

社会主义理论与实践丛书

社会主义市场经济 条件下的 价值观建设

主编 郑国玺

SHEHUI ZUYI
SHICHANG JINGJI
TIAOJIAN XIA DE
JIAZHI GUAN
JIAN SHE

四川人民出版社

社会主义市场经济条件下的 价值观建设

主 编 郑国玺

四川人民出版社

1995年 成都

(川)新登字 001 号

E637/38

22

责任编辑:倪进云

封面设计:文 子

社会主义理论与实践丛书

社会主义市场经济条件下的价值观建设

郑国玺 主编

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

新华书店经销

四川省委党校印刷厂印刷

开本 850×1168mm1/32 印张 10.00 插页 5 字数 300 千

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

ISBN7-220-02409-61C. 240 印数:1-3000

定价 12.00 元

前 言

在改革开放和发展社会主义市场经济的条件下,人们的价值观发生了广泛而深刻的变化。这种变化,对人的素质、改革开放和有中国特色的社会主义现代化建设影响甚大。如何正确认识、对待、引导这种变化,是社会主义精神文明建设的一个核心问题,也是现阶段各级干部、广大群众、理论工作者关心、思考、探讨的一个热点、难点、重点问题。本书的宗旨就在于对这个新课题进行研究、探讨、回答。

本书主要具有这样几个特点:一是系统性。对什么是价值、价值观和价值观建设,在改革开放和发展社会主义市场经济条件下,人们价值观主要发生了哪些变化,导致这种变化的主要原因、研究这种变化的意义、如何对这种变化进行科学评价和导向等问题,进行了比较系统的考察。二是针对性。本书的现实针对性很强,对现实生活中方方面面带普遍性、倾向性、重要性的价值选择和取向,进行了概括、剖析、评价,意在正确加以引导。三是理论性。本书力求以马克思主义的立场、观点、方法为指导,对传统的和现实的、外来的和本国的各种价值观,进行具体的历史的全面的分析、评价,以求对价值观问题从理论上划清一些重要的是非界限,以利于人们对价值的选择。四是可读性。本书力求做到深入浅出,把比较抽象、深刻的道理,通过通俗易懂的文字表达出来,让广大干部、群众

都能读懂。当然,由于作者的水平所限,主观追求的目标与实际达到的目标是会有差距的,恳请读者提出宝贵意见,以利我们在此基础上,进一步把这个问题的研究继续深化下去,对国家的振兴、发展,尽点“匹夫”之责。

本书适合广大干部、青年、理论工作者、教师、党校干校学员等阅读。

本书各章的撰稿人是:第一章和第六章(郑国玺),第二章(薛建平),第三章(周和风),第四章(朱恪钧),第五章(曾繁亮)。最后由郑国玺教授统稿。

科研处的同志为本书的出版给予了大力支持和帮助。卢志清教授认真审阅了全部书稿,除充分加以肯定外,也提出了一些很好的修改意见,在此特一并表示感谢。

作 者

1995. 12. 5 于四川省委党校

目 录

第一章 价值、价值观和价值观建设	(1)
一、价值	(1)
(一)价值的基本涵义	(1)
(二)价值的基本类别	(3)
(三)价值的基本属性	(5)
1. 价值是主客体的统一	(5)
2. 价值是质和量的统一	(6)
3. 价值是绝对与相对的统一	(7)
4. 价值是潜在与现实的统一	(8)
二、价值观	(12)
(一)价值观的基本涵义	(12)
(二)价值观的基本内容	(13)
1. 关于价值目标的基本观点	(13)
2. 关于价值实现手段的基本观点	(14)
3. 关于价值评价标准的基本观点	(15)
(三)价值观的基本特点	(16)
1. 自调性	(16)
2. 评判性	(17)

3. 定向性·····	(17)
4. 驱动性·····	(17)
(四)人类有没有共同的价值观·····	(18)
1. 不同阶级、阶层、社会集团有不同的价值观·····	(18)
2. 人类存在某些共同的价值观·····	(19)
3. 人类共同的价值观随阶级的消灭而拓展·····	(19)
三、价值观建设·····	(20)
(一)价值观建设的基本涵义·····	(20)
1. 弘扬正确的价值观·····	(20)
2. 破除错误的价值观·····	(22)
3. 矫正片面的价值观·····	(24)
(二)价值观建设的重点·····	(25)
1. 价值观建设的重点是解决好价值取向问题·····	(25)
2. 价值取向制约人们的行为取向·····	(26)
(三)价值观建设的基本要求·····	(27)
1. 以科学的理论武装人·····	(27)
2. 以正确的舆论引导人·····	(28)
3. 以高尚的精神塑造人·····	(29)
4. 以优秀的作品鼓舞人·····	(30)
(四)价值观建设在社会主义现代化建设中的地位作用 ·····	(31)
1. 价值观建设与社会主义精神文明建设·····	(32)
2. 价值观建设与社会主义政治文明建设·····	(33)
3. 价值观建设与社会主义物质文明建设·····	(34)
第二章 社会主义市场经济条件下加强价值观建设的必 要性·····	(36)

