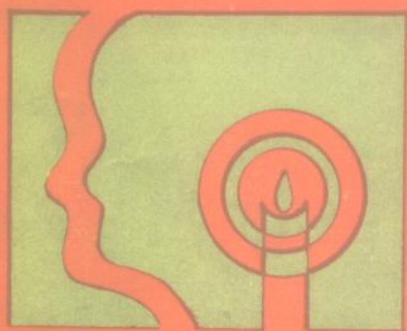


文科十万个为什么 ⑥

民俗风情

分册主编 仲富兰



丛书主编 魏同贤

丛书副主编 迟志刚 李国章

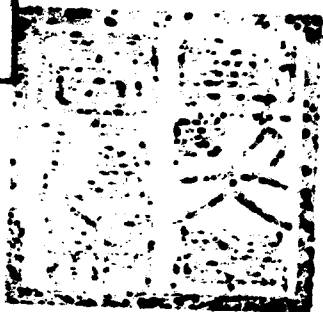
上海古籍出版社



文科十万个为什么⑥

民俗风情

仲富兰 主编



上海古籍出版社

文科十万个为什么⑤

民俗风情

仲富兰 主编

上海古籍出版社出版

(上海瑞金二路 272 号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷三厂印刷

开本 787×1092 1/32 插页 3 印张 9 字数 169,000

1990 年 12 月第 1 版 1990 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—5,000

ISBN 7-5325-0936-2

G·17 定价: 3.20 元

编者的话

经过两年多的酝酿、拟题、编写、加工、印制,《文科十万个为什么》同广大读者见面了,此时此刻,有些话不能不向读者交代。

现代社会生活越来越明显地显示,人类文明的推进,有赖于人文科学和自然科学的有机的结合、综合的发展,因此,有识之士早已大声疾呼,要求纠正重理轻文的偏向,调正青年人的知识结构,以期培养全面发展的人才,推动我国四个现代化建设的大业。

有见于此,几位富有教学经验的教师倡议编纂一套《文科十万个为什么》,并得到中共松江县委宣传部的大力支持。这同上海古籍出版社的出版意图正相洽合,于是,孕育着的《文科十万个为什么》成型了。

怎样才能编出一套不落俗套,既活泼有趣,又富有时代气息,有新的高度的青少年读物,一直是编委们反复考虑的中心问题。经过多次的讨论,终于确定,以适应九十年代新人的需要为编纂的宗旨。

为此,丛书从青少年的知识水平和阅读兴趣出发,通过一个个具体生动的题目,向读者传播人文科学中大量有趣的、启迪心智、引发思考的知识,旨在从整体上提高读者的文化水平,改善读者的文化素质,以期在增进读者的

602 75/15

智能思维、应变能力和修养气质方面起到积极的作用。

考虑到人文科学的发展日益综合化的趋势，以及人们在社会生活中对知识应用日益同步综合化的现实，丛书采取学科交叉和相对独立相结合的方式，并充分注意到青少年所密切关注与具有实用价值的科目，编为十个分册，每册150题左右。各分册的名称是：《文明足迹》、《华夏风范》、《哲人之思》、《想象世界》、《山河远游》、《民俗风情》、《社交艺术》、《说话技巧》、《人神之间》、《英语探胜》。

各分册大多采取问题群的方式编排，设有二、三十个知识中心，分别由若干个问题组成。各题围绕中心，从不同角度，通过具体事例的回答，连类旁及，将古今中外的有关知识融会贯通，并由浅入深地将读者引入新的境界。每册有插图三十幅左右，图文并茂，以期增加阅读的兴趣。

分册主编与作者，主要由上海市有丰富经验的中学高级教师、资深教师和有关专家承担。对于他们的辛勤劳动，我们表示由衷的感谢。中共松江县委宣传部部长迟志刚等同志对于本丛书的编写、出版进行了繁重的组织协调工作，对此，我们也致以衷心的感谢。

