

韩国对外贸易与经济合作

廖炳才编著

韩国研究

系列丛书

東方出版社



382323

韩国研究系列丛书

韩国对外贸易与经济合作

廖炳才编著

東方出版社

F753.26
L49

责任编辑：杨慧玫
装帧设计：曹 春
版式设计：朱 强

图书在版编目 (CIP) 数据

韩国对外贸易与经济合作/廖炳才编著.

—北京：东方出版社，1994. 12

(韩国研究系列丛书/高佩义主编)

ISBN 7-5060-0575-1

I. 韩…

II. ①徐… ②权…

III. 对外经济-经济技术合作-韩国

IV. F131. 265

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 15384 号

韩国对外贸易与经济合作

HANGUO DUIWAI MAOYI YU JINGJI HEZUO

廖炳才 编著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

经纬印刷厂印刷 新华书店经销

蓝地公司激光照排

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 4.5

字数：87 千字 印数：1—2000 册

ISBN 7-5060-0577-8/F·77 定价：5.00 元

序 言

中韩两国人民的友谊源远流长,特别自中韩建交以来,两国之间的文化交流和经济往来日益频繁、密切。由于众所周知的原因,两国一度中断正常往来,国内许多人对韩国的情况特别是近40多年的变化了解得很不够。为了解决这个问题,除了采取派员赴韩考察、在报刊上发表一些介绍韩国情况的文章等方式之外,亟需编著一套比较全面系统而且有一定研究深度的图书,来满足广大读者加深了解韩国情况的迫切需要。高佩义博士主编的这套《韩国研究》系列丛书,恰好适应了这一需要。因此,我相信,这套丛书的出版发行,对于进一步加深中韩两国人民的相互了解,促进中韩两国人民的文化交流和经济往来,都是一件很有现实意义的好事。是为序。

吕东

1994年11月8日

本丛书说明

奉献给尊敬的读者的这套丛书——《韩国研究系列丛书》比较全面系统地介绍了韩国的社会、政治、经济、文化、教育等基本情况，对有关方面的问题进行了客观、简明、深入的分析研究。这套丛书，广泛征询了韩国文化界、企业界和社会有关各界朋友的意见，并得到了他们的积极支持和热情赞赏。同时得到国内许多韩国问题专家们的支持、鼓励和指导。

自中韩建交以来，两国之间的文化交流和经济合作越来越密切，中韩人民相互深入了解的愿望也日渐强烈。为了满足那些迫切希望了解韩国的广大中国读者的需要，我们组织编写了这套丛书。这套丛书对那些希望知道中国人是怎样看待韩国的韩国读者也很有参考价值。因此，这套丛书对加深中韩两国人民的相互了解和友谊，增进中韩两国之间的文化交流和经济往来，都将起到积极的作用，这也正是我们编著这套丛书的根本宗旨。

全套丛书共 10 册，它们的特点是：

1. 阐述客观、系统、简明、透彻，实用价值高；
2. 文风活泼、流畅、可读性强；
3. 每册篇幅不大而内容充实，概括准确，富有启发性。

本丛书由山东大学威海分校朝鲜研究所、黄海经济圈研究中心、韩国亚太经济文化研究所联合组织编写。丛书的作者都是对韩国问题有相当研究的专家、学者。

本丛书的经费来源，主要由韩国亚太经济文化研究所、北京通宝投资咨询公司、山东大学威海分校、黄海经济圈研究中心和新威城市信用社提供。在付梓之际，我谨以本丛书主编的名义，向他们表示衷心的感谢！

本丛书之所以能如期顺利编著出版，除了上述单位的经济资助之外，还得到了方方面面人士的大力支持和热情帮助。在这里，我们要特别感谢国家物价局前副局长张祺先生，感谢金玉兰女士，他们努力促成了我们与韩国亚太经济文化研究所尹锡宪会长的合作；

感谢尹锡宪会长为本丛书的编著出版所做出的贡献；

感谢山东大学威海分校前副校长陈忠教授、常务副校长许玉琪教授和有关各位校领导的支持和关心；

感谢中国工业经济协会会长、国家经委前主任吕东先生欣然为本丛书作序；

感谢驻华韩国大使黄秉泰先生对本丛书的支持；

感谢东北亚六国经济合作协会总部会长魏玉明先生对本丛书的支持；

感谢各位作者、编委、顾问，感谢所有为编著出版本丛书付出劳动、做出贡献的人士。

最后需要说明的是，编著出版这样一套比较全面系统的《韩国研究系列丛书》，在国内尚属首创，在国外也不多见。韩国经济社会发展的经验很丰富，值得介绍和借鉴的内容也很多，而我们对韩国的研究起步不久，有许多问题尚待进一步深入研究，书中疏漏和错误之处在所难免，敬请广大读者批评指教，特别希望得到韩国朋友们的批评指教，以便再版时修正。

