



海外经济管理运作丛书

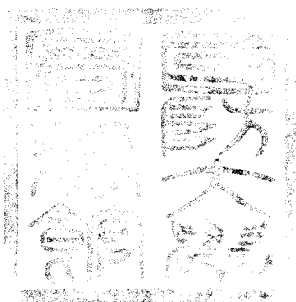
比利时的市场经济

李海燕 魏丽军



比利时的市场经济

李海燕 魏丽军



人民出版社

封面设计：尹凤阁

海外经济管理运作丛书

比利时的市场经济

李海燕 魏丽军

人民出版社 出版发行 新华书店 经销

北京地质印刷厂印刷

787×960 毫米 32 开本 4.25 印张 61,000 字

1992 年 11 月第 1 版 1992 年 11 月北京第 1 次印刷

印数 00,001—10,000

ISBN 7-01-001311-X/F·201 定价 2.90 元

序

徐 惟 诚

人类离不开劳动。劳动创造了人自身。人类又在自己的发展过程中，不断提高劳动本领，运用新的劳动工具，扩大劳动的对象，创造出越来越多的物质财富和精神财富，以满足人类不断增长的需要。

人是社会的动物。人是作为社会的人诞生的。人的生活是社会生活，人的劳动是社会劳动。人的社会分工提高了人的劳动效率。人类社会越进步，劳动生产的社会化程度越高。这是全部人类历史告诉我们的事实。

社会化的劳动需要有组织地进行，需要解决劳动力的配置和劳动资源的配置问题，使劳动能够连续地、有效地进行。劳动社会化的程度越高，这种组织工作越重要，也越困难，越复杂。组织的方法大体为两类：计划的方法和通过市场的方法。过去我们以为社会主义只能用计划的方法，市场

的方法只能同资本主义相联系。这当然是一种误解，不符合当代世界经济状况的实际，也不符合从十一届三中全会以来我国 14 年改革开放实践的经验。事实上，资本主义生产在企业内部的计划性是极强的，自本世纪 30 年代以来，大多数发达的资本主义国家都在不同强度上用不同方法加强了政府对经济的宏观计划调控。社会主义国家的劳动生产更是几乎从来没有同市场绝缘过。我国 10 多年的经验表明，在我国当前生产力发展水平的条件下，适当运用市场机制，更有助于生产力的发展，有助于社会主义综合国力的增强及人民生活水平的提高。

但是我国的生产力水平毕竟还比较低，生产社会化的程度也不高，对于如何运用市场机制，大多数人不熟悉的。因此，迫切需要借鉴发达国家或者搞得成功的发展中国家已有的经验。社会主义应当继承和发展人类一切文明的成果，何况社会化生产的管理和经营经验，这是我们所更需要的。这一套《海外经济管理运作丛书》就是为适应这种需要而编写的。

这套丛书的特点在“运作”。就是说，我们希望尽可能地写实，而不是把着重点放在概念、原则的介绍上。研究经济学，概念和原则都是少不

了的。概念和原则也是由事实构成的，是事实的抽象。但是，对于这种抽象各人又可能有不同的理解。加之许多人对事实本身並不熟悉，更可能只凭自己的经验或者想象去理解。现在有一部分争论或者有些同志走的某些弯路，可能与此有关。当然也並不要紧，实践的经验多了，许多认识又可能趋于一致。不过代价总是力求付得少一点好。为此，多了解一点事实，大概不是没有用处的。只不过这些事实不应是表面现象的描绘。所以，我们又希望尽可能深入到经济的运行和操作过程中去，把各种相关的制约因素之间的关系客观地描述出来。这是一件不容易的事。丛书的作者大多对海外的情况有实际的了解。但写这样的著作，毕竟还是一种探索。效果究竟怎样，还有待实践检验。我们希望各界有识之士提出宝贵的意见，以便不断充实本丛书的内容。

出版这一套丛书，还有一个目的，就是希望能够有助于我国同海外经济的联系。开放，就要同别人打交道，做生意，就需要有互相的了解。不了解，有些机会就抓不住。格格不入，有些生意就做不成。不熟悉对方的运作机制，有些钱就赚不了。有些纠纷还可能由于相互对事物的不同理解而产生。我们相信，随着对外开放的扩大，

出版这样一套丛书的必要性也将会显现得更清楚。

任何事物都是在一定条件下形成的，都是作为发展的过程存在的，不可能止于至善，更不能不囿于条件而放之四海皆准。这套丛书的任务不在于评定各种做法的优劣。我们只是希望在介绍情况时尽可能把背景条件说清楚，以便于阅读者分析参考。这样做，也是一种尝试。

