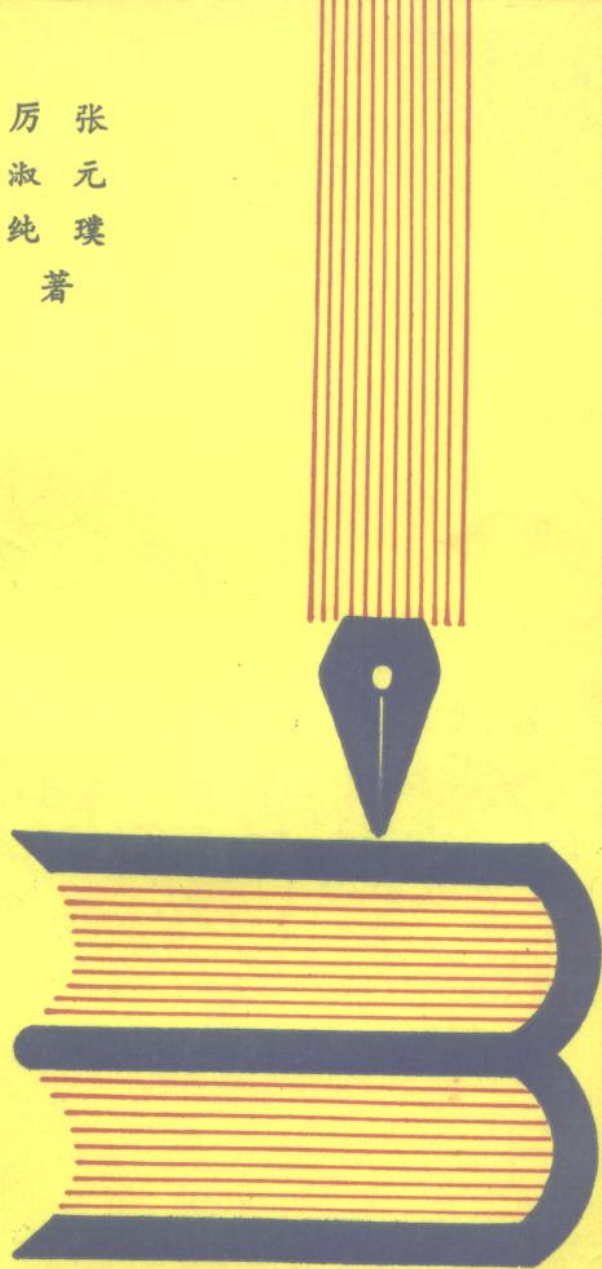


学苑出版社

张元璞
厉淑纯
著

读者心理学

2
6



G252
90-16

读者心理学

张元璞 厉淑纯 著



S0356122

学苑出版社

读者心理学

张元璞 厉淑纯 著

学苑出版社出版

(北京西四颁赏胡同四号)

新华书店北京发行所发行

有色曙光印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32印张: 5.75 字数: 127千字

印数: 0001—4900

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

ISBN7-5077-0226-X/B·6 定价: 4.00元

目 录

第一章 读者心理学研究的对象、任务和方法	(1)
第一节 读者心理学的研究对象	(1)
第二节 研究读者心理学的任务及意义	(5)
第三节 研究读者心理学的方法	(7)
第四节 读者心理学发展概况	(10)
第二章 读者心理学的基本理论	(15)
第一节 读者心理学的实质	(15)
第二节 感觉与知觉	(19)
第三节 记忆与学习	(22)
第四节 情绪与动机	(27)
第五节 思维与想象	(32)
第三章 流通工作中读者心理研究	(36)
第一节 读者心理活动过程	(36)
第二节 读者的阅读动机	(41)
第三节 读者阅读的兴趣	(48)
第四节 读者阅读的能力	(54)
第五节 馆员与读者	(56)
第四章 阅览工作中的读者心理研究	(60)
第一节 读者阅览与环境	(60)
第二节 读者阅览与管理	(66)
第三节 读者阅览的心理活动	(70)
第四节 馆员与读者阅览	(79)
第五章 采编工作中的读者心理研究	(83)