高佩义谨识

1994年11月23日

目 录

一、韩国对外贸易	(1)
1. 韩国对外贸易发展的轨迹	(1)
2. 韩国对外贸易发展的特点	(2)
3. 贸易条件的变化	(8)
4. 扩大出口的有力武器	(8)
5. 开拓海外市场的途径	(11)
6. 韩国对外贸易在国民经济中的地位与作用	(13)
二、韩国的商品贸易	(15)
1. 出口贸易	(15)
2. 进口贸易	(20)
3. 技术贸易	(24)
三、韩国对外贸易的主要国别（或地区）方向	(38)
1. 韩国与美国的贸易	(38)
2. 韩国与日本的贸易	(41)
3. 韩国与中国的贸易	(45)
4. 韩国与东南亚的贸易	(49)
5. 韩国与欧洲的贸易	(52)
6. 韩国对外贸易地区和国别关系战略及前景	(55)

四、韩国对外贸易政策与管理	(58)
1. 对外贸易体制及管理	(58)
2. 出口政策	(62)
3. 进口政策	(64)
4. 主要进出口商品管理	(66)
5. 关税	(71)
6. 外汇管理	(76)
7. 进出口商品检验	(81)
8. 出口保险	(82)
五、韩国对外经济合作	(85)
1. 韩国的海外投资	(85)
2. 韩国吸收海外投资	(103)
3. 劳务合作	(112)
4. 韩国对外经济合作的全球战略	(121)
附录	(124)

一、韩国对外贸易

1. 韩国对外贸易发展的轨迹

初期阶段的对外贸易

韩国的对外贸易是在第二次世界大战和朝鲜战争后的一片废墟上建立起来的。1946 年韩国出口总额有 36 万美元，但到 1960 年韩国出口额也只有 3300 万美元，而进口则达 3.16 亿美元。支持这样高的进口规模全靠美国的援助。1961 年 5 月 16 日以朴正熙为核心的少壮派军人集团发动政变上台，把以国内需要为主的封闭式经营机制改造成以“贸易立国”为中心的出口主导型经营机制，为韩国建立出口型经济和实现贸易腾飞奠定了坚实的基础。

稳定发展阶段

从 1961 年开始到 1977 年的 16 年，韩国的对外贸易稳定发展，出口由 1961 年的 4100 万美元增加到 1977 年的 100.5 亿美元。第一次突破 100 亿美元的大关，增长 244 倍。进口则从 1961 年的 3.16 亿美元增加到 105.2 亿美元，亦第一次突破 100 亿美元的大关，增长 32 倍。这一年进出口贸易基本

达到平衡。

加速发展阶段

从1977年到1985年的8年时间，是韩国对外贸易加速发展的阶段。出口由1977年的100.5亿美元猛增到264.6亿美元，8年增长1.6倍以上。而进口亦达264.6亿美元，增长1.4倍。这一年只有190万美元的逆差。

对外贸易黄金阶段

1986年至1989年的4年是韩国对外贸易的黄金阶段，1989年的出口由1985年的264.6亿美元猛增到614.1亿美元，增长了1.3倍。进口则达568.1亿美元，增长1.1倍。尤其是1987年贸易第一次出现顺差，而且4年连续顺差，这在韩国外贸史上是未曾有过的。顺差的最高是1988年，达114.4亿美元。

90年代以来发展逆转，贸易逆差重现

从1990年开始，韩国又重新陷入贸易逆差，最高年份为1991年的96.5亿美元。不过进出口贸易的增长幅度都比较大，1993年出口达822.3亿美元，比1989年增长34%，进口达838亿美元，比1989年增长48%。

2. 韩国对外贸易发展的特点

韩国对外贸易经历了两次重大的转变，一次是60年代初的“进口替代”向“出口主导”方面的转变，反映出其贸易由封闭走向开放。另一次是80年代初由“出口主导”向“进口自由化”的转变。

