

亚洲农村合作社经济

THE RURAL COOPERATIVES MOVEMENT IN ASIA

毕美家 管爱国 编著

BI MEI JIA GUAN AI GUO



中国商业出版社

亚洲农村合作社经济

毕美家 管爱国 编著

中国商业出版社

亚洲农村合作社经济

毕美家 管爱国 编著

*

中国商业出版社出版发行

邮政编码：100801

（北京复兴门内大街45号）

新华书店总店科技发行所经销

人民交通出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开 8.75印张 193千字
1991年7月 第1版 1991年7月 第1次印刷

印数1—6100册 定价：3.95 元

ISBN7-5044-0894-8/F·537

借鉴国外经验，
办好本国供销
合作社。

潘遥
一九九〇年

序 言

摆在读者面前的这本书，是毕美家、管爱国两位年轻同志长期在国外学习和考察的成果。这本书比较系统、翔实地介绍了亚洲主要国家的农业合作社情况，对从事农村工作，特别是合作社工作的同志具有一定参考价值。

合作社经济是一项全球性的事业。尽管各国的政治、经济制度不同，但作为合作社，都遵循着国际公认的、统一的原则，这些原则可以概括为以下几点：

一是自愿。参加合作社的所有成员，必须是自愿的，不受任何政治的、宗教的、民族的、经济的限制。承认合作社章程，缴纳会费，自愿参加，就可以成为合作社社员。

二是民主。每个合作社社员不管股金多少，政治地位高低，所拥有的权利是一样的，即一人一票选举企业领导人以及表决企业的其他重大问题。不论基层合作社，还是各级联合社，都必须遵守这一原则。

三是平等。合作社的所有财产归全体社员集体所有，它的经营成果在平等的前提下分配，不允许一个成员侵犯另一个成员的利益。

四是教育。合作社必须对社员及工作人员进行合作社原则和知识的教育。

五是联合。每个合作社都必须是相对独立的经济组织，必须和区域的、全国的以及世界的合作社组织相联系，通过互助合作，推动社会进步。

合作社原则是相对稳定的，但合作社运动是在不断发展的。我国的供销合作社经过十年改革，充满了生机与活力，

不仅丰富和发展了供销合作社的理论与实践，也丰富了国际合作社运动的宝库。改革，进一步密切了供销合作社与农民群众的关系，也极大地增加了供销合作社经济实力，强化了为农业、农村、农民服务的功能。其标志是：以科技为先导，以供销社为依托，完善农业社会化服务体系工作不断发展，特别是科技兴农工作有了突破性进展。如1990年，全国供销社培训农民技术人员223万人，引进、推广具有一定规模的棉花、粮食、蔬菜、果品、禽类科研项目1194个，为促进农业的发展做出了重要贡献。供销合作社在改革中还创造了不少行之有效的为农服务的做法，如以县为单位，抓住一二项骨干产品，以加工或销售企业为龙头，建立产业集团，开展一体化服务；以同一行业或同一产品的生产者为联合服务对象，建立专业合作服务组织，实行小集中的经营与服务，到1990年，全国供销合作社已组建起3.3万个专业合作社和专业协会；以供销社为依托，多部门联合承包农作物，开展全程服务；以基层供销社为主体，开展信息、物资、技术、加工、储运、资金、租赁、维修等综合服务；以县公司为龙头，组织基层社开展分购联销，扩大农产品推销，等等。现在，供销合作社的服务领域已涉及到农村经济的各个方面，从而使它的综合经营，综合服务领域越来越宽广。

中共中央、国务院指出，要努力完善农村双层经营结构，大力发展农业社会化服务体系。在这一新的形势下，作为农村综合服务组织的供销合作社，要坚持合作社原则，坚持体制改革的方向，借鉴国外经验，努力完善社会化服务体系，积极引导农民走互助合作、共同富裕的社会主义道路。

杨德寿

一九九〇年十月

目 录

绪论：合作社——亚洲社会经济发展的工具·····	1
第一章 中国供销合作社经济·····	10
一、中国供销合作社的历史沿革·····	10
二、中国供销合作社的改革与发展·····	17
三、中国供销合作社今后的任务·····	24
第二章 印度合作社经济·····	30
一、印度合作社概况·····	30
二、印度全国合作社联合会·····	41
三、瓦尔纳合作社集团·····	46
四、印度的模范合作社—阿木尔·····	56
五、亚洲最大的果菜批发市场·····	60
第三章 孟加拉国合作社经济·····	63
一、合作社发展简史·····	63
二、合作社经济的主要形式·····	65
三、合作社的管理·····	71
四、合作社的财务·····	73
五、合作社面临的选择·····	76
第四章 印度尼西亚农村合作社经济·····	80
一、印度尼西亚合作社发展简史·····	81
二、印度尼西亚农村合作社现状·····	86
三、印度尼西亚合作社面临的问题·····	95
第五章 南朝鲜农业协同组合·····	100

