

初露锋芒计算机系列丛书

自己动手编网页

流行网页编辑软件

京辉热点工作室 编著
于韵杰 执笔



人民交通出版社

00025607

 初露锋芒计算机系列丛书

TP393.092
174

自己动手编网页——

流行网页编辑软件

京辉热点工作室 编著

于韵杰 执笔

人民交通出版社

内 容 提 要

随着 Internet 在我国的飞速发展,越来越多的朋友希望建立自己的 WWW 站点,拥有自己的个人主页。网页编辑软件将人们从记忆复杂的 HTML 标记的工作中解放出来,从而大大加快了网页制作的普及。

本书用通俗的语言和直观的方法介绍了目前流行的网页编辑软件。在第一章中,作者对于网页制作的要点和网页编辑软件进行了比较全面、系统的综述;然后用三章的篇幅,按照由易到难的顺序讲解了三种基于“所见即所得”方式的网页编辑软件(Netscape Composer 4.5、Microsoft FrontPage 98 和 Macromedia Dreamweaver 2.0);最后一章介绍了两种非常流行的基于文本编辑方式的网页制作软件(Allaire HomeSite 4.0 和 Sausage Hotdog 5.1)。

本书内容翔实,简明实用,既适合作为初学者的学习指南,也可作为专业网页编辑的参考手册。

图书在版编目(CIP)数据

自己动手编网页/京辉热点工作室编著. —北京:人民
交通出版社,1999. 9

(初露锋芒计算机系列丛书)

ISBN 7-114-03415-6

I. 自… II. 京… III. 因特网-主页-设计 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 31762 号

初露锋芒计算机系列丛书

自己动手编网页——流行网页编辑软件

京辉热点工作室 编著

于歆杰 执笔

责任印制:孙树田

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号)

各地新华书店经销

北京京华印刷制版厂印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10 字数:243 千

1999 年 10 月 第 1 版

1999 年 10 月 第 1 版 第 1 次印刷

定价:16.00 元

ISBN 7-114-03415-6

TP·00074

前言

Internet 的出现和普及,可以说是人类文明史上值得纪念的一件大事。当信息高速公路逐步进入城市和乡村后,人们的生活方式必将随之发生翻天覆地的变化。任何有远见的企业和个人,都应紧紧抓住这一有利时机,通过 Internet 向全世界介绍和宣传自己。人们对于建立个人网站的需要加快了网页编辑软件的开发。目前已出现了相当数量的网页编辑软件,它们有的简单易用,有的功能强大,有的基于所见即所得方式,有的基于文本编辑方式。要想在如此众多的软件中寻找符合自己需要的一款,对于普通用户来说并不是一件简单的事情。本书希望在这一方面能对渴望快速、有效地建立自己网站的 Internet 用户有所帮助。

全书的结构安排如下:

1. 主页编辑要点

从实际工作经验出发,对于希望建立网站的读者提出一些忠告,同时也对当前流行的网页编辑软件进行简单扼要的介绍。

2. Netscape Communicator 4.5 Composer

Netscape Communicator 4.5 Composer 是 Netscape 推出的网络浏览器 Communicator 4.5 的一个附件。从版本 3.0 起, Netscape 就在浏览器中集成了网页的编辑软件,并以简单、实用著名。本章介绍了应用 Composer 建立简单网页的基本过程。

3. Microsoft FrontPage 98

Microsoft FrontPage 98 是一种中级网页编辑软件。该软件提供了相当多的工具来实现许多原先需要用 Java、Java Applet、Java Script 或者 VB Script 才具有的功能。本章详细介绍了 FrontPage 98 的重要特点。

4. Macromedia Dreamweaver 2.0

如果需要进一步对网页进行修饰,尤其是想获得对于 DHTML 的进一步支持,那么 Dreamweaver 2.0 将是非常明智的选择。该软件是进行网页编辑的高级工具,提供了对于层叠样式表、脚本和动态 HTML 的完全支持。本章将重点介绍 Dreamweaver 2.0 对于 DHTML 的支持。

5. 基于文本方式的网页编辑软件

本章简要介绍了两种非常流行的基于文本方式的网页编辑软件: Allaire HomeSite 4.0 和 Sausage Hotdog 5.1。HomeSite 是非常优秀的基于文本方式的网页编辑软件,很多基于所见即所得的网页编辑软件将其作为外接文本编辑器使用。使用 Hotdog,则可以方便地建立表格和动态 HTML。它内部建立了绝大部分的标记语言,只需将所要输入的文本和图像拖入对应的标记代码,系统就会自动产生对应的 HTML 编码。

