



——当代军人获奖演讲词选登

刘建祥 主编



党旗

国旗

军旗

长征出版社

# 党旗 国旗 军旗

——当代军人获奖演讲词选粹

刘建祥 主编



长征出版社

1991年7月

责任编辑：李连勇

封面设计：张德宽

**党旗 国旗 军旗**

刘建祥 主编

出版发行：长征出版社（北京阜外大街34号，邮政编码：100832）

印刷：北京仰山印刷厂

787×1092毫米 32开

11.25印张

243千字

1991年7月北京第一版第一次印刷

印数：1—5000

ISBN 7—80015—161—1/D·45

定价：5.00元

**主编：**刘建祥

**顾问：**徐子宏

**编委：**王 威 王 峰

王世臣 张喜诚

陈国桢 谢武忠

陶春旺

3066  
JK

## 导 论

我国目前演讲活动的盛行，标志着我们的民主和科学走上了新的发展起点，意味着中华民族即将出现新的腾飞。而我军演讲活动的蓬勃兴起，更显示出当代军人积极投身改革洪流，建设四化，保卫四化的豪情壮志，显示着我军新一代军人的崭新风貌，预示着军队建设与发展新的腾飞。演讲活动的社会意义，无论在军内还是军外，都向社会现实和社会实践发出了研究和总结演讲理论、指导演讲活动的强烈呼声。笔者在奉献给读者这本《党旗、国旗、军旗——当代军人获奖演讲词选粹》一书之际，着意与青年朋友，特别是演讲爱好者共同探索这一“艺术之女王”的艺术和由此而诞生的生机勃勃的演讲文化。

### —

演讲，又称讲演或演说。演讲的内涵指个人面对听众，以有声语言为主要表达手段，借助态势语言直接发表意见，抒发情感的一种表达艺术。演讲作为一门艺术是很古老的。远在古代的埃及、亚述巴比伦、印度及我国就已达到高度发展，成为一种相当普遍的社会现象，甚至认为演讲术是“艺术之女王”。

演讲作为一种社会实践活动，却是由于社会的需要才产

生的。一些自然科学家、如伽里略、布鲁诺、居里夫人、爱因斯坦等所作的那些著名演讲，是一种传授生产经验、社会生活经验、科学技术的重要教育手段，都是由于社会的需要而进行的一种社会实践活动。

然而，社会需要与社会政治也总是密不可分的。迄今有文献可考的我国最早的演讲家盘庚，他之所以三次发表演说（《尚书·盘庚》三篇），是为了顺利迁殷，而要达到这一目的，就要说服民众。严格说来，演讲的这种社会需要，其实质就是政治的需要。演讲一经进入政治领域，就成为一种为政治服务的政治宣传形式，而产生特殊的社会作用。尤其是当社会处于激烈的变革年代及政治斗争的重要关头，演讲对社会的变动，政治的更替总是起着先导作用，因而演讲的社会作用也就更加突出。演讲作为一种政治宣传形式，更加受到社会的关注和重视，而更显其重要性和必要性。

演讲作为唤起民众，进行斗争的武器，曾经在各个历史阶段被各个阶级和阶层广为利用。春秋战国时期的百家争鸣，纵横游说；戊戌维新中梁启超同仁的大量演讲；资产阶级民主浪潮中孙中山先生对民众的呼唤；“五四”时期革命先驱者的呐喊……无一不显示演讲在我国政治历史舞台上的地位和作用。英国前首相丘吉尔受职于危难之时，以精辟感人的演说振奋英国人民的士气；美国总统罗斯福，运用自己的权力和说服力，引导美国人民参加反法西斯斗争，使美国渡过了战争威胁和经济危机的难关；俄国革命导师列宁，通过政治演说宣传革命真理，以惊人的说服力号召俄国人民起来推翻沙皇统治，战胜经济困难；美国的黑人牧师马丁·路德·金以演讲为武器，反对种族隔离主义，获得1964年诺贝尔和

平奖……无一不显示出演讲在国际历史舞台上的地位和作用。政治家就职施政，争取民众，需要演讲；军事家发号施令，激励斗志，需要演讲；企业家管理工厂，安排生产，需要演讲；教师传道授业解惑，需要演讲……凡此种种，也无一不显示演讲在历史舞台上的地位和作用。浩浩世界，大海之上，高山之巅，陵墓之前，法庭之内，无不激荡着演讲者的激越洪钟。