一、农协的诞生与发展	101
二、农协的组织结构	104
三、农协的业务经营活动	106
四、制约农协发展的障碍	113
五、南朝鲜农协的启示	117
第六章 日本农业协同组合	122
一、农协的历史沿革	122
二、农协的组织机构	124
三、农协的管理机构	129
四、农协的宗旨和原则	132
五、农产品贩卖方式	133
六、工业品供应方式	138
七、农协的指导事业	142
八、农协的信用、保险和利用事业	145
九、农协的情报系统	149
十、农协的内部管理	150
第七章 马来西亚合作社经济	154
一、马来西亚合作社历史进程	155
二、马来西亚合作社的组织形式	156
三、马来西亚农业合作社	161
四、马来西亚全国合作社组织	166
第八章 菲律宾糖蔗合作社经济	169
一、合作社历史简要	170
二、糖蔗合作社的性质及特点	172
三、糖蔗合作社的作用	173
四、糖蔗合作社的组织结构和职能	175
五、糖蔗合作社社员的权利和义务	178

六、合作社向社员提供的服务·····	179
七、合作社的资金来源·····	180
八、合作社的利润分配·····	181
九、菲律宾糖蔗合作社开发协会·····	182
十、糖蔗合作社面临的问题及发展途径·····	183
第九章 新加坡合作社经济 ·····	186
一、合作社历史渊源·····	187
二、战后合作社重建·····	190
三、五、六十年代合作社的发展·····	193
四、七十年代是合作社的黄金时代·····	196
五、八十年代合作社经受新的考验·····	200
第十章 缅甸合作社的组织与管理 ·····	203
一、缅甸合作社的组织结构·····	204
二、缅甸政府的合作社管理机构·····	206
三、缅甸政府对合作社的管理和监督·····	208
第十一章 泰国农村合作社经济 ·····	212
一、泰国农村合作社经济简述·····	212
二、泰国农村合作社组织结构与职能·····	214
三、泰国农村合作社的管理机构·····	217
四、泰国农村合作社的资金来源和盈余分配·····	217
五、泰国政府与合作社的关系·····	218
六、泰国农村合作社的基本经验·····	220
七、三坡松农业合作社简介·····	222
第十二章 斯里兰卡合作社经济 ·····	226
一、斯里兰卡合作社运动简史·····	226
二、斯里兰卡合作社组织结构·····	228
三、斯里兰卡合作社与政府的关系·····	228

四、斯里兰卡合作社的管理.....	230
五、斯里兰卡合作社存在的问题与对策.....	231
第十三章 亚洲评估合作社方法简介.....	236
一、基层合作社（农协）分类及检查、评估的基本方法.....	236
二、基层合作社（农协）的检查、评估标准.....	237
第十四章 亚洲合作社运动的特点.....	242
一、合作社形式多种多样.....	242
二、业务活动范围各有侧重.....	244
三、组织管理形式不拘一格.....	245
四、政府重视合作社的作用.....	247
五、重视教育和培训.....	249
六、面临的问题有所不同.....	250
第十五章 亚洲合作社的经营与管理.....	254
一、组织管理.....	254
二、人事管理.....	258
三、财务管理.....	261
四、业务经营.....	263
各国货币与美元的兑换比例.....	266
后记.....	267

绪论：合作社——亚洲社会 经济发展的工具

合作社作为一种社会经济方式受到亚洲各国人民的青睐。

一、合作——一个无处不在的概念

推动人类历史发展的先进思想和进步事业，不管它作为哪个民族的智慧，也不管它起源于哪个国度，都会作为人类社会的共同财富，在全世界得到传播。这既是生产力发展的必然结果，也是生产力进一步发展的客观要求，是不以任何人的意志为转移的客观规律。合作社事业作为社会生产力和生产关系发展的产物，就是在这个规律的作用和要求下，产生和发展起来的一项全球性事业。合作社正在作为当今亚洲社会经济发展不可缺少的组织和力量，发挥着重要作用。

合作社的最终目标在于直接从根本上消除贫困，从而使人民群众的生活水准提高。从亚洲各国合作社运动的实践来看，发展合作社的积极作用集中地表现在以下几个方面：

——培养群众的自立精神。在通常情况下，通过合作社把群众组织起来，使他们感到有了克服困难的依托，可以主要靠自身力量的联合，发展生产，改善生活，增强了群众自力更生的信心。同时，又可以通过合作社组织争取一定的外

