

道德
理想

与现时代

周中之 著

上海社会科学院出版社

道德理想 与现时代

周中之 著

上海社会科学院出版社

(沪)新登字 302 号

责任编辑 范舰萍

封面设计 邹越非

道德理想与现时代

周中之 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海新文印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 6 插页 2 字数 146600

1995 年 9 月第 1 版 1995 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—1500 册

ISBN7-80618-038-9/B·62

定价:7.80 元

序

周中之同志撰写的《道德理想与现时代》是一部具有一定特色、研究现实问题的理论著作。作者根据邓小平关于社会主义建设必须坚持物质文明和精神文明两手抓、两手都要硬的思想,针对社会主义市场经济发展中所遇到的实际问题,从道德理想入手,较全面、深入地论述了道德理想在社会主义市场经济条件下的作用、道德理想价值导向中以集体主义为主旋律的主要原则,阐发了道德理想研究中社会层面和个体层面,并将研究的落脚点放在更好地提高道德理想教育的有效性上。作者突破了一般理论著作以概念原理的演绎为主要线索的窠臼,抓住重点,各章节之间既有一定的逻辑联系,又包含着较丰富的实际内容。

本书是作者近年来的研究成果,书中也吸收了学术界有关道德理想问题研究的最新成果,但不是照抄照搬,而是在研究的基础上,提出了自己的一些新观点。长期以来,人们往往把道德理想与理想人格混为一谈,而作者则明确地把道德理想表述为两个层面:社会层面和个体层面;理想人格仅是道德理想中的一部分,主要归属于个体层面。作者坚持集体主义是道德价值导向的主旋律,但同时又认定价值导向还应包括在义利问题上社会主义理想主义与社会主义功利主义的统一。功利主义是与经济建设关系最密切的伦理学流派。功利主义不是资产阶级的专利品,无产阶级也讲功利主义。在发展社会主义市场经济时,充分肯定社会主义功利主义,但又要反对庸俗功利主义。在现有人格向理想人格的追求过程中,作者提出了介于两者之间的“应有人格”这一新概念,而“应有

人格”的具体内容即为“有理想、有道德、有文化、有纪律”，其论述使人格理论更趋完善。作者认为要提高道德理想教育在社会主义市场经济条件下的影响力，要突出地在“质”上下功夫，提高有效性。同时提出了当前道德理想教育要将内部制裁与外部制裁结合起来，注意层次性与可接受性，力争知与行的统一。这为我们的德育教育提供了许多有益的启迪。

作者长期从事大学生德育教育，在教学实践中积累了丰富的经验。他以亲身实践为基础，进行广泛的调查，掌握了第一手活的资料，在剖析现实生活中提出的理论问题时，能用翔实的思想资料阐述它的来龙去脉。他关于提高道德理想教育有效性的观点，有较强的可信度和较强的说服力。

德育理想是现实生活中一个重要的问题，它既是一个理论问题，又是一个实践问题。《道德理想与现时代》一书对社会主义市场经济条件下的德育理想作了有益的探索，提出了不少有价值的思想，这无疑对加强社会主义精神文明建设有现实意义，也为理论工作者从现实出发，着手研究问题作了可喜的尝试，这是值得称赞的。但道德理想涉及的问题很广，道德教育的任务十分艰巨，工作十分具体。道德理论又包括公德、家庭道德、职业道德、社会主义道德，需要研究和宣传；社会上出现的先进人物的崇高道德精神，需要讴歌和发扬；社会生活中存在的不道德言行，需要去引导和克服；德育教育实践中提出的问题，有待进一步深入研究和回答。我们要努力把我国德育教育的研究工作提高到一个新的水平，为不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人作出贡献。