正因为如此，在第二次世界大战期间，美国不少人把“原子弹、金钱、演说”当作三大战略武器。而在当今第三次浪潮的大趋势下，则把“舌头、美元、电脑”作为新的三大战略武器。我国语言学家张志公先生在1984年全国演讲邀请赛闭幕式上讲话时说：“演讲是科学、演讲是艺术、演讲是武器。”这种概括既全面又简练。之所以说演讲是科学，是因为演讲是有规律性的，而科学是对客观事物规律的认识。之所以说演讲是艺术，是因为演讲不仅诉诸人类逻辑思维，而且诉诸人类的形象思维；不仅以理服人，还要以事感人，以情动人，以美娱人。之所以说演讲是武器，是因为演讲捍卫、宣传真理，驳斥谬论。

诚然，演讲作为一种语言表达艺术，本身是没有阶级性的。但演讲的内容和表达演讲内容的人却是有阶级性的。演讲可以被任何政党、社团和个人利用。在阶级社会里，演讲历来就是阶级斗争的工具，是阶级斗争的前哨阵地。因此，演讲往往具有鲜明的倾向性和阶级性。它能够点燃正义的火花，也能煽起邪恶的毒焰，它能够唤起隽永的才智，也能散布迷人的谎言；它能够喝破愚蒙，也能够制造迷信……在社会形形色色的演讲中，不乏正义的宣言，也不乏邪恶的狂叫；

不乏动人的锦言，也不乏恶毒的诽谤；不乏真理的探索，也不乏谎言的扩散。大量事实证明，如果演讲的内容低下甚至反动，那么，演讲者的技巧愈高，其煽动性和破坏力也就愈大。在第二次世界大战期间，德国的战争狂人希特勒运用演讲这一工具煽动群众，蛊惑人心，将德国民众推向战争深渊，导致了德国的法西斯化和第二次世界大战的爆发；我国的卖国贼汪精卫，利用演讲这一工具，以大量蛊惑人心的言辞去煽动卖国，充当汉奸，使许多人叛国投敌，居然还被人称之为“潇洒的演说家”。因此，有志献身于演讲事业的人，在学习演讲学和听演讲时，应该以无产阶级世界观和方法论作指导，善于识别其内容的真善美和假恶丑，切不可被华丽的词藻、离奇的情节和虚假的情感所迷惑。在进行演讲时，我们应该站在人民的立场上，为正义而演讲，为真理而演讲，用满腔的热情歌颂我们伟大的社会主义祖国，抒发为共产主义献身的崇高情怀；我们应该用犀利的言辞，抨击那些损害社会主义事业的蛀虫，揭露腐败和丑类；我们应该用富有逻辑力量的语言，唤醒那些意志消沉、看不到前途方向的青年伙伴；我们应该用凝炼如诗的充满艺术色彩的演讲，激发起成百上千的人们去探索和追求真善美。

最近几年，我军群众性的演讲蓬勃兴起，方兴未艾，越来越受到全军官兵的重视而显示出强大的生命力，并预示更大规模的演讲浪潮。演讲艺术和演讲活动之所以越来越受到人们的重视，特别是受到广大青年朋友的青睐，这与时代的发展是分不开的。当今时代，由于科学文化的飞速发展，造成人类生活的异常丰富和生活节奏的急剧加快，人们每天都要在不同的岗位上发表种类繁多、风格各异的演讲。在信息

交流愈来愈显示其重要意义和重要价值的现代社会里，在思想、文化、科学、技术的交流日益广泛，知识、信息的传播日益频繁的情况下，如果不善言谈，语无伦次，口呐寡言，词不达意，是无法适应飞速发展的形势的。即使是“学富五车”，“技艺超群”，也无法充分发挥自己的全部聪明才智。演讲的及时性、论辩性和综合感染力，都是其它表达方式所无法比拟的。演讲是一种既需要敏捷而缜密的思维能力，又需要丰富而生动的语言储备；既需要高度驾驭语言的能力，又需要广博深刻的社会生活经验作为基础的表达形式。因此说，演讲能力是一种综合能力。演讲水平的提高，是一个人的能力的提高。学习演讲的过程，是一个人增长知识、陶冶情操的过程；演讲训练的过程，是一个人增长才干、提高能力的过程。演讲训练是一个很好的思维训练。演讲是语言的艺术，语言是思维的工具。演讲水平的提高，驾驭语言的能力就强，思维能力必然随之提高。而一个人思维方式的改进和思维能力的提高，无疑是一个人能力的提高。通过开展演讲活动，可以促进大家平时对语言艺术的研究，提高我们运用本民族语言的艺术水平，从而提高我们民族的文化素质。我国目前正处于改革开放、建设四化的伟大历史变革中，改革需要信息的广泛交流，需要频繁的社会交往，自然需要多种形式的演讲及演讲人才。并且，社会主义建设事业需要用演讲这个武器来扫清前进道路上的障碍，鼓励人民紧跟中国共产党为自己的事业而拚搏、奉献。因此，社会现实和社会发展向人民展示的演讲及其意义，无疑应引起社会的重视和每个人的青睐。

