

# 世界 企业 英豪

JIANLI ZHE  
ONGSHU

(二)

管理者丛书

主编 赵宏

SHIJIE  
QIYIE  
YINGHAO

解放军出版社

赵宏 主编

管理者丛书

# 世界 企业 英豪

(二)

波  
蕴芊  
静

管理者丛书 赵宏主编

**世界企业英豪 (二)**

---

解放军出版社出版、发行

(北京平安里三号)

新华书店经销

天津静一胶印厂印刷

---

787×1092毫米 32开本 11.625 印张 254千字  
1988年9月第1版 1988年9月(天津)第1次印刷

印数 1—12 000

ISBN7-5065-0627-0/C·24

定价: 3.35元

现代化科学技术和现代  
化管理,是提高经济  
效益的决定性因素是  
关系振兴中华的大事。

张劲夫

一九八七年十二月

管理是一门科学。科学  
是无国界的。我们是社会  
主义国家，更有条件激励  
广大职工干部的创造性，打  
好各项事业的科学管理。

但是都不可因此而忽  
视吸取国外有益的经  
验。必须加强交流相互  
学习。

杜润生  
四月一日

# 总 序

历史的列车即将把我们载入伟大的21世纪!

在新世纪到来的前夜,新的科学技术革命和管理领域的革命,正以方兴未艾之势震荡着整个国际社会。这个革命进程,空前地展示出人类无穷的创造潜能,深刻地影响和改变着当今世界的经济社会生活,为迎接人类光明而神奇的未来升起了瑰丽的曙光。

管理领域的革命,在我国是从管理体制的全面改革开始的。改革的目的是要在经济和社会生活的各个领域建立起科学的管理体制,实现管理的现代化科学化。在改革的实践中,一代富有创造活力的新型管理者正在迅速崛起。他们以新的思想装束和知识装束,出现在充满挑战的管理舞台上。他们必将成为中国现代管理的栋梁,必将为建设有中国特色的社会主义做出重要的历史贡献。

管理体制的改革,给管理科学的发展与繁荣带来了强大动力和勃勃生机。在中华管理科学的园地上,一个百花争妍、群芳吐艳的春天已经来临。如果说装扮这个“春天”的能工巧匠是广大管理工作者和管理科学研究者,那么竞相问世的管理方面的文章、专著、丛书,就是吐艳的群芳、出墙的红杏了。

当我们编写的《管理者丛书》,终于也要加入管理科学的这个百花园时,我们感到非常欣慰。但愿她以自己绚丽的色泽,为这块园地增添几分春色。

《丛书》不仅展现着我们对管理科学的追求和探索的足迹，同时也带去了我们对一切献身祖国管理工作的同志和朋友的良好祝愿。希望大家关心她，喜爱她。期待她能成为您在管理战线上开拓前进的挚友。

《丛书》以通俗流畅的语言，不拘一格的形式，从管理的不同学科和不同侧面，既阐发有关的原理，又剖析实践的经验和技巧，力求体现理论和实际的统一。读者朋友无论是从中获取自己所需要的知识，还是得到有益的启示，都将是对我们最好的报偿。

《丛书》编写过程中，始终荣幸地受到老一辈领导者和专家学者的关怀与支持，有的还亲自题词赐教。在此我们衷心致谢！相信《丛书》的读者也会从他们深情的勉励中得到巨大的鼓舞。

**赵 宏**

1988年4月于北京

## 序 言

在改革、开放、搞活的年代，每一个企业都想在激烈的竞争中超过群雄，捷足先登。要想做到这一点，很重要的一条，就是要借鉴别人的经验。《世界企业英豪》就是本着这一精神呈现给读者的。

本书以传记体的写法，令人信服地描述了企业家们走过的成功道路。这些企业家出身大都十分普通，有些人甚至很贫苦。他们以几百元资本起家，经过几十年的奋斗，终于成了拥有亿万财富的企业家。那么，他们成功的奥秘是什么？他们有什么共性？他们又有哪些独特的经营办法？这将是每一个立志经营的人感兴趣的题目。书中这些企业家们的经历告诉我们这样一个事实：任何一个人，只要经营得法，都可能成为一个叱咤风云的企业英豪；任何一个小企业，只要抓住机会，都可能迅速膨胀成引人注目的大企业。