叶敦平

刘 锋

1994年3月

目 录

序.....	(1)
第一章 市场经济与道德理想的价值.....	(1)
一、经济与伦理,二律背反?	(1)
二、马克思主义视野中的道德理想.....	(9)
三、道德理想在市场经济发展中的地位.....	(18)
第二章 道德理想与生产方式、文化背景	(28)
一、自然经济与商品经济(市场经济)条件下 的道德理想特点之比较.....	(28)
二、中西不同文化背景下的道德理想特点之比较.....	(37)
第三章 集体主义与个人主义.....	(50)
一、市场经济必然导致个人主义吗?	(50)
二、集体主义——道德价值导向的主旋律.....	(57)
三、自我牺牲的道德价值.....	(68)
第四章 理想主义与功利主义.....	(76)
一、理想主义:哲人的追求与历史的传统	(76)
二、中西功利主义及其比较.....	(90)
三、追求功利,更应追求道德理想	(101)
第五章 公正、廉洁和进取	
——道德理想社会层面的思考.....	(111)
一、公正及其与效率的关系.....	(111)
二、反腐倡廉:人民的渴望	(120)
三、进取,进取,进取.....	(129)

第六章 理想人格与雷锋精神

——道德理想个体层面的思考…………… (134)

一、“人格热”之缘由…………… (134)

二、理想人格与应有人格…………… (144)

三、雷锋精神的人格价值…………… (152)

第七章 当代道德理想教育的困惑及其操作性研究…………… (159)

一、外部制裁与内部制裁…………… (159)

二、层次性与可接受性…………… (167)

三、知与行…………… (176)

第一章 市场经济与道德理想的价值

改革开放,标志着中国社会主义事业新时期的开始,而社会主义市场经济理论的确立,给中国四个现代化的建设注入了新的活力。市场的繁荣,经济的发展,同时也给道德建设提出了一系列新的课题,引起了理论界的关注和世人的瞩目。在中国社会主义市场经济条件下,我们是否应该追求高尚的道德理想?它与经济发展的关系又如何?这是我们首先要回答的问题。

一、经济与伦理,二律背反?

中国的经济改革震撼了世界,极大地改变了中国在世界舞台上的形象。10 余年来,中国改革的一个总的趋向是商品关系、市场机制的不断引入,使僵化多年的中国经济出现振兴势头。改革 10 余年的经济,是新中国经济发展的最好年代之一。生产力发展迅速,城乡居民生活改善甚多,为人们所津津乐道。

然而,在看到经济发展成绩的同时,我们也不能不清醒地注意到道德“滑坡”的现象。这种“滑坡”现象在某些地区、某些领域甚至是严重的。走私贩私、行贿受贿、贪污盗窃、卖淫嫖娼、偷税漏税等为世人所不齿的腐朽现象有所抬头,影响到社会的安定与改革的进一步发展。人们常常发问:“为什么世风日下?”“经济的发展难道必然要以道德的‘滑坡’为代价吗?”

经济与伦理的矛盾,可追溯至人性内部的利己与利他的矛盾。亚当·斯密的理论著作中就深刻地含有这种矛盾。

18 世纪的亚当·斯密是作为英国资产阶级古典政治经济学

家而著称于世的，然而他也是一位在历史上有影响的伦理学家。《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）和《道德情操论》分别奠定了他在政治经济学和伦理学中的历史地位。这是两本截然不同的著作。

《国富论》一书所涉及的是经济问题，轴心思想是利己主义。斯密把人比拟于动物，首先意识是自我保存，自我保存是由利己主义所产生的最原始动机。他把经济行为简化为交换。利己主义，就在这交换行为中，成为人性的特征。他认为，一个人在文明社会中，随时都有取得多数人的协助和援助的必要，而这种协助和援助是依靠刺激相互交易的利己心实现的。他写道：

“他如果能刺激他们的利己心，使有利于他，并告诉他们，给他作事，是对他们自己有利的，他要达到目的就容易得多了。不论是谁，如果他要与旁人作买卖，他首先就要这样提议：请给我以我所要的东西吧，同时，你也可以获得你所要的东西。这句话是交易的通义”。^①