中国在经济上落后的时间已经太长了。中国应当起飞，当前的国际国内条件使我们有可能起飞，需要的是中国人团结一致，扎扎实实地努力奋斗。做一点扎实的工作，我们在编辑出版这一套丛书时以此自勉，并与读者同志们共勉。

1992年10月1日

编 者 的 话

市场、市场机制、市场体系，是我国当前经济生活中的热门话题。但是，资本主义市场体系是如何组织、怎样运作的？它对我们建立社会主义市场经济体系有什么可借鉴之处？这都是需要我們深入了解的。著名记者、经济日报高级记者李海燕同其夫人魏丽军在任常驻欧共体记者期间，对欧共体总部所在地的比利时的市场体系进行了周密、系统的调查，写成了《比利时的市场经济》，对我们了解上述问题提供了帮助。

比利时是一个小国，人口不到1000万，面积30513平方公里，自然资源贫乏，80%的原料依靠进口。然而，它的人均产值1990年达到15540美元，1991年的进出口总值都占世界第9位，人均进出口值则居世界首位。作为欧共体的成员国，积极推进欧洲政策，特别是在欧共体统一大市场逐步实现的今天，无论其宏观经济政策还是微观的市场规则，都愈加同欧共体相衔接、相一致。考察比利时的市场经济运作，也就对欧

共体的经济运行有了相应的了解。

此书是作者在采访了比利时中央和地方政府的职能部门，大学和研究机构的教授、学者，企业和行业协会及大企业集团直至个体经营者，并查阅了大量法律条文和有关资料的基础上，采用新闻手法写成的，文字有血有肉、生动活泼，颇有现实感和新鲜感，特别适合希望了解资本主义市场体系运行和希望与欧共同体国家进行经贸往来的读者阅读。

韩 忠 本

1992年9月20日

内 容 提 要

作者用生动的新闻手法描述了比利时市场机制的方方面面。从中可以看到资本主义市场体系是怎样组织、怎样运作的。比利时是欧共体的成员国，其经济政策与市场运行规则均与欧共体相衔接或相一致。透过比利时市场，可以管窥欧共体国家市场经济运作之一般。

本 期 书 目

市场中的政府——美、日、德宏观经济决策

四小龙腾飞之谜

比利时的市场经济

市场中的国有企业——韩、意、法国国有企业运作模式

走入迷宫不迷——美国公司财务报表解疑

海外公共关系纪实

“罗宾汉”税种——国外个人所得税掠影

财产税万花筒——海外财产税征管

后顾无忧——国外社会保险税

巧用理财之手——日、德、香港财政管理特点

目 录

编者的话.....	1
1. 解剖一只麻雀.....	1
——市场经济的比利时	
2. 坐过牢的不准经商.....	5
——谁有资格进入市场	
3. 鱼有鱼路 虾有虾路.....	11
——消费品零售市场	
4. “每人只限十分钟”.....	17
——消费品批发市场	
5. 拍卖钟决定的交易.....	23
——农副产品拍卖、批发市场	
6. “亏本大甩卖!”.....	27
——政府对价格的控制	
7. 保护消费者 就是保护市场.....	31
——消费者保护	
8. 求职启事与招工广告.....	34
——劳动市场	

9. 自由交易不自由.....	39
——政府对劳动市场的干预	
10. 劳动部大楼里的讨价还价.....	44
——工资制度	
11. 一盒药三个价.....	49
——社会保障	
12. 看似无形却有形.....	55
——技术市场	
13. 银行像咖啡馆一样多.....	62
——银行市场	
14. 股票上市的公司不到千分之一.....	67
——证券市场	
15. 撞车之后的平静.....	73
——保险市场	
16. 人均出口世界第一.....	78
——外贸市场	
17. 靠佣金生活的人们.....	84
——市场经济里的中间商	
18. 鸽子笼也征税.....	89
——税制与税收	
19. 一只看得见的手.....	94
——税收杠杆的运用	
20. 各自利益的代表.....	97
——市场上的利益集团	

21. 主角在市场上的行为…………… 102
——竞争政策
22. 充分准备 着眼未来…………… 107
——比利时商会主席谈如何同比利时商人做出口生意
23. 法律和律师在市场经济中的作用… 113
——访比利时拉非利和克劳姆布拉日律师事务所
24. 旅游业十分发达 高档旅馆却并不多…………… 117
——比利时的旅游市场

