

大学生之友丛书



● 黑龙江人民出版社 ● 天津人民出版社
● 辽宁人民出版社 ● 吉林人民出版社

商字旗下的『伊甸园』



刘学红 程赤兵 王

商字旗下的“伊甸园”

——大学生“经商热”的回顾与反思

刘学红 程赤兵 著
王 军 王胜春

黑龙江人民出版社
天津人民出版社
辽宁人民出版社
吉林人民出版社

1991年

G645.5

D2B

459581-5

1783

商字旗下的“伊甸园”

——大学生“经商热”的回顾与反思

Shangzixixia de Yidianyuan

刘学红 程赤兵 著
王 军 王胜春

黑龙江人民出版社 天津人民出版社
辽宁人民出版社 吉林人民出版社
辽宁省新华书店发行 朝阳新华印刷厂印刷

字数: 100,000 开本: 787×960 1/32 印张: 5.875

印数: 1—10,000

1991年4月第1版

1991年4月第1次印刷

责任编辑: 贺铭华

版式设计: 王珏菲

封面设计: 刘冰宇

责任校对: 春 茹

ISBN 7-207-01865-7/G·243

定 价: 2.80 元

“大学生之友丛书” 出版前言

在纪念“五四”运动72周年之际，我们向亲爱的大学生、青年工作者和各界青年朋友们献上这套“大学生之友丛书”，借以表达我们三省一市出版工作者的真诚期望和美好祝愿。

“大学生之友丛书”重在“之友”这套丛书的作者和编者都是不同年代毕业的大学生，所谈论的都是当代大学生天天遇到、时时思索的有关人生观、价值观、社会观方面的问题。这套丛书的选题是经过广泛的调查研究确定的。每种书所涉及的内容和谈论的话题都来源于大学生、青年工作者和关心青年成长的老同志，应该说它来自于社会的关注也是各界朋友的希望。

这套丛书从选题的酝酿到成书，用了将近一年的时间。其间，作者写得很紧张，紧张的是几乎每部书稿都经过艰苦的修改；编辑加工得很紧张，他们带着强烈的时代使命感和历史责任感反复讨论和推敲，力争使书稿的质量更好些。所有参加这套丛书工作的人们都怀着一份深情在默

默地奉献——因为他们都有着一个难以忘怀的大学时代，都希望自己的后来者能成长得更好。

大学时代，对于苦读向上的青少年，永远是一个绚丽而美妙的梦；对于走出校门，投身于社会实践的人们，永远是一个难忘的历程。大学时代，金色的年华。人在大学时代，风华正茂，世界观、人生观逐步形成。同少年时代相比，这时期更需要情感的交流、理性的启迪和深沉的思考，它将在很大程度上决定着一个人的人生航向。

一代人有一代人的使命，一代人有一代人必须回答的课题，一代人有一代人必须献身的事业。20世纪对于中国，是个动荡巨变的时代，几代人的前赴后继，创立了空前伟大的社会主义基业，可谓“百年风云无歇时，白了几代少年头”。如今，我们正站在世纪的岁尾，回首往事，瞻望未来，建设有中国特色的社会主义强国的大任将落到十年内进入“而立”的一代人的肩上。他们是党和人民寄予厚望的一代，也是国际反动势力推行“和平演变”战略拼力争夺的一代。然而，人类的历史一再证明，凡顺应历史的潮流，积极投身进步的社会实践，自觉地把个人命运同整个民族和国家的命运联系起来，或成名成家，或平凡普通，历史和人民都不会忘记他们，他们的人生便是积极而有价值的。如今，跨世纪的一代青年人能具有这样的人生观、价值观，对于社会主义中国具有至关重要的意义。

正是出于这样一些考虑，我们设计的这套丛书涉及了大学生生活的各个方面，这20部书力求纵横交错，正视人生，气势恢宏，整体出新。从纵向上说，试图从大学生入学面临的现实谈起，到走出校园的深沉回思，进而展示一个成长的过程。从横向上说，这套丛书努力用理性和思辨的力量，针对大学生的苦闷和追求，进行情感的交流，寻找心灵的契合。这里既有历史唯物主义和当代文化学观点分析当代大学生历史使命的，也有用心理学、社会学、文化学理论分析当代大学生的心态、反思与追求的；还有用充满情趣、富有文采的笔触描绘与分析丰富多采的校园生活的。我们这样进行总体设计，试图使读者触摸到当代大学生的血肉之躯，倾听他们发自内心的呼声，体验到他们多种色调的感情，置身于他们的生活之中，与他们一起选择人生之路，共同迎接新时代的挑战。