斯密将利己主义视为人类的本能，并以此为逻辑起点，演绎出他自己整个经济理论体系。

《道德情操论》一书所涉及的是伦理问题，轴心思想是利他主义即同情心。斯密继承了哈奇逊的道德感学说，并吸取了休谟的“同情论”的思想，进一步系统地发挥了关于道德同情的理论。他认定一切公益的行为都植根于同情心，而同情心是人的天性。他写道：

“无论人类如何被视为自私自利，然而，在他本性之中却很明显地存有一种原则，使他能关怀别人的祸福，而且以他人之能有幸福为自己生活所必需，虽然除了在看见他人幸福时感到欣慰外，他

① 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》上册，商务印书馆1979年版，第13页。

别无所得。怜悯心和同情心便属于这一类。……即使如凶顽毁法之流，社会上一向视之为元恶大凶，也并非完全没有这种天性”。^①

斯密一方面将人视为经济人，是利己的，而另一方面又将人视为道德人，是利他的。难怪有人要惊呼，这里有两个斯密，两个斯密在两本著作中提倡了两种相反的思想。利己与利他的冲突，淋漓尽致地表现了斯密的经济人与道德人的冲突。

斯密学说中的这种矛盾也具有现实意义。有种观点认为，经济与伦理之所以必然会冲突，就是因为两者的价值取向是不同的，甚至是相反的。发展市场经济要讲利己，讲金钱，推动道德进步要讲利他，讲奉献。这种观点看到了经济与伦理关系相互区别的一个方面，但有失偏颇。经济与伦理的关系是复杂的，两者的矛盾和冲突是可能的，但决不是必然的，不可克服的。这是因为：

第一，个人利益与集体利益、他人利益在一定条件下可以统一起来，这是发展市场经济与推动道德进步相一致的基础。

在商品经济活动中，特别是在作为商品经济发达形态的市场经济中，“一只看不见的手”会使各个个人与利益集团对自身利益进行追逐。但是，人们生产出来的产品只有拿到市场上进行交换，为消费者所接受，才能实现其价值，使私人劳动转化为社会劳动。这里就蕴含着追逐个人利益与社会需求相一致时，才能获得经济活动的成功。以次充好、偷工减料以获得更多个人好处的做法，有时能得逞于一时，但终究难为他人与社会所容纳。我们现在搞的是社会主义市场经济，生产目的是为了满足人民群众日益增长的物质文化需要，更要求人们将个人利益与集体利益、他人利益统一起来。追逐个人利益而不顾集体利益、他人利益，与市场经济发展的内在要求不相符合，更与社会主义市场经济的性质不相一致。

^① 周辅成编：《西方伦理学名著选辑》下卷，商务印书馆1987年版，第177页。

从道德方面来说,社会主义道德不排斥正当的个人利益,恰恰相反,它积极肯定正当的个人利益,肯定人们对个人利益的关心。列宁认为,通过人们对个人利益的关心,才能引导人们走向共产主义。从理论上来说,只有社会主义才能给个人利益以最大的满足。过去相当长的一段时间内,我们国家在经济生活中搞平均主义、“大锅饭”,在道德生活中对个人正当利益的肯定不够,但也并非完全否定个人利益。在改革开放的新形势下,可喜的是这种情况有了改观。

普列汉诺夫认为道德“以或多或少的自我牺牲为前提”,强调了道德的理想性与崇高性,有可取之处,但道德的自我牺牲是在特定条件下的要求,并不是普遍的要求。在大多数情况下,社会主义道德要求人们将个人利益与集体利益结合起来,并不简单地排斥、否定个人利益。

总之,在社会主义条件下,将个人利益与集体利益、他人利益统一起来,是市场经济与道德建设的共同要求,这就否定了市场经济讲利己、道德建设讲利他因而市场经济的发展与道德进步必然相悖的观点。

第二,经验事实表明,市场经济发展与道德进步并非必然对立,前者也有促进后者的一面。

市场经济激发了人的进取精神,强化了人的时间效益观念,推动了人们的创新意识和奋斗意识的增强,培养了人的独立人格、平等观念与民主意识,……市场经济对道德进步的推动是原始经济、自然经济所无法比拟的。

