

古玩鑑賞

投資指南

- 二十三類古玩詳解
- 二十三類古玩真偽識別及鑒賞
- 當今古玩市場面面觀及投資指南



- 古玩溯源
- 古玩之風的歷史演進
- 古玩的種別歸類

仲夏 車夫 編著

書出版社

古玩鑑賞 投資指南

仲夏 車夫 編著
四川辭書出版社

一九九三·元·成都

(川)新登字(009)号

书 名/古玩鉴赏投资指南
策 划/可人
编 著 者/仲夏 车夫

责任编辑:敬建萍
封面设计:韩建勇
版面设计:杨璐璐
责任校对:苏晓宁 杨又菁

出 版 四川辞书出版社
成都盐道街3号 邮政编码 610012
经 销 四川省新华书店
印 刷 成都宏明印刷厂
版 次 1993年1月成都第一版
1993年10月第二次印刷
规 格 850×1168毫米 1/32
印张 15.25 350千字 插页 8
印 数 10001--20000册
定 价 15.00元
ISBN 7-80543-258-9/Z·23

导 言

投资古玩、明智的选择

古玩热是继股票、债券热、房地产热之后悄然兴起的又一种投资热潮。实际上，自从我国改革开放以来，随着国门的打开，世界各地的收藏家、古玩商便把渴望的眼光投向中国大陆，在这片古老的土地上，有他们渴求的宝藏。

中国文物是世界文化的精髓，不仅能登世界各大博物馆的大雅之堂，也是富豪藏家争相索求的对象，是象征经济实力的墙上饰品和柜中饰物。因而，在国际市场上，争买中国古玩的风气大盛，丝毫没有消退的迹象。自80年代初起，美国、英国、联邦德国、日本以及东南亚的新加坡、马来西亚、菲律宾和香港，一家家中国古玩店相继开张，一所所拍卖行门庭若市，中国文物，成了国外古玩店的上乘佳品、成了拍卖行里的抢手货，更成了豪门商家收藏的重点对象。著名未来学家奈斯比特曾作过这样的预言，到本世纪末，艺术品将替代作为大工业象征的体育而成为主要时尚和投资热点。的确，艺术品已成为股票和房地产之后的第三大资金保值渠道，高品位、已故艺术家的作品更是只会升值，比股票和房地产更坚挺和保险。现在，有眼光的企业主和财团纷纷参与文物艺术品拍卖市场，不但是资金保值的重要途径，而且会得到极高的投资回报率，获得高额利润，更会给企业做广告，提高知名度。比如，梵·高的著名油画《向日葵》便于1987年由日本安田火灾海上保险公司以4000万美元购得，于是这家公司知名度大大提高，随即获得了大量的业务。

古玩文物身价百倍，投资回报率极高，这是无可非议的事实。然而，现在国内古玩拍卖行业还刚刚起步，许多方面还未健全，这需要首先制定一些参照国际惯例的国家性法规，对文物的性质、投资、市场以及拍卖行、经纪人、藏家卖主作出具体而详尽的规定，从而使文物拍卖进入良性循环。无可否认的是，现在文物买卖黑市还占有极大的比例，各种私下的黑市交易仍禁而不止。面对这种情况应该如何投资收集古玩？有些什么注意事项呢？下面我们就来谈谈这方面的问题。

首先是要识货。古玩文物和其他商品不同，包含有丰富的文化内涵和艺术价值。什么是高值珍品，什么是一般旧货，都极有讲究，这就是鉴别古玩的眼力问题，我们这部书的目的也就是想在这方面为大家提供一定的帮助。我们都知道，在以市场为调节杠杆的经济社会中，假冒伪劣商品是非常多的，古玩作为一种商品自古以来就有伪作和赝品，不法商人以此牟利。对古玩投资和收藏者个人来说，自己首先能够做到的就是鉴别真伪，不买假货赝品，在这个基础上再进一步鉴定古玩的品质，在自己经济实力能承受得起的前提下，争取购买高品质的古玩。因为品质越高，越能保值，将来可能获得的利润也就越大。比如，明清官窑瓷的保值、增值能力肯定比普通民窑器大得多，与其买十件民窑器，不如看准一件官窑器。