本书力求用简明的语言,在有限的篇幅内把流行网页编辑软件的功能详细地介绍给各位网络用户。

本书由京辉热点工作室编著,于耿立执笔,范晓红审核,参加本书编写工作的还有王京、王永辉、谢刚、张兴华、曹伟、张重、吴晓、刘建新、季宏、冯勇、徐卫展、赵志立、

程风等。由于时间仓促，加之水平有限，书中缺点、错误在所难免，恳请读者批评指正。

需要本书及其他系列图书的读者请按如下方式与我们联系：jinghui@china.com;
Redian@263.net; 北京市海淀区清河邮局 013 信箱 (100085); 010-62988766。

编者 于清华图

1999 年 9 月

目 录

第一章 主页编辑要点	1
1.1 主页编辑常识	i
1.2 网页编辑软件	6
第二章 Netscape Communicator 4.5 Composer	11
2.1 Netscape Communicator 4.5 Composer 的启动与界面	11
2.2 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 设置页面属性	18
2.3 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 编辑文字	19
2.4 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 编辑图像	23
2.5 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 创建超级链接	26
2.6 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 创建表格	30
2.7 在 Netscape Communicator 4.5 Composer 中嵌入外部媒体	34
2.8 用 Netscape Communicator 4.5 Composer 发布网页	35
第三章 Microsoft FrontPage 98	37
3.1 FrontPage 98 的基本情况	37
3.2 用 FrontPage 98 创建网站	40
3.3 用 FrontPage 98 编辑器编辑网页	47
3.4 用 FrontPage 98 管理网站	85
第四章 Macromedia Dreamweaver 2.0	97
4.1 用 Dreamweaver 2.0 创建网站和简单网页	98
4.2 在 Dreamweaver 2.0 中使用样式表和分层技术	118
4.3 在 Dreamweaver 2.0 中实现动态 HTML	129
第五章 基于文本方式的网页编辑软件	138
5.1 Allaire HomeSite 4.0	138
5.2 Sausage HotDog 5.1	146

第一章 主页编辑要点

本章分为两节：第一节向读者介绍了主页编辑的基本知识和建立个人主页时应注意的若干事项；第二节简单综述了当前流行的几种网页编辑软件的特点和不足。通过阅读本章，相信读者应该对建立个人主页的基本过程以及目前流行的网页编辑软件有所了解。

1.1 主页编辑常识

众所周知，个人主页是网民对外宣传自己的最重要的方式。通过对网页文本的修饰，表格的使用，颜色和图像的巧妙搭配以及音频、视频的合理使用，可以使网页达到令来访者流连忘返的效果。然而，好的个人主页并不是将一大堆鲜艳的色彩和令人赏心悦目的图案堆积在一起就可以得到的，它需要制作者有较高的美学观点，对访问者心理的较好的把握，以及较强的编程能力。当然，要做到这一步需要较长时间的积累。这里所介绍的是作者在实际网页制作过程中积累的一些经验和体会，希望对于网页制作的初学者能有所启发。

1.1.1 网页基本概念

网页全称 World Wide Web，缩写为 WWW。在 WWW 上进行网页的浏览往往是利用浏览器将浏览请求通过 HTTP 协议发向 URL（统一资源定位符）所指向的服务器。在服务器收到请求后，根据请求的性质和服务器所能提供的服务，确定在服务器上进行何种处理，然后将处理后的结果用 HTML 格式文件返回浏览器。浏览器收到返回的 HTML 文件后，根据 HTML 格式对其进行解释，并将解释的结果在屏幕上输出。当然，如果希望网页浏览的内容包括音频、视频或者其他浏览器本身不能处理的要求，则浏览器会提示用户下载插入件用以完成屏幕输出。

浏览器是用户在网上漫游必备的应用程序工具。常用的浏览器有 Microsoft Internet Explorer（简称 IE）、Netscape Communicator（简称 NC）、Mosaic、Opera、HotJava、Lynx 等。其中，IE 4.0 是 Windows 98 捆绑的浏览器，Microsoft 最近刚刚推出了 IE 5.0；NC 前身是 Netscape Navigator，自 Navigator 3.0 以后更名为 Communicator，当前最新版本为 5.0。

HTTP 协议是 TCP/IP 协议中的重要组成部分。TCP/IP 协议可以形象化地理解为网络上计算机间的世界语。如同人类语言包括人类生活的各个方面一样，计算机之间的协议也包含了计算机网络的全部因素。HTTP 是与 WWW 浏览方式关系最为密切的一个协议，它规定了计算机之间如何相互传递网页信息。当然，这些规定对于用户来说是过分细节的东西，作为网民只要了解 HTTP 协议的作用即可。