一、从社会主义市场经济健康发展的需要考察·····	(36)
(一)社会主义市场经济对价值观的双重效应·····	(36)
1. 正效应·····	(37)
2. 负效应·····	(38)
3. 理解双重效应需注意的问题·····	(40)
(二)围绕发展社会主义市场经济进行价值观建设的基本任务和途径·····	(40)
1. 基本任务·····	(40)
2. 基本途径·····	(41)
(三)加强价值观建设能为社会主义市场经济的健康发展提供思想保证·····	(43)
1. 价值观对人们的实践活动具有能动的反作用·····	(43)
2. 人们的价值观对其实践活动的反作用具有不同的性质·····	(43)
3. 加强价值观建设是保证社会主义市场经济健康发展的一个重要条件·····	(44)
二、从我国的传统价值观对当代价值观的影响考察·····	(45)
(一)社会主义市场经济条件下人们价值观的嬗变过程是个承前启后的过程·····	(46)
1. 继承性规律·····	(46)
2. 变革性规律·····	(47)
3. 选择性规律·····	(48)
(二)传统价值观对当代价值观的双重效应·····	(48)
1. 积极效应·····	(49)
2. 消极效应·····	(52)
(三)加强社会主义市场经济条件下价值观建设有助于净化传统价值观的影响·····	(54)

1. 对待传统价值观的两种错误观点	(54)
2. 对待传统价值观的科学态度	(56)
三、从西方资产阶级价值观对我国价值观的影响考察	
.....	(57)
(一) 对外开放的双重效应	(58)
1. 大开放促进了我国经济的大发展	(58)
2. 大开放为价值观建设提出了一系列新课题	(58)
(二) 对西方资产阶级价值观的具体分析	(59)
1. 积极成分	(59)
2. 消极因素	(62)
(三) 加强社会主义市场经济条件下价值观建设有助于净化 西方资产阶级价值观的影响	(64)
1. 价值观渗透是国际敌对势力和平演变战略的重要组成部分	(65)
2. 价值观建设有助于吸取西方资产阶级价值观的积极因素、破除其 消极影响	(65)
四、从培养合格的社会主义现代化建设人才考察	(66)
(一) 社会主义现代化建设人才应具有的基本素质 ..	(67)
1. 思想政治素质	(67)
2. 业务素质	(69)
(二) 价值观与人的素质	(71)
1. 价值观是人自我塑造的内在动力	(71)
2. 价值观决定着人们通过实践完善自身	(72)
(三) 加强价值观建设是培养合格人才的重要途径 ..	(73)
1. 把信念问题作为任职的必备条件, 通过价值观建设加以解决	(74)

2. 把宗旨问题作为任职的必备条件,通过价值观建设加以解决	(74)
3. 把业务素质问题作为任职的必备条件,通过价值观建设加以解决	(76)
第三章 制约价值观演变的主要因素	(77)
一、时代特征对价值观演变的影响	(77)
(一)时代特征的涵义及现时代的主要特征	(78)
1. 时代和时代特征的科学涵义	(78)
2. 和平与发展是现时代主要特征	(78)
(二)价值观演变受时代特征制约	(81)
(三)时代特征决定价值观的总体特点	(83)
(四)时代特征使价值观演变呈现出阶段性	(84)
(五)价值观的时代特征主要通过时代思潮表现出来	(86)
1. 时代思潮与社会思潮	(86)
2. 时代思潮与价值观	(86)
3. 现时代时代思潮反映价值观总体特点	(87)
二、中国传统价值观的影响	(89)
(一)当代价值观演变受传统价值观制约	(89)
(二)中国传统价值观影响当代价值观的作用机制	(91)
1. 通过民俗发生影响	(92)
2. 通过历史典籍发生影响	(93)
3. 通过历史题材的艺术或理论发生影响	(94)
(三)中国传统价值观影响当代价值观的作用内容 ...	(96)
1. 从价值理论方面看	(96)

