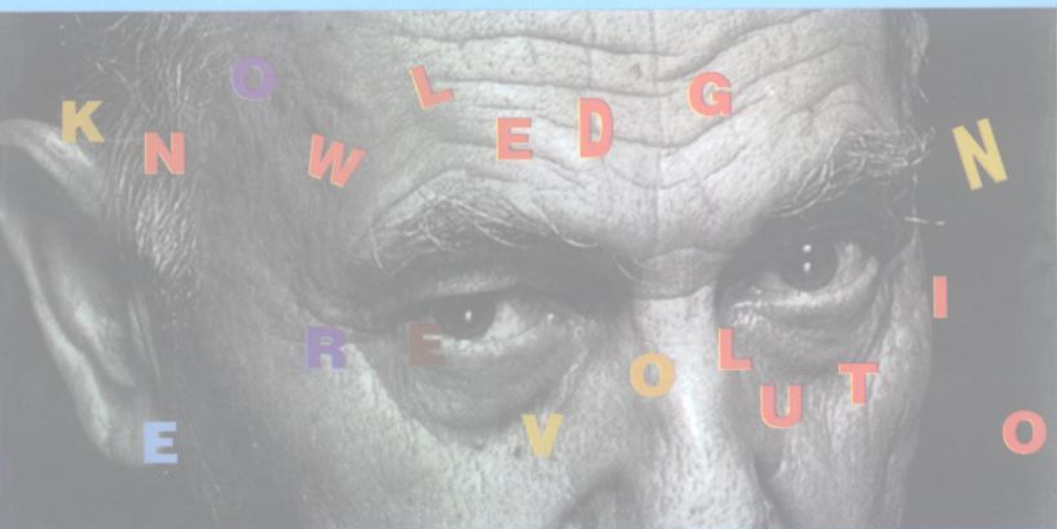


KNOWLEDGE REVOLUTION

知识 的 革命



通往知识社会的超级护照

维高编著

中国物资出版社

知识的革命

维 高 编著

中国物资出版社

知识 的 革命

维 高 编著

通往知识社会的超级护照

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

知识的革命:通往知识社会的超级护照/维高编著. —
北京:中国物资出版社,1998年. 10

ISBN 7-5047-1575-1

I. 知… II. 维… III. 知识社会学 IV. C912.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 27337 号

中国物资出版社出版

全国新华书店经销

北京时事印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:13.2 字数:300千字

1998年10月第1版 1998年10月第1次印刷

ISBN 7-5047-1575-1/F·0570

印数:1—7000册

定价:20.00元

序 言

世界正飞速地经历着关键的历史转折点。我们正经历一场改变我们生产方式、生活方式、思维方式,包括教育、经营管理乃至领导决策和发展方式的知识革命。

这场革命将决定我们和我们的后代是能否如何工作,能赚钱和最大程度地享受生活。很明显的是,第三次浪潮洪峰正在逼近。现在全球有 500 多颗卫星上天,还有 1500 颗正在设计建造之中; Internet 的用户爆炸性增长,仅中国就有 100 万人使用 Internet; 通电塑料、合成材料、光纤、生物化学、分子等很多新技术的发展一日千里……这些迹象都表明,自古到今最重大的革命正在发生,这次革命的核心就是知识。

作为一种基本的生产资料,知识同第一二次浪潮的土地、资本不同,它是可以再生的,是无形的,它在人的头脑中。这种根本性的变化使得传统经济学的很多原理、规律已不再适用于知识社会。现在,先进的大企业有高智能的设备,可以做到零库存。如 Dell 计算机,只要告诉他们你需要什么产品,他们就可以专门做出电脑,并很快送来,几天内你就可以用上。另外,创新成为知识社会取得竞争力的核心。技术的引进吸收不再能创造增长的奇迹,只有通过创新,拥有自己的知识产权,才能实现知识社会的价值。

中国处在第二次浪潮还未渡过,第三次浪潮就已涌来的特

殊地位,所发生的变革和全世界的发展变革息息相关。我国已将知识经济、高新技术产业作为发展的方向和新的经济增长点。但我们同时必须注意,人们的认识往往存在这样的误区:新事物的实践总会被纳入旧的框架中——以工业时代的模式来催生信息产业,有可能反而会窒息这一新兴产业的发展。