编辑出版此类图书，在我们是当作一项严肃的工作对待的，但经验不足，考虑未必完善，所以诚恳地等待读者的批评，以便再版时改进提高。

魏 同 贤

1990年8月

序 言

我们中华民族充满周折的历史，竞相争妍的文明及其形形色色的遗迹，给我们留下了说不完、道不尽的民俗事象，同时也带来了捉摸不透、整理不尽的难题。这些浩如烟海的民俗文化结晶，既是一座具有奇特引力的巨型矿藏、丰富宝库，又是一座充满万千疑问的庞大迷宫。

当我们徜徉在民俗文化学这个绚丽多彩的领域，撷取人类的智慧花朵时，我们既不能囿于“古文化残存物”的陈旧概念，也不能局限在民间故事、歌谣、谚语、传说的狭小天地。新的时代，也赋予了我们新的视角，这就是必须把民俗学从民间文学的狭小天地里解放出来，把它作为一门文化学科来研究。现代社会生活中芸芸众生的世态民情，本身就是民俗文化研究的最好材料。且不说过若干时期，它们将成为后代民俗文化学者研究的材料，即使在今天，其中的蛛丝蚂迹也是有规律可循的。任何现代民俗，都可以从古老文化宝库中找到它的“基因”。千百万民众是怎样生活过来的？他们又将怎样生活下去？民俗文化学研究有助于我们加深这方面的认识。从这个意义上，我们可以说，民俗文化学既是古代的学问，又是一门现代的学问；既是一门独立学科，更是一门与诸学科交叉渗透的边缘学科。

我说了上面的一番话，就是请读者诸君不要把这本书当作一般的民间文学作品来阅读。因为它所涉及到的人们社会生活中的衣食住行、婚姻丧葬、岁时节令、礼仪风俗、文化娱乐、体育竞技等内容，均是以我们研究民俗文化学学科分类基础上的一些看法作为选题取舍的依据。当然，由于本书的读者一般是青少年朋友，既要考虑格调的高雅与思想内容的健康，又要考虑所述知识的准确性，故对于婚恋、禁忌、迷信乃至陋俗、恶俗，一般较少或不予涉及。

全面地阐述民俗文化学的研究对象和理论体系，当然不是本书的任务。本书的撰作，为的是能让广大读者，尤其是青少年朋友更多地汲取民俗文化的知识。倘若读了这本书，能产生对民俗文化的浓厚兴趣，将来走上民俗文化的研究之路，共同为中国民俗文化学的大厦添砖加瓦，则是我所翘首企盼的。

作为本书的主编，我还要在此说明的是：本书在写作过程中，曾经参考了许多前辈、先贤、师友的研究成果。每篇文章的末尾虽然署上了执笔者的名字，但它并不是个人的创造，而是对前人成果的蒐集和整理。实际上，上海民俗文化学社的许多同仁都参加了本书选题的讨论，特别是虹口区图书馆金贤孟馆长、民俗文化资料室的张朝洲等同志，在图书资料方面提供了许多支持和帮助。实际上，可以说这是上海民俗文化学社全体同仁共同努力的一个集体的成果。

最后，我还要特别感谢上海古籍出版社编辑同志在本

书写作和编选过程中所给予的支持和付出的辛劳，没有他们的帮助和支持，本书是难以问世的。

对一部作品，读者是最有权威的评判者。我等待着广大读者和青少年朋友的批评指正。

仲富兰

1990年6月12日

于沪上“凝风轩”