“大学生之友丛书”是三省一市出版工作者通力合作的产物。20部书在统一的思路和设计下，各自负责本省市几部书稿的加工，于金兰同志主编《跨越世纪的一代》《心态困惑的魔圈》《出世入世的彷徨》《精神流浪的轨迹》《校园夜话的透视》5部书稿；杨占忠同志主编《寻找人生的支点》《青春迷惘的“禅定”》《我与非我的和谐》《厄洛斯的“乱箭”》《走出校园的回首》5部书稿；姜照远同志主编《旋转的人

生舞台》《校园中的流行色》《商字旗下的“伊甸园”》《学府黑色的咏叹》《入学之后的迷惘》5部书稿；李树人同志主编《自尊与尊人的互补》《天之骄子的困惑》《人生起跑点的选择》《情感世界的求索》《选择职业的艺术》5部书稿，均以本省市的人民出版社开头署名，三省一市人民出版社联合出版，并由沈阳新华印刷厂、朝阳新华印刷厂和辽宁美术印刷厂赶印出来。至于这套书能在多大程度上满足社会的关注和大学生的需要，能在多大程度上帮助大学生确立自己的人生目标，尚有待于实践的检验和读者的判断，我们诚恳地希望读者批评指正。

编写这套丛书的过程，仿佛又使我们这些人回到了大学时代——那年华、那脚印。校园的曲径树荫下，留着多少深情的憧憬；课堂上，可亲可敬的面孔，春蚕、蜡烛，塑造灵魂的导师的人生，都在我们心中深藏。一年一度春风绿，那桃花、桂花、迎春花；那松、那柳、那花丛，还记得我们这些乌丝添白发的弟子吗？

然而，那个时代毕竟离我们越来越远了。今天的大学生活同那个时代有了很大的不同。但有一点是共同的，那就是大学的校园是青春永驻的，那青春永远属于我们的民族，属于我们的人民。

“大学生之友丛书”编委会

1991年4月15日于沈阳

目 录

第一章 潮起潮涌	1
1988——浪潮中的大学校园.....	1
潮汐变奏曲.....	4
校园中的“商业气息”.....	8
第二章 “经商万花筒”	13
摆地摊儿的大学生.....	13
卖贺年卡的姑娘.....	16
星罗棋布的“彩扩社”.....	18
生意兴隆的“书屋”.....	21
校园里的“多种经济成分”.....	24
第三章 开放的校园	32
“象牙塔”的倾斜.....	33
失衡的心态.....	43
贫瘠的土地.....	49
多重心态的共振.....	58
第四章 金钱折射出的	63
“热”流滚滚.....	65
法律“探险者”.....	69
红色的潜流.....	78

未了的心愿·····	83
第五章 “电子”对撞·····	89
心理的“错位”·····	89
漩涡中的论争·····	94
第六章 退潮启示录·····	111
“败阵者”众生相·····	111
彷徨中的企盼·····	119
这里没有“胜利者”·····	126
“经商热”中的价值取向·····	127
道德价值观的裂变·····	130
第七章 历史与现实的挤压·····	137
迟钝的“老人”·····	138
幻想与现实·····	145
第八章 真正的富有者·····	156
人不能穷得只剩下了钱·····	156
拒绝诱惑·····	160
从没路的地方走出路来·····	173

“商品经济的浪潮，以它不可阻挡之势，冲击着社会的每一个角落，洗涤着中华民族世代相传的经济观念。在这场浪潮的冲击之下，大学校园形成了一块特有的‘冲击平原’——大学生经商。”

