

• 对外经济发展战略丛书

丛书主编 王纪宽

外向型经济与 中国经济发展

路林书 著



机械工业出版社



对外经济发展战略丛书

外向型经济与中国经济发展

路林书 著



机械工业出版社

本书共分三篇九章，第一篇包括一章，对外向型经济进行了规范分析；第二篇包括四章，对日本、台湾及南朝鲜等国家和地区进行外向型经济发展的国际比较；第三篇包括四章，提出了中国外向型经济发展的方向和构想，并根据对河北省外向型经济发展的调研，提出了沿海与内地经济协作模式的构造。

本书可供经济理论工作者、各级经济管理干部、外向型经济工作者阅读，也可供大专院校经济类专业师生参考。

路林书 国务院经济技术社会发展研究中心青年理论工作者。

外向型经济与中国经济发展

路林书 著

*

责任编辑：俞晓军 版式设计：霍永明
封面设计：刘代 责任校对：张媛
责任印制：王国光

*

机械工业出版社出版（北京阜成门外百万庄南路一号）

（北京市书刊出版业营业许可证出字第117号）

机械工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行·新华书店经售

*

开本 787×1092¹/₃₂·印张 8⁷/₈·字数 190千字
1988年12月北京第一版·1988年12月北京第一次印刷
印数 00,001—4,770·定价：4.05元

*

ISBN 7-111-01382-4/F·207

以发展外向型
 经济为经验教训
 和救国救亡
 情心外向型经济
 发展是



六年一月一日

著名经济学家、中国
 社会科学院副院长刘国光
 为本书题词

序 言

在当代——迈向 21 世纪的时代，全世界每一个致力于自己国家和民族兴旺发达的政治家、经济学家，都倾注了极大精力于三件大事：一、制定战略；二、改革体制；三、提高全民族的素质。这三件大事，被誉为迈向 21 世纪的三大社会经济工程。这三大工程的实践，将跨越整整一个历史年代，它将创造出更加辉煌的物质文明与精神文明！

20 世纪在人类历史上既是一个光辉夺目的世纪，但也经历了两次空前规模的浩劫。在它的前半叶中爆发了人类历史上两场最大的战争：第一次和第二次世界大战，使人类蒙受了两次灾难。20 世纪的下半叶，虽然局部地区的烽火未断，但世界局势已经极大地缓和，各国都把主要精力转向发展生产力，提高自己国家的经济实力。爆发新的世界大战的可能性不大，而一场涉及地球上每个角落的世界经济大战，已经在我们面前轰轰烈烈地展开，谁也无法避开！

这场世界经济大战，实际上从 60 年代已经拉开序幕，在它的第一个回合的 25 年中，国际经济力量的对比，发生了急剧的变化。原来经济上处于次等地位的日本，一跃而成为世界第一流的经济强国；一度被人们瞧不起的南朝鲜，它在 1960 年人均国民收入仅 80 美元，但仅仅经过 25 年，一跃而成为举世瞩目的新兴强国。为什么会有这么大的巨变呢？是上帝恩赐？不！是得天独厚？不！是得到大量外援？更不是！而是依靠紧紧抓住上述三大社会经济工程，从本国

情况出发，制定了一系列经济发展战略，进行改革，动员全民族起来奋力拼搏的结果。

这里特别值得注意的事是：一批经济迅速腾飞的国家和地区的共同经验是，高度重视对外经济发展战略的研究和积极参与国际经济大循环。

对外经济发展战略是参与国际经济大循环中的一个重要组成部分，谁能正确地制定和有效地实施，谁就能使经济迅速起飞，使人民富裕、国家强盛。为此，当前各国政府、著名的战略研究机构，都把这一命题作为振兴和发展经济的战略突破口。