援 为求得更快地改变贫困面貌创造条件。

——促进经济增长。大量的事例证明，过去一家一户生产，孤立无援，不少事情办不了、办不好，而通过合作社组织起来，就可以扩大生产规模，提高农业生产资料的利用率，从而降低了生产成本，增加了产量和收入。有些国家就是通过合作社，在农业灌溉、包装运输和营销过程中共同使用机器设备，实现了农业现代化。

——提供综合服务。合作社能够根据社员需要，提供其他不能提供的服务，并能满足不同类型的人们的需要。

——开发人才资源。合作社对社员进行政治的、技术的教育，对职工进行职业培训，可以帮助国家开发人才资源。

——提高民主意识。在社会民主化进程方面，合作社扮演着重要角色。因为它是培养民主精神的学校。在许多发展中国家里，群众的民主意识较差，通过合作社可以为他们提供民主方法。培养民主习惯，而且也鼓励他们积极地参与合作社的管理、决策，提高他们的主人翁责任感。

——引入竞争机制。群众自愿建立合作社的目的之一，就是在垄断的市场中打破垄断，保护自身利益。合作社在竞争中，通过联合购进商品和进行合作销售贸易，遏制了官僚主义，打破了垄断，从而使社员享受到低费用、高收入、高质量、优服务的实惠。

——分享经济利益。除增加社员的现金交易外，合作社还把经营利润中的一部分返还社员，使社员从合作社扩大规模、发展多项经营中获得好处。

——发挥群体优势。通过合作社在第二层次、第三层次的联合社，把传统的分散经济与现代的规模经济联系起来，使基层合作社的社员能够从联合和规模经营中得到更多的

利益。

几乎亚洲所有的国家都建有合作社。合作，包含着人们普遍追求的某种需要。无论是何种经济形态和文化形态，只要有人群居住的地方，即便是僻远的角落，也有合作社的存在。合作社种类繁多，从表面看来其目的各有不同，但实质上是一致的。

农业合作社迎合了广大农民的需要，在许多地方，这类合作社规模大、经济实力强，可以左右市场。

消费合作社，满足了消费者的要求，这些合作组织拥有自己的生产和批发企业，是有效地促进经济与社会平等、遏制垄断的重要力量。

在乡村和城市，还有一些信用合作社、工业合作社，其规模大小不一。在许多国家还有渔业合作社，在南朝鲜、菲律宾，这些渔业合作社在国家整个渔业经济发展中处于主导地位；有的还建有住房合作社、运输合作社，在新加坡，出租车合作社控制了市场；还有许多大型的合作银行和保险组织，某些合作银行甚至位居世界大银行之列。

二、政府支持与合作社独立

大多数的亚州国家为发展中国家，在经济上以小农或小生产为主。而任何一个国家的经济发展，都必须通过发展商品经济，提高社会生产力和劳动生产率，这就必然要把小生产者引进市场，使他们的生产具有社会化的性质。小生产者通过合作制的形式自我组织起来，既可以走向社会化的生产道路，又可以避免被大生产排挤、淘汰、灭亡的命运。还有很重要的一点，无论在何种社会制度下，通过合作社有利于

培养劳动者的团结互助精神、民主意识和合作习惯，还可以提高劳动者知识和文化水平，促进社会的发展。正是因为合作社的这种固有的属性，亚洲各国政府在发展社会经济的过程中，都充分利用或借助合作社的形式，支持合作社的发展，在合作社的发展中扮演重要角色。

政府对合作社的支持有多种形式，它包括立法、财政、审计、服务和咨询；包括通过确定营销体制而使合作社受益或调派政府官员到合作社，还包括为合作社的人员培养和教育提供资金和物资援助。但支持的结果，使许多国家的政府又不同程度地监督和控制了合作社，其影响从单纯的监督——登记注册机关和审计机关检查合作社是否违反了合作社法，发展到严格的控制，如控制合作社各种活动、决定合作社干部的任免，以及对合作社日常工作的干预。1987年，国际合作社联盟在一份报告中指出：“发展中国家合作社的发展和成功的基本障碍，是合作社过分依赖于政府，而政府对合作社又控制过多。合作社社员本身缺乏积极性和主动精神，往往把合作社看作是政府的机构，其结果是政府对合作社事务干预过多，合作社缺乏内部发展的动力”。

合作社的最高目标一向是争取其经济上的可行性，民主方面的强有力、独立和自助。如果这一目标一旦实现或达到，政府的作用应仅仅是监督：确定合作社运动在国民经济发展中的地位和作用，检查合作社是否遵守现行法规。