过去,企业吃国家的“大锅饭”,职工吃企业的“大锅饭”,干好与干坏一个样,干与不干一个样,劳动者的进取心受到了极大的影响。俗话说:“大锅饭养懒汉”,一针见血地指出了僵化的经济体制的弊病。市场经济讲竞争,优胜劣汰,只有发扬进取精神,才能立于不败之地。价值规律从内在机制上调动着人们的进取精神。

在 90 年代的中国,如何根据中国的国情发展商品经济,还有许多课题需要我们探索。墨守陈规,因循守旧,是迈不开改革步伐的。思想要解放一点,胆子要大一点,步子要更快一点,就是要振奋进取精神,大胆地试验,不断地总结经验。商品经济的发展将锻造出一大批具有进取精神的新人。

对于一个商品生产者来说,要想获得更多的利润和利益,就必须在同一自然时间内,创造出更多的价值总量,就必须在创造同一价值总量时,耗费最小。用著名经济学家孙冶方的话来说,“就是以最小的耗费,取得最大的效果。”^①这也就是“效益”观念。要注重效益就必须强化时间观念,加快工作节奏,努力提高劳动生产率。深圳人的“时间就是金钱,效益就是生命”的口号,反映了市场经济发展的要求,它是对反映自然经济特征的散漫、拖沓习气和意识的冲击。时间和效益观念的增强,是道德进步的表现。

市场经济的发展离不开竞争,竞争是市场经济的运行机制。要想在竞争中稳操胜券,就必须革新技术,更新产品,几十年一贯制的产品将难以在市场上立足。竞争与创新、奋斗意识结伴而生。例如,80 年代粗纺的羊毛衫到了 90 年代就开始滞销,革新技术,采用精纺,销路就打开了,甚至供不应求;“大白兔”等奶糖换了新包装,市场上抢手;……商品生产者革新技术,更新产品,才能吸引消费者,并使生产出现良性循环,不断发展。

等价交换是市场经济的基本原则,从一般等价物——货币为中介的等价交换,必然产生自由与平等的观念。在商品交换中,人人平等。这种平等观念的确立是对自然经济的等级观念、特权观念、宗法观念的彻底的否定,被马克思看成是人类的一大进步。市场经济的发展,要求自由贸易,因而必然要冲破地域、民族、国家的界限,形成广阔的国内与国际市场。市场经济孕育了自由平等的观

① 《孙冶方选集》,山西人民出版社 1984 年版,第 739 页。

念,正如马克思所说:“平等和自由不仅在以交换价值为基础的交换中受到尊重,而且交换价值的交换是一切平等和自由的生产的、现实的基础”。^①

第三,市场经济的发展也有与道德进步相矛盾的一面,但这并不是必然的,不可克服的。通过发挥主体人的能动作用,这种负效应能在一定程度、一定范围内减小,甚至克服。

就像一枚硬币有两面一样,市场经济对道德进步既有正效应,又有负效应。这种负效应是多方面的,在一定的条件下,这种负效应表现得特别明显。而集中到一点,这种负效应就是拜金主义的滋长和泛滥。市场经济越发展,人们就愈要重视和追求货币,锱铢必较,这就为拜金主义提供了温床。

且不说触犯刑律的严重缺德行为,在生活中还有许多与道德相悖的见利忘义的行为。出租车司机在计价器上做手脚,就是典型的一例。为了解决漫天要价问题,一些地方为出租车安上了计价器。有了这个“硬梆梆”的玩艺儿,司机还能乱收费么?然而,道高一尺,魔高一丈,有的司机利欲熏心,千方百计在计价器上搞名堂,“斩”乘客。据统计,在某市上千辆出租汽车中,大约有三分之一的车上装有一种被做了手脚的计价器。它们每隔一定的里程,就“忠实”地多转一圈,从而为车主多捞一笔外快。为了应付有关部门的检查,有的司机则交替使用两只计价器,一只“老实”地用于应付检查,另一只用来继续坑害顾客。还有的司机更“聪明”,他们装上较小的轮胎,在行驶中每公里转数自然会增多,计价器也就转得更快了。