《文科十万个为什么》编委会

主 编：魏同贤

副主编：迟志刚 李国章

编 委：王 勉 王镇远 朱献成 迟志刚 沈敦大
李国章 陈稼禾 赵昌平 章冠英 魏同贤

《民俗风情》分册主编：仲富兰

《民俗风情》撰 稿 人：

郭 建 仲富兰 完颜绍元 范 荧 吕 静
武 纓 郑学廷 陈 江 牛 康 白 度
钟义盛 方大伦 蔡祖元

目 录

编者的话.....	1
序言.....	3
为什么用模特儿推销时装?	1
为什么中外厨师都戴白帽?	3
为什么钱俗称“孔方兄”?	4
为什么常常用“\$”符号来表示金钱?	6
为什么说宣传广告是中国传统的商业习俗?	8
为什么理发店门口有一个三色圆筒?	10
什么叫庙会? 它是怎样起源和发展过来的?	12
中国人有自己的“国服”吗?	14
穿西装为什么要系领带?	16
为什么要在西装的前胸露出手帕?	18
流行西方的夜礼服是怎样发展而来的?	20
为什么日本人喜爱穿和服?	21
牛仔裤是怎样成为一种时尚的?	24
你知道有不用一针一线制成的衣服吗?	26
为什么阿拉伯妇女要披面纱?	28

为什么西方对鞋子与手套有许多讲究？	30
历史上男女发式经过了哪些变化？	32
你知道人类美容术的发展过程吗？	34
为什么人们要戴戒指和耳环？	36
为什么印度妇女爱在眉心点痣？	38
为什么中国人以筷子进食？	40
为什么中国有这么多菜系？	41
吃西餐要注意哪些礼仪？	43
风靡全球的西式快餐是怎么来的？	46
为什么说中国是世界上酿酒业最发达的国度？	48
为什么把混合酒称作鸡尾酒？	50
为什么说中国是茶的故乡？我国传统茶俗有哪 些内容？	52
什么是茶道？它是如何起源和发展过来的？	54
人们从什么时候开始食用冰淇淋？	56
为什么欧美人爱嚼口香糖？	58
吸烟的习俗是怎样流行起来的？	60
为什么传统建筑大门口要放一对石狮子？	62
为什么各民族有不同的沐浴习俗？	64
古人用什么东西来漱口？	66
为什么吉普赛人离不开大篷车？	68
中国有爱神吗？	70
西方人结婚为什么要上教堂？	72
在西方的婚礼上，新郎新娘为什么要互换戒指？	74

结婚时为什么要贴“囍”字?76

古人迎亲时为什么用花轿?77

火葬是从海外传入的吗?80

为什么西方人在坟墓上竖立十字架, 而中国人

则种植松、柏?82

亲人去世为什么要戴黑纱?84

为什么会有降半旗的哀悼仪式?85

挽歌和挽联是怎么回事?87

日本人为什么常常选用剖腹的方式自杀?88

“腊八”是怎么回事?90

为什么春节要贴年画?91

为什么过年时要贴春联?93

为什么过年时家长给孩子发压岁钱?95

元宵为什么被称为灯节?96

情人节为什么又叫圣瓦伦丁节?98

为什么犹太人特别重视逾越节?100

日本人怎样过男孩节和女孩节?102

为什么欧美国家有一个愚人节?104

清明扫墓习俗是什么时候开始形成的?106

为什么东南亚许多民族都有泼水节?108

为什么泰国等东南亚国家都流行着隆重的

春耕节?110

为什么过端午节要吃粽子、挂菖蒲?112

保加利亚人民为什么要庆祝玫瑰节?114

北欧国家为什么有个仲夏节？	116
七夕节为什么又叫乞巧节？	118
什么是“那达慕大会”？	120
为什么中秋节要吃月饼？	122
重阳节为什么要登山远游和吃重阳糕？	123
西方国家的鬼怪节是怎么回事？	125
为什么欧美人民有个狂欢节？	127
为什么美国人要过“感恩节”？	130
“数九”、“画九”、“写九”是怎么回事？	131
圣诞节为什么会风靡欧美？它有哪些传统习俗？	133
外国人是怎样辞旧迎新的？	136
贺年卡和明信片是怎样产生的？	138
什么是星占学？它有科学根据吗？	139
为什么我们都有一个生肖？	141
为什么人们要佩戴护符？	143
长命锁真的能保长命吗？	145
为什么我国民间许多行业都流行拜祖师的习俗？	147
为什么民间有认干爹干妈的习俗？	149
为什么人们都讨厌13？	152
为什么日本人要去神社参拜？	154
世界各民族对色彩有什么不同的讲究？	156
过年时打碎东西，家长为什么要生气？	158
什么叫“讨口彩”？它反映了哪一种民俗心态？	160
为什么很多民族都有“过火”的习俗？	162

