

崔焕青 主编

社会主义政治经济学新论

河南大学出版社

社会主义政治经济学新论

主 编：崔焕青

副主编：冯锡普 武建奇

马亚平 吴亚卿

河 南 大 学 出 版 社

本书编委（按姓氏笔划为序）：

马亚平	王广庆	冯锡普	刘铭文
池淡庆	安合祥	李连山	李锡仁
张骏	张云龄	武建奇	吴亚卿
吴高义	崔焕青	程传兴	

本书作者（按姓氏笔划为序）：

马亚平	王广庆	王明华	冯锡普
刘铭文	池淡庆	李锡仁	武建奇
吴亚卿	赵声	曹成喜	崔焕青
董相岩	程传兴		

社会主义政治经济学新论

主 编 崔焕青
责任编辑 王进国

河南大学出版社出版

（开封市明伦街85号）

河南省新华书店发行

河北省石家庄少管所印刷厂印刷

开本：850×1163毫米

印张：15 字数：376 千字

1983年7月第1版

1988年7月第1次印刷

印数1——15,000

定价：3.75元

ISBN 7—31018—142—4/F·10

目 录

导 言	(1)
-----	-------

第一篇 总 论

第一章 社会主义经济发展阶段	(25)
第一节 社会主义经济发展阶段的划分	(25)
一 社会主义经济的产生	(25)
二 马克思恩格斯对社会主义经济的设想	(29)
三 社会主义经济发展阶段的划分标志	(31)
第二节 我国社会主义初级阶段的基本特征	(33)
一 落后的社会生产	(34)
二 商品经济不发达	(36)
三 以生产资料公有制为主体的多种经济成份并存的多元结构	(36)
四 按劳分配为主体的多种分配形式并存	(40)
五 全面改革	(41)
第三节 建设有中国特色的社会主义的基本路线和发展战略	(42)
一 社会主义初级阶段的基本路线	(42)
二 经济发展战略	(44)
第二章 社会主义经济体制模式	(47)
第一节 经济模式及其划分	(47)
一 经济模式	(49)

二	经济模式的内容	(51)
第二节	社会主义经济模式类型	(53)
一	几种理论模式	(53)
二	现实中的几种模式	(63)
第三节	中国经济体制的目标模式选择	(67)
一	中国传统经济体制分析	(67)
二	目标模式选择	(69)
三	模式转换中的摩擦与协调	(73)
四	政治体制改革与经济体制改革的关系	(76)

第二篇 社会主义生产过程

第三章	社会主义有计划的商品经济	(79)
第一节	社会主义商品经济	(79)
一	商品经济是历史发展的必经阶段	(79)
二	社会主义商品经济理论的发展	(82)
三	社会主义商品经济存在的原因	(85)
四	社会主义商品经济的特点	(88)
五	充分发展社会主义商品经济的重大意义	(90)
第二节	社会主义商品经济是有计划的商品经济	(92)
一	社会主义商品经济的有计划发展	(92)
二	计划调节与市场调节的内在统一	(94)
三	社会主义经济中价值规律的作用	(96)
第三节	建立计划与市场内在统一的体制	(98)
一	计划与市场内在统一的理论依据	(98)
二	新旧体制转换时期计划与市场的二元调节	(101)
三	新的经济运行机制	(103)
四	新的经济运行机制的实现条件	(107)
第四章	社会主义生产的实质	(110)

第一节	社会主义生产目的.....	(110)
一	劳动者与生产资料的结合方式.....	(110)
二	社会主义生产目的的内涵.....	(111)
三	有计划商品经济条件下社会主义生产目的 的特点.....	(115)
第二节	发展生产力是社会主义的根本任务.....	(119)
一	实现社会主义生产目的的手段.....	(119)
二	生产目的和实现手段的关系.....	(122)
三	社会主义基本经济规律.....	(124)
第三节	社会主义经济效益.....	(127)
一	讲求经济效益是社会主义基本经济 规律的客观要求.....	(127)
二	微观经济效益和宏观经济效益.....	(132)
第五章	社会主义企业和企业体制.....	(136)
第一节	社会主义企业的地位和作用.....	(136)
一	社会主义企业的性质和地位.....	(136)
二	社会主义企业的作用.....	(139)
第二节	社会主义企业的资金.....	(140)
一	资金的来源和构成.....	(140)
二	社会主义企业资金的循环和周转.....	(145)
三	提高资金使用效果.....	(147)
第三节	企业体制.....	(148)
一	我国企业管理体制的沿革.....	(148)
二	国家对企业的管理体制.....	(151)
三	企业相互之间的横向联合.....	(156)
四	企业内部体制.....	(158)
第六章	企业经营机制.....	(163)
第一节	经营机制.....	(163)