1. 解剖一只麻雀

——市场经济的比利时

自从中国改革开放以来，市场经济就成了人们十分关注的一个重要问题。我国经济体制的改革，是要把旧的指令性计划体制转变为商品经济体制，于是人们对于企业、市场、政府三者的职能和相互关系不能不进行认真的探索；而作为商品交换关系总合的市场，自然更成了改革关注的一个焦点。

发达的资本主义国家搞商品经济已有几百年的历史，它们的商品经济体制是很成熟的，虽然它与我们要搞的商品经济体制并不相同，但是我们应该并且可以从中学到对我们有益的东西。于是，就想到了我们的驻在国比利时。

比利时是一个小国，人口不过近 1000 万，面积没有我国最小的省份大，才相当于石家庄专区；它的自然资源贫乏，煤藏和森林稍多，只有少量的铁、锌、铅、铜，80%的原料依赖进口；

然而它 1990 年的人均产值却达到 15540 美元，是发达的资本主义工业国。比利时海、陆、空运输发达，除了铁路四通八达，还有全长 15876 公里的公路，其中高速公路 1631 公里，欧洲 11 条主要公路横贯全境。公路设施完善，质量高。安特卫普港是欧洲和世界大港之一，每年吞吐量 8000 多万吨，进出外轮达 16000 多艘；此外还有吞吐量 2000 万吨的港口两个。内河航运也很发达，每年高达 8 万航次。布鲁塞尔国际机场可以起降各种类型的飞机，80 家各国航空公司在这里设有办事处。比利时拥有一大批职工素质高、产品质量好的企业。工业部门 2/3 以上的劳动力从事出口生产。比利时出口的金属丝线、平板玻璃、钻石、梳洗毛线居世界之首。1991 年的进口总值和出口总值都占世界第 9 位，仅次于美、德、日、法、英、意、加和荷兰；它的人均进出口值，更占世界第一位。

这样一个发达的资本主义国家，它的市场经济体制是什么样的呢？

按西方经济学家的观点，西方资本主义的经济可以分为三大类。第一类是有调节的资本主义经济，如美国；第二类是有调节但无计划的资本主义经济，如德国；第三类是有计划的资本主义

经济，比利时正属于这一类。比利时从 1959 年开始有国家的经济计划，规划国家近期经济发展的模式。从 1962 年每 5 年由中央政府经济部的计划委员会制定一次，制定时征求私人企业的意见。计划对企业只有指导、建议作用，没有约束力。不过，比利时只制定过 4 个五年计划，而且从来没有被议会通过实施过。现在虽然还有国家计划办公室，却只做中期经济预测，为政府预算做咨询。尽管没有国家经济计划，比利时政府对经济的干预还是比较多的。比利时的铁路、邮政、电信、空运和海运等是国有企业，它们占了比利时非农业的固定资本的 12.2%，增值的 9%，占了比利时非农业劳动力的约 10%。但比利时经济中的主体是私有经济。而且，比利时的两个大私人财团起着举足轻重的作用。一个是通用公司财团，利益和势力范围遍及金融、煤、钢和采掘等部门，它控制着比利时全国 28% 的企业，50% 的炼钢能力，40% 的采煤能力，65% 的非金属采掘能力，35% 的电力。另一个是苏尔维财团，主要在化学、人造纤维、玻璃和冶金及金融方面经营，控制了比利时 23% 的企业。而同时，比利时又有约 20 万个中小型私人企业。另外还有既有私人股份，又有国家或地区股份混合型企业，

如钢铁厂、果酱厂、电力和煤气公司等。比利时同时存在两个市场，一个是垄断市场，另一个是自由竞争市场。在垄断市场里，有的部门只准国家经营，不准私人经营，如彩票、铁路、邮电，有的部门，需经国家批准方可经营，如餐馆。在自由竞争市场里，则有一系列的法律、法规，保证竞争的公平性。总之，比利时作为一种混合型经济的国家，既有国有企业，又有私有企业，还有公私合有的企业；既有垄断市场，又有自由市场；既有企业的竞争，又有政府的干预。着力来考察这样一个资本主义经济体制，考察这样一个垄断竞争的市场体系，考察它的企业、市场、政府三者之间的关系，相信对我们是会有助益的。

同时，比利时作为一个一向积极推进欧洲政策的欧共体成员国，无论是宏观的经济政策还是微观的市场规则，都越来越和欧共体的有关规定相衔接、相一致，以欧共体的各种共同政策为依据。因此，我们考察比利时的经济体制，也就对欧共体的经济体制有了相应的了解。这对我们也是会有助益的。

我们在这里将分别向读者介绍比利时的消费品零售市场、消费品批发市场、劳动力市场、技术市场、金融市场等等，以及与这些市场有关的