## 二

演讲是一种独特的语言表达形式，构成这种独特的口语表达形式，有它自己的特征。

个人面对听众直抒己见，这是演讲的第一个特征。演讲总是在特定的环境中，以个人面对听众的形式直抒己见，表现为一个人讲多人听的外部特征。人们平时谈话，争论问题，可以你一言，我一语，七嘴八舌，议论纷纷，以此达到联络感情、交流思想、协调行动的目的。而演讲则不同，演讲只允许一个人在台上讲，众人在台下听。即使是辩论性质的演讲，也只能是一个人讲完，另一个人再讲。所以，只要是演讲，就是“一人讲，多人听”为其基本特征的。

既“讲”又“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，这是演讲的第二个特征。演讲不同于一般的语言表达形式，而具有一定的“表演”性质。演讲的“演”其本义固然不是演戏的“演”，而是演绎的“演”。演义的“演”，《说文解字》注解为水流的意思，转义的语流。但否认演讲的表演性质是片面的。

听众之所以愿意听演讲，就是因为演讲报告具有表演艺术的美感作用。演讲是需要既“讲”又“演”的。“讲”，就是陈述，就是运用有声语言这一手段，把经过组织的思想内容有条不紊地表达出来；“演”，就是指辅助语言表达的表情、动作和姿态等态势语言。诚然，在有声语言和态势语言两大手段中，有声语言始终居于首要的、统帅的地位，它主要作用于听众的听觉器官，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。态势语言则处于辅助的、从属的地位，它主要作用于听

众的视觉器官，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。在特定的时境中，运用这两大手段把自己有准备有组织的思想观点和内容在听众中公开化，把自己的情感向听众公开抒发，以此达到晓之以理、动之以情、喻之以利、导之以行的目的，便成为演讲。由此可见，既“讲”又“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，这是演讲区别于其它口语表达形式的又一特征。

具有综合知识和多种艺术样式的一些特点及因素，这是演讲的第三个特征。演讲需要综合知识。它既需要演讲学本身的理论和经验，又需要运用社会科学中哲学、美学、逻辑学、心理学、教育学、语言学和文章学等学科的基本理论和知识。演讲的“表演”性质，虽然不同于纯粹的艺术活动，但却具有多种艺术形式的一些特点和因素。它需要借鉴、移植诗朗诵、话剧、相声、说评书等表演艺术中的一些表达方法与技巧。

具有强烈的吸引力、说服力、感染力和鼓动性，这是演讲所具有的第四个特征。演讲最容易激发听众的情感，使听众的思想为之震动，精神为之感奋，情绪为之高昂，热血为之沸腾。不论是古希腊演讲始祖智者派的侃侃而谈，还是春秋战国时期的百家争鸣，不论是莱比锡法庭里季米特洛夫的雄辩，还是第二国际舞台上列宁的风采；不论是林肯为黑奴解放的呐喊，还是“五·四”青年的呼唤；也不论是李燕杰点燃青年心灯的魅力，还是曲啸启迪人们心扉的神韵……所有这一切无一不显示演讲具有强烈的吸引力、说服力、感染力和鼓动性。演讲的吸引力和说服力特征，要求演讲者演讲时必须具有明确的目的性和很强的针对性，演讲的感染力特征，

要求演讲者演讲时必须感情真挚，有感而发，而不是哗众取宠、沽名钓誉；演讲的鼓动性特征，要求演讲者演讲时情绪饱满，慷慨激昂，催人奋发。

### 三

演讲作为一门艺术，有它自己的构成要素：语言 and 情态。但演讲作为一种工具、一种武器、一种政治宣传形式、一种社会活动时，立场和内容又是必不可少的要素。而演讲，又总是与社会活动密不可分。因此，我们必须从立场、内容、语言、情态四个方面来认识和理解演讲的要素。研究并揭示演讲的要素，是演讲理论的范畴，也是演讲获得成功的内在原因。

立场：演讲的立场，一是指演讲者站在什么立场演讲，为谁演讲；二是指演讲者赞成什么，反对什么，主张什么，否定什么，提倡什么，批评什么，其立场是否坚定，旗帜是否鲜明，态度是否明朗，观点是否明确。

演讲立场，实际就是演讲的阶级性。站在人民的敌对立场上演讲，演讲则成为反动阶级的工具。很显然，正确的演讲立场，是站在人民的立场，运用演讲这一工具为人民大众服务，为祖国四化大业服务。