——摘自一名大学生的话

第一章 潮起潮涌

1988——浪潮中的大学校园

1988年，是中国经济过热、膨胀的年头，也是高等学府里“大学生经商热”温度达到“沸点”的一年。

新闻媒介在报道大量“经济活动”的同时，也没忘了给“校园经济”辟出一块“地盘”。

从1987年底到1988年初，全国好几家报纸都相继报道了全国第一家完全由大学生自己经营、管理的餐厅——昆明“大学生餐厅”开业的消

息。

1988年1月13日,《中国青年报》发表一篇消息:云南15家劳动服务公司主动为大学生提供机会,近千名大学生寒假做有偿服务,安排了营业员、幼儿教师、机动车修理、通讯工程、金工等15个工种。“每个工作日的工资为2—2.5元。各单位可根据企业的经济效益、学生劳动情况及劳动纪律等发给奖金。”

同年1月20日,《中国青年报》以“云南大学生自办服务中心,帮助同窗谋求有偿工作”为题,报道了由云南大学学生自己经营、管理的经济实体——“学生服务中心”成立的消息。它的主要任务,是为在校大学生谋求有报酬的工作。在校内外开展的30多项有偿服务中,仅家庭教师这一项,报名者就有400人,已有56人通过“中心”介绍成为家庭教师。“家庭教师每星期家教3次,每次2—3小时,报酬每小时2元。”

1月23日,该报又转引《解放日报》的报道:共青团十二大代表、上海大学团委书记30岁刚出头的孙爱国正式向校党委提出辞职请求,准备去当一个“个体户”,创办上海“通达科技信息服务所”。

2月3日:中国青年报。

“春城学子寒假争当推销员

本报讯 寒假伊始,昆明近400名大学生兴致勃勃地到‘昆明艾达电脑技术公司’领取了‘临时商品推销员’的工作。

‘艾达电脑技术公司’招聘临时商品推销员的消息在高校贴出后,该公司门庭若市,仅5天时间,来自昆明工学院、云南大学、云南师范大学、云南民族学院等10多个高校的学生就达370人。

推销费按计件付酬。介绍机房工程、计算机修理、软件工程、软件加工可得到介绍费3—5%。”

2月26日:

浙江大学三硕士辞职赴乡镇企业如鱼得水,一个多月开发三项新产品。

3月24日:

复旦大学学生承包本校商店双受益,一年来已有近百名学生受锻炼,营业额已达38万元,5万元利润在握。

4月16日:

23岁的苏州大学历史系学生郑飞鸿,近日被学校特批停学保留学籍一年,回苏北阜宁县创办企业。目前,他已是拥有11万元资金、400平方米厂房、20多名工人、3000只种禽的私营企业——阜宁县三灶家示范养殖厂的厂长。

4月21日:

29岁的段跃生,在刚刚被云南财贸学院任命

为学生处副处长之际，却辞去了这一职务，赴贫困地区的一家集体企业工作。

.....

信息象潮水一样涌来，它冲击着万千学子的心，冲击着校园的各个角落。在社会上商品经济的大潮冲击下，校园里也翻起了滚滚的浪花——大学生经商热迅速升温。

潮汐变奏曲

这些年来，同样处于改革开放中的中国大学校园似乎从来就没有平静过。

从1978年春天恢复高考后的第一批大学生入学时起，大学校园里各种各样的“热潮”便接连不断：“读书热”、“竞选热”、“西方文化热”、“出国热”、“恋爱热”、“学潮”到“经商热”，真可谓“潮起潮涌，此起彼伏”。

在这些“热潮”中，持续时间最长，波及面最广的当属“经商热”。

回顾大学生“经商热”的潮起处，可以回溯到共青团中央于80年代初所倡导的“大学生社会实践活动”。

高考制度重新恢复后，有人把“七七”、“七八”、“七九”级大学生称为与“老三届”

相对的“新三届”。其实这两个概念包含的大体是同一代人。文革前的“老三届”高中毕业后丧失了读大学的机会，10年后才得以实现，于是，在70年代末的大学校园里，掀起的是一股前所未有的“读书热”，他们深知这读书的机会来之不易，“不用扬鞭自奋蹄”。

