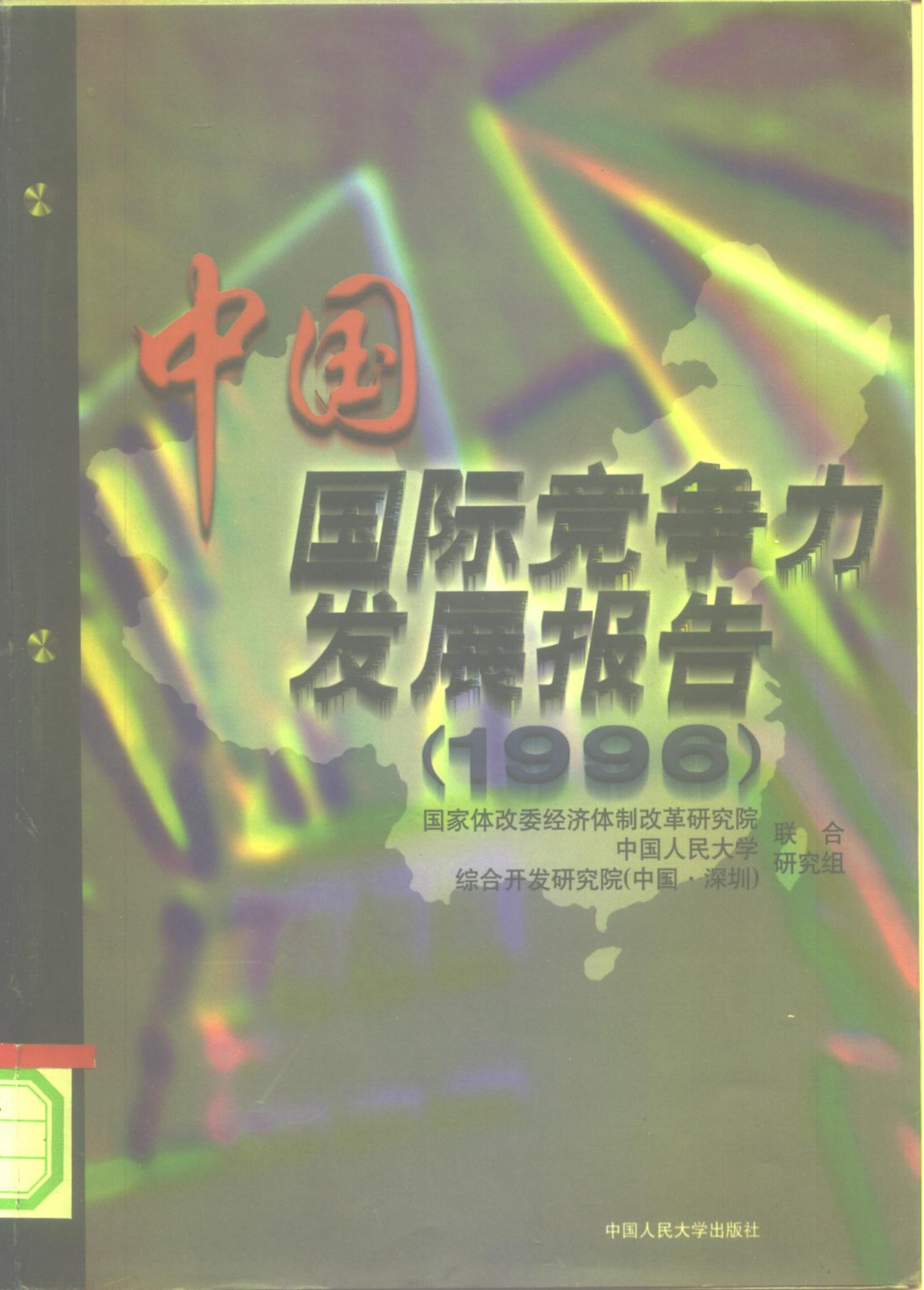




中国

国际竞争力
发展报告
(1996)

国家体改委经济体制改革研究院
中国人民大学
综合开发研究院(中国·深圳)

联合
研究组

中国人民大学出版社



中国 国际竞争力 发展报告 (1996)

国家体改委经济体制改革研究院
中国人民大学
综合开发研究院(中国·深圳)

联合
研究组



中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国际竞争力发展报告 (1996) / 国家体改委经济体制改革研究院 等
北京: 中国人民大学出版社, 1997