统一资源定位符的英文缩写为 URL。如同指定计算机里的一个文件要说明它位于计算机的哪个目录一样，URL 通过定义资源的标识来定位网络资源，从而对其进行访问。一个 URL 可以表示为：<http://www.mycomputer.com/hello.htm>，它包含 3 部分：[http](http://www.mycomputer.com/hello.htm) 表明通过 HTTP 协议进行通信，[www.mycomputer.com](http://www.mycomputer.com/hello.htm) 表明要访问的计算机名字，[hello.htm](http://www.mycomputer.com/hello.htm) 是希望浏览的文

件名。

用户可能提出的要求及服务器可能提供的服务主要有浏览文件、下载文件、欣赏音频或视频信号、查询、更改及添加数据库、分布式计算等。服务器为了能够实现这些功能，往往在编写网页之外，还要采用 Java、Java Script、VBScript 等方式编写用户需要在其计算机上显示的页面。如果要与服务器的数据库发生联系，还需要采用 CGI 或 ASP 等方式产生可以在服务器上运行的应用程序。另外，还可以将丰富的 ActiveX 或 JavaBean 控件插入到网页中，从而使网页更为生动。

HTML 是网页的主要组成形式，它采用超文本链接技术进行处理，通过标记 (Tag) 这一手段将文本、图像、多媒体信息链接在一起。超文本的“超”体现在它不仅能包含文本，而且可以包含图像、音频、视频等多媒体素材，同时象链子一样将它们链接在一起。链接是超文本的灵魂。在浏览器显示的超文本中，通常链接表现为带下划线的彩色字符串或图案。如果链接被访问过，显示颜色会相应发生改变，以提醒用户。

1.1.2 个人主页类型

在 WWW 虚拟世界中，除了各种公司、政府机构和组织建立的 Web 站点外，还有一类网页占据着非常重要的位置，那就是个人主页。个人主页无疑是人们在網上表现自己的最好方式。个人的资料、兴趣爱好、生活态度都可以被位于世界各地的网友们访问和了解，这与日常的社会交往方式有巨大的差别。一般说来，个人主页可以粗略地分为三大类型：生活型、科技型和商业型。当然，还有相当一部分主页介于两种类型或三种类型之间，同时还有少量主页无法归为这三类中的任何一种。

1. 生活型个人主页

这一类主页的内容非常复杂，有关于个人和家庭的日常生活的，也有关于文化、体育等多方面的讨论的，甚至还有网民将个人一天的生活、工作经历写成的网上日记等。本书的读者应有相当一部分希望建立生活型的个人主页，下面一节将详细介绍如何规划一个生活型的个人主页。

2. 科技型个人主页

Internet 上有相当多的介绍科学技术的个人主页。一些人对某个学科有特殊的兴趣和爱好，如计算机、宇宙、海洋、历史、地理、物理、化学、医学等，就将千方百计搜集来的技术资料放在自己的主页中供志趣相投的浏览者参考和下载。这类主页多数都设计得比较生动，内容也很丰富。另外一些人本身就是研究某些问题的专家学者，他们建立的个人主页大多数放置了自己的科研成果及论文著作。这类主页往往设计得比较简单，专业性很强。

3. 商业型个人主页

在 Internet 发展比较成熟的国家，有很多个人在网上开展小规模的商业活动。这种商业活动不需要大量的资金投入，有能力的个人完全可以做到。有些人就在自己的主页中提供商业服务或加入付费广告条，以此赚取一部分资金作为网站的运行经费。还有一些个人主页同时也是其开办的小公司的主页，其中全部是商业内容。总的来说，由于在 Internet 上的计算机具有平等性，个人和大公司的网上业务就都遵循相同的运作规律：服务与产品是基础；访

问量是关键；广告是保障。

1.1.3 制作网页

1. 网站规划设计

不论是正规的商业网站还是个人网站，要想把网页搞得丰富多彩，吸引大量用户前来访问，规划设计是至关重要的。良好的网站规划可以使设计者在着手设计网站时事半功倍，而考虑不周的网站设计会使设计者进退两难。

除非只设计一两个网页，否则网页制作应按照网站来考虑。创建新网站的最佳方法是先建立原型系统，再进行详细设计，最后正式实施设计。这种从高到低逐步求精的方法在软件设计中同样非常重要。

原型系统开发过程中要解决网站建设的一些基本问题，如网站的结构、信息的组织与管理、采用数据库或文件系统存储信息等。这些问题没有正确的答案，必须根据具体情况分析对待。