表 1

韩国对外贸易

单位: 百万美元

年 份	总 计	出 口	进 口	贸易收支
1972	3692.9	1676.5	3250.4	-573.9
1973	7108.6	3271.3	3837.3	-566
1974	10967.0	4515.1	6451.9	-1936.8
1975	11677.4	5003.0	6674.4	-1671.4
1976	16219.7	78124.6	8405.1	-590.5
1977	20569.6	10046.5	10523.1	-476.6
1978	27202.0	12710.6	14491.4	-1780.8
1979	33804.5	14704.5	19100.0	-4395.5
1980	38809.1	17214.0	21598.1	-4384.1
1981	44969.9	20670.8	24299.1	-3628.3
1982	44352.8	20879.2	23473.6	-2594.4
1983	49171.3	23203.9	24967.4	-1763.5
1984	53705.1	26334.6	27370.5	-1035.9
1985	56148.8	26441.5	26460.5	-19.0
1986	63620.5	33913.2	29707.3	4205.9
1987	84828.6	46243.8	38584.8	7659.0
1988	107851.0	59648.2	48202.8	11445.4
1989	118220.2	61408.7	56811.5	4597.2
1990	128250.8	63123.6	65127.2	-2003.6
1991	153395.0	71870.1	81524.9	-9654.8
1992	158406.8	76631.5	81775.3	-5143.8
1993	165036.0	82235.9	83800.1	-1564.2

资料来源: 韩国贸易协会《韩国经济主要指标》1991 年, 1991 年以后数字
摘自韩国银行 1994 年 3 月期月报。

①进口替代。韩国实施进口替代战略是 50 年代至 60 年代初。这种战略简要说来就是以国产工业品取代进口，满足国内市场的需要，以纺织品和食品加工等消费品工业作为替代进口的主要目标。这实际上是出于保护民族经济的考虑。除采取配额制等限制外国商品进口的措施外，对本国可以生产的消费品进口实施高关税，对进口本国生产所需的设备和原料实行低利率，不准外商在韩国直接投资。当时的“进口替代”政策，是一种封闭式发展政策。

“进口替代”是在本国民族工业十分薄弱、外汇紧张的情况下实施的，因此取得了一定的成效。仅从 1953—1957 年的 5 年中，就新增加了 800 多家以生产纺织品等劳动密集型产品为主的中小企业。到 60 年代初，韩国基本上完成了主要消费品工业的进口替代，并建立了一定的工业和基础设施，培养了一批熟练工人、技术人员和管理人员，扩大了就业，提高了经济增长速度，增强了经济自给能力。这些成果为韩国 60 年代后的出口导向战略的实施和经济起飞打下了一定的基础。但是，由于“进口替代”政策固有的局限性，到 60 年代初便遇上了难以解决的问题。一是在当时经济落后条件下，能够“进口替代”的范围很有限，“进口替代”产品又受到本地市场狭小和购买力低的局限，难以迅速增加。二是当时大宗出口商品为农产品、水产品和矿产品，创汇很低，难以满足“进口替代”工业所需的大量外汇，外贸逆差有所扩大。三是“出口替代”不仅限制了外国商品的进口，也阻碍了本国产品的出口，不利于本国企业积极进入国际市场。四是 50 年代后期来自美国的援助急剧减少，直接威胁着长期依靠美国

援助支持的经济运作。整个 50 年代，韩国进口与出口的比例竟高达 73 : 27。上述情况表明，到 60 年代初韩国实行的普通消费品进口替代已经达到临界点。

② 出口导向。在“进口替代”难以为继的情况下，60 年代初韩国选择了“先工后农”和“贸易立国”的道路，并概括出振兴韩国经济的“公式”：民族振兴——发展经济——工业立国——出口主导。所谓出口导向战略，即重点发展以轻工业为中心的劳动密集型替代进口工业，从国外进口原材料和半成品，雇佣本国廉价的劳动力进行加工和装配，然后把制成品销往国外。这是因为，发展以满足出口市场需要为目标的劳动密集型工业，不仅可以充分利用前一时期所形成的工业基础和劳动力低廉的优势，而且所需投资少，生产周期短，收效快，从而有利于克服内部资金匮乏和市场狭小的不利因素，还可以为日后发展资本密集型工业积累必要的资金。60 年代西方发达国家正处于战后发展的“黄金时代”，国际贸易迅速发展，美国和日本等国家调整产品结构，向外转移劳动密集型工业，世界市场对劳动密集型工业产品的需求不断增加，韩国紧紧抓住这个有利时机，实施了劳动密集型工业出口导向的战略。

在 1962—1971 年的头两个五年计划期间，优先发展了劳动密集型的轻纺工业，培植了出口“拳头”产品。1967 年以后，纺织品一直成为韩国出口的重要商品，从而根本上改变了战后到 60 年代初以初级产品为主的出口商品结构。在完成两个五年计划的基础上，由于有了一定的资金和技术力量，加上利用当时西方工业国家为调整其工业结构，把劳动密集型