ISBN 7-300-02314-2/F · 692

I. 中...

II. 国...

III. 经济发展水平—研究报告—中国—1996

IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 22461 号

中国国际竞争力发展报告

(1996)

国家体改委经济体制改革研究院

中 国 人 民 大 学 联合研究组

综合开发研究院(中国·深圳)

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省涿州市星河印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 21.25 插页 5

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

字数: 477 000

定价: 49.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

序

• 李铁映 •

自中国共产党十一届三中全会以来的改革开放 18 年是中国历史上进步最快的时期。在这一时期中国经济体制改革与经济发展都取得了巨大成功,这不仅表现在国民经济较快发展和经济运行开始走上持续、快速、健康发展之路,而且还表现在国际竞争力水平的不断提高上。中国在许多方面呈现出强劲的发展势头,令世人瞩目。

冷战结束后,世界已进入了新的发展时期,和平和发展是其主题,发达国家虽仍占优势,但出现了许多难以克服的问题,在国际竞争力上面临较为尖锐的挑战;相反,发展中国家,特别是亚洲国家和地区,表现出较高的国际竞争力水平和强劲的发展势头,被世人预测为未来世界发展的重要增长点。可以预言在现代信息技术和科学技术飞速发展的今天,国际竞争将不在恪守已存的格局,新的竞争局面正在出现。也正因为如此,许多国家纷纷成立国际竞争力委员会或相应机构,积极推动和开展国际竞争力的发展工作,以求在新的世纪、在新的世界格局中占一席之地。

面向 21 世纪,中国经济体制改革和经济发展上要跨跃新的阶段,实现“九五”和 2010 年的奋斗目标,首要的一条是实现两个具有全局意义的根本性转变,即经济体制从计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,经济增长方式从粗放型向集约型转变,这样才能促进国民经济持续、快速、健康发展和社会全面进步。毫无疑问,这是一项划时代的历史重任,我们必须全力以赴完成之。这就要求我们抓住世界发展机遇,迎接世纪之交的各种挑战,不断提高我国国际竞争力水平。正是基于这种认识,国家经济体制改革委员会早在 80 年代末国内经济体制改革尚处于攻坚时期,就开始关注中国未来的发展趋势。1989 年国家经济体制改革委员会就责成其有关机构开始与世界经济论坛和瑞士洛桑国际管理开发学院商讨合作开展国际竞争力的研究,至今已历时八年。

八年来的研究表明,提高中国的国际竞争力,不仅需要 we 正视中国国际竞争力的基本现状、水平和存在的问题,而且需要抓住机遇,充分利用有利条件,开发提高国际竞争力的有效途径,在战术上制定切实可行的措施。应该看到,面对信息时代和现代科技的发展,经济增长方式的转变不仅是我国的主题,也是一个世界性的主题。一国要在国际竞争中占据优势,必须时刻盯住竞争对手,在产业、投入、技术、管理诸方面全面、系统地实现转变,才有可能形成较强的竞争实力。与此同时,当今世界国际竞争力发展方向之一是从企业层面上的竞争转向社会全面竞争,也就是说一国的国际竞争力水平的提高还取决于支持经济过程竞争的有效体制。因此,围绕经济增长方式转变,做好相应的经济体制改革是十分重要的,从某种意义上讲,甚至是决定性因素。

国际竞争力是一个整体和系统的概念。在提高一国国际竞争力水平过程中,必须有全局和系统的观念,重要的是处理好各种竞争力的发展关系。

第一,要处理好国内经济与国际经济的关系。在国际竞争力发展过程中的成功经验表明,闭关锁国是不行的,但是无限制的国门洞开也是不行的,国内经济发展与国际经济的协调成为不容回避的问题。要通过改革开放,建立一个符合国情的,能适应现代国际经济竞争需要的,能够不断解放和发展生产力的经济制度,使国民经济能持续、快速、健康发展。

第二,要处理好科技教育与经济发展的关系。大力发展科技、教育,把整个国民经济的发展建立在不断提高科技水平和国民素质的轨道上来,是提高国际竞争力的关键。这样才能保持经济的可持续性发展。

第三,要处理好自然资源开发与加工利用能力之间的关系。国际竞争力的提高最重要的是加工利用能力的提高,许多后来者居上的国家和地区,它们成功的一条就是利用先进的科学技术,提高对资源的利用深度,增强生产过程的综合竞争能力,从而走到前列。因此最优化的发展路径是既重视对资源的开发更重视增强经济过程的综合竞争力。