本书选取的企业家可以说集世界之精华。他们当中，有汽车大王艾柯卡、本茨，电器巨星飞利浦、松下幸之助，世界船王包玉刚、张荣发，航空巨人道格拉斯、威尔森……这些企业家以百折不挠的奋斗精神，灵活多样的经营之术，知人善任的用人之道，使他们的企业在激烈的竞争中站稳了脚跟，使他们的事业蒸蒸日上。

本书选取的企业还具有很强的代表性，既有象钢铁、航运、旅游、金融、报纸、建筑、电器、服装、食品等为

人熟知的企业，也有象经营拉链、尿布、假发、邮寄等为人鲜知的企业，有的企业家甚至专门收买破产企业。在企业家的眼中，仿佛到处都有生财之道。

为了借鉴这些企业的管理经验，我们着重介绍了这些企业和企业家们的经营手法。比如丰田公司缜密、全面的管理条例，可口可乐、百事可乐公司挖空心思的广告推销之术，瑞士钟表业如何起死回生，亚默尔公司如何捕捉市场变化……这些五花八门的经营手法，有些已为人所知，但更多的人们却感到陌生。它们往往能对我们的经营者起到举一反三的效果，激发我们的想像，给我们以意想不到的启示。愿这些想像和启示能成为企业和人生转折的重要契机。

伟大的科学家牛顿有句名言，“如果说我看得更远，那是因为我站在巨人的肩膀上”，中国也有句名言，叫做“他山之石，可以攻玉”，如果我们编写的这本小书能激起您当企业家的欲望，如果我国有志于经营管理的人能以本书为阶梯，攀上“巨人的肩膀”，能以他人成功的经验为巨石，攻我国四化建设之玉，那将使我们每一个编写者不胜欣慰！

当今的时代，人们对文学家、政治家、科学家崇拜之余，又转向了对企业家的崇拜，愿本书能鼓舞您上进，去争当一个新时代的企业家！

**题词：**薄一波 余秋里 王首道 程子华  
张劲夫 宋 健 杜润生 陈野苹  
郝建秀

**顾问（按姓氏笔划为序）：**

王青林 冯岭安 有 林 吕 枫  
阮崇武 李 勇 李人俊 李华忠  
邵华泽 周 杰 周小川 郝建秀  
郝盛琦 贺光辉 徐瑞新 高登榜  
陶 力 康一民 谭旌樵 黎 虹  
滕文生

**本书题词：**张劲夫 杜润生

# 目 录

## 序 言

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| 当代世界最大船——王包玉刚·····                 | ( 1 )  |
| 离开外交明星宝座后的基辛格·····                 | ( 7 )  |
| 执世界体育用品业之牛耳的联邦德国阿迪达斯<br>公司·····    | ( 10 ) |
| 香港地产界鳌首李嘉诚·····                    | ( 16 ) |
| 创造世界航运之最长的长荣公司董事长张荣发·····          | ( 23 ) |
| 回头浪子亚伦·····                        | ( 30 ) |
| 振兴企业之王坪内寿夫·····                    | ( 42 ) |
| 联合国大厦电梯口“奥蒂斯”字样的由来·····            | ( 47 ) |
| 敢与可口可乐争高下的百事可乐公司董事长<br>唐纳德·肯特····· | ( 53 ) |
| 美国奇异电器公司董事长雷振诺德·琼斯·····            | ( 58 ) |
| 美国橡胶工业之父查尔斯·古德伊·····               | ( 61 ) |
| 独具慧眼的麦克唐纳快餐连锁店创使人雷·<br>克罗克·····    | ( 67 ) |
| 名列世界第二的丰隆集团主席郭芳枫·····              | ( 77 ) |
| 钻石王国“戴比尔斯集团”的董事长哈利·<br>奥本海迈尔·····  | ( 83 ) |
| 从难民营里挣扎出来的企业家温成同·····              | ( 88 ) |
| 胆大心细的钢铁企业家谭仲英·····                 | ( 93 ) |
| 勤奋重才的实业家郑裕彤·····                   | ( 96 ) |
| 里根总统的首席经济顾问马丁·费尔德斯坦·····           | (100)  |

厂家遍布世界的道氏化学公司董事长查理士·

布兰奇.....(103)

能左右石油供应形势的艾克森公司董事长克利

夫顿·卡文.....(107)