一个演讲者，应该敢于为坚持真理和推进正义的事业而斗争，应该成为积极宣传、敢于捍卫真理的楷模。许多成功的演讲者，他们的演讲之所以能够深入人心，之所以能够受到人民群众的拥护和爱戴，其原因就在于他们敢于坚持真理，批评错误，具有为推进正义事业而斗争的可贵品质。一个演讲者应该同国家和民族同呼吸，共命运，应该成为爱国

主义的典范。爱国主义精神是团结和鼓舞广大群众积极向上的巨大力量，也是一个国家、一个民族兴旺发达的重要精神支柱。一个演讲者只有热爱自己的祖国、时刻把祖国的命运与自己的命运紧密联系在一起，才能树立起热爱祖国、热爱人民的崇高理想，才能为着祖国和人民的利益去积极的进行宣传 and 斗争。演讲者只有与祖国同呼吸、共命运，才能够急国家所急，想人民所想，才能以自己真诚的爱国之心，点燃起听众心中的爱国之火。

内容：演讲是武器，是工具，是艺术。因此，演讲具有教育作用、认识作用 and 美感作用。演讲的社会功能决定了演讲的内容要求有三：激发人们的某种意识，鼓舞他们做出某种抉择并进而采取某种行动，使人有所动；解释某种事物和现象，使人有所知，有所信；表达某种感情，给听众以精神上的享受，使人有所激动。演讲的内容要求，包括正确性、真实性、目的性、深刻性等方面。

正确性，指内容的政治倾向性和客观规律性。正义的、高尚的、符合历史唯物主义和辩证唯物主义发展规律的内容，就是正确的内容。

真实性，指演讲要有感而发，感情要真挚，论据要真实。对所叙事物或所论问题的认识，要击中要害，要道出本质，要经得起实践的检验，要符合生活的真实和历史的真实，要符合马克思主义的哲学观点。

目的性，指演讲不应为表现自己而演讲，为华众取宠而演讲，为礼节而演讲，为完成任务而演讲，而应是一吐为快，为表达自己的思想感情而演讲，为说明某一事件的真相和某一命题的道理而演讲，为劝说、动员听众按演讲者所希望去

思考、去行动而演讲。

深刻性指演讲内容的准确性、独特性和全面性，即演讲内容首先要做到准确。准确性是独特性和全面性的前提。没有准确性就没有全面性。其次要有独特性，没有独特性，人云亦云，因循守旧，即使演讲的内容正确，演讲的意义也不大。再者就是全面性，标新立异、片面和偏颇，同样难以收到好的演讲效果。

内容是演讲的生命，演讲成功的决定因素是它的内容。我们反对假大空式的说教，反对华而不实，夸夸其谈式的演讲。

语言：演讲是语言的艺术，而且是一种综合的高级语言表达艺术。离开了语言，演讲者就如同打仗失去了手中的武器；语言运用得不好，演讲也难以获得成功。演讲要求吸收和借鉴各种语言表演艺术和各种语言表达形式的长处和特点。它既需要交谈式的平易亲切，也需要朗诵般的圆润动听；既需要论辩时雄辩的逻辑力量，也需要相声般的幽默风趣；既需要讲课、作报告式的条分缕析，也需要说评书般的跌宕起伏，以此来丰富和加强演讲的语言表现力。

情态：情态是感情和姿态的综合。演讲使用的不仅是口头语言，而且有态势语言。所谓态势语言，指在一定的程度上表达思想感情的眼神、表情、姿态和动作。态势语言是有声语言的必要补充，如果运用得好，能使演讲充满活力，增强演讲效果。言辞接于耳，姿态动作接于目，当耳朵听到的眼睛看到的和谐统一时，演讲更能给听众以美的感受。人的情态是人的思想感情在外形上的显现，它最敏感、最复杂、最精密、最微妙，十分丰富多采。因而它能表露演讲者

用语言不能表露的细腻深刻的感情。喜则眉飞色舞，怒则切齿圆睛，怨则蹙额锁眉，乐则笑逐颜开。但演讲者在充分运用态势语言时，应注意适当地掌握自己的情态，使人感到真实、自然、亲切而没有人工雕琢的痕迹。

演讲是一种综合性的艺术，是一种复杂的多元结构体。因而演讲的四大要素是互相联系，互相作用的。用哲学概念划定，前两个要素实质是演讲的内容，后两个要素则是演讲的形式。演讲的内容和形式是密不可分的，演讲时不能顾此失彼，或偏或废。