第四,要处理好经济发展和社会发展之间的关系。社会因素也是决定一国竞争力的重要因素之一,事实表明凡社会较稳定的国家,其经济发展则快;反之就谈不上经济发展。在这里,充分发挥我们社会主义制度的优势,发挥中华文明的优势就成为一个不可忽视的因素。精神文明建设显然成为提高我国国际竞争力的一个重要组成部分。

回顾过去,展望未来,中国要实现“九五”计划和2010年经济社会发展奋斗目标,使中国对人类世界做出更大的贡献,必须要做到知己知彼,了解世界的潮流趋势,因此下大力量研究国际竞争力理论,系统、科学、准确地评价中国国际竞争力现状,揭示其与世界各国和地区存在的优势、劣势和差距,分

析其存在的问题及其形成的主要原因，制定科学的政策和措施，使我国保持长期的持续、快速、健康的经济发展，就成为时代对我们提出的迫切任务。可喜的是，国家体改委经济体制改革研究院、中国人民大学、综合开发研究院（中国·深圳）联合组成研究组，追踪世界国际竞争力研究前沿，探讨中国国际竞争力现状，以提高和发展中国国际竞争力为目标，积极开展研究，形成了初步的成果，并付梓出版。作为第一部研究中国国际竞争力的发展报告，相信会对推动中国国际竞争力的研究和促进中国国际竞争力的提高有积极的影响。我衷心希望这项研究继续开展下去，并预祝取得更大的成果。

1997年2月24日

前言

世界经济论坛和瑞士国际管理开发学院进行的世界各国国际竞争力年度评价和分析研究工作,已受到各国政府、企业家、银行家、大学教授及专家学者的普遍重视,并开展了广泛的理论和应用研究,成为世界热点问题之一。80年代中期,国家体改委一批有识之士把国际竞争力研究引入中国,点燃了中国国际竞争力研究之火。1995年,中国正式加入国际竞争力的世界评价体系,从而使中国国际竞争力研究有了世界标准。

国际竞争力以市场经济理论为依据,运用系统科学的统计指标体系,从经济运行事后结果和未来发展的潜能,包括决定经济运行的各种客观因素和体制、管理、政策及价值观念等主客观因素,对一国经济运行和经济发展的综合竞争能力作出系统全面的反映和评价。在当今世界市场不断扩大、市场经济不断深化、竞争日益激烈、认识对象日趋复杂难辨,以及信息技术日益发展的背景下,国际竞争力研究迎合新的需要,具有时代的特征,无论在宏观管理还是在微观管理中它都具有广泛的应用前景。

在国际竞争力的世界标准评价体系下,通过数百个统计描述和评价指标的国际比较,可以揭示中国国际竞争力的优势,找出存在的各方面差距,并用规范的市场经济理论和原则,分析中国市场经济发展过程中存在的各种问题。这些研究对于提高中国国际竞争力水平和促进中国市场经济的良性发展都具有重要作用。正是基于这一目的,我们组织了中国国际竞争力研究组,开展中国国际竞争力发展报告的系统研究工作。我们希望,本报告关于中国国际竞争力发展的首创系统研究,以及未来每一年度的连续性研究工作,将对中国国际竞争力的提高和发展做出有益的贡献。

国家体改委体改研究院研究员

曹远征 博士

中国人民大学教授

赵彦云 博士

综合开发研究院教授

李罗力 先生

目 录

第一部分 总论

第一章	迈向新世纪的主题：国际竞争力	3
一	国际竞争力的缘起	3
二	国际竞争力的含义	5
三	国际竞争力评价的现实运用	7
四	竞争力的因素变化与格局	10
五	国际竞争力研究与中国	12

第二部分 中国国际竞争力评价报告

第二章	中国国际竞争力评价	17
一	中国国际竞争力总体评价	17
	中国国际竞争力总水平	17
	中国国家资产和国家经济过程的国际竞争力水平	18
	中国引进吸收与输出扩张的国际竞争力水平	18
二	中国经济运行国际竞争力评价	19
	中国经济运行国际竞争力的综合水平	19
	中国经济运行的国际竞争力实力水平	20
	中国经济运行潜在的国际竞争实力	21
三	中国经济增长国际竞争力评价	22
	中国国际竞争力指数	22
	中国经济增长竞争力指数	22
	中国市场化增长竞争力指数	23
四	中国主要领域的国际竞争力评价	24
	中国经济实力的国际竞争力评价	24
	中国国际化的国际竞争力评价	24
	中国政府管理的国际竞争力评价	25