第一节	采编工作与读者·····	(84)
第二节	采编与采访·····	(90)
第三节	采编工作与读者效应·····	(93)
第六章	参考咨询工作中的读者心理研究·····	(98)
第一节	读者咨询的心理活动·····	(98)
第二节	读者咨询的心理行为·····	(105)
第三节	读者咨询的效果·····	(110)
第七章	宣传辅导工作中的读者心理研究·····	(115)
第一节	宣传辅导工作与读者·····	(115)
第二节	宣传工作中的读者心理影响·····	(119)
第三节	辅导工作中的读者心理影响·····	(125)
第四节	馆员与宣传辅导工作·····	(130)
第八章	图书馆建筑与读者心理研究·····	(133)
第一节	图书馆建筑对读者的心理影响·····	(134)
第二节	图书馆的布局与读者心理·····	(137)
第三节	图书馆设备对读者心理的影响·····	(140)
第四节	颜色对读者心理的影响·····	(145)
第九章	图书馆的管理工作与读者的心理研究·····	(150)
第一节	馆长与读者·····	(151)
第二节	馆长与馆员在管理中的作用·····	(154)
第三节	图书馆管理工作的目的·····	(157)
第四节	图书馆管理工作的行为·····	(161)
第十章	现代化图书馆与读者心理研究·····	(165)
第一节	现代化图书馆的要求·····	(165)
第二节	图书馆现代化的管理方法·····	(171)
第三节	现代化图书馆对读者的心理影响·····	(175)

第一章

读者心理学研究的对象、 任务和方法

我们知道的東西是有限的，我們
不知道的東西是無窮的。

——拉普拉斯

心理學是一門研究人的心理活動情況及其規律的科學，它在一切社會實踐中都有着普遍的意義。圖書館讀者心理學是心理科學的一個組成部分，它是研究讀者在圖書館活動的心理現象。充分地了解和掌握讀者活動的心理，對提高圖書館在社會上的地位，增進民族的文化素質，促進國民經濟的發展和科學教育事業的發展有着重要的意義。

本章針對讀者心理學研究的對象、任務、方法以及讀者心理學發展的情況進行概述，並闡明普遍心理學與讀者心理學的關係以及研究讀者心理學的社會意義。

第一節 讀者心理學的研究對象

一、什麼是讀者心理學

讀者，這是一個很大的範疇，我們這裡所說的讀者，是

专门指在图书馆这个范围活动的读者。读者心理学是图书馆读者心理学的简称，它区别于社会读者心理学。图书馆读者心理学是研究读者在图书馆这个特定环境中读者行为的心理现象、心理变化及其规律的学科。

科学技术的飞速发展，要求人们跟上时代的步伐。由于知识更新周期的不断缩短，逼迫我们不断地学习，不断接受新科技。不管你是知识渊博的专家学者，还是普通工人、农民；是国家高级领导，还是基层干部；是饱经世故的老将，还是正在成长的少年，都要不断地学习，补充新知识，接受新知识，才能开阔思维，研究新事物，才能开拓视野，锐意进取。不需要再学习的人是不多见的。除那些思维功能障碍，精神病患者或醉生梦死的行尸走肉外，几乎全社会的人都是“活到老、学到老”。

人类要发展，就要不断更新知识，以更进步的理论来指导社会实践，推动社会向前迈进。在课堂上学到的东西是有限的，大量的文献资料存放在图书馆里，图书馆被称为“人类文化的宝库”是有道理的。人们要在知识的浩海里汲取自己所需要的部分，其心理活动是复杂的。不同的人，由于涉猎的范围，考察的角度，知识的深度等等的诸多不同，他们的心理活动自然是千差万别的。在这些行为各异的活动，能否发现读者一些共同的心理活动呢？回答是肯定的。从这些心理行为中找出规律，掌握并利用这些共性，尽快地满足各方读者的需要，对做好图书资料的服务工作，是十分重要而且必要的。

二、普通心理学与图书馆读者心理学的关系

普通心理学是研究人类心理规律的科学。心理规律是指

认识、情感、意志等心理过程和能力、性格等心理特征。普通心理学从十九世纪产生以来，随着社会的发展，逐渐发展成许多分支。以人一生的不同发展时期分类进行研究的有幼儿心理学，儿童心理学，青年心理学，老年心理学等；按工作性质区分的有工业心理学、商业心理学、教育心理学、医学心理学等。还有一种分法分为基础心理学和应用心理学。前者包括以人的大脑生理为基础的心理科学；后者以社会现象及分工研究的，如领导心理学，组织心理学，社会心理学，体育心理学，军事心理学等。

普通心理学与读者心理学之间，是基础学科和应用学科的关系。读者心理学应用了心理科学的原理来研究图书馆领域读者心理活动，在研究读者心理过程中要与图书馆工作结合起来，才能形成新的学科。如果没有心理科学的原理来指导是很难产生读者心理科学的。

读者心理学有自己独立的研究对象，研究内容，研究任务和研究方法，它应在心理学原理的指导下，根据图书馆特有的环境和条件，研究自己的特点和发展方向，形成自己的知识体系。