工业向海外转移的有利条件，韩国实施了“有重点地发展重化工业”的方针。在第三、第四个五年计划（1972—1981年）期间，韩国大量吸收国外直接投资，使制造部门的生产取得了迅速的发展。

从70年代中期开始，西方发达国家经济陷入“滞胀”阶段，贸易保护主义重新抬头；一批劳动力价格更为便宜的新国家和地区相继加入出口加工的行列，成为韩国等原来就实行出口导向发展战略国家的竞争对手。同时，美、日等发达国家为减少对石油的依赖和对环境的污染和破坏，将重化工业中的某些部门转移到发展中国家。面对这种外部形势，韩国一方面通过加强劳动密集型产业的技术改造，实现产品的更新换代，提高国际竞争能力；另一方面集中力量发展资本密集型的重化工业，并把它们作为出口工业的核心，以进行第二次工业升级，即从劳动密集型工业向资本密集型工业过渡，实现更高级的出口导向型工业化。

1973年韩国当局发表“重化工业化宣言”，成立了“重化工业化推进委员会”，制定了振兴重化工业的专门法规，设立了国民投资基金、结构调整基金、风险基金和机械工业振兴基金等。从此，韩国的出口导向战略开始了一个以重化工业品出口为核心的新阶段。

韩国政府为此采取了若干措施，大致包括：发展战略工业，即钢铁、造船、机械、电子、石油化工和有色金属，70年代后半期又增加了汽车、水泥、纤维和纺织、陶瓷等4种战略工业。开辟“工业团地”，即指按照现代化和专业化要求开辟特定专业化生产区。工业团地大多是出口基地，积极扶

植中小企业，特别给予有发展前途的中小企业在财政、金融、和技术方面实行特殊的优惠政策；大兴基础设施建设，即电子、交通运输等基础设施。

随着这些战略目标的实现，韩国建立起化工、钢铁、船舶、汽车、电子、机械等战略工业，形成了以这些产业作为拳头的出口产品，韩国在世界商品市场的地位迅速上升，1993年其进出口都列世界第13位（见表2）。

表2 1993年韩国在世界商品贸易中的地位

国家和地区	出口（离岸价）				进口（到岸价）			
	名次	金 额 10 亿美元	比 重 %	增 幅 %	名次	金 额 10 亿美元	比 重 %	增 幅 %
美 国	1	465	12.6	3.7	1	603	15.9	8.9
德 国	2	362	9.9	-15.6	2	327	8.7	-19.8
日 本	3	361	9.8	6.2	3	241	6.3	3.2
法 国	4	209	5.7	-11.7	5	201	5.3	-16.2
英 国	5	183	5.0	-4.2	4	210	5.5	-5.4
意大利	6	168	4.6	-4.0	6	147	3.9	-20.4
加拿大	7	145	3.9	7.6	8	139	3.7	7.3
香 港	8	135	3.7	13.1	7	143	3.8	12.0
荷 兰	9	134	3.6	-4.3	9	126	3.3	-6.0
比、卢	10	116	3.1	-5.7	10	118	3.1	-6.3
中 国	11	92	2.5	8.0	11	104	2.7	29.0
台湾省	12	85	2.3	4.3	15	77	2.0	7.0
韩 国	13	82	2.2	7.6	13	84	2.2	2.5
新加坡	14	74	2.0	16.6	12	85	2.2	18.1
全世界		3687	100	-1.4		3796	100	-1.5

资料来源：《关贸总协定》1993年报告。

3. 贸易条件的变化

总的来讲，长期间内韩国贸易条件逐步改善，尤其是从1985至1990年的5年内，韩国产品出口单价指数由1985年的100上升到1990年的139.8，同期进口单价指数只上升了14.1%，为114.1。出口单价与进口单价之比由1986年的108.8:100上升到1990年的122.5:100，这就说明出口价格的上涨幅度超过进口价格上涨幅度。从1991年开始，韩国产品出口单价指数由1991年的100.3（1990年为100）下降到1993年的98.2，而同期进口单价指数由98.6下降到91.9，出口单价指数虽然下降，但下降幅度低于进口单价指数的幅度。出口单价指数与进口单价指数之比由1991年的101.7:100上升到1993年106.9:100。这说明韩国的贸易条件一直在改善之中。出口单价指数下降也反映出进口原材料价格更大幅度下跌的事实。

4. 扩大出口的有力武器

韩国为了扩大出口增加外汇收入而采取了许多有力措施，主要有：

（1）建立出口工业区和自由出口贸易区。这是韩国当局为实现以出口为主导的经济发展战略而采取的重大措施之一。