中国金融体系的国际竞争力评价·····	25
中国基础设施的国际竞争力评价·····	26
中国企业管理的国际竞争力评价·····	26
中国科学技术的国际竞争力评价·····	27
中国国民素质的国际竞争力评价·····	27
五 中国国际竞争力优劣势评价·····	28
中国国际竞争力资产负债表·····	28
中国国际竞争力优劣势结构分析·····	30
中国国际竞争力优势基本分析·····	33
中国国际竞争力劣势基本分析·····	34

第三部分 中国国际竞争力发展研究

第三章 中国经济实力的发展 ·····	39
一 国内经济实力竞争力理论 ·····	39
二 国内经济实力竞争力国际比较 ·····	41
生产总水平竞争力比较·····	41
最终使用竞争力比较·····	42
生活成本竞争力比较·····	43
产业部门的竞争力比较·····	44
经济预期竞争力比较·····	46
三 中国经济实力竞争力分析 ·····	46
生产总水平的竞争力分析·····	46
国内最终使用的竞争力分析·····	47
生活成本的竞争力分析·····	48
产业部门的竞争力分析·····	48
四 中国经济实力的竞争力发展·····	49
第四章 中国农业发展的国际竞争力·····	51
一 农业国际竞争力理论分析 ·····	51
农业国际竞争力的基本理论和指标·····	51
农业国际竞争力评价的扩展·····	52
二 各国（地区）农业国际竞争力比较 ·····	53
中国、美国与印度农业国际竞争力比较·····	53
欧洲国家和日本农业国际竞争力比较·····	53
转型国家农业国际竞争力比较·····	54
拉美国家农业国际竞争力比较·····	55
亚洲新兴工业化国家和地区农业国际竞争力比较·····	55
东南亚国家农业国际竞争力比较·····	56
三 中国农业国际竞争力分析 ·····	56
中国农业国际竞争力研究的重要意义·····	56

	中国农业国际竞争力优势分析·····	57
	中国农业国际竞争力劣势分析·····	57
四	提高中国农业国际竞争力对策·····	60
	强化政府职能·····	61
	提高农村教育水平,改善农村人口结构·····	61
	提高农业科技水平·····	62
	多渠道增加农业投入资金·····	62
	开展农业适度规模经营·····	63
第五章	中国科学技术的国际竞争力·····	65
一	科技国际竞争力理论与评价指标体系·····	65
	科学技术国际竞争力评价理论·····	65
	科学技术国际竞争力评价指标体系·····	66
二	中国科学技术国际竞争力状况描述·····	66
	中国科技竞争力趋势与现状·····	66
	国际比较中的中国科技竞争力·····	68
三	中国科技竞争力落后成因分析·····	71
	R&D投入过低竞争力先天不足·····	71
	教育投入不足竞争力基础空虚·····	71
	有限的投入利用效果差降低了竞争力应有水平·····	72
	技术引进不合理限制竞争力发展速度·····	73
	企业创新意识差竞争力发展缺乏主体·····	74
四	提高中国科技国际竞争力的对策·····	74
	建立技术创新动力机制强化竞争力发展主体意识·····	75
	扶持企业技术开发强化竞争力发展主体能力·····	75
	深化科研机构改革促进竞争力提高·····	76
	优化科技发展环境促进竞争力提高·····	76
	加速教育改革强化竞争力发展基础·····	77
	改进技术引进方式有效利用外援提高科技竞争力·····	77
	推行科教兴国战略促进科技竞争力持续发展·····	78
第六章	中国国际竞争力发展与国际化·····	79
一	国际化竞争力评价理论·····	79
	国际化竞争力理论·····	79
	国际化竞争力评价指标·····	80
二	国际化竞争力的国际比较·····	81
	发达国家的国际化竞争力比较·····	81
	亚洲“四小”的国际化竞争力比较·····	82
	墨西哥和巴西的国际化竞争力比较·····	83
	印度的国际化竞争力·····	84
	俄罗斯的国际化竞争力·····	85

