



中国高科技产业化丛书

SERIES OF CHINESE HI-TECH INDUSTRIALIZATION

CHUANMEI ZAO SHI

传媒造势

林 坚 编著
杨安义

中国信息传播业气象万千

VIGOR OF MEDIA
COLORFUL MEDIA INDUSTRY IN CHINA

北京邮电大学出版社

中国高科技产业化丛书

传 媒 造 势
——中国信息传播业气象万千

林 坚 杨安义 编著

北京邮电大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

传媒造势：中国信息传播业气象万千/林坚,杨安义编著. —北京：北京邮电大学出版社,2000.5

(中国高科技产业化丛书)

ISBN 7-5635-0421-4

I. 传… II. ①林… ②杨… III. 信息-传播-产业-概况-中国 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07087 号

传 媒 造 势

——中国信息传播业气象万千

编 著 林 坚 杨安义

责任编辑 周 明

*

北京邮电大学出版社出版发行

电话(010)62282185 邮编：100876

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京邮电大学出版社照排部照排(62285854)

北京雅艺彩印有限公司印刷

*

850 mm × 1 168 mm 1/32 印张 9.25 字数 209 千字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数：1—5 000 册

ISBN 7-5635-0421-4/G·56 全套定价：168.00 元（本册定价：14.00 元）

**加快高新技术产业化进程,重点
培育一批竞争力强的高新技术产品
和企业。继续办好国家高新技术产
业开发区。**

——摘自朱镕基总理在九届人大
三次会议上的《政府工作报告》

中国高科技产业化丛书

编委会

主 编：刘大椿

编 委：(按姓氏笔划排序)

王雅平	张炳清	辛晓梦	吴 毅
杨荣兰	段伟文	姚俊梅	欧庭高
李建军	杜宗超	刘蔚然	徐建龙
林 坚	杨安义	兰毅辉	曾华锋

前 言

当今世界,科学技术迅猛发展,知识经济初现端倪,国力竞争日益加剧。科技的突破,带动了一大批高科技产业的兴起。它们不仅有力地推动了社会生产力的发展,而且引发了社会、经济、政治、文化等各方面的深刻变革。现在,高科技及其产业的发展,已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志。开发高新技术并促使其成果的产业化,已成为社会经济发展的战略抉择。

高科技产业是体现技术进步、实现技术跨越和经济快速增长的最好形式。它以先进的技术和持续的创新为基础,将知识迅速转化为产品,代表了未来产业的发展方向。特别是在当前国际环境出现经济全球化和信息化两种趋势的时候,中国相对落后的经济要迅速赶上世界先进水平,必须寻找新的途径。在发达国家已经完成了工业化,正在迈向信息化的背景下,我们不能走西方国家发展的老路,在完成工业化之后再搞信息化,而必须将这两者同时进行,走自己的路,对于知识经济的挑战,更应顺应时代要求,以努力发展高科技及其产业,积极推进中国高科技产业化作为回应。这是一个伟大的战略抉择。

中国的高科技产业化事业近 20 年有长足进步。80 年代初就开始注意高科技的发展。1986 年 3 月提出了中国高科技发展计划,1988 年 8 月制定了高科技产业发展计划,1991 年又确立

了 11 种高科技产业加速发展。一大批高科技产业如雨后春笋，从沿海到内地，拔地而起。诞生了一大批有深厚科技素养的企业家。当然，由于这是一个全新的开创性事业，我们的底子又很薄，运行机制也有待健全，其中出现各种困难和曲折是可以理解的。为使大家了解中国高科技产业化的现状和趋势，深入领会邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”的科学论断和“发展高科技，实现产业化”的战略思想，既有想像力又能脚踏实地的工作，在新世纪全面促进中国高科技产业化的实现，本人接受北京邮电大学出版社的委托担任主编，由一批博士和学有专长的学者担任撰稿作者，编写了这套《中国高科技产业化丛书》。

本《丛书》第一批共 12 册，分别从宏观和微观两个方面对中国高科技产业化的成长和问题进行了回顾和讨论。在编写时，力求资料翔实、信息量大，具有较强的科学性、时代性、思想性和系统性；也充分注意到行文的可读性，尽可能深入浅出、通俗易懂。之所以选择这样的切入视角和行文风格，是试图为广大干部、教师、学生及各类读者提供一套便于了解我国高科技产业化发展的有益读物。

《新经济增长点——中国民营高科技企业扫描》一书，以独特的场景编排，对千年之交异军突起的中国民营高科技企业，进行了缜密的分析。刻划了这个世人瞩目的新的经济增长点的发展历程，对民营高科技企业在中国高科技产业发展中的地位和作用、民营高科技企业发展中所面临的困难、以及民营高科技企业发展的广阔前景都有生动的展示。

《创业的家園——中国高科技企业孵化器》一书，以我国高科技企业孵化器的发展为基本线索，通过许多案例的解剖，通

俗、系统地介绍了我国高科技企业孵化器的组织体系、运行机制与发展趋势,总结了我国高科技企业孵化器在科技成果转化、培育高科技企业与企业家人等方面所取得的成就。在此基础上,还对我国高科技企业孵化的运行状况作了较为深入的研究。