读者心理学是应用心理学的一个分支。它是研究读者在图书馆这个特定环境中的行动的整个心理现象，它与教育学，社会心理学，语言心理学，学习心理学和青年心理学等学科有着密切的联系。读者心理学必须不断吸取普通心理学和其它分支学科的研究成果，结合图书馆全部工作的实践，使之更加成熟和完善。

在我国，读者心理学才刚刚起步，对它的研究体系，内容结构和方法，尚要进一步充实和发展成为系统的知识体系。

三、读者心理学研究的对象及内容

目前对于读者心理学研究的对象是什么尚有很大的分歧。一种观点是前面在“什么是读者心理学”一节中提到的：研究读者在图书馆这一特定环境中读者行为的心理现象和心理变化及其规律的科学。另一种观点是：研究图书馆工作人员的心理现象和读者心理现象及其规律的科学。这两种观点，从逻辑学和语言学的角度来看，我们更赞同前一种。

读者心理学把研究读者的心理活动放在了突出的位置，也就是说图书馆工作人员掌握读者阅读行为的心理变化，及时地因人因事做好为读者服务的工作，提高效率，满足需要。读者是主体，图书馆工作人员是为之服务的。称作“读者心理学”是顺理成章的。若按另一种意见，研究的内容加上图书馆工作人员的心理现象和规律，应称为“图书馆心理学”更为妥贴。

读者心理学研究的内容可分为三大部分，即：脑的客观机能，读者阅读的心理过程，图书馆客观环境对读者行为的影响，

- (1) 脑——能思维的无疾病的正常功能；
- (2) 心理过程——包括认识活动、情感、意志、能力和性格；
- (3) 图书馆环境——馆舍建设构造和布局，各种设施的配备，管理水平和现代化服务手段等。

对读者心理学的研究对象，曾有人提出疑义，认为与图书馆学、建筑学、人体学等有某些重叠，实则不然。由于研

究的角度和目的不同，得出的结论和所收到的效果是截然不同的。

第二节 研究读者心理学的任务及意义

读者到图书馆来学习，他们的生理机能、语言表达能力，阅读目的、动机、能力、知识结构、智慧敏捷程度是参差不齐的。从读者的来源看，有专家学者、国家干部、工人、农民、店员、现役军人、自由职业者、大学生、中小學生等等。从年龄看，老、中、青、少各个层次都有，人们到图书馆的目的是寻找各自需要的精神食粮。有的是查找文献，有的是丰富知识，有的是消遣娱乐，图书馆工作人员要准确掌握读者所需要的“食粮品种”，适合他们的“口味”，增进他们的“食欲”，谈何容易。在图书馆这个精神餐厅里，也同样是“众口难调”的。如能满足“就餐者”20—30%的胃口，其成绩和难度同样是难以估量的。

一、读者心理学的研究任务

研究读者心理学的任务是十分繁重的，其重要性至今还没引起各级领导的注意，在图书馆界也没得到应有的重视。现在最大的困难是缺少专门的研究队伍，图书馆战线上的同志，每天忙于日常繁琐的事务性工作，很少坐下来探讨读者在图书馆活动中存在些什么问题，所以，重视读者在图书馆里心理活动的研究，对提高读者工作有着积极作用。

读者心理学研究的任务大体如下：

(1) 馆员通过对来馆使用文献资料的读者的观察，了

解他们学习的目的、动机和兴趣，根据读者的希望和要求，及时提供所需要的各类图书资料。

(2) 研究图书馆内部设施的设置和布局，是否便利读者查阅图书资料，既要有科学性，又要有实用性。

(3) 研究图书馆的管理系统是否符合读者的心理需要，各种规章制度是否有助于读者对图书资料的使用。

(4) 图书馆的造型，各种设备和周围环境对读者心理有哪些影响，如何为读者提供一个良好的学习场所。

(5) 图书馆的现代化管理对读者心理产生什么影响，怎样加速图书馆现代化措施的逐步完善来满足读者的要求。

(6) 图书馆各个部门协调服务，如何适应读者心理，更好地发挥图书馆的教育职能和情报职能。

二、研究读者心理学的重要意义

在我国，图书馆经济学尚未建立。这几年尽管有人提出这个研究课题，也是众说纷纭，困难重重。一是缺少专门研究图书馆经济学的人才和环境，二是没有引起有关领导的重视，难以建立相应的机构进行系统的研究。图书馆为读者提供的“精神原料”不能直接转变成价值，它的意义就很容易被人们忽视和抹煞。这是一笔损失。