赵紫阳总书记纵观世界政治经济战略全局，从我国深化改革的实际出发，于1988年春提出了我国沿海地区经济发展战略。为此，如何深入研究和制定我国对外经济发展战略及其实施步骤，已成为当前重要战略任务之一。机械工业出版社为配合这一伟大的战略任务的实现，聘请了国内一批有威望的专家、学者编著并出版了《对外经济发展战略丛书》。我们衷心希望这套丛书的出版，能为我国对外经济发展提供新的信息、新的启示、新的观念和新的动力，为“实现四化、振兴中华”献计出力。

限于我们水平，在丛书的出版工作中，一定会有很多不足、不妥之处，欢迎大家批评指正。

王纪宽

1988年8月15日

前 言

进入近代社会以来，工业革命及其后工业经济的强劲发展，使一批又一批的国家和地区跨入了现代化的行列。特别是第二次世界大战后，日本、联邦德国经济的先人崛起和进入 60 年代末、70 年代初以来亚洲“四小龙”经济的迅速发展，使得经济学界及各国政府日益倾注更多的精力对它们成功的秘诀加以研究、分析和探源。固然，导致一国（或某一地区）经济成功发展的因素是众多的，但从宏观决策角度看，选择什么样的经济发展战略则是至关重要的。纵观先后步入发达国家行列者的成功经验，有一条是共同的，那就是它们所选择的经济发展战略都具有强烈的开放意识。开放意识赖以产生的经济基础与环境则是商品经济，商品经济的属性使经济运行自然滋生出开放经济体系下的、充满活力的微观经济细胞。

开放经济体系在一国经济运行中，具有两大明显的特征。其一，一国之内的经济发展依赖于大统一的国内市场，实现有限资源的合理配置，它排斥市场分割和肢解，生产要素能够实现较大限度的自由流动。在这一前提下，竞争与效益是同时产生的。其二，开放经济体系下的经济运行会跨出国界限制，力求通过参与国际分工，在国际竞争中获取比较利益。可见，开放经济体系在一国经济发展中，具有明显的国际性。

开放经济体系是相对于封闭经济体系而言的。发达国家

成功的经验验证出了开放经济的独特功能，但就开放型经济而言，不同国家，尤其是大国与小国、发达国家与发展中国家之间，又可分成两大类。一类是开放型经济，但其经济运行与供需的平衡主要依赖于国内市场，此属基本内向型经济；另一类是经济运行、产业结构同国际市场及产业具有密切关联的经济，此系外向型经济。前者多是大国，后者多是中、小国家。

中国应该采取什么样的发展战略，显然应从国情出发，本书在分析和比较了若干国家的经验教训后，认为中国应确立开放型的经济，因为我们国家的现有基础，市场供给与需求的繁重任务，不可能主要依托于国际市场。但为了加速对外开放的进程，争取早日参与国际分工，从世界各国吸纳更多的先进技术、资金及管理经验，可以在国内有条件的地区和有条件的行业有选择、分步骤地发展外向型经济，以加速国内经济的发展和在更大程度上让世界了解中国，让国际社会能够早日认同、支持中国的经济增长与发展。

在本书写作过程中，得到了许多经济学界前辈们的指导和支持。著名经济学家、中国社会科学院副院长刘国光同志为本书题了词。著名经济学家、国务院经济技术社会发展研究中心常务干事季崇威同志，在百忙中为本书写了序言并对本书给予了始终如一的指导。同时还得到了轻工业部王力争，中国人民银行毕恩允、王国重，山东省经济中心王卫平，国家机械电子工业部机械教材编辑室俞晓军等同志的帮助，在此致以深切的谢意！

本书共分三篇九章。第一、二、三、四、五、七、九章由路林书完成，第六、八章由路林书和郭丽霞共同设计并由郭丽霞执笔。其中第四、五章我们主要参阅了季崇威、王卫

平同志发表的有关文章。

本书内容涉及范围较广，领域较多，加上对外向型经济理论及实证分析在国内又刚刚开始不久，受时间短促、作者水平的限制，书中自然会有许多不成熟或错误的地方。我渴望广大读者能不吝赐教，给予指正。