其次，专精一样胜过收杂货似的样样都要。这里也涉及到收藏者的个人兴趣，因为古玩不仅仅是商品，它也是具有极高艺术价值的东西。如果你特别喜欢砚台，就专门收集砚台，特别喜欢古籍，就专门收集古籍。这样专心努力，不懈求索，长此以往，必将有所得。而且专精一样，你也比较容易在某一方面成为行家，对某一类古玩的鉴赏眼力必会大大提高，有一天从别人不识的货中寻到珍品也极有可能。

再有就是要随时记住古玩店商人是商人，商人永远会将本求利，古玩不比别物，它是没有统一价格的。多数古玩商只会对内行人客气，对外行人则漫天要价，甚至摆起高姿态，你可别让这种商人吓住，要知道他们的古玩知识和鉴别眼力未必高过你。看中某件东西，你得耐住性子，回去查阅有关资料，或是请教别人，然后再去和古玩商谈价格，这样不容易吃亏，反正钱在你自己的口袋里，用不着急。与古玩商谈价有许多学问，除了自己要心中有数以外，很关键的一点就是一定要沉得住气，喜欢的东西不能当面说喜欢，只轻描淡写地说这东西还可以就行了。如果心中大喜过忘，过于表现出激动或非要不可的神态，东西的价格立刻上涨，而且本来可以降下来的价也会被牢牢咬住，用行话说，这叫你付的“表情钱”。想买瓶，你不能问瓶，至少表现出不以为然的样子，而是问其它的东西，等对方摸不透你要买什么时，你想要的货也就到手了。

还有，不要轻易随波逐流。凡是某种东西广泛流行，假货必多，喊价也必然离谱。但是，也不能否认社会时兴对古玩价格的影响。从1989年到现在，文物交易中刮起了明清两代瓷器“官窑风”。不管从哪里来的文物贩子，也不管是古玩黑道上的高手低手，几乎都是一个调子：“有官窑器吗？明清两代的，要完整的。”官窑器的价格飞涨，高得吓人，外国的文物贩子，也四处打听收集，只要是见了明清两代的官窑器，都不惜重金买下。

我国文物管理部门曾作过分析，认为国内文物的哪种时兴，哪种不时兴，主要是由港澳及东南亚、西欧等国的极少数收藏家、古玩巨商们决定的。他们的目光每放在一种古文物之上，这种文物就马上时兴、身价百倍，国内即有大小文物贩子开始为他们东奔西跑，广为收集。所以，大体了解某种文物的时兴与流行程度的信息，也是古玩投资的一个方面，这样才能知己知彼，掌握主动权，先发制人

才不会被动。

古玩市场的流行风在这十来年中也的确刮过几次。1983年，新石器时期的彩陶一度时兴，其价格遥遥领先于其他古玩门类，特别是半坡文化遗址中的任何一件，无论大小，也不管是壶是罐，价格都高于明清官窑瓷器。而到了1984年，又传出信息，说是大老板们在纽约博物馆看中了汉代绿釉素瓷。于是，陕西、河南、山西又成了文物贩子们的聚合地。汉绿釉中的银白壶、狩猎壶每件价格一下子升到了两三万。随着汉绿釉的大量出土，国际汉绿釉热只维持了七八个月，当然珍品除外。1984年还未过去，1985年将来之际，唐三彩的风又吹了起来。此时正逢中原盗墓盛行，唐三彩不断出土，具有各种风格的三彩女俑、镇墓兽、文武俑官、罐壶盘碟等都成为文物交易中的宠儿，身价倍增，三彩女俑，每件万元，高一点的文官三彩俑，每件五万元上下。三彩罐壶等，每件也都在万元左右。唐三彩热了两年，到了1987年，宋朝的梅瓶突然又成了宝中之宝。1988年，中国古玩市场又开始出现变化，继瓷陶器、青铜器、鍍金器外，中国古典硬木家具突然走俏。紫檀木为特等品，哪件都在十几万元以上，其次是黄花梨、红木和紫花梨，如果是明代的，那价格更是惊人。目前，仍是明清官窑器为主流，它持续的时间最长，价格也最高。但古玉件也有可能渐渐走俏……