《中国“硅谷——来自中关村的前沿报道》一书,突出地说明中关村的价值不仅在于世界罕见的智力密集度,更在于它开始找到了参与国际竞争,与世界科技、经济同步发展的一条道路,具备了发展知识经济的明显优势和巨大潜力。本书收集了丰富、翔实的资料与信息,对中关村的发展轨迹及新成就、新创造、新问题作了深入、系统的剖析,并对中关村的进一步发展提出了对策建议。

《院墙推倒之后——中国高校高科技产业的崛起》一书,反映高科技时代,我国大学的功能已发生了很大变化。大学不仅教书育人、从事科学研究,还肩负着把自己的研究成果产业化的历史使命。本书从产业化的视角对中国大学在高科技时代的作用和影响做了全景式概览,并就中国大学在高科技产业化过程中所出现的新特点、新创意、新体制进行了细致的分析,对此过程中存在的问题以及可能呈现的趋势也进行了讨论。

《崛起的知识经理人——中国当代高科技企业家》一书,突出说明高科技产业的竞争,归根到底是人才的竞争。企业家的素质和社会运作机制是发展高科技产业的关键。随着中国高科技产业的发展,崛起了一批既掌握现代科技知识又善于经营管理的企业家,即所谓知识经理人。本书生动讲述了中国知识经理人的奋斗、挫折、成长的历程,对这一独特群体的素质和历史机遇进行了深入剖析。

《延伸的长城——中国航天技术产业化之路》一书,以世界航天发展的相关背景为参照,简要描述和概览中国航天 40 余年的光辉历程和成就,力求从产业发展的角度,重点就航天型号产品产业、航天军转民、长征火箭竞争国际市场、卫星应用等领域,透视航天技术的产业功能,凸现和反映中国航天产业发展的成功经验和特色,对存在的问题与不足,也结合当今航天技术的发展态势提出了相关的对策建议。

《铸剑为犁——中国军工高科技二次创业》一书,本书以国防技术创新为主线,描述了我国的国防科技工业从无到有,从小到大,建立了核、航空、电子、兵器、船舶、航天等专业类别比较齐全,科研、试验、生产基本配套的国防科技工业体系的曲折历程。高度概括了中国国防高科技在我国高科技领域所起的创业先导作用,及对我国高科技产业发展做出的卓越贡献。

《让电脑插上翅膀——中国软件业的成长》一书,从宏观的鸟瞰和微观的描述分析两个角度,对中国软件产业的发展历史进行了回顾。本书展现了中国软件产业发展的总体面貌,并在系统软件、应用支撑软件、专业软件等几个方面,选择典型的事例和软件企业进行了深入的描述和分析,在此基础上,对中国软件产业存在的问题和未来的发展提出了建议。

《现代魔方——中国电脑制造业揭秘》一书,力求把中国电脑业置于世界电脑产业的大框架中,通过分析国内 IT 业大公司的成长过程,突出了作为高科技产业的电脑产业所具有的高投入性、高风险性、高回报性和高成长性;通过对这些公司的杰出人物、拳头产品、生产制造管理模式、市场运作方法、以及涉及到产权制度改革等案例分析,说明中国电脑商家如何灵活运用魔

方法则,推动中国电脑业走向世界。

《网络先锋——中国网络产业透视》一书,回首中国互联网产业先锋的足迹,品味其中的激情、光荣、无奈和梦想,在虚实交错的网上网下,让读者看到一幅幅动人的画卷:第一封发自中国的电子邮件,四大互联网纵横四海,电子商务艰难起飞,ICP们心向纳斯达克,中国电信一切为四,“维纳斯”与WTO来了,中国.Com必须与狼共舞,等等。本书展现了中国网络产业发展的神奇历程。

《跨越时空——中国通信产业发展启示录》一书,介绍了改革开放以来,中国通信制造业的发展进程,讲述了中国电信运营这个最具活力的产业的昨天、今天与明天。本书既有在程控交换机、移动通信领域、通信终端产品市场等方面历史功绩的记录,也有中国电信产业与世界电信巨人的差距分析,更有进入新世纪,面临入世、三网合一,中国电信产业应当如何回应挑战及机遇的讨论。

《传媒造势——中国信息传播业气象万千》一书,从产业化的视角,分析了中国当代信息传播服务业的发展变化,对正在走向产业化的传媒业做了全景式透视:报刊业资源重组,出版业市场整合,广播电影电视业向数字化、智能化方向迈进,广告业营造注意力经济,咨询服务业进行信息资源再开发,“第四媒体”势不可挡。本书对这个新兴的“朝阳产业”所面临的问题也展开了讨论。