详细设计包括画面的布局、系统的内部结构、实现方法和维护方法等。这些对于日后的系统开发和投资估计都有重要意义。在这期间，最重要的是确定网站的运行模式，即确定网站的类型，即要建立的是仅仅宣传网站或随意性很强的个人站点，还是通过广告、销售等方式获利的站点。不同的网站在设计的方式和内容上有很大的区别。

在进行规划设计时应重点考虑以下敏感问题：

- HTML 文件的显示效果由其自身的版本、性质和浏览器解释 HTML 的方法决定。不同浏览器的解释方法不尽相同，因此在网页设计时要充分考虑到这一点，力图让所有的浏览器都能正常浏览。

- 网站信息的组织没有任何简单快捷的方法，吸引用户的关键在于总体结构的层次分明。应该尽量避免形成复杂的网状结构。网状结构不仅不利于用户查找感兴趣的内容，而且在信息不断增加后还会使维护工作变得非常困难。

- 图像、声音和视频信息能够提供比普通文本更丰富和更直接的信息，产生更大的吸引力，而文本字符可以提供较快的浏览速度。因此，图像和多媒体信息的使用要适度，以减少文件数量和大小所带来访问量的增加。

- 对于任何网站来说，第一页都是非常重要的。访问者对于网站的第一印象相当程度上取决于他对网站首页的印象。因此，花大力气研究和设计网站的首页是当务之急。

- 网站的内容应随时进行修改和更新，以使自己的网站紧跟时代潮流。网站主人对其网页的更新速度与访问量成正比。在主页上注明更新日期及最新更新内容对于“回头客”来说非常有用。

- 网页中应该提供一些联机帮助功能。比如对于需要查询的内容，可以事先给出一些典型的查询例子，从而使访问者能很快找到想要的内容。让用户不知所措的行为会导致客人的大量流失。

- 网页的文本内容应简明扼要、通俗易懂。所有的内容都要针对设计目标而写，不要节外生枝。文字要正确，应避免出现语法错误和错别字。

2. 网页包含的主要内容

下面将对网页中可能包含的内容进行简单介绍，这些内容的具体实现方法和浏览效果将会在以后的章节中加以详细介绍。

网页最基本的内容是背景。设计者可以用喜欢的颜色或图像装饰网页，使其整体感觉满足设计者的需要。同时，还可以加入水平分割符号，这是 HTML 可以实现的基本功能，使得整个页面布局清晰整洁。

网页最主要的内容是文本。由于网络传输速度的限制，通常浏览者会将浏览器的显示图像功能关闭，这使得组织好网页文本成为网页设计的首要问题。类似于文本处理软件，网页编辑软件也可以对页面的文本属性进行设置，如改变文本的字体、大小、颜色、粗细、正斜体以及是否加下划线等。同时，还可以设置段落格式、修改段间距、改变段落缩进格式或将一行文本设为标题等。当然，还有很重要的功能是可以进行文本的超级链接。

表格是将大量数据用简洁明快的方式展示给浏览者的有力形式。通常使用表格会比仅使用文字在相同的空间内表达出更多的信息。表格还是进行页面布局的有效手段。有时，在页面编辑器中设计得很好的网页，用户在访问时会变得面目全非。这当然是由于不同的浏览器对于 HTML 文件的解释方式不同造成的。而采用边框不可见的表格对页面进行规划，会使所有用户在浏览时得到相同的效果。

页框是进行页面布局的另一种有效手段。页框的做法是将窗口划分为几部分，其中的每一部分以一个 HTML 文件的形式进行设计和保存。另外，还要有一个 HTML 文件对于该页框中所有的 HTML 文件的布局进行记录。设计者可以自由地控制访问者需要的信息在窗口的哪一部分出现。页框是 HTML 3.2 以后才出现的新功能，需要 IE 4.0 或者 NC 4.0 以上才能很好地支持该特性。

图像是网页吸引访问者的重要手段。大小适中、图案精美的图像能够在很大程度上增强访问者的访问兴趣。当然，如果图像文件比较大，那么对于网络带宽资源比较拥挤的用户来说，将是一种折磨。而且，往往设计时的图像显示和浏览者访问时的图像有时也不完全一致。因此，建议采用表格或页框的方式精确定位图像。同时，可以对图像设置链接属性，也可以对一幅图像的不同区域进行分割，使其分别链接到不同的资源。

如果需要从访问者处得到信息，如访问者姓名、对于该网站的留言等，就需要设计表单。当访问者填好表单上所需的信息并将表单提交服务器处理后，服务器就可以从中得到相应信息并提交给相应的应用程序处理。设计表单的过程与采用可视化编程方法设计应用程序类似。表单中可以包含按钮（用于提交表单）、文本框（用于访问者输入信息）、单选框、复选框及列表框（用于方便访问者输入信息）等。