2. 从价值实践方面看	(99)
三、西方价值观的影响	(101)
(一)我国价值观演变受西方价值观制约	(101)
(二)西方价值观影响我国价值观的作用机制和特点	(104)
1. 作用机制	(104)
2. 作用特点	(107)
(三)西方价值观影响我国价值观的作用内容	(108)
四、社会主义改革的决定性影响	(110)
(一)社会主义改革是价值观演变的决定性因素	(111)
1. 社会主义改革是我国价值观演变的根本原因	(111)
2. 社会主义改革决定价值观演变的基本内容	(111)
3. 社会主义改革决定价值观演变的基本趋势	(112)
(二)改革对人们认识、选择价值目标的影响	(113)
1. 认识、选择价值目标的必要条件	(113)
2. 经济基础改革对认识、选择价值目标的促进作用	(113)
3. 上层建筑改革对认识、选择价值目标的导向作用	(115)
(三)改革对人们认识、选择价值实现手段的影响	(115)
1. 通过改革使价值实现手段多样化	(115)
2. 通过改革使价值实现手段规范化	(117)
(四)改革对人们认识、选择价值评价标准的影响	(117)
1. 改革使人们的价值评价标准发生深刻变化	(117)
2. 改革使价值评价标准呈现多元化格局	(119)
五、各种相关意识形式的影响	(120)
(一)价值观演变受各种相关意识形式制约	(120)
(二)哲学对人们价值观的影响	(121)

(三) 法律思想和道德对人们价值观的影响·····	(123)
(四) 宗教对人们价值观的影响·····	(126)
(五) 艺术对人们价值观的影响·····	(128)
(六) 科学对人们价值观的影响·····	(130)
六、个人的世界观、人生观、认识能力的影响·····	(132)
(一) 个人的世界观与价值观·····	(132)
(二) 个人的人生观与价值观·····	(134)
(三) 个人的认识能力与价值观·····	(136)
第四章 传统计划经济条件下的价值观·····	(138)
一、传统计划经济的主要特点·····	(138)
(一) 从属性经济·····	(139)
(二) 一元化经济·····	(141)
(三) 平均主义经济·····	(141)
(四) 高度集中经济·····	(143)
(五) 无风险经济·····	(144)
(六) 封闭型经济·····	(145)
(七) 小社会经济·····	(146)
(八) 低效益经济·····	(147)
二、传统计划经济对价值观的双重效应·····	(148)
(一) 正效应·····	(149)
1. 有利于人们树立坚定社会主义信念、促进社会稳定和发展的价值 观·····	(149)
2. 有利于人们树立全国一盘棋、集中力量办大事、恢复和发展社会 经济的价值观·····	(150)
3. 有利于形成以集体主义和全心全意为人民服务为核心的道德观、	

价值观	(151)
4. 有利于统一人们的思想和行动, 培育社会主义人生观	(152)
(二) 负效应	(152)
1. 不利于人们树立正确一元价值观指导下的多元价值观	(152)
2. 不利于人们树立积极进取、开拓创新的价值观	(153)
3. 不利于人们树立全面的、科学的社会主义价值观	(154)
4. 不利于人们树立重视开放、竞争、讲求效率、效益的价值观	(155)
三、传统计划经济条件下价值观的基本取向	(156)
(一) 整体方面	(156)
1. 强调一元化价值观, 忽视多元与一元统一的价值观	(156)
2. 强调社会和人的政治价值, 不重视经济和法制建设	(158)
(二) 经济方面	(159)
1. 重宏观利益轻微观利益	(159)
2. 重平均轻差别、重公平轻效率	(161)
3. 重义轻利、重精神鼓励轻物质鼓励	(161)
4. 重协作轻竞争	(162)
5. 重奉献轻索取	(163)
(三) 政治方面	(164)
1. 重政治轻经济	(164)
2. 重集中轻民主、重纪律轻自由、重绝对服从轻开拓创新 ...	(165)
3. 重人治轻法治	(166)

4. 重德轻才、重阶级出身轻本人表现、重资历轻能力	(166)
(四) 思想文化方面	(167)
1. 重精神轻物质	(167)
2. 重本本轻实践、重照抄照搬轻丰富发展	(168)
3. 重斗争轻同一	(169)
4. 重精神产品的政治功能轻其他功能、重严肃轻活泼	(169)
(五) 对外关系方面	(170)
1. 重自力更生轻对外开放	(170)
2. 重“抵制批判”轻学习借鉴	(171)
3. 重僵化原则轻灵活变通	(172)
四、对传统计划经济条件下价值观的科学评价	(173)
(一) 辩证地、一分为二地认识评价, 不能形而上学地肯定一切、否定一切	(174)
1. 传统计划经济条件下的价值观既有合理成分, 也有偏颇因素	(174)
2. 对传统计划经济条件下的价值观采取肯定一切、否定一切的态度是片面的	(175)
(二) 历史地、具体地认识评价, 不能离开具体历史条件抽象地看问题	(176)
1. 传统计划经济条件下的价值观既有积极的历史作用, 也有消极的社会效应	(176)
2. 对传统计划经济条件下的价值观抽象地进行评价是不科学的	(177)
第五章 经济转型时期的价值观	(179)
一、经济转型时期价值观的总体状况	(180)
(一) 价值观嬗变具有广泛性和深刻性	(180)