为什么中华民族有着崇尚“团圆”的习俗？	163
为什么常常以五与十来表示圆满？	165
中国人有多少个姓？	167
中国人取名和外国人有什么不同？	168
什么叫谱牒？什么叫辈分？九族、五服又是怎么回事？	170
“老娘舅”的权威是从哪里来的？	172
百日礼是怎么回事？抓周又是怎么回事？	174
什么叫成年礼？各民族的成年礼有什么联系与区别？	176
什么叫而立之年？什么叫耳顺之年？中国习俗中关于年龄还有哪些称谓？	179
《千字文》和《三字经》作为幼童启蒙读物为什么能长久流传？	181
什么是“画花押”？	183
为什么许多人在身上刺图案？	185
古人送别时为什么要“折柳赠别”？	187
中国人为什么有燃放烟花爆竹的风俗？	189
鸣放礼炮的习俗是怎样产生的？	190
为什么橄榄枝和鸽子成为和平的象征？	192
为什么各国的手势语互不相同？	194
为什么非洲人特别讲究发型？	196
什么叫“花语”？为什么会有各种“花语”？	199
非洲的“鼓语”是怎么回事？	200

人们是怎样选定各自的国花国鸟的？	202
喝酒碰杯的习俗是怎么来的？	204
普希金为什么要决斗？	206
新店开张为什么要剪彩？	208
欢呼时为什么叫“万岁”？	210
欧洲城市在欢迎贵宾时为什么要赠送城门钥匙？	211
为什么美国盛行“牛仔”风气？	213
为什么说扇子不仅仅是消暑纳凉的工具？	215
为什么说手杖不仅仅是行走的工具？	217
什么叫“女士在先式的礼仪”？	219
为什么海外常常把华裔聚居之处称为“唐人街”？	221
人们为什么用黄丝带迎接归来者？	222
为什么集邮会成为全世界人民的共同爱好？	224
为什么说赏花是中国人民的传统习俗？	226
盆景艺术为什么受到人们的喜爱？	229
什么叫插花艺术？东西方插花风格有什么不同？	231
为什么说霹雳舞是街头文化？	233
为什么说“大头娃娃”蕴含着古老的东方文化？	235
过节时为什么要舞龙灯和舞狮子？	237
什么叫玩虫？这种风气是何时开始形成的？	240
垂钓的魅力从何而来？	242
斗鸡和斗牛为什么风行世界各地？	244
为什么西班牙斗牛闻名世界？	245
奥林匹克运动会是怎样产生的？	247

为什么大型赛会往往要选一个吉祥物?	249
为什么要向优胜者颁发奖杯?	251
扑克牌游戏是怎样流行起来的?	253
划龙舟是为了纪念屈原吗?	255
为什么说踢毽子是我国传统的游艺活动?	257
为什么许多民族都喜欢放风筝?	259
古代妇女为什么喜欢荡秋千?	262
为什么说棒球是美国人的“国球”?	264
剪纸习俗是怎么来的?	266
为什么猜谜活动在我国历久不衰?	267
行令和猜拳是怎么回事?	269
我国四大民间传说是什么?	271



为什么用模特儿推销时装？

“模特儿”是个外来语，原意是指绘画、雕塑时的造型对象，也指文学中借以塑造人物形象的原型。这个词一般认为来源于意大利语，原意是指“样式”。据说模特儿最早是一种人形玩偶，是意大利的一个名叫山·马尔柯的修道士在1573年发明的，原料是木料和粘土，外表用粗麻布装饰，当时是作为绘画、雕塑时参考的小样。以后就由活人充当静体，供艺术家们创造时取样。