作 者

1988年8月于北京

序

外向型经济的概念，是西方经济学家在研究第二次世界大战以后某些国家发展经济战略的成功经验中提出来的。在西方经济学中迄今对外向型经济尚无十分明确而科学的定义。根据《世界银行发展报告》（1988）中所论述的观点，一个国家或地区的经济是否属于外向发展，是由这个国家的政策和体制对进出口贸易的总的态度及其开放程度所确定的。政策和体制是否有利于出口的稳定发展，是判断一个国家或地区的经济是否是外向型经济的主要标志。据此，它把41个国家和地区划分为坚定外向型、一般外向型、一般内向型和坚定内向型四大类。被列为外向型国家和地区的仅11个，如香港、南朝鲜、巴西等；而列为内向型的国家则达30之多，如印度、赞比亚、墨西哥等。中国未统计在内，但按照世界银行报告中的分类标准，则属于一般内向型。

世界银行对上述41个国家和地区1963~1985年各项经济指标分组对比的结果，表明在国内产值增长率、年人均收入增长率、国内总积累率、资本一产出平均递增率、年通货膨胀率、制成品出口年增长率等六大指标，外向型经济的国家和地区几乎都优于内向型经济的国家和地区。至于发达国家中的日本、联邦德国，新兴工业国家和地区——香港、新加坡、台湾、南朝鲜，由于外向发展而获得经济上的巨大成就，已为世人所熟知。

我国自建国以后，一直是实行的内向型经济。对外开放以来，虽然重视和扩大了出口贸易，积极利用外资，引进技术，但基本上还没有跳出传统内向型经济的框架。从我国的

国情来看，由于国内市场巨大，资源丰富，工农业生产技术比较落后，需求大于供给带有长期性，所以不可能完全采取以出口导向为主的外向型经济，而应采取出口导向和进口替代相结合，努力提高国际竞争力的开放型战略。但是各地区和产业，则应根据本身的地位、特点和优势，结合国内外情况，采取不同步骤的重点发展战略。例如首先在沿海对外开放地区和部分纺织、轻工等产业，就可采取以出口导向为主的外向型经济发展战略。

关于在我国部分地、有选择地发展外向经济的发展战略，首先是中共中央、国务院向深圳等经济特区提出来的。1988年春，由紫阳同志提出，经中央和国务院决定的沿海地区发展战略中，又将发展外向型经济的要求扩大到沿海开放地区，其面积之大在世界各国经济发展中是少有的。因此，从理论上深入地研究探讨外向型经济的涵义，功能及其发展规律，吸取国际上发展外向型经济的经验，并与我国的实践相结合，就成为摆在我国经济理论界面前的一个迫切而重要的任务。

路林书同志是一位青年理论工作者，他有感于这项工作的重大意义，勇敢地担负起在这一领域中进行探索的任务。在短短的几个月时间内，日以继夜的紧张工作，终于写出这本对我国外向型经济加以全面阐述并具有创造性的著作。尽管其中有些内容和观点仍需进一步地探讨和研究，但是，作者在理论上探索和创新的勇气是值得我们钦佩的。我希望这本书的出版，能吸引关心外向型经济发展的同志们进一步加以探讨、研究和发挥，形成百花齐放、百家争鸣，使我们对外向型经济的认识不断提高，逐步完善，从而使我国发展外向型经济的伟大实践，能够得到理论上的指导和支持。

季崇威

1988年8月31日

目 录

序

第一篇 外向型经济的规范分析

第一章 外向型经济的规范分析	1
第一节 开放经济体系与外向型经济	2
第二节 外向型经济及其体系	12
第三节 外向型经济运行的一般规律	20

第二篇 外向型经济发展的国际比较

第二章 日本外向型经济的发展	29
第一节 日本外向型经济形成的标志	29
第二节 日本外向型产业的确立	33
第三节 外向型经济发展的第一阶段——以增加供给为动力 的设备主导型产业的发展	43
第四节 外向型经济发展的第二阶段——60年代初至70年代 中期以扩展需求为中心的产业扩张	48
第三章 中国台湾外向型经济的发展	64
第一节 从内向型向外向型经济的转变	64
第二节 发展外向型经济的方针政策	65
第三节 扶植外向型经济的措施	71
第四节 台湾外向型经济的成长过程	74
第四章 南朝鲜外向型经济的发展	79
第一节 南朝鲜外向型经济发展的道路	80