一	经营机制的前提：“两权”配置方式.....	(163)
二	经营机制的内涵.....	(166)
三	经营机制的外部环境.....	(173)
第二节	经营机制的转变过程.....	(175)
一	行政分权：机制转变的先声.....	(175)
二	放权让利：机制转变的初始阶段.....	(177)
三	承包租赁：机制转变的发展阶段.....	(179)
第三节	新经营机制的多种具体形式.....	(181)
一	经营方式多样化.....	(181)
二	自主经营和联合兼并.....	(185)
第七章	经济结构和经济增长.....	(188)
第一节	社会再生产和产业结构.....	(188)
一	社会主义的社会再生产.....	(188)
二	产业结构.....	(192)
三	我国产业结构现状和趋势.....	(195)
第二节	产业政策.....	(199)
一	产业政策概述.....	(199)
二	产业结构政策.....	(202)
三	产业组织政策.....	(206)
第三节	经济增长.....	(210)
一	经济增长制约因素.....	(210)
二	经济增长的波动.....	(212)
三	经济波动分析的几点启示.....	(216)

第三篇 社会主义流通过程

第八章	社会主义流通.....	(219)
第一节	社会主义商品流通.....	(219)
一	社会主义商品流通的性质和特点.....	(219)

二	社会主义商品流通的地位和作用·····	(221)
三	社会主义商品流通的形式和体制·····	(224)
第二节	社会主义货币流通·····	(228)
一	社会主义货币的本质和职能·····	(228)
二	社会主义货币流通的特点和渠道·····	(230)
三	社会主义货币流通规律·····	(231)
第三节	社会主义信贷和银行·····	(233)
一	社会主义信贷的必要性及其作用·····	(233)
二	社会主义信贷资金的供给和需求·····	(235)
三	社会主义利息·····	(237)
四	社会主义银行和银行体制·····	(238)
第九章	社会主义市场体系·····	(243)
第一节	建立社会主义市场体系的必要性·····	(243)
一	破除僵化的束缚生产力发展的传统经济体制, 要求建立社会主义市场体系·····	(243)
二	建立有计划商品经济管理体制, 要求培育社会主义市场体系·····	(244)
三	社会主义社会的生产目的, 要求培育完善的市场体系·····	(246)
四	生产力不平衡, 要求培育多种市场相互交织的市场体系·····	(247)
第二节	社会主义市场体系的结构·····	(248)
一	商品市场·····	(248)
二	金融市场·····	(252)
三	劳务市场·····	(255)
四	技术与信息市场·····	(259)
五	房地产市场·····	(261)
第三节	社会主义市场体系的功能、机制和特点·····	(264)

一	社会主义市场体系的功能	(264)
二	社会主义市场体系的运行机制	(266)
三	社会主义市场体系的特点	(267)
第四节	国家对市场体系的调节	(269)
一	国家调节市场的必要性	(269)
二	国家调节市场的内容	(270)
三	国家调节市场的理想模式——参数控制 模式	(271)
四	国家调节市场发育	(273)
第十章	社会主义价格	(275)
第一节	价格	(275)
一	成本、盈利和价格构成	(275)
二	价格的基础和依据	(276)
三	价格是重要的经济杠杆	(278)
第二节	价格体系	(279)
一	价格体系的含义和实质	(279)
二	比价体系	(281)
三	差价体系	(284)
第三节	价格改革	(287)
一	价格体系改革的必要性	(287)
二	价格改革的方向	(290)
三	价格管理体制改革	(291)
第十一章	健全社会主义市场机制	(295)
第一节	市场机制概述	(295)
一	经济机制的含义	(295)
二	市场机制的特点及功能	(298)
第二节	竞争机制	(300)
一	竞争机制的概念	(300)