对于这种违纪缺德的行为,我们决不是无能为力的,可以通过两方面的途径有效制止计价器上的作弊风。一是生产和使用防作弊的新型计价器。过去一些计价器防作弊性能太差,司机可以操纵

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷(上),第197页。

的地方太多了。本来机器能管住人，现在成了人“玩”机器，受损害的是消费者。以适当的手段推进计价器的更新，就可以使那些违纪缺德的司机难以施其伎。二是加强职业道德教育。计价器的“狡猾”，根源在于人的“狡猾”。如果不从根本上解决职工的道德素质问题，现代化的管理措施就会大打折扣。在这方面，上海的振华汽车服务公司有其成功的经验。他们以“义利相悖先取义”的职业道德原则教育出租汽车司机，并且明文规定振华公司司机路遇群众伤病需要救助时，必须帮助抢救，并且不收车费，不留姓名，公司还将给司机以鼓励。对于乘客投诉振华公司司机多收费属实的，即实行“退一奖三罚十”措施。振华汽车服务公司在乘客中树立了良好的道德形象，受到各界人士赞誉，并使企业经济效益提高，个人收入增加。

围绕着计价器问题，我们不难得出这样的结论：在市场经济发展的今天，对于社会中一些消极的道德现象，我们是有所作为的。认为市场经济发展必然带来道德“滑坡”，因而不去积极地克服消极的道德现象，是不可取的。

经济发展与道德进步的关系问题，需要我们以正确的方法加以观照。道德进步意味着善的上升和扩大，恶的下降和减少。要制定一定经济形态中的道德水平是进步还是退步了，就必须找出一个参照系加以比较。奴隶制虽然野蛮残酷，将俘虏作为奴隶使用，但相对于原始社会屠杀俘虏而言则善多了。历史唯物主义在考察道德是否进步时，总是要把这个问题放在一定的历史条件下加以分析比较。

近百年来的中国正如马克思针对当年德国所说的那样，“不仅苦于资本主义生产的发展，而且苦于资本主义生产的不发展。除了现代的灾难而外，压迫着我们的还有许多遗留下来的灾难，这些灾难的产生，是由于古老的陈旧的生产方式以及伴随着它们的过时的社会关系和政治关系还在苟延残喘。不仅活人使我们受苦，而且

死人也使我们受苦。死人抓住活人!”^① 新中国的成立带来了经济基础的巨大变革,但反映自然经济的“古老的陈旧的生产方式以及伴随着它们的过时的社会关系和政治关系”的道德观念,并不会轻易地退出历史舞台。市场经济带来的新的道德观念对于这些旧的道德观念的冲击,不是道德的进步么?

判断一定经济形态中的道德是进步还是退步,还必须注意整体效应与局部效应的区别。整体效应与局部效应有可能是同质的,也可能是异质的。换言之,一种经济类型在整体上促进道德进步,但在某些局部有可能出现相反的情况。资本主义社会在总的道德水平上来说超过了封建主义社会,但在吸毒、欺诈、性混乱等方面比封建主义社会还差。中国的经济改革从整体上来说推动了道德进步,但是某些局部确实存在道德“滑坡”,不容低估。

中国现阶段的道德建设是在两种经济体制转轨的过程中进行的。许多法规不健全、不完善,制度不配套,还有许多改革的理论问题需要探索,这就为道德建设带来了困难。一些人搞钱权交易,一些人钻政策空子,打“擦边球”,……随着改革的深入发展,社会主义市场经济发展初期一些法规、制度的某种混乱将得以改变,为道德状况的改善提供条件,我们不能患“短视症”,将可能的一时的道德水平的下降视为必然如此、永远如此。判断道德进步与否,当然要看眼前,但更要看长远、看发展,这才是正确的方法。

用哲学的头脑进行思维,所谓必然性是指现实中由本质因素决定的确定不移的联系和唯一可能的趋势。商品经济对道德进步产生的结果并非是一种可能,既有正效应,也有负效应。市场经济与伦理道德的冲突并非具有必然性。为了正确地把握两者的关系,我们必须反对两种片面的倾向。