第二节	南朝鲜外向型经济发展的经验	83
第三节	南朝鲜外向型经济发展中存在的问题	97
第五章	外向型经济发展的国际比较	100
第一节	外向型经济与内向型经济发展成就的国际比较	101
第二节	日本、联邦德国外向型经济发展的国际比较	113
第三节	中国台湾与南朝鲜外向型经济发展的国际比较	121

第三篇 中国式外向型经济的发展

第六章	外向型经济与中国经济发展的方向	129
第一节	经济周期与经济循环	130
第二节	世界经济发展趋势分析	145
第三节	中国经济发展的方向与外向型经济	155
第七章	组建中国外向型产业肌体——中国外向型经济 发展战略构想之一	164
第一节	中国产业肌体及矛盾分析	164
第二节	外向型产业发展的目标模式	179
第三节	在滚动开发中建立外向型产业肌体	182
第八章	创建外向型区域经济网络——中国外向型经济 发展战略构想之二	196
第一节	对中国区域经济现状的分析	196
第二节	创立外向型区域经济网络体系	204
第三节	外向型区域滚动开发战略	229
第九章	沿海与内地经济协作模式的构造——河北省外 向型经济发展调研报告	236
第一部分	河北省经济发展及其矛盾分析	237
第二部分	构想——河北省沿海与内地协作模式	245
第三部分	实施滚动开发模式的政策建议	262
主要参考书目		271

第一篇 外向型经济的规范分析

第一章 外向型经济的规范分析

世界经济的历史证明，一国经济成败的关键很大程度上取决于能否利用世界经济在一定时期内的变迁所提供的机遇。一旦机遇到来，选择什么样的经济发展战略，建立什么样的经济管理模式则又成为能否利用“机遇”的关键。固然，不同国家由于其国情上的差异，所选择的战略和建立的模式是不尽相同的，但从当今的趋势看，有一点则是相近的——各个国家都在努力谋求世界经济结构变更中所出现的新时机，积极参与国际分工，努力使本国的生产体系成为世界经济体系中的有机组成部分。

在过去 30 年间，借助世界经济变迁的机会而成功发展起来的国家和地区有日本、联邦德国、南朝鲜、新加坡、香港、台湾以及美国工业化的新英格兰等。今天包括中国、泰国等在内的发展中国家纷纷改进、重组经济肌体，参与世界经济合作，欲分享国际分工所能带来的比较利益。其中一个重要的手段，便是通过发展外向型经济，来实现各自的意图。

本章拟从世界经济的历史进程中，借鉴几个典型国家的历史实践，着力于对外向型经济进行规范性分析。

第一节 开放经济体系与外向型经济

商品经济是以交换为目的的一种社会经济发展形态和社会经济组织方式。每个商品生产者的经济利益必须通过交换——买与卖的行为才能得到社会的承认。市场——买与卖的集结地——是实现每个商品生产者的经济利益的公开场所。商品经济中实现生产者经济利益的独特方式本身就决定了它的生产体系是一种典型的开放经济体系。

一、开放经济体系是商品经济发展的必然结果

(一) 商品经济的发展及其阶段性

商品经济是在自给自足的自然经济中产生和发展起来的，从根本上讲，它的产生是生产力不断发展的结果。社会分工和生产专业化程度的不断提高，是商品经济产生、发展的社会经济保障，不同所有者对财富的占有则是其产生的现实的社会经济前提，对财富的追求和个人利益的追求构成为商品经济产生和壮大的社会原动力，也是商品生产者进行商品生产与交换的原动力，而竞争和价值规律这一看不见、摸不着的商品经济自动调节器，则是其产生与不断完善和向更高阶段过渡的外在推动力。