(二) 价值观嬗变具有不平衡性·····	(183)
(三) 价值目标具有一定模糊性·····	(185)
(四) 价值取向具有多样性·····	(186)
(五) 价值行为具有一定短期性·····	(187)
(六) 价值标准有一定片面性·····	(188)
(七) 价值导向存在软弱性与滞后性·····	(189)
(八) 新的价值观体系尚待形成与完善·····	(190)
二、经济转型时期价值观嬗变的主要取向 ·····	(192)
(一) 整体方面·····	(192)
1. 重多元价值观, 轻一元价值观·····	(192)
2. 重经济轻政治, 重利轻义·····	(194)
3. 重个体, 轻集体·····	(195)
(二) 经济方面·····	(196)
1. 重微观利益, 轻宏观利益·····	(196)
2. 重竞争, 轻协作·····	(197)
3. 重效率, 轻公平·····	(197)
4. 重物质鼓励, 轻精神鼓励·····	(198)
5. 重消费, 轻节约·····	(199)
(三) 政治方面·····	(200)
1. 重改革开放, 轻四项基本原则·····	(200)
2. 重权力, 轻服务·····	(200)
3. 重民主、自由, 轻法制、纪律·····	(201)
4. 重独立人格, 轻社会制约·····	(202)
5. 重才, 轻德·····	(203)
(四) 思想文化方面·····	(204)
1. 重物质, 轻精神·····	(204)

2. 重实践轻理论,重实用技术轻基础理论·····	(204)
3. 重经济效益轻社会效益,重通俗文化轻严肃文化 ·····	(205)
4. 重索取,轻奉献·····	(206)
5. 重开拓创新,轻传统规范·····	(207)
(五)对外关系方面·····	(207)
1. 重对外开放,轻独立自主·····	(207)
2. 重学习借鉴,轻批判抵制·····	(208)
3. 重西方文化,轻传统文化·····	(209)
三、经济转型时期价值观嬗变的主要原因 ·····	(210)
(一)对传统计划经济条件下“左”的价值观的反感、厌弃 ·····	(210)
(二)党的“解放思想、实事求是”思想路线的重新确立,破除 了人们的思想禁锢·····	(211)
(三)改革引起了社会经济、政治、文化生活及人们价值观的 深刻变化·····	(212)
(四)对外开放拓展了人们的视野,促进了价值观嬗变 ·····	(215)
(五)不成熟的市场经济对价值观嬗变的双重影响 ·····	(216)
(六)淡化学习运用马克思主义的基本理论观察处理问题 ·····	(218)
四、经济转型时期价值观的发展趋势 ·····	(220)
(一)具有中国特色的社会主义价值观将逐步确立并成为社 会价值观的主导·····	(220)
(二)辩证认识和处理各种价值关系将成为新价值观的重要	

特征	(223)
(三) 中西价值观将在若干方面逐步趋于融合	(225)
(四) 拜金主义、享乐主义、极端个人主义的价值观将逐步 “退位”，但退位的过程是曲折而漫长的	(227)
五、对经济转型时期价值观的科学评价	(228)
(一) 坚持科学的评价标准	(229)
(二) 价值观变化的主流和支流	(232)
(三) 正视退步现象、矫正偏激倾向	(233)
第六章 社会主义市场经济条件下价值观建设的导向问 题	(235)
一、社会主义市场经济条件下价值观建设的目标模式	(235)
(一) 确立社会主义市场经济条件下价值观建设目标模式的 基本根据	(236)
1. 要有助于全面推进有中国特色的社会主义现代化建设 ...	(236)
2. 要有助于正确处理微观利益与宏观利益的关系	(237)
3. 要有助于正确处理利益追求和道德追求的关系	(237)
4. 要有助于正确认识和处理人生价值观方面的奉献与索取的关系	(238)
(二) 社会主义市场经济条件下价值观建设的基本目标	(238)
1. 社会主义市场经济条件下价值观建设目标具有层次性 ...	(238)
2. 社会主义市场经济条件下价值观建设的主要目标	(241)
二、社会主义市场经济条件下实现价值观建设目标的基本指 导原则	(245)