

《孙子兵法》通读

崔国政 谢守芝选编

经济日报出版社

《孙子兵法》通读

崔国政 谢守芝选编

经济日报出版社出版

(北京福州馆前街六号)

新华书店科技发行所发行 中国环科院印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5印张 字数:80千字

1991年10月第一版 1991年10月第一次印刷

印数:1—10000册

ISBN7-80036-463-1/K·8 定价:3.00元

编者的话

提起中国的古代兵书《孙子兵法》几乎是家喻户晓。最早它是以军事方面的韬略伟论成为军事学上的宝典,到了现代,《孙子兵法》不仅作为一部兵书为世人所瞩目,而且成为一部企业、商业活动的指南,为各国有识之士所争读。

《孙子兵法》最早传入日本,10世纪后又先后传到法国、英国、美国、俄国等,甚至一直被当做一些国家军校的教材。随着海湾危机的发生,全世界又掀起了一股《孙子兵法》热,《孙子兵法》在一些国家成了一部十分畅销的书。

中国的另一部古代兵书《三十六计》,近年来也同《孙子兵法》一样几乎蜚声全球,被国内外的军事家、企业家所青睐。

为了满足广大读者的需要,现将这两部兵书以及世界各国学习、研究它们的盛况选编在一起,以供大家阅读、参考之用。

选编此书曾参考了郭化若先生的《孙子今译》和李炳彦先生的《三十六计新编》,特此致谢。

目 录

一、世界各国的《孙子兵法》热·····	(1)
欧美日掀起《孙子兵法》热 ·····	(1)
运用《孙子兵法》指导海湾危机的解决 ···	(4)
《孙子兵法》已成为美国军人的必读物 ···	(7)
从《孙子兵法》看海湾战争 ·····	(9)
要想事业成功,熟读《孙子兵法》·····	(12)
《三十六计》在远东十分畅销 ·····	(16)
二、《孙子兵法》通读·····	(19)
上卷 ·····	(20)
计篇 ·····	(20)
作战篇 ·····	(24)
• 谋攻篇 ·····	(28)
形篇 ·····	(33)
中卷 ·····	(37)
势篇 ·····	(37)
虚实篇 ·····	(42)
军争篇 ·····	(49)
九变篇 ·····	(55)

行军篇	(59)
下卷	(66)
地形篇	(66)
九地篇	(72)
火攻篇	(83)
用间篇	(86)
三、《三十六计》简析	(91)
总说	(92)
第一套 胜战计	(94)
第一计 瞒天过海	(94)
第二计 围魏救赵	(95)
第三计 借刀杀人	(96)
第四计 以逸待劳	(98)
第五计 趁火打劫	(99)
第六计 声东击西	(100)
第二套 敌战计	(102)
第七计 无中生有	(102)
第八计 暗渡陈仓	(103)
第九计 隔岸观火	(104)
第十计 笑里藏刀	(106)
第十一计 李代桃僵	(107)

第十二计	顺手牵羊·····	(108)
第三套	攻战计·····	(110)
第十三计	打草惊蛇·····	(110)
第十四计	借尸还魂·····	(111)
第十五计	调虎离山·····	(113)
第十六计	欲擒故纵·····	(114)
第十七计	抛砖引玉·····	(115)
第十八计	擒贼擒王·····	(117)
第四套	混战计·····	(119)
第十九计	釜底抽薪·····	(119)
第二十计	混水摸鱼·····	(120)
第二十一计	金蝉脱壳·····	(122)
第二十二计	关门捉贼·····	(123)
第二十三计	远交近攻·····	(124)
第二十四计	假道伐虢·····	(125)
第五套	并战计·····	(127)
第二十五计	偷梁换柱·····	(127)
第二十六计	指桑骂槐·····	(127)
第二十七计	假痴不癫·····	(128)
第二十八计	上屋抽梯·····	(129)
第二十九计	树上开花·····	(130)

第三十计 反客为主·····	(131)
第六套 败战计·····	(133)
第三十一计 美人计·····	(133)
第三十二计 空城计·····	(134)
第三十三计 反间计·····	(135)
第三十四计 苦肉计·····	(136)
第三十五计 连环计·····	(137)
第三十六计 走为上·····	(138)

欧美日掀起《孙子兵法》热

——军事上的宝典 商业战中的指南

一提到中国古代的兵书《孙子兵法》，谁个不知、哪个不晓？即使不是军事家，对其中“知己知彼，百战百胜”一类的话，都会耳熟能详。书中有许多军事方面的韬略伟论，有许多关于战争规律的透辟阐述，久已成为军事学上的宝典。到了现代，很多人还发现书中有不少经营管理之道，譬如有关时间、效益的观念，有关经营战略、经营决策、市场竞争、组织原则、选才用才之道等等，几乎在“孙子”书中都可以找到精辟的见解。因此，日本、欧美等国家的经济专家、学者，都对“孙子”非常重视，他们把某些思想运用于现代经营管理中，收到了很好的效果，所以企业家们人人争读《孙子兵法》，掀起了一片研究、学习的热潮。