二	竞赛和竞争.....	(301)
三	竞争机制的展开.....	(303)
四	竞争机制作用的条件.....	(305)
第三节	价格机制.....	(307)
一	价格机制及其作用条件.....	(307)
二	价格调节供求.....	(309)
三	价格调节生产和投资.....	(311)
四	价格调节资源配置.....	(312)
五	价格的调节和被调节.....	(313)
第四节	信贷利率机制.....	(315)
一	信贷利率机制调节总供给和总需求.....	(315)
二	信贷利率机制调节生产和投资.....	(316)
三	信贷利率机制的作用得以发挥的条件.....	(317)
第十二章	社会主义经济与世界市场.....	(320)
第一节	社会主义经济是对外开放型经济.....	(320)
一	当今世界是开放的世界.....	(320)
二	社会主义国家对外经济关系发展的内 部动因.....	(322)
三	社会主义国家对外经济关系发展的外 部条件.....	(325)
第二节	对外经济关系的主要形式.....	(327)
一	对外贸易.....	(327)
二	引进先进技术.....	(333)
三	利用外资.....	(335)
四	劳务合作与劳务输出.....	(339)
第三节	对外开放的格局.....	(341)
一	经济特区.....	(341)
二	开放沿海港口城市和沿海开放区, 发展	

外向型经济.....	(345)
------------	---------

第四篇 社会主义分配过程

第十三章 社会主义国民收入的分配.....	(351)
-----------------------	---------

第一节 社会主义国民收入分配过程.....	(351)
-----------------------	---------

一 社会主义国民收入及其数量决定.....	(351)
-----------------------	---------

二 社会主义国民收入的初次分配和再分配...	(356)
------------------------	---------

三 财政在国民收入分配中的作用.....	(360)
----------------------	---------

第二节 正确处理中央与地方，国家、集体、个人的利益关系.....	(364)
----------------------------------	-------

一 社会主义国家、集体和个人的利益关系.....	(364)
--------------------------	-------

二 正确处理国家、集体和个人三者利益关系的原则.....	(367)
------------------------------	-------

三 正确处理中央和地方的分配关系.....	(369)
-----------------------	-------

第三节 正确处理社会主义积累和消费的关系.....	(370)
---------------------------	-------

一 社会主义积累和消费的关系.....	(370)
---------------------	-------

二 正确处理积累和消费关系的原则.....	(372)
-----------------------	-------

第十四章 个人消费品的按劳分配.....	(376)
----------------------	-------

第一节 按劳分配是社会主义的经济规律.....	(376)
-------------------------	-------

一 按劳分配的客观必然性.....	(376)
-------------------	-------

二 按劳分配规律的内容和要求.....	(379)
---------------------	-------

三 按劳分配的性质和作用.....	(381)
-------------------	-------

第二节 社会主义初级阶段按劳分配的特点.....	(383)
--------------------------	-------

一 马克思设想的按劳分配.....	(383)
-------------------	-------

二 现阶段按劳分配的特点.....	(386)
-------------------	-------

三 现阶段个人消费品分配以按劳分配为主体，其他分配方式为补充.....	(390)
-------------------------------------	-------

第三节 按劳分配的实现.....	(392)
------------------	-------

- 一 按劳分配的实现过程及其影响因素……………(392)
- 二 按劳分配的实现形式……………(395)
- 三 按劳分配的实现程度……………(398)
- 第四节 按劳分配与一部分人先富起来……………(400)
 - 一 贯彻按劳分配必须克服平均主义……………(400)
 - 二 鼓励诚实劳动,合法经营的人先富,促进共同富裕……………(402)

第五篇 社会主义的消费过程

- 第十五章 社会主义消费……………(405)
 - 第一节 社会主义消费的性质及其经济作用……………(405)
 - 一 社会主义消费的性质……………(405)
 - 二 社会主义消费的经济作用……………(408)
 - 第二节 社会主义消费者行为的特点……………(411)
 - 一 影响消费行为的因素……………(412)
 - 二 消费者行为模式特点……………(414)
 - 第三节 社会主义消费水平和消费结构……………(418)
 - 一 在发展生产的基础上不断提高消费水平……………(418)
 - 二 消费结构及发展趋势……………(422)
 - 三 建立具有中国特色的社会主义消费模式……………(428)