钢铁怪杰亚奈斯特·D·威耶.....(110)

给男人剃须带来方便的吉勒特.....(119)

奋力开拓电器市场的休斯.....(128)

白手起家的美国大富豪默多克.....(136)

各展其能的电脑霸主沃森父子.....(140)

让农机奔驰的菲力史东二世.....(150)

农机老板梅考克.....(163)

索尼公司的创始人井深大和盛田昭夫.....(168)

世界最佳饭店的总经理库特.....(183)

敢于在风险中进取的郑周永.....(191)

香港“假发业之父”刘文汉.....(199)

命运多舛的彼得森.....(206)

白手起家的约翰逊.....(218)

美国飞机制造业的第二代巨人唐纳德·道格拉

斯.....(231)

“被忽略的人”西奥多·维尔.....(238)

世界上最大的保险企业英国劳埃德保险公司.....(246)

松下幸之助奋斗的足迹.....(253)

甘为事业牺牲青春的甘布朗.....(261)

身不由己的“艺术家”马库斯·洛.....(287)

美国裁缝界的女杰列娜·海迈尔.....(292)

杰出的面包业女王凯瑟琳·T·克拉克.....(298)

靠自己创造机遇的施凯朗电视公司总裁阿瑟·

李维.....(304)

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 孟买大酒店总裁奥比洛.....        | (313) |
| 希腊女船王克里斯蒂娜.....        | (316) |
| “美容城”的设计师赖瑞·马修斯.....   | (321) |
| 让广告充满人性的玛丽·威尔斯.....    | (331) |
| 奇异的女总裁碧丽·克利曼.....      | (339) |
| 妇女内衣业的泰斗伊黛·罗新撒尔.....   | (348) |
| 丁香花簇拥着的印尼华人企业家林绍良..... | (356) |

## 当代世界最大船王——包玉刚

1981年，香港华人包玉刚的船队拥有大型巨轮210艘，总吨位2100万吨，早已超过美、苏国家所属船队总吨位，居世界航运企业之冠。早在1975年前后，包玉刚就被海外誉为世界船王。因此，他受到各国首脑的青睐，英国女王封他为爵士，比利时国王、巴拿马总统、巴西总统、日本天皇授予他勋章或最高奖章，他曾受到英国首相希思、美国总统里根的特别宴请。此外，他也得到大企业家的欣赏：1973年，著名的美国大通银行董事长戴维·洛克菲勒聘请他为大通银行国际咨询委员会委员。

包玉刚出生在浙江宁波，原是一个造纸厂的少东，当年因抗战爆发而没上大学。抗战初期，他在昆明和衡阳的中央信托局所属机构任职，后任重庆工矿银行经理，战后他是上海银行副行长。这段银行家的经历对他以后的事业起着重要作用。

1949年初，他带了妻子和两个孩子离开祖国大陆。到香港后，他与父亲对于经营何种企业问题有了分歧，父亲包兆龙认为应经营地产业，但儿子包玉刚则认为，楼宇只有地租，而易被人夺去，而船务是经济、政治的奇异的混合体，是可动产。他说：“船务是世界性的业务，资产可以移动，随时可以移到世界各地去。而且，船务牵涉范围甚广，财物、科技、保险、经济、政治、贸易，几乎无所不包，委实是一项重要的挑战。”这就表现了父子两人不同的事业眼光，从此番见解可见，包玉刚确属高瞻远瞩之

輩。所以，他到香港一家小银行工作了一段时间和干了一阵子进出口生意之后，就在1955年他37岁的时候把事业转到船务方面。

1955年，包玉刚前往英国，以77万美元买下了已使用过多年的8700吨位的煤船，改名为“金安”号，租给了日本家船公司，从印度运煤到日本，这只船给包玉刚赚了不少钱。他用这些钱购买其他船只，到1956年底，他已拥有七艘船只。1961年，包与日本造船商签定了造船合同，包玉刚属下的90%以上的船只出在日本造船厂。从此，他的事业如雨后春笋，蒸蒸日上。