《孙子兵法》最早传入日本，时间约在奈良天平年间，由当时作为遣唐副使与留学生的吉备真备传入。日本人视之为“兵之要枢”，日本著名古代兵书如《甲阳军鉴》、《信玄全集》、《兵法记》和《兵法秘传》

等,其主要思想,都源自《孙子兵法》。在近代史上,20世纪初日俄战争中,日海军于对马海峡全歼俄国波罗的海舰队,就是日本海军总司令东乡平八郎运用《孙子兵法》中“以逸待劳”的原则,作为指导思想而取得胜利的显例。

在西方,《孙子兵法》是在18世纪由法国传教士阿摩译成法文,于1782年在巴黎出版。当年横扫欧洲大陆的拿破仑就读过《孙子兵法》。1900年,英国人卡罗普译成英文,在伦敦出版。1910年,英国汉学家翟理斯重译并加注释出版。自此而后,俄、意、德、捷等国都有了本国语言的译文和大量的研究著述。二次大战后,苏联出版了西多连柯的《孙子兵法》新译文,东德国防部据此转译为德文本,并规定为军事院校的教材。英国蒙哥马利元帅,也号召当今各国的军事院校,都应把《孙子兵法》作为必修课程,列为将校必读之书。

在现今世界上,各国讲求“商战”,论企业经营管理的书籍成千上万,而从根本道理上说,多数抵不上一部《孙子兵法》,例如书中讲到出奇制胜之道。所谓奇,就是一般人没有想到而你首先想到。今天成功的商人无不应用“人无我有、人有我创、人赶我转”的方

针，这正是孙子当年用兵“出奇制胜的”策略。

日前，美国共和党主席阿特伍德赞扬《孙子兵法》英译本《战争的艺术》，是他一生仅见最博大精深的战略文件，而在不久前演过的电影《华尔街》里，由迈克·道格拉斯饰演的戈登·吉柯，也对着《孙子兵法》发誓。

阿特伍德表示，“我每两天就会读它一次，每读一次我就会对它肃然起敬，而益发觉察自己藐小。”

（原载 1991 年 6 月 25 日香港《明报》）

运用《孙子兵法》指导海湾危机的解决

在中国历史上出现了一本名叫《孙子兵法》的书，2000 多年来，书的作者在战争问题上的远见卓识，影响了军事计划者和军事思想家。

我愿意想象布什总统的床头柜上有一本《孙子兵法》，并且不时阅读它，以便在海湾危机中对他加以指导。在我的想象中，我看到，孙子的一些话已经被标了出来，并且还在书页边作了一些批注：

“一曰道，二曰天，三曰地。”“道者，令民与上同意也，故可以与之死，可以与之生，而不畏危。天者，阴阳、寒暑、时制也。地者，远近、险易、广狭、死生也。”（注：应该做更多工作来取得人民的信任。科林已经同我谈了关于天时和地利的问题。）

“其用战也胜，久则钝兵挫锐。”（注：不能使 40 万人永远呆在那里。）

“久暴师则国用不足……。”军队长期在外作战，就会使国家经济发生困难。（注：我必须同海部和科尔谈谈这件事。）

“故兵闻拙速，未睹巧之久也。夫兵久而国利者，

未之有也。”(注：这一次不会再出现第二个越南了。)

“故不尽知用兵之害者，则不能尽知用兵之利也。”(注：我希望萨达姆读过这段话。)

“故上兵伐谋。”擅长解决困难的往往在困难还未出现时就把它消灭在萌芽状态。擅长战胜敌人的能在威胁出现之前就已立于不败之地。〔注：问问吉姆(詹姆斯·贝克)回想一下我们7月份在干什么。〕

“其次伐交。”不要让你的敌人携起手来。仔细研究敌人的联盟并分化瓦解之。离间敌国君臣关系，让其盟国同它分道扬镳。让它们互相猜疑，从而渐趋崩溃。(注：估计萨达姆曾看过这一段。)

“修橐轂輶，具器械，三月而后成，距闾又三月而后已。”(注：要不是迪克，切尼和科林·鲍威尔想把那些军事装备从德国运到海湾的话，准备工作本可以做得更快一些。)

“将不胜其忿而蚁附之，杀士卒三分之一，而城不拔者，此攻之灾也。”(注：孙子此说与国会观点何其相似。)

调兵遣将，使敌人下决心死战，这不是用兵之法。“锐卒勿攻，归师勿遏，围师必阙，穷寇勿迫，此用

兵之法也。”(注：如果贝克能到巴格达去，也许可以把这句话带去。)