一是只见负效应,不见正效应,将市场经济与道德建设截然对

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷,第206—207页。

立起来而产生的悲观倾向。在现实生活中,随着市场经济的发展,在某个时期、某些地方确实出现了道德“滑坡”现象,引起了人们的忧虑。但我们不能一叶障目,对于市场经济发展带来的正效应视而不见,充耳不闻,以致对道德建设丧失信心。

二是只见正效应,不见负效应,将市场经济与道德建设简单等同而产生的过分乐观的倾向。在社会主义市场经济发展的初期,我们强调正效应,为改革开放鸣锣开道,这是必要的,但这其中也出现了对于两者关系中相互促进一面的过分乐观的倾向。忽视负效应的产生,放松了道德建设,腐败之风就会滋长蔓延,侵蚀健康的社会肌体。物质文明“一手硬”,精神文明“一手软”,道德“滑坡”就会愈演愈烈。

总之,今天我们研究经济与伦理之间的复杂关系,旨在更好地发挥市场经济对道德进步的正效应,约束其负效应。而要做到这一点,必须深入研究市场经济条件下道德理想的问题。

二、马克思主义视野中的道德理想

人,是宇宙之精华,万物的灵长。人存在于现实之中,又要超越现实,追求理想。理想作为主体追求真善美的一种价值选择,它体现了人的自由自觉活动的特征,它是人区别于动物的根本特征之一。

从广义分析,理想包括社会理想、道德理想、职业理想、生活理想等,但从狭义分析,主要是社会理想与道德理想。如何理解道德理想以及它与社会理想的关系,如何理解马克思主义道德理想观,构成了本节的主要内容。

道德理想之界说,中国学术界有较为一致的意见,这就是道德理想是人们基于对一定社会或阶级基本道德要求的认识而自觉追求向往的某种理想人格和理想社会中的道德关系。道德理想包括两大层面:个体层面——理想人格,社会层面——理想社会中的道

德关系。

道德理想的社会层面与社会理想是相重合的。恩格斯在《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》一书中曾将道德理想等同于社会理想，正是从社会层面意义上使用道德理想这一概念的。

道德理想与社会理想密不可分。古往今来，许多思想家对当时的不合理的社会进行了猛烈的道德批判，同时提出了自己的社会理想，其中包括理想社会中的道德关系。

先秦的庄子痛斥当时的社会的黑暗，“彼窃钩者诛，窃国者为诸侯”，并描绘了理想社会的蓝图，“织而衣，耕而食”，“甘其食，美其服，乐其俗，安其居”，人与人之间是平等的，没有剥削与压迫。

清人李汝珍在著名小说《镜花缘》中对封建社会和随这个社会制度产生的种种丑恶现象进行了揭露和批判，同时“每设事端，以寓理想”。比较集中反映李汝珍社会理想的是《镜花缘》中的“君子国”。在“君子国”里，“唯善为宝”，“耕者让畔，行者让路。”人与人之间，无论富贵贫贱，一律平等，举止言谈，莫不恭敬而有礼貌，真是“好让不争”、“民风淳厚”的“礼乐之邦”。

道德理想与社会理想的联系，不仅表现在道德理想的社会层面直接是社会理想的一个构成部分，而且表现在为实现社会理想的斗争中，必然要塑造一批具有理想人格的新人。毛泽东同志在抗日战争期间写的《为陕北公学成立与开学纪念题词》中指出：

“要造就一大批人，这些人是革命的先锋队，这些人具有政治的远见，这些人充满着斗争精神和牺牲精神。这些人是胸怀坦白的、忠诚的、积极的、正直的，这些人不谋私利，唯一的为着民族与社会的解放。这些人不怕困难，在困难面前总是坚定的，勇敢向前的。这些人不是狂妄分子，也不是风头主义者，而是脚踏实地富于实际精神的人们。”^①

^① 转引自《解放军报》1970年4月10日。