人的业务组合——“帮”	65
(3) 商人的地缘组织——会馆	67
(4) 商人的业缘组织——公所	74
2. 商人的社会活动	77
(1) 修路、筑桥、兴水利	78
(2) 建宗祠、办义学、开设书院	80
(3) 捐资助赈、助饷	81
四、商人的精神世界与文化生活	83
1. 商人的精神世界	84
(1) 商人思想意识、社会风尚	84
(2) 商人宗教信仰	93
2. 商人文化生活	104
(1) 商人藏书、刻书与著述	105
(2) 商人与诗词、书画	114
(3) 商人与戏剧、文学	122
五、商人宗族、家庭与物质生活	130
1. 商人宗族	131
2. 商人婚姻与家庭	144