“上下同欲者胜。”(注：应把这句话拿给纳恩看看。)

“全国为上，破国次之，全军为上，破军次之。……是故百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。”(此处未加注，但全段都划线加以强调。)

(原载 1990 年 12 月 16 日《华盛顿邮报》)

《孙子兵法》已成美国军人的必读物

——神计妙法尽在其中 商场战场均可应用

2500 年前由孙子所写的一本兵法，已对波斯湾交战双方的战术发生影响。

这本《孙子兵法》，是亚洲各军事学校长期受到尊重的读物，它的许多格言，已引起美国部队的兴趣，而对美国陆战队的基本战术变革亦有贡献。

《孙子兵法》要“知己知彼”，不免使人想到美国的军事。对那些坚持运用强大火力的人，孙子辩称，成功的军事领导人，以智克敌，不论运用诈欺、错误情报及闪电侧击等任何一种，都可以最小的代价，来达到所期望的目标。

孙子认为，“不战而屈人之兵”才是上上之策。

这本书还广受其他行业的赞扬。例如，共和党全国委员会前主席表示，他曾将这本书读过 20 遍。好斗的东方航空公司机械师公会主管布莱扬，因为听到公司管理单位应用这本书对付他，他也开始将这本书拿来一读。

但某些正统的美国军事人员相信,《孙子兵法》的灵活微妙,仍难取代飞弹和炸弹的威力。

不过,所有这些辩解,都不会影响到孙子的书迷,包括那些陆战队员,自去年8月海湾危机以来,一本90页的英译《孙子兵法》,已经运往沙特阿拉伯的沙漠,供应年轻的陆战队员阅读。

陆战队指挥官凯利将军已于去年将这本书列为年度读物,即每个陆战队员都应该阅读。

美国军事学校已有好长一段时间阅读《孙子兵法》,但是部队认真阅读,却是在越战之后。

凯利将军认为,《孙子兵法》是所有机动战的基础。

苏联也在研究《孙子兵法》,过去数十年间,苏联人担任伊拉克的高级顾问,曾向伊拉克军队提出《孙子兵法》。

据一些分析家的看法,苏联教导伊拉克学生,有关孙子模式之陆战战术及训练他们一些欺敌方法,自海湾开战以来,伊拉克便用来摆脱盟军的空袭。

(原载1991年2月18日《洛杉矶时报》)

从《孙子兵法》看海湾战争

自古以来，战争就有着各种各样的战略和战术。《孙子兵法》是最古老的兵法，但它同时也具有非常出色的现代法。从《孙子兵法》来分析海湾战争中多国部队和伊拉克军队的作战方法，我们便能发觉有许多令人吃惊之处。笔者的看法是，较之美军的正规法来说，伊拉克总统萨达姆采取的战略和战术似乎在更大程度上融进了孙子的意图。

孙子指出，赢得战争的条件首先是“道”，“道者，全民与上同意，可与之死，可与之生，而不畏危也”，也就是说，要使领导人与国民同心同德、团结一致。然而，如同反战运动所表明的那样，美国国内从一开始就不是万众一心。

战争初始，多国部队预测战争将速战速决，同孙子所言“兵闻掘速”相符。特别是根据孙子“绝地无留”（在纵深的敌后不可停留）的教诲，多国部队开始了第二次世界大战后最大规模的空袭，力图以此达到速战速决的目的。但是，尽管多国部队的意图与孙子的教诲一致，实际情况是，战争已经转向持久战，

战争费用不断增加,反战运动日趋高涨。“夫兵久而国利者,未之有也。”

“不战而屈人之兵,善之善者也”,意为,不战而使敌人屈服才算得上高明中最高明的。可是,美国并没有遵守这一教诲,也就是说,没有以经济制裁措施使伊拉克屈服,而采取了诉诸武力的措施。

孙子曰:“智将务食于敌。”意思是,聪明的将领务求就粮于敌国。萨达姆总统从战前开始就把来自阿拉伯海湾各国的 500 亿美元资金(伊拉克从海湾各国借的外债)用作军费,以此充实军备。它利用德国公司的技术力量生产化学武器,让英国的公司制造掩体,从意大利进口诱惑敌人用的假武器装备。伊拉克是在战前“食于敌”。

开战后,伊拉克方面根据孙子所说“兵者,诡道也”,采取了各种欺骗敌人的战术,诸如大量排放原油、利用诱惑武器引诱敌人飞行员作无用的轰炸、躲在掩体里采取鼯鼠式的作战方法,等等。而且,伊拉克方面非常果断地采取了“强而避之”的策略,决定逃避多国部队的空袭,有近 100 架伊拉克歼击机逃往伊朗。再加之导弹袭击以色列,诱使以色列参战,企图“亲而离之”,离间多国部队中阿拉伯国家的军