人类正面临巨大的飞跃。它正面临有史以来最深刻的社会巨变和创造性的重建。虽然我们还没有清楚地认识它,但我们正从头开始建立一个崭新的文明。这就是第三次浪潮的含义。”“现在正在发生的一切无疑是一场全球性的革命,一场巨大的飞跃。”“道路和高速公路”是“第二次浪潮的基础设施的组成部分;数字网络则是第三次浪潮基础设施的心脏。”第三次浪潮给人类带来的巨大变化——是创造一个新的文明与社会。

但也许5个人中至多只有1人知道怎样从巨变中充分获益。如果我们找不到答案,占人口20%的精英就会分享全国总收入的60%,而占人口1/5的最穷的人的收入则只占全国总收入的2%。这必将导致贫穷、学业失败、犯罪、吸毒、绝望、暴力和社会冲突。

我们需要一场知识革命,让所有人分享巨大潜力时代的果实。值得庆幸的是,这场革命——一场能帮助我们每个人更快更好学习一切的革命——也正在加快着速度。

维 高

1998年9月

目 录

知识的革命

第一部分

知识的革命

3 知识价值革命

90年代初，世界管理大师彼得·F·德鲁克在《后资本主义社会》中提出，我们正在进入知识社会，知识正成为社会的核心，知识资本的比例已大于资金资本。在知识社会，知识将成为生产要素中最重要的组成部分，成为分配的主要依据之一。知识正日益代替权力与资本，成为世界向前发展的动力。

知识社会的来临源于知识价值革命。在知识社会里，在生活中多用“智慧”和知识才是受人尊敬的，而且只有包含“智慧”和知识的商品才会畅销。

在知识社会里，价值的增长不

知识的革命

第一部分

知识的革命

- 是通过劳动，而是通过知识实现的。
- 5 全新的“财富创造体制”
- 11 知识炼金术
- 17 知识与智慧的价值
- 19 “知识价值革命”的征兆
- 25 “知识价值革命”已经开始
- 26 “知识与智慧的价值”的本质
- 37 “知识社会”的鸟瞰图
- 47 美国已走在知识革命的前列
- 51 以信息与知识为基础的组织
- 以知识社会，未来典型的大型组织（如大企业或政府机构）将比现在的大型组织减少半数以上的管理层次和三分之二以上的“管理人员”。社会上仰赖等级制度而生存的集权机构纷纷崩溃，而小的、分散的组织却到处出现，以信息与

知识的革命

第一部分

知识的革命

知识为基础的组织形式是现在大型组织通向知识社会的唯一出路。

52 未来组织面面观

55 一些早期的实例

58 组织应关注的目标

62 以信息与知识为基础的组织带来的问题

65 从等级制度到知识网络

等级制度无法解决社会的种种问题，迫使人们互相进行交谈，而这就是网络组织的发端。网络组织目前成为一种重要的社会结构。

网络组织使权力由垂直变成平行，个人因而得到极大的自由。网络组织将权力赋予个人，而网中人们则会彼此教育。

在知识社会我们将生活在一个互相重叠的网络世界中，它不只是一个网络组织星座，而是由网络组

知识的革命

织星座组成的一整个的银河系。

第一部分

66 粉碎金字塔

69 网络组织

70 知识网络

71 网络的结构

74 设计网络型公司的形态

83 生活在网络组织之中

84 跨网络政府

知识的革命

89 经济转型的过渡时期

经济转型的过渡时期正是创业精神最旺盛的时期。我们现在就处于这样一个时期。新的权力来源不是少数人手中的金钱，而是多数人手中的信息与知识。

在知识社会的电脑时代，我们所处理的是与电子有关的概念空间，而不是与汽车有关的物质空间。

91 知识经济是真实的存在

知识的革命

第二部分

巨变时代的管理

- 95 比特的时代
- 98 21 世纪的新趋势
- 123 知识成为发展经济的资本
- 126 后商业社会

- 133 打造管理理论

在知识社会，管理的基本任务仍然没有改变，即使人们能为了共同的目标、带着共同的价值观，在适当的结构内，通过培训和开发，共同开始工作和对变化作出反应。但是这一任务的含义本身却发生了变化，因为管理的运转已将劳动力的构成由非技术工人转变为具有受过高等教育的知识工人。