	中国的国际化竞争力·····	86
三	中国国际化竞争力分析 I：国际贸易竞争力·····	86
	中国进出口外贸竞争力分析·····	86
	中国经常项目综合竞争力分析·····	89
	中国国际分工与贸易条件竞争力分析·····	90
	中国国际贸易竞争力的基础与促进因素·····	91
	中国国际贸易竞争力的深层分析·····	92
四	中国国际化竞争力分析 II：开放竞争力·····	95
	国家保护的竞争力分析·····	95
	国际投资的竞争力分析·····	96
	文化开放的竞争力分析·····	98
五	中国国际化竞争力的发展战略·····	98
	出口多元化的发展战略·····	99
	劳动密集型与资本、技术密集型出口的战略选择·····	99
	改进外贸系统运行机制的战略·····	99
	国家保护与国际投资的发展战略·····	102
	文化开放的发展战略·····	102
第七章	企业管理、创新与国际竞争力·····	103
一	企业国际竞争力理论分析·····	103
	组织结构与企业国际竞争力·····	103
	战略管理与企业国际竞争力·····	104
	以市场为导向的营销策略与企业国际竞争力·····	105
	实物形态、价值形态管理与企业国际竞争力·····	105
	研究与开发与企业国际竞争力·····	105
	人力资本管理与企业国际竞争力·····	106
二	企业竞争力的国际比较·····	106
	北美国家企业竞争力的比较·····	106
	北欧和西欧国家企业竞争力的比较·····	107
	亚洲国家和地区企业竞争力的比较·····	108
	中国企业竞争力状况的总体评价·····	109
三	中国企业竞争力的发展策略·····	109
	培育企业家队伍·····	109
	实施企业改革、改组、改造和管理创新的发展战略·····	111
	实施政府配套改革的支持战略·····	112
第八章	中国产业结构与国际竞争力·····	114
一	产业结构与国际竞争力理论与指标体系·····	114
	产业结构与国际竞争力的理论关系·····	114
	产业结构竞争力评价指标体系·····	114
二	产业结构与国际竞争力关系的国际比较·····	116

	国内经济的产业结构的国际比较	116
	国际贸易的产业结构的国际比较	119
	国内产业的科技素质的国际比较	122
	产业结构对国际竞争力作用的国际比较小结	124
三	中国调整产业结构的主要影响因素分析	125
	中国产业结构竞争力的主要问题	125
	中国调整产业结构的影响因素分析	125
第九章	中国金融体系的国际竞争力	128
一	金融体系国际竞争力的评价原则和指标体系	128
	金融体系国际竞争力的评价原则	128
	金融体系国际竞争力评价指标体系	129
二	各国(地区)金融体系国际竞争力比较	132
	发达国家金融体系国际竞争力比较	132
	亚洲新兴工业化国家和地区金融体系国际竞争力比较	132
	转型国家金融体系国际竞争力比较	132
	发展中国家金融体系国际竞争力比较	133
	中国金融体系国际竞争力比较	133
三	中国金融体系国际竞争力分析	134
	中国金融体系发展背景分析	134
	资本成本竞争力的分析	135
	金融效率竞争力的分析	136
	股票市场竞争力的分析	137
	金融服务竞争力的分析	138
	基本结论	141
四	提高中国金融体系国际竞争力的对策建议	142
	货币政策和金融监管	142
	银行企业化	143
	非银行金融机构发展	143
	股票市场发展	144
第十章	中国的政府管理与国际竞争力	146
一	政府管理的竞争力理论	146
二	政府管理竞争力的国际比较	148
	政府国债的竞争力比较	148
	政府财政支出的竞争力比较	149
	政府市场管理的竞争力比较	150
	政府财政政策的竞争力比较	151
	政府管理效率的竞争力比较	152
三	政府管理的国际竞争力分析	153
	政府国债的竞争力分析	153