第六篇 社会主义国家对经济的宏观调节

- 第十六章 社会主义国家对国民经济的宏观领导和调节……………(433)
 - 第一节 社会主义国家的经济职能……………(433)
 - 一 社会主义国家领导和调节经济的必要性……………(433)
 - 二 政府所有权职能与调控职能分开……………(435)
 - 三 新旧体制更替与社会主义国家经济职能的转换……………(437)

第二节	社会主义国家的宏观调节体系.....	(439)
一	社会主义国家管理经济的“四个系统” 和“四个手段”	(439)
二	综合运用经济杠杆.....	(447)
第三节	国民经济总量平衡.....	(449)
一	总供给和总需求.....	(449)
二	总供给约束和总需求过度.....	(450)
三	控制需求, 改善供给, 争取国民经济 总量平衡.....	(454)
后 记		(457)

导 言

当前，世界政治经济的巨大变化，社会主义事业的蓬勃发展，现代科学技术的革命性变革，以及社会主义国家改革的伟大实践，给社会主义政治经济学的理论建设，提出了艰巨的任务和尖锐的挑战。

党的十一届三中全会以来，我国经济科学与经济体制改革相呼应，正在经历着一场深刻的革命。特别是“我国社会主义还处于初级阶段”和“发展有计划的商品经济”等一系列重要理论观点的提出，对于解放人们的思想，全面推动和指导经济体制改革已经起到了重要作用。但是，在不断深入发展的改革实践中，我们已取得的成果是远远不够的，经济科学尤其是政治经济学的发展还明显地滞后于改革的实践。目前，无论是迫切需要回答的实际问题，还是急待系统全面阐述的理论问题，都在强烈地呼唤着人们。

马克思主义必须有新的大发展，这是现时代的大趋势。

党的十三大关于科学社会主义理论的新发展，无疑象一股强劲的东风，吹进了我国经济科学的百花园。要求我们以极大的理论勇气和科学思维方式，坚持四项基本原则，积极投身于伟大的改革实践，从中作出符合实际的科学概括。应该说，社会主义政治经济学正是站在这个改革的伟大实践的最前沿。社会主义经济建设和经济体制改革要求有马克思主义的社会主义政治经济学的指导，而社会主义建设和经济体制改革的实践，则检验了前人的理论。因此，在总结实践经验的基础上坚持和发展马克思主义政治经济学，则是时代赋予我们的一项艰巨而光荣的使命。

马克思和恩格斯是马克思主义政治经济学的奠基人。社会主义政治经济学的一些基本原理，如社会主义公有制、社会主义经济有计划发展和社会主义按劳分配等方面的基本观点，是马克思和恩格斯首先从分析资本主义经济的现实矛盾中推断出来的。后来列宁和斯大林又根据苏联社会主义建设的实践经验对那些科学论断进行了补充和发展。

本世纪50年代以来，我国和其它社会主义国家在社会主义建设的实践中，也积累了不少经验，包括成功的经验和失败的经验，对马克思主义政治经济学的发展，也都作出了各自不同的贡献。社会主义政治经济学，如同其它社会科学理论一样，是社会实践在意识形态领域的反映，因此，这门科学的完整体系，只能随着实践的发展而发展。由于社会主义运动的历史不长，社会主义国家的历史更短，社会主义经济和经济关系的不成熟性，使社会主义经济的内在矛盾及其运动的规律还没有充分展现出来，在社会主义政治经济学这门年青的学科研究中，存在着不少尚未被认识的必然王国，有些研究领域甚至被某些僵化了的社会主义经济模式和它的理论统治着，变更着的现实向传统经济理论提出了尖锐的挑战。因此，把社会主义政治经济学的研究推向一个新的阶段，已成了我们这个时代的要求。尽管目前我们还不具备构筑完整的科学的逻辑严密的体系的客观条件和主观条件，但我们在已有的基础上有可能朝着这个目标前进。