在人类社会漫长的发展过程中，商品经济的命运无数地遭到了摧残，但其生命力却极其顽强。总体上看，它的发展大体可以分为三大阶段。

第一阶段是小商品经济阶段。这一阶段，它所生存的社会环境处于奴隶社会和封建社会时期。奴隶制经济与自然经济占主导地位，商品经济则处于被动的受挤压的困境之中。这一阶段商品经济运动的模式表现为生产者通过对某种资源的垄断和占有，将其开采加工后，转化为商品，然后再将其

商品推向市场，但市场范围是极其有限的。大体可描绘为：

区域资源→局部生产→具有垄断与稀缺性商品→市场

这种商品经济运动只存在于局部地区与个别行业，最明显的特点是几乎没有跨出国界的。但这种生产方式一经产生，就是以崭新的生产组织方式出现的。第一，生产上是协作的而不是封闭的；第二，劳动方式上是联合的；第三，利益的满足只有到市场上才能实现。个人利益获取的途径不是强制性的分配，而是在竞争中通过买与卖来实现。也就是说商品经济的运行从生产到流通、从创造财富到利益分配、从个人利益到商品生产者群体的利益都是通过竞争，最终在市场上得到实现的。可见建立在分工与协作基础上的商品经济体系一开始就是一个开放经济体系，它排斥自然经济，排斥和反对传统的封闭型生产结构与体系。

第二阶段是工业化时期的商品经济。劳动生产力的提高，使分工与专业化的程度越来越高，因此创造财富的手段也不断地被机械化生产所取代。商品经济无论在范围上还是在深度上都日益要求取代自然经济的地位而主宰社会经济形态。资产阶级（以经济基础为后盾的政治势力）通过社会制度的巨大变革，使商品经济取得了合法的地位。

这一阶段的商品经济运行模式是：

市场→商品→资源→生产→商品→市场

其运行的轨迹恰恰与第一阶段的商品经济运行轨迹相反。生产者并不是首先借助某种资源优势去寻找市场，而是首先去寻求市场，占有市场，然后去开发资源，进而进行生产，最终去满足市场的社会需要，实现生产者的经济利益。因而，在范围上已不再被区域或国别所限制，它的势力不受时间、

空间、政治范围的约束，无空不入，无时不在。

从生产组织体系上看，该阶段的商品生产中，每一个生产集体都具有明确的法人资格，因此竞争也就具备了合法的地位，通过竞争而被吞并或倒闭的企业自然就要发生产权的转让，这样使得生产的规模日益扩大，资本积累的速度大大加快。生产组织体系普遍地按照行业发展的特点联结在一起。对一个行业的经营来说，根据需要，不仅会吸纳国内的同一行业，同时还会通过跨国公司、跨国集团的网络，使其它各国同行业的生产隶属于一国的生产体系之中。在这里，商品生产体系不再是去反对自然经济力量的束缚，而是大张旗鼓地反对贸易保护主义。

这一阶段商品生产体系具备了更为突出的开放性。其表现是：第一，经营手段的开放性。反垄断法的建立，主要是为了反对非“公平”的竞争，政府要求商品生产者利用正常的竞争手段去获得各自的利益。第二，生产经营与流通营销融为一体。第三，区域的扩大化。商品经济的力量要求“国界”为我所用，反对贸易保护主义。倡导国际间的自由贸易。第四，联合劳动范围也更为广泛。在第一阶段的联合劳动大部分只停留在生产经营上，现在更多的则是科学技术与生产的直接与间接的联合。把科技引入生产领域，会创造出使用价值更大、性能更好的资源。第五，从经济结构上看，国民经济的各个部门之间的联系更为紧密，因而比例必须合理，否则就会发生经济危机。在第一阶段里，由于商品经济只存在于个别地区的个别部门，因此这一点尚不突出。但在第二阶段，情况则大不一样。这一阶段要求各部门、各行业的生产必须进行密切协作，一个部门与行业的封闭就会使整个国民经济的发展处于瘫痪的境地。