本《丛书》出版之际,正是中国北京高新技术产业国际周开幕之时。欣逢盛会,谨以本《丛书》献给一切关心中国高科技产业化并为之贡献自己的才智和力量的朋友和同志。

本《丛书》在编写、出版过程中得到各位编委及中国北京高新技术产业国际周组委会的大力支持和帮助；各册撰稿人查阅了大量资料，日以继夜地完成了编写任务；北京邮电大学出版社为本《丛书》的策划、编辑、出版付出了辛勤的劳动，进行了卓有成效的工作。对所有这一切，在此表示由衷的感谢。但因此类工作属初步尝试，加之本人学力不逮，缺点和错误必定不少，希望专家和读者不吝批评指教。

刘大椿

2000年春于人大静园

一 当代传媒风云纵览

- (3) 1 传媒业：冉冉上升的“朝阳”
媒体多样化和新媒体的崛起 媒体革命方兴未艾
- (17) 2 中国传媒产业化的历程
传媒的变化与竞争 报刊业：资源重组
出版业：市场整合 广播电影电视：重新定位
广告业：营造注意力 咨询服务业：开掘“富矿”
网络业：全面出击
- (30) 3 传媒产业化的特征及其问题
既是公共部门又是产业 “意识形态媒介”和“产业经营媒介” 集团化与个体化 竞争无序和低俗化 实现产业化所需要的人才 中国传媒产业走向世界

二 整合出击的报刊业

- (41) 1 报刊产业化、集团化：百花争艳
报刊产业化的起因和铺垫 中国第一家报业集团：广州日报 报业集团数枝花：花开烂漫

目 录

- (50) 2 中国报刊经营与市场变化
市场：几度风雨几度春秋 报业：路数翻新
期刊业：风味调制

- (62) 3 纸质媒介与电子媒介的整合
网络渗透报业 报刊上网：快速反应
机遇或者噩梦？

三 推陈出新的出版业

- (73) 1 从出版事业到出版产业
实施阶段性转移 从社会的边缘走向中心
面对“入世”，如何应对？
- (79) 2 “造大船”，百舸争流
出版集团：扬帆起航 发行集团：合纵连横
能否“陆地行船”？ 多种“联合体”：“联合舰队”
各地出版社：行走“江湖” 大学出版社：“水涨船高”
- (94) 3 书业风向标
科技图书顺应时势 社科类读物扩大市场
畅销书的炒作 多媒体互动：沾光借力
真正的“图”书

目 录

(102) 4 走向“读网时代”

网上书店 出版社、书店上网 开拓网络出版

四 数字化的广播影视业

(111) 1 广播电视的新角色

广播电视的产业属性 知识经济时代的广播电视
广播电视上网

(117) 2 广播：确立空中优势

广播的覆盖 “珠江模式”及其辐射
中国广播的产业化趋势

(126) 3 电影：艺术与产业并举

电影艺术与电影产业 中国电影的改革之路
数字化电影的挑战

(133) 4 电视：多频道的竞争

电视技术及其发展 作为特殊产业的中国有线电视
电视业改革：全行业总动员 电视产业构架

五 注意力经济中的广告业

- (151) 1 中国广告业的景气
- 高速增长 的 80 年代广告业
 迈向成熟的 90 年代广告市场
- (159) 2 中国广告产业结构及趋势
- 媒介多元化、专业化运作 广告产业与经济生活
 广告造品牌 中国广告业面临挑战
 媒介霸主产业化,地方集团决雌雄
- (174) 3 注意力经济中网络广告业如何出招
- 谁注意谁: 注意力经济寻根
 注意力经济对网络广告的影响
 网络广告业的发展
 主动式经济模式: 抓住消费者注意力
- (181) 4 广告业如何营造注意力经济
- 以市场为导向 协调关系,促进合作
 广告造名流,名流创效应

六 信息再开发的咨询服务业

- (193) 1 恩波智业,风波智业
咨询和策划的潜力 中国智业背景及成分
咨询产业的发展策略
- (202) 2 图书馆产业化
图书管理职能的革命 国家图书馆的信息集成热
北大图书馆的产业化尝试
信息集成与信息资源共享 网络图书馆
图书馆产业化的法律保护
- (214) 3 数据库和调查咨询业
信息数字化的必然要求 信息资源的开发
万方数据集团 调查咨询:方兴未艾
-

七 一往无前的网络传媒业

- (229) 1 新兴的第四媒体
第四媒体——网络媒体:端倪初现
从模拟信号走向数字信号的网络新媒体
独特的传播方式和全新的传播机制
中国第四媒体建设现状

目 录

(237) 2 与狼共舞的中国网络传媒业

 欧美发达国家的先发优势

 亚洲国家网络信息产业状况 信息位势差的影响

(247) 3 赶上网络经济的新潮头

 网络经济已经成为国家的意志

 我国网络信息产业的基本态势

 迎接挑战 急起直追

(259) 4 人造传媒与传媒造势

 网络媒体：人的延伸 人生解调器：数字化生存

 数字化生存危机的预防 大众传媒迎接挑战

 殊途同归：返璞归真的人际传播