一个图书馆工作的优劣，不仅要看每天读者人次，借还书的册数这些纯数量上的东西，更重要的是看图书馆工作人员能否为读者创造条件，提供优质服务。即要从质和量两方面看问题。在最短的接触中，紧紧地抓住读者的求和欲，激发他们向某一领域积极钻研的热情，间接地增强读者的开拓精神，就要研究读者心理学，从而使读者乐于在书的海洋里

“观古今于须臾，抚四海于一瞬”。

研究读者心理学，其意义可归纳如下：

第一，研究读者心理学有助于图书馆馆员用科学的方法来帮助读者进行学习和工作，增强图书馆工作的学术性和服务性，发挥图书馆的教育职能和情报职能，促使图书馆工作在国民经济的发展和社会主义建设的进程中发挥更大的作用。

第二，研究读者心理学，可以使图书馆馆员提高服务质量和管理水平，热爱本职工作，在同读者沟通感情，传递信息的过程中安心图书馆工作，从而使图书馆每一个工作人员都更热爱自己的读者，诚心诚意，全面周到地做好服务工作。

第三，通过对读者心理学的研究，改善图书馆馆员与读者的关系，变被动服务为主动服务，引导读者发展健康的心理状态，多读书，读好书，改变不良的心理状态，抵制社会上流行的淫秽色情读物，使图书馆起到教育人民、宣传人民的作用。

第三节 研究读者心理学的方法

研究读者心理学的方法同一般心理学的研究方法有相同之处，只是由于结合了图书馆的实际情况、工作特点，而采用独特的研究方法。目前使用的方法不外乎以下几种：

一、观察法

观察法是研究读者心理学的最简单的方法，也是最基本

的方法。此法简而不易行，它要求图书馆员在日常工作中有计划，有目的地对一些读者进行长期的观察，跟踪服务，才能判断读者的心理活动。人的心理活动不是直接暴露在表面的，而是通过一系列的行为（诸如语言、表情等）逐渐反映出来的。通过对读者阅读行为的细心观察，得出读者的兴趣、爱好、能力、情绪、个性特点等感性的概念，持之以恒地统计分析大量的观察结果，总结出读者对图书资料需求的状况的概率分布及对图书馆的其它要求。

由于观察者个人及观察所必有的局限性，决定了观察法所进行的是粗略研究，它得出的结论有一定的不可靠性，必须把它与其它方法相结合，进行综合判断。

二、调查法

调查法分为直接调查法和间接调查法。

直接调查法又称谈话法。图书馆工作人员直接与读者对话，了解读者的年龄，爱好，兴趣，阅读动机，目的，要求和希望；还可得知读者的工作情况，家庭状况，学历等等。馆员与读者直接了当地沟通情况，显得自然和谐。直接调查法还可以通过读者座谈会的形式征求读者对图书馆工作的意见和要求。谈话法的优点是馆员随着与读者谈话内容的深入，而从深度与广度上进一步了解读者的心理活动，具有快速、直接的特点。

间接调查法又称填表法。图书馆根据对读者调查的内容，制定表格，请读者按提出的项目逐一填写。表上可以填写个人的意见，也可填写群体的意见。图书馆根据填表反映的资料，进行综合统计分析，从而得出下一步工作重点。填

表法较局限，应与谈话法结合起来，提高调查效果。

三、分析法

分析法是通过图书馆记载读者活动的有关资料，有针对性地加以分析研究，探索读者行为的心理过程。如通过索书单看读者在某个时期的阅读倾向；也可抽样调查某些读者在某个阶段借阅图书的品种，分析读者阅读要求；还可以统计某些图书流通率，分析读者的心理需求。

有目的地对读者进行登录，掌握他们的年龄、职业性质，根据他们对图书资料的需求建立读者活动档案，对读者进行定期分析，更准确地掌握读者心理情况，追踪服务，将会受到读者的欢迎。

通过对读者读书笔记、学习心得和科研成果的分析，也是研究读者心理需求的途径之一。

由于不同读者的需求的资料性质不同，即使同一读者，或同一职业性质的读者在不同时期的需求也不相同，所以使我们的分析工作处于一个动态环境中，在这动态环境中对读者心理需求的及时把握，对研究人员提出了更高的要求，既要有敏锐的洞察力，迅捷的反应力和多向思维的能力。