而从八〇级新生起，大学生的年龄陡然降低，作为应届高中毕业生，他们没有了那丰富的社会阅历，有的只是过去日复一日读了12年书的经历，没有做过工，更没有务过农，身上的弱点在“新三届”的反衬下，明显地暴露了出来。

为了弥补这种缺陷，团中央不失时机地在大学校园里号召大学生要积极参加“社会实践活动”。

于是，从校门到校门的年轻一代大学生们，在各校团委、学生会的倡导下，开始从校门走向了社会。

当时“大学生社会实践活动”的主要形式，是到工厂、农村、部队搞各种类型的社会调查，到社会上去做“改革开放”的宣传，即使进行一些科技服务项目，也是无偿的，那时，追求更多的是精神方面的收获与价值。

随着改革开放的不断深入，商品经济的进一步发展，农民们逐渐地富裕了起来，“万元户”

的报道充斥各家报纸的版面，城市里，个体户成了改革开放的最大受益者，原先被人们不屑一顾的小摊小贩，似乎一夜间个个都成了暴发户，加之物价的放开，一些靠拿死工资的人，特别是知识分子阶层，渐感囊中羞涩，这体脑倒挂的效应，很快便波及到最没有经济承受力的大学生们身上，于是“社会实践”也就慢慢改变了内涵，“勤工助学”应运而生。

据有人考证，最先提出“勤工助学”这个口号的，是复旦大学的几名大学生。

原先只听说有：“勤工俭学”——致力于劳工以俭省学费。这“勤工助学”是一个什么含义呢？

有人告之曰：“勤工助学，是致力于自立成才，将所从事的活动与专业知识学习、能力培养、自立素质提高及个人的全面发展紧密结合起来。”

但，“勤工助学”与“社会实践”最本质的区别，是前者可以挣钱。这一点，大学生们比谁都清楚。于是，在全国各高等院校，没有任何一个号召能象“勤工助学”这样，得到大学生们的广泛而热烈地响应。

在一份对“大学生价值选择”的调查中，回答对勤工助学“很有兴趣”和“有兴趣”的分别

为26.8%和54.5%，二者相加，高达80%以上。

有权威人士透露，在“勤工助学”的热潮中，全国1000余所高校，没有哪一所没有勤工助学组织的。据统计，1984年，全国的大学生中，有将近三分之一的人参与了从服务、智力输出到科技开发的多种多样的勤工助学活动。有20多所条件好，基础比较雄厚的高校，都程度不同地达到了“多层次、立体化”的格局。

当时全国各高校的“勤工助学热”，可以从《中国青年报》上充分感受到：

1984年6月12日，该报报道：团上海市委学校部和《青年报》联合为大中学生开办“暑假勤工助学介绍所”。

同年7月14日，该报又报道：

深圳大学广开勤工助学之路，大学生承包打扫厕所、校园，担任餐厅、招待所服务员，出任学生自办的洗衣厂、商店的厂长、经理，上街推销商品。

同年9月1日：安徽工学院成立大学生勤工助学服务社。

1985年寒假：郑州大学800名学生乐为家庭教师，首都高校为大学勤工助学开辟五大领域。

天津中医学院开办学生自助食堂，从管理员、会计、采购员到炊事员，全都由学生担

任。

与此同时，一些高校的团委或学生会组织相继成立“大学生科技服务中心”，以组织的名义对外承揽科技项目，据报道，1984年才成立的上海交大学生科技应用服务中心，一年的时间就承接了23个科技项目，收入达14万元。

“戴白色校徽的经理”，一时间成了报纸上的新闻人物。

“勤工助学”热愈演愈烈，可不知什么时候，这个口号的光泽渐渐黯淡了下来，又一个新名词出现了，这就是“经商热”。

名称的变化，一定蕴含着内容的变化，1986年以后，大学校园里翻涌着的浪潮，已不是“勤工助学”一词所能概括的了。

校园中的“商业气息”

在全国首屈一指的高等学府北京大学，矗立在未名湖畔的“博雅塔”，默默地注视着身边温文儒雅的校园中刮进来的世俗的“旋风”，那通往图书馆、教室、宿舍、食堂的“三角地”，学术报告、知识讲座的“海报”日益减少，取而代之的，则是花花绿绿、形形色色的“商品信息”的广告；