1982罗马ICA的中央委员会年通过的一项关于合作经济发展政策的议案中要求：“联合国UNDP和其它资金援助组织应重点援助那些自愿、自治和民主的合作社”。

一个自治合作社，其主要目标和特点表现在以下几个方面：

a.合作社是一个组织，为其成员所共同拥有和管理，为一个集体所领导，而这个集体应向全体合作社成员按民主的原则选出。

d.合作社是个工商企业，但其经营目标不是追求利润，而是为了实现全体成员——其所有者的权益，提供最有效的服务。

合作社作为一个组织，必须具有良好的组织结构，以使其成员有效地履行他们的民主权力，成员应当积极参与发挥合作社的民主作用，即：依据对合作社有关领导原则和合作社特殊性质的理解和有关知识去运用这些权力。亚洲各国很多合作社因为其成员缺少权益、理解力和知识而失败了。参与意识是至关重要的，因此，就亚洲合作社来说，对全体成员进行普遍的民主意识、参与意识的教育是必不可少的。

作为经济组织，要同私营企业与国营企业展开竞争，这就要求合作社必须富有效率。如不这样，它就不具备竞争力，那么在价格、质量和服务等方面迟早要被挤出市场；即使合作社垄断了市场，要以最佳方式实现合作社的权益，效率也是一个必不可少的前提。

合作社因为是一个民主机构，就必然要增加费用支出，而这些费用对其竞争者来说是不存在的。比如：用于社员的教育费用、召开社员大会和其它发挥民主作用而发生的费用，此外对于社员所进行的购销经济活动所给予的奖励，这些都增加了企业成本。而这些额外费用支出要么在商业活动中得到补偿，要么从外界的资助中补偿（一般是政府补助金），否则，合作社只好从市场上消失。因此，要具备竞争力，合作社必须比其竞争对手更富有效率，而这一点在我们亚洲却经常被人们忽视。

毫无疑问，政府作为对合作社发展具有重大影响的部门，应继续支持和帮助合作社的发展，但合作社就其本质来讲，是一个独立自主的机构，政府主要应是通过制定政策，支持和培育合作社的成长，使它充分发挥其群众组织的作用。政府无论是提供金融、人才、管理，还是其它方面的帮助，都不能损害合作社的自主性。这是目前亚洲各国合作社发展的焦点。

三、合作社的未来

1990年2月8日——11日，亚太地区各国负责合作社事务的政府部长和合作社领导人聚会澳大利亚悉尼，讨论“在90年代合作社与政府共同合作发展合作社的战略”。会议一致认为，合作社作为一个自助、互助的运动，在改变人民的经济和社会条件，建立一个基于民主、道德、社会公正和平、美好、幸福的社会中拥有广泛的潜力。政府应通过制定发展规划和项目，使合作社在自助和互助的基础上，作为一个重要的社会和经济的发展机构，不断壮大。

会议通过了如下建议：

1. 政府应与合作社的全国联合社合作，制订90年代合作社发展规划。在考虑项目对象时，应把重点放在小农、手工业者、工人、妇女和无业青年身上。

2. 通过建立自立的合作社来提高合作社的价值。应在90年代得到充分的重视。国际合作社联盟应制订出指导方针。在合作社关系方面，建立一个切合实际的体系，把合作社的价值、社会经济目标和竞争力有机地结合起来。

3. 亚洲国家大多为发展中国家，国际合作社联盟应更多

地争取国际机构和发达国家的政府，向这些国家合作社提供国际援助。国际合作社联盟应与其会员组织和国际机构一道采取步骤，发展技术合作，支持合作社的国际贸易活动。

4.有必要在国际上建立一个由政府代表、合作社代表和热衷于合作社发展的国际组织的代表联合组成的机构，就合作社政策和发展有关的问题进行对话和讨论。尤其是以下问题：

——使政府认识到各个部门发挥合作社作用的必要性。

——组织讨论会，沟通信息。

——促进发展中国家的技术合作。

——介绍和宣传政府 and 合作社相互合作方面的成功事迹和经验。

5.政府和合作社在改善人民的社会经济条件和推动国家发展方面的目标是一致的。它们应该在相互信任、尊重和平等的基础上，相互支持，达到共同的目标。但是，政府支持不能控制，应是双方自愿的，不能损害合作社的自立性，在遵循这个原则的基础上，在如下方面支持合作社的发展：

——在各国宪法中确立合作社的地位，并指出其重要性。

——与合作社协商制定国家政策。

——创造和建立良好的环境，使合作社充分发挥其作用。

——支持建立一个自立的、强大的合作社工作部门，作为同政府对话的渠道。

——根据合作社原则，制定和执行进步的合作社法，并采取步骤，防止合作社官方化。

——帮助合作社发展和建立各项互助合作基金，培养专