在知识社会，管理将越来越成为一门学科和一种实践；通过这一学科和实践，管理这一“人文科学”将再次获得人们的认可、影响力和

知识的革命

重要性。

- 第二部分
- 134 最高管理层从何而来往
 - 135 管理的起源与发展
 - 141 管理与企业家精神
 - 143 管理的合理方法
 - 145 管理是什么
 - 148 管理作为一种人文艺术

巨变时代的管理

149 转型中的新市场

在自己的个人电脑上从事商业活动已大为过时，现代的方式是将其置于网络中，使之融入由千百万其它的计算机汇集而成的团体中。网络将会为商业以及其它为之创造财富的各群体都带来变化。

网络信息为大多数商人提供了在工作中能找到的最好机会。

然而对于现有的公司来说，这种数字化、低成本的全球网络，在提

知识的革命

供机遇的同时也带来了前所未有的挑战。

151 比淘金更美妙吗？

153 通过内部网节省开支

158 人力资源和网上招聘

159 数字化货币

166 逛虚拟商店

170 再造公司的必要性

大公司是工业时代典型的企业组织。大公司是适应群体化社会的需要而产生的，而现在群体化社会本身正在开始非群体化。在知识社会，不仅是信息，生产和家庭生活，而且还有市场地点，劳动就业，也正在开始分得更小，更多样化了。

大公司的转变，是整个社会领域巨大转变的一个部分，它是和技

第二部分

巨变时代的管理

知识的革命

术领域，信息领域引人注目的变化相依并行的。这一切变化综合在一起，促成了伟大的历史性变革。但是不仅改变那些巨大的机构，我们也正在改变普通人民日常工作生活的方式。

第二部分

巨变时代的 管理

- 171 大公司共同的危机
- 172 加速度的经济
- 177 多种目的公司
- 179 权力与理智之争
- 181 知识即力量即知识
- 184 “千篇一律”公司的末日
- 185 权力的多样性
- 186 电子无产阶级
- 187 明天的财富

- 191 未来的知识型企业

在知识社会，创新对企业的重要性远胜过原料与厂房。美国微软

知识的革命

第二部分

巨变时代的管理

公司成功的秘诀之一,就是“淘汰自己的产品”。1997年3月3日美国《财富》杂志定期评出美国最受推崇的企业,创新精神正是其评选标准中的一个重要部分。

知识管理对企业的发展也变得日益重要。知识管理就是为企业实现显性知识和隐性知识共享提供新的途径。由于当今社会的知识“大爆炸”,发达国家一些大公司为尽快获取、掌握和保存最有价值的知识,专门设立了一批新式高级经理职务,即“知识主管”或“智力资本主管”。

- 192 寻找第三次浪潮中的机会
- 194 计算机化企业经济
- 196 计算机化企业生态系统
- 197 知识型企业的核心
- 205 通过公司内部网络把人们联系起来
- 209 知识管理

知识的革命

213 技术、创造力和创新

215 企业超速成长的推动力

风险投资机制在西方被称为高科技产业高速发展的“推进器”。美国苹果公司、数据处理公司等高科技企业，都在初创阶段得益于风险资本的支持后发展起来。

美国斯坦福国际研究所所长米勒说：“由于科学研究的早期阶段有风险投资的参与，使科学研究成果转化为商品周期已由 20 年缩短至 10 年以下。”

目前，美国有 4009 多家风险投资公司，居世界首位，它们每年为 10000 多家高科技企业提供资金支持。

216 高科技产业的投资风险

217 硅谷的超速成长之谜

第二部分

巨变时代的管理

知识的革命

- 221 风险投资基金的运作模式
- 223 发展风险投资基金的必要性
- 227 风险投资带动知识产业的发展

第二部分

230 数字化经济的企业解决方案

世界范围内掀起的以因特网为核心的信息技术与产业革命，已经引起正在进行改革的企业、特别是大型企业的关注。因特网技术正在转变成一种经济增长的力量，推动着社会从工业经济向信息经济转移。

随着国际网络的惊人成长以及资讯科技的快速进步，新一代电子商务，包括网上商品与资源的调度、商品与服务的交易、上下游产业的整合以及虚拟商城（VIRTUAL MALL）等，正在改变企业经营的面貌。以资讯网络为基础的电子商务，不仅影响商场竞争优势而且关

巨变时代的管理