总之，投资古玩，虽然有风险，但只要多学多看、博见多识，注意收集供求信息、买卖时耐得住性子、沉得住气，那么你会发现古玩是一项回报率极高的投资，实践将证明这是你明智的选择。



(明)白釉观音像



(明)白釉文昌帝君像



(宋)兽面蝉钮白玉带钩



(宋)文天祥銘玉帶生硯，附墨漆盆。相傳為文天祥所用



(清)康熙 55 年制墨，一面有《臨池真賞》字，一面有《寶恩堂藏墨》字，下鈐《清玩》、《人生一樂》二印



(唐)紅絲硯，此種硯為柳公權、南唐后主所厚愛



(清)乾隆御詠名華(花)詩十色墨，一面為花紋，一面為題字



(明)白釉双耳四足方鼎

(清)白釉贴花鼓形器残片



(清)珐琅彩花卉纹盘



1. (明)无名氏仿宋代夏圭
溪山清远 水墨绢本



2. (明)文徵明 溪山无尽
图 (拍卖参考价:11
万美金)



3. (明)文徵明 山水书法
设色绢本 手卷 (拍
卖参考价:3.2万美金)

(清)秋山行旅 苏六明



1. (清)蝴蝶扇面 温幼菊



2. (清)行书扇面 梁同书

(宋)黑釉金彩



法国瓷厂复制的大官碗



(清)五彩十二花神杯



(宋)兔毫盏 建阳窑

(宋)油滴釉 建阳窑



(宋)油滴釉 建阳窑

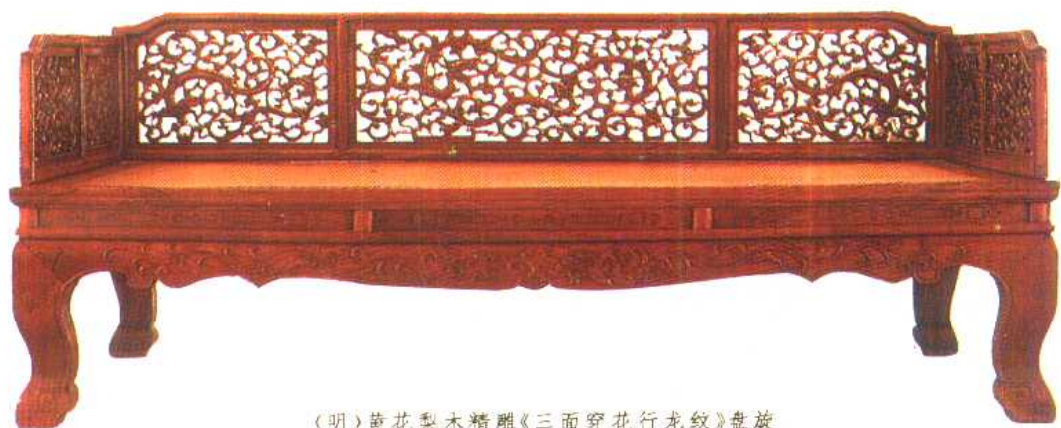




(唐)夹纻佛半身像



(清)黄花梨木精工 明代形制圈椅 (拍卖参考价: 50~60万港币)



(明)黄花梨木精雕《三面穿花行龙纹》盘旋迴转罗汉床,此乃明式家具之力作。(拍卖参考价:200万港币)

(明)僧帽壶瓷器 (五十便士购入,1.2万英镑卖出)



木雕观音 (拍卖参考价: 44万美元)



(秦)漆盂,内彩绘鱼鸟图



(汉)漆耳杯



(清)雕漆宝座



(清)雕漆大屏风 高 208 公分,雕工精细,极具立体感。(拍卖参考价:70~90 万港币)