政府财政支出的竞争力分析	154
政府市场管理的竞争力分析	155
政府财政政策的竞争力分析	155
政府管理效率的竞争力分析	156
四 中国政府管理国际竞争力的发展	157
 第十一章 中国的国民素质与国际竞争力	159
一 国民素质国际竞争力理论	159
国民素质国际竞争力理论的意义	159
人口资源的竞争力理论	160
劳动力要素的竞争力理论	162
生活质量与国际竞争力	163
教育与国际竞争力	163
二 各国（地区）国民素质国际竞争力比较	165
欧美发达国家国民素质国际竞争力比较	165
日本及亚洲新兴工业化国家和地区国民素质国际竞争力比较	166
其他国家国民素质国际竞争力比较	166
三 中国国民素质国际竞争力分析	166
人口资源的竞争力分析	167
劳动力市场的竞争力分析	167
生活质量的竞争力分析	169
教育的竞争力分析	170
四 开发人力资源，提高国民素质国际竞争力	171
提高劳动力市场的竞争力	172
增强社会保障的竞争力	172
开发教育的竞争力	173
 第十二章 中国基础设施的国际竞争力	175
一 基础设施的国际竞争力理论与指标体系	175
基础设施国际竞争力理论	175
基础设施国际竞争力评价的指标体系	175
二 基础设施国际竞争力的国际比较	176
能源基础设施竞争力的国际比较	177
技术基础设施竞争力的国际比较	178
运输基础设施竞争力的国际比较	181
环境基础设施竞争力的国际比较	183
三 中国提高基础设施国际竞争力的途径	184
 第十三章 中国经济增长方式转变与国际竞争力	186
一 从国际竞争力出发研究经济增长方式转变的方法论	186

二	从国际竞争力角度看,经济增长方式的国际比较	188
三	从国际竞争力角度看,中国经济增长方式转变中存在的问题	196
四	从国际竞争力角度看,造成中国经济增长方式转变困难的原因	199
五	从国际竞争力角度看,对加快中国经济增长方式转变的建议	200
第十四章 中国经济体制转变与国际竞争力		202
一	经济体制的国际竞争力理论	202
二	经济体制竞争力的国际比较	205
	市场运行体制的竞争力比较	205
	政府管理体制的竞争力比较	209
三	经济体制转变的竞争力分析	211
	市场运行体制转变的竞争力分析	211
	政府管理体制的竞争力分析	212
	市场体系的竞争力分析	213
四	中国经济体制竞争力的深层分析	213
五	中国经济体制转变与提高国际竞争力的对策和建议	214

第四部分 国际竞争力世界发展比较报告

第十五章 发达国家国际竞争力发展研究		219
一	发达国家国际竞争力概述	220
	发达国家国际竞争力总体状况	220
	美国国际竞争力状况	221
	日本国际竞争力状况	222
	德国国际竞争力状况	223
二	宏观经济的国际竞争力发展分析	224
	美国宏观经济的竞争力发展分析	224
	日本宏观经济的竞争力发展分析	225
	德国宏观经济的竞争力发展分析	226
三	国际化程度与国际竞争力发展分析	227
	国际贸易的竞争力发展分析	228
	国际投资的竞争力发展分析	229
	国际金融的竞争力发展分析	229
四	企业体制与国际竞争力发展分析	231
	美国企业体制国际竞争力发展分析	231
	日本企业体制国际竞争力发展分析	232
	德国企业体制国际竞争力发展分析	233
五	生产率与国际竞争力发展分析	234
	生产率统计分析	235
	日本生产率的竞争结构分析	236

生产率的竞争力分析	238
六 基本结论	240
第十六章 转型国家国际竞争力发展研究	241
一 转型国家国际竞争力发展的历史背景	241
二 转型国家国际竞争力发展评价	243
国际竞争力结构理论与转型国家的发展	243
转型国家的国际竞争力评价	245
三 经济体制转轨的国际竞争力分析	247
经济体制转轨中的竞争力发展	247
经济体制转轨中国际竞争力差异成因分析	248
四 经济转轨模式与国际竞争力发展分析	250
经济体制转轨模式及其理论	251
经济体制转轨模式与国际竞争力发展的比较分析	252
五 基本结论	257
第十七章 发展中国家和地区国际竞争力发展研究	259
一 发展中国家和地区国际竞争力总体状况	259
二 东亚与拉美国际竞争力发展比较	260
东亚与拉美竞争力水平比较	260
竞争力差异成因分析	262
三 发展中国家和地区国际竞争力个案研究	264
韩国的国际竞争力	265
墨西哥的国际竞争力	268
四 基本结论	271
 第五部分 国际竞争力统计数据 	
第十八章 世界主要国家和地区国际竞争力统计数据	274
附录 国际竞争力指标英汉对照一览表	301
参考文献	320
后记	324

● 第一部分



总
论