任何事业的发展，都需要有良好的外部条件。包玉刚从事的船务事业又赶上了1967年后中东石油大量运输的需要，这就促进了他的船队发展并进而成立了环球航运集团。这个集团除了在香港设有代理公司外，在百慕大、纽约、伦敦、东京、新加坡、里约热内卢等地设立了十几家子公司或代理公司。所属船只分别在利比里亚、巴拿马、英国或香港注册。该集团的商船队与德古士石油、英荷壳牌石油公司以及日本航运公司等财政殷实、信誉卓著的企业之间有着长期稳定的租船合同。至此，已经证实了包玉刚的“船务是世界性的业务”的预言，他现在确实“随时可以移到世界各地去”了。1981年，如开头介绍的包玉刚的环球集团商船队的总吨位已名列世界航运企业之首。现在，包玉刚的事业又有了更大的发展。

一个经营30年航务便发迹成为举世瞩目的船王，成功的诀窍是什么呢？对此，世界各国舆论界竞相评论，实业界也都议论纷纷，包玉刚对自己的成功也进行过总结。有人用机敏、远见、效率、纪律、魄力和严密这样的词汇

形容他，这都不过分。若概括其成功的主要因素有如下几点：

一、有一个稳妥、可靠的经营方针，是包玉刚事业成功的关键。

包玉刚坚持低租金长期合同的稳定经营方针，尽量减少可预测的风险，极力避免投机性。

包玉刚所从事的船务事业，目的无非是为了获得利润，按他自己的话说，“船必须能够赚钱”。但对他追求目的具有耐心，他不为追求高额利润铤而走险，他避免冒险的单程包租，却以几达1/4的船只承接利润虽然较低，但是较为重要的几个月租期的定期包租。他坚定地说：“我的座右铭是宁可少赚，也要尽量少冒险。”例如，1955年他买进一艘3300吨的货船，租给一港人，当租约到期时，正值苏伊士运河关闭，引起运输费大幅度上涨，租借人主动表示愿意提高一倍的租金继续租借，但包玉刚了解到此人嗜酒如命，从事投机生意，没有基本的运货合同，就断然拒绝续借要求，而将此船租给费用低得多，租期长得多的一家可靠的日本航运公司。不久因运河重开引起了运费暴跌，那位港人入不敷出，宣告破产，其他出租船者因此受到损失，而包玉刚安然无事。由此可见包玉刚不冒风险的稳定经营方针是多么具有远见。

二、运筹金融的高超本领，是包玉刚事业成功的首要条件。

要想高速扩大船队，就需要有资金，重要的是取得银行长期低息贷款。银行家出身的包玉刚谙熟银行信贷业务，深知取得银行贷款在很大程度上是需要以本身事业的信誉作为保证的。由于包玉刚采取长期稳健的租赁合同办

法，银行注意到他有长期稳定的租金收入，有租赁合同保证，因此肯于放手发放低息贷款，有了低息贷款，船队就可以稳步发展，而实业越是稳步发展，就越容易获得银行信任，乐于给予贷款。正因为包玉刚在银行业务上是行家里手，所以很早就得到了汇丰银行的信赖和支持，使他在经济上有了后盾。1968年他就已是这个声誉卓著的银行董事会的第一个亚洲人，不久，他就占据了副董事长的宝座。汇丰银行经理他大部分银行业务，并在包氏的事业中拥有大约5000万元的股份。因此，汇丰银行决不会听信包玉刚跨台。银行此举可见，如果他们不深信包玉刚小心翼翼的经营政策能够保证他的事业成功，也决不会系加如此巨额投资去冒风险。汇丰银行影响甚大。它对包玉刚的信任也影响了同他事业有关的其他单位以及社会舆论，而对一个实业家来说，这种信誉是多么至关重要的啊！

三、一心一意地致力于工作，是包玉刚事业成功的途径。

谚语云，决心只是开始，重要的是行动。包玉刚对待他的事业，认真踏实，一丝不苟。一天工作12小时以上，据统计，他每天平均有十桩大事需要决策处理，有几十封信需要答复，有上千万元的交易事务需要在几分钟内谈妥。正如美国《新闻周刊》介绍包玉刚文章说的那样：“包氏在他俯瞰香港港口铺着白色地毯的办公室里，每天从上午9点到下午9点，一年51个星期，以高度效率结合东方的情感主义处理繁忙的业务。”日本银行界赞扬他“是一位少见的，生活严肃的、高瞻远瞩的而又一心一意致力于事业的实业家。”

四、严格的管理制度，是包玉刚事业成功的翅膀。