研究对象的新发展

社会主义政治经济学的研究对象，是社会主义生产关系。但是，绝不只限于生产关系，因为生产关系不是孤立存在的，为了研究生产关系的实质及其运行发展规律，必然要涉及经济体制、涉及生产力、涉及生产方式的物质技术方面，特别是要研究人们

的经济活动与经济过程的具体发展，以及揭示社会主义经济运行的内在机制和客观规律。

因此，我们对社会主义政治经济学的研究对象，大体可从三个层次来理解。

第一层次规定，社会主义政治经济学是研究社会主义生产关系及其发展规律，其目的和任务是揭示与阐明社会主义生产关系产生、完善及其运动规律。但研究生产关系本身不是目的，研究社会主义生产关系是为了揭示人们之间的物质利益关系，在于寻找更能适合生产力发展水平，更能促进生产力发展的生产关系形式，要弄清社会主义生产关系发展中，哪些部分不适应生产力的发展，需要进一步发展和完善。社会主义政治经济学必须把生产力与生产关系的运动放在一个整体上来研究，既要从生产力对生产关系的决定作用出发，阐明社会主义生产关系的建立、发展和完善的规律性；也要重视生产关系对生产力的反作用，阐明适合生产力发展水平的社会主义生产关系对于促进生产力迅速发展的能动作用，以利用生产关系对生产力的这种反作用来推动我国社会生产力的发展。这样，才能全面地揭示社会主义经济发展的规律性。

社会主义政治经济学作为一门建设新社会的经济学，其根本任务就是为了建设和完善社会主义经济制度，解放和发展社会生产力，使社会财富越来越多地涌现出来，不断地满足人民日益增长的物质和文化需要。社会主义要消灭贫穷，贫穷不是社会主义。

第二层次规定，社会主义政治经济学在研究社会主义经济运动规律时，必须把研究经济体制放在它的视野之内。经济体制是经济关系所采取的具体形式。50年代以来开始的苏联和东欧各国经济体制改革的实践，使人们对经济关系的认识由“制度”层次发展到“体制”层次。“社会主义经济制度可以有不同的体制模

式”这一命题的提出，意味着理论研究在科学上的新发展。在社会主义公有制的条件下，在不同的社会主义国家或者在同一社会主义国家的不同历史时期，存在着不同的经济体制，形成不同的社会主义经济模式，使社会主义生产关系在不同国度、不同时期显示出某些差异性。例如，在产品经济思想指导下建立起来的、高度集中的经济体制是一种模式；在有计划的商品经济思想指导下，把计划机制和市场机制有机结合而建立起来的经济体制，又是另一种经济模式。不同的社会主义经济模式的存在意味着社会主义生产关系赖以实现的具体形式有所不同，反映了社会主义生产关系的具体差异。社会主义经济体制的不同模式，作为实现社会主义生产关系的具体形式，理所当然地也成了社会主义政治经济学的研究对象。事实上，研究经济体制，不是在社会主义政治经济学对象之外，再为它增添什么新内容，作为生产关系具体形式的经济体制是与基本经济关系一道构成社会主义经济这一有机整体的。因此，作为社会主义政治经济学研究对象整体的社会主义经济关系，既包括社会主义经济制度，也包括社会主义经济体制。研究经济体制，通过比较各种类型的经济模式对生产力是起促进作用，还是起束缚作用，有助于我们在更深层次上准确地认识社会主义经济的本质，把握社会主义经济规律的要求。同时，也可以通过对经济体制问题的研究，探索何种模式的经济体制能够比较完满、充分地体现社会主义经济的本质，了解在社会主义经济本质既定的条件下社会主义经济体制演变的规律性。过去在教条主义思想的束缚下，认为社会主义制度下只有一种经济模式，并把它等同于社会主义根本制度本身，从而把社会主义不同经济模式的比较研究，排斥在社会主义政治经济学对象之外，其结果只能使这门学科脱离实际，变成空洞的、干瘪的和僵化的教条。把经济体制纳入社会主义政治经济学的研究范围，就能使这门学科有血有肉，改变传统教科书长期以来存在的罗列概念、汇编规律的死气沉沉的局面。