#### 四

演讲，无论从它的内容还是形式，都有它自己的外延限定。任何一篇演讲，不仅应当有一定的主题，一定的具体内容，还应当有一定的表达形式，以及在表达过程中演讲者情绪的暴露与控制，即演讲风格。因此，给演讲的类别予以科学的划分虽然是一件很难的事情，亦即很难将演讲的形式和内容作一种绝对科学和严密的区分，但还是可以从演讲形式、演讲风格等方面给予分类。虽然这种分类所体现的类别之间并非都是平行关系，而是有交叉关系、从属关系等。

从形式上，演讲可分为陈述型、论辩型、主情型、鼓动型四类。

陈述型：陈述型演讲，是一种叙述事件发生经过、原委、人物生平事迹的演讲。它主要用于报告某一地区，某一单位的政治、经济、文化发展情况，或某项工作开展情况，或报告参观访问，参加会议的情况，或报告来人或自己的生平事迹等。陈述型演讲是“主识”型，目的是使人“知”。

它的内容决定了它不容演讲者在思想和艺术两方面作更多的创造，而必须是要从客观事实出发加以发挥。陈述型演讲除了事迹演讲外，不如其它形式的演讲那样富有感染力。因此，陈述性演讲特别讲究条理性，要求增强故事性，加强语言的生动性。

**论辩型：**论辩型演讲是一种运用逻辑手段证明演讲者所提出的论点，而令人信服的演讲。它可分为立论和驳论两种。前者以论为主，后者以辩为主。但无论是立论还是驳论，辩中不可少论，论中不可少辩。论辩型演讲是“主动”型，目的在于把“理”说通，说透而令人“信”，令人“服”。因此，论辩型演讲特别要求演讲者的观点必须鲜明，论据必须充分严密，语言必须有雄辩的逻辑力量。

**主情型：**主情型演讲，是一种以抒发演讲者主观情怀为主，融情于理，融情于事，情、理、事交融，以情动人的演讲。它既包括各种礼仪性演讲，也从属其它类型的演讲。这类演讲，占主体部分的内容是热情奔放的抒情，有时辅之以简洁的叙事，有一定的议论成份。主情型演讲，目的是令人“感”，因此，要求有浓烈的感情，诗一般的语言。

**鼓动型：**鼓动性演讲，是指通过演讲者的意志创造一种磅礴的气势，鼓励、动员、号召听众接受演讲者所提倡的事业，从而奋然行动的演讲。如战争、战斗动员、救灾、罢工、罢课、示威游行动员，鼓励人们参加某一行动，从事某一事业，增强某一毅力等等。鼓励型演讲是“主理”型的，目的是使人“动”。因此，鼓动型演讲，要求演讲者必须把自己的观点、主张、道理讲得清楚明白，既要讲清行动的正义性、必要性，又要讲清行动的可能性、迫切性。

从演讲风格上，演讲又可分为激昂型、深沉型、严谨型、活泼型四类。

**激昂型：**激昂慷慨型的演讲，是演讲者用火热的情感和洋溢的热情去吸引听众的演讲。它表现为节奏快、音量对比强烈、语言铿锵有力、利用对听众施加感情影响的手段，去达到牵引听众理解演讲主题的目的，这适合于富有鼓动性、号召性和呼吁性为内容的演讲。它易于激发听众的感情，催人奋起，具有强大的感染力，能产生较好的鼓动性效果。

**深沉型：**深沉型演讲，其感情色彩深沉浓厚，节奏较慢，平铺直叙，娓娓道来，音量对比较弱，音色较柔和。它的特点是发人深省，具有启发性，适合于深沉情感的抒发。

**严谨型：**严谨型演讲，是演讲者以严密的思考和准确的逻辑推理去吸引听众，它表现为语言经过严密而又谨慎的加工，情调稳定，没有过大的起伏；形象材料少，没有过多的记事描述。这类演讲，居主导地位的是对判断进行分析，使判断严密无隙，互相贯通。热衷此种风格的演讲者，追求的是听众的通达事理，聪颖明智。由于这类演讲逻辑性很强，适合于一些哲理的陈述，是说理时常采用的一种演讲风格类型。

**活泼型：**活泼型演讲的明显特征是节奏明快，语言变化幅度大，情调多变，富有表情，感情热烈，表达通俗，喜用比喻，表现力强，语言清新而生动，令人感到十分亲切，易使演讲会场和谐，能激化听众的想象力，唤起演讲者所需要的联想乃至抒情感。因此，活泼型演讲倍受青年听众的欢迎。

这篇导论的结束语，我想引用柳炳仁先生为我的另一拙