四、实验法

实验法有实验室实验法和自然实验法两种形式。读者的情绪对阅读的心理影响是显而易见的：情绪高涨时选择明快的作品，反之则选择灰色的作品，以求感情的共鸣。

实验室实验法类似刑侦工作中的“现场回忆法”，既把读者置于一个特定的环境中，调整灯光的明暗，噪音的大小与频率，作品的感情节奏等，通过观察或借助仪器，得到读

者阅读速度，情绪变化以及一系列生理变化的精确的科学资料，做为我们进行研究的材料。

自然实验法亦可称随机实验法，既不设以特殊环境进行实验，一切照其原样，使读者在正常的自然的状态下阅读，而研究人员则以观察和借助仪器取得所需的数据等。自然实验法的关键是使读者在不知不觉中充当受实验者。

实验法对读者心理的研究更具科学性，但由于其复杂的实验程序及高的技术要求，目前还处于设想和初级尝试阶段。

除上述谈的四种研究方法外，还可以运用比较研究法，控制法、系统法、信息反馈法等一般的研究方法，来研究到图书馆的读者的心理活动，它实际上是图书馆读者工作的研究方法在读者心理研究中的使用。我们可以用一种方法，结合其它方法，进行综合分析研究，才能取得对读者心理研究良好的效果。

第四节 读者心理学发展概况

图书馆读者心理学是在图书馆读者工作研究的基础上发展起来的，追溯读者工作的发展情况是十分必要的。

一、读者工作发展情况

读者工作是图书馆工作的主体。图书馆工作概括起来分为两大部分。一部分是对图书资料的搜集，加工和科学的保管工作；另一部分就是组织读者使用图书资料的工作，由于与读者相联系，使这部分工作更具现实意义。

新中国诞生以来，各种类型的图书馆都注意了读者工作，配合党和国家的各项方针政策，开展了宣传教育工作。不同的时期表现出不同的特点。例如：

建国初期配合土改，抗美援朝等国民经济恢复时期，开展了对读者宣传土地法，进行保卫国家的教育以及鼓励全国人民建设新中国的热情，向读者推荐赵树理、丁玲、周立波等同志有关土改的作品和反映苏联卫国战争的作品以及大量的青年读物的工作。

一九五六年，党提出向科学进军，相继召开了各种会议，提出图书馆要为读者创造一个方便使用图书资料的条件和环境，从而开始了对不同类型的读者需要图书资料的调查研究，对重点研究项目提出了“对口服务”和“跟踪服务”等口号。同时，对图书馆工作人员提出要熟悉馆藏，练好基本功，编各种索引目录为读者服务的要求。

十年动乱，图书馆的读者工作停顿了。党的十一届三中全会以后，全国和各省市图书馆学会相继成立，图书馆事业蓬勃发展起来，读者工作出现了新气象。八十年代初，研究读者工作的论文逐年增多，各级图书馆学会纷纷召开读者工作座谈会及读者工作专题学术讨论会等。参加讨论会的人数，撰写论文的数量都是空前的。各地出版的图书刊物也开辟专栏对读者工作进行探讨，出现了读者工作百花争艳的局面。

读者工作从初期的总结经验和服务方式的研究，逐渐深入到读者工作的基本理论研究。如读者工作的定义、性质、原则、规律和作用的研究，进而用现代化手段来做好读者工作的研究。

二、读者心理学发展的概况

图书馆学的产生至今已一百余年。随着科学技术的发展，社会的进步，特别是研究心理学原理和研究方法在各个领域里的应用，促进了生产的发展和事业的繁荣，相继出现了许多应用心理学的分支。本世纪七十年代末，有人把心理学的原理和研究方法运用到图书馆读者工作研究中，“读者心理学”便产生了。许多从事多年读者工作的同志，凭工作的实践和经验，深入了解读者，根据不同类型读者心理活动的特点，有针对性地提高服务质量。在读者工作中总结的丰富的经验，为读者心理学的建立打下了坚实的基础。

八十年代初，要求专门研究读者心理学的呼声日益高涨，热心于读者工作的同志纷纷撰文，对读者心理学的研究对象、目的、内容和方法提出精辟的见解，为读者心理学的建立起了积极的推动作用。然而，读者心理学的研究正处于起步阶段，很多研究内容尚不成熟，需要进一步研讨。有些问题尚未提出或未得到解决，是无可非议的。我们认为，经过广大图书馆工作人员，读者工作的研究人员和社会各阶层的共同努力，读者心理学这门新兴学科，将成为体系完整，具有广泛的社会性和专业独立性的学科。

三、读者工作与读者心理学的关系

图书馆的一切工作都是围绕着读者开展的。我国古代的图书馆谓之“藏书楼”，它建立的目的是以“藏”为主，现代图书馆的建立在“藏”的基础上，突出一个“用”字。正如革命导师列宁所说的：“值得公共图书馆骄傲和引以为荣