1.1.4 网页优化原则

在完成基本网站建设之后，就需要对该网站进行优化。优化内容包括减小文件字节数、提高网站清晰程度、改善网站兼容性等。下面介绍几条行之有效的网页优化原则。

1. 图像格式的选择

网络上，基本的图像格式有 GIF 格式和 JPEG 格式两种。它们都是将基本光栅图像进行压缩，使其适应网络需要的图像文件格式。其中，GIF 格式图像是无损压缩方式，因此不会使图像变模糊，适合于显示要求比较高的图像。但这种格式的图像最多支持 256 色，因此适用于整洁的小图像，如简单的小按钮、导航条和公司的标志等。JPEG 格式图像最大的优势

在于可以显示出 16M 色。另外，其压缩比要比 GIF 格式高，因此适合作为保存照片方式的图像。JPEG 是有损压缩方式，损耗越高，压缩后的文件越小。因此对于 JPEG 格式的文件来说，在图像大小和图像质量之间找到最佳平衡点非常重要。

2. 提供多个版本

网上的用户来自四面八方，他们具有不同的语言、不同的审美观、不同类型的计算机、不同的操作系统、不同公司开发的浏览器、浏览器的不同版本……因此，如果网站准备对众多类型的网民开放，则最好准备较多的网页版本。常用的版本为：简体中文版（GB 内码）、繁体中文版（BIG5 内码）、英文版、纯文本版、多媒体版、动态 HTML 版等。虽然听起来很可观，但实际做起来不过稍增加一些工作量而已，这样做能拉来更多的观众，何乐而不为？

3. 注意颜色搭配

刚刚做网页的朋友可能更习惯于用一些漂亮的图片做自己网页的背景。但是，浏览一些大型商业网站后，就会发现它们更多的是运用白色、蓝色、黄色或者其他颜色的搭配，使得网页显得典雅、温馨又不失活泼。更重要的是，这种做法使浏览者大大加快了网页的下载速度，配合丰富的内容，使整个站点更具有吸引力。如何使背景颜色与字体颜色的搭配既不显得呆板，又不至于过于亮丽而造成过强刺激的视觉效果，是颜色搭配的核心问题。一般说来，普通的底色应柔和一些、素一些、淡一些，配上黑字，读起来自然、流畅。如果为了追求醒目的视觉效果，可以使用较深的颜色，然后配上对比鲜明的字如白色字、黄色字或蓝色字。

4. 突出网站特点

网站最重要的就是创意。如果想建立武侠小说网站，那么在千方百计收集小说的同时，更重要的是对读者提供进一步的服务，如建立小说排行榜、设置下载阅读方式、建立读书心得栏目等。如果能将小说中人物的经典对话加以引用并归类存档，就可以使读者很方便地重温英雄往日的风采。

网站的更新速度直接体现管理者对网站的态度。为访问者提供最新的网上新闻、设置“指点江山”栏目、将 Internet 上最新的共享软件有选择地放到醒目位置等都是招徕浏览者的好办法。当然软件的收集应当讲究小而精。有的网站重点收集设计网页需要的图片和按钮，有的网站提供方便的出行乘车指南，有的网站提供相应的电话号码簿。这些好的思路值得我们借鉴。

1.1.5 网站的推广

如果在千辛万苦设计好个人网站后，随便找个地方一放而不去积极宣传，采用守株待兔的办法是无法提高访问率的。下面一些方法可以加快网站的推广步伐。

1. 将网页交给搜索引擎

搜索引擎是专门为浏览者提供网站信息的站点。通常，搜索引擎都采用分类的方式以便用户使用。常用的搜索引擎有：Yahoo、Excite、Lycos、Infoseek、Sohu 等。在提交之前，应注意将页面的标题用简洁、清晰的语言表达出来，提供准确的搜索关键字并认真填写页面

描述内容。上述这些材料都是在网页设计时应完成的。

2. 通过其他途径宣传

多数电子邮件程序，如 Eudora 和 TheBat!，都允许用户设置“签名”。它会出现于用户所发的每条信息的末尾，这样就可以在进行电子邮件联系的同时做免费广告。应当把签名档控制在 6~8 行之内，包括个人姓名、地址、电话、WWW 网站 URL、电子邮件地址以及个人兴趣爱好等。BBS 是 Internet 另一个非常吸引人的地方。在大型 BBS 上注册并设置签名档，同样可以达到免费宣传的作用。

3. 与他人合作

寻找与自己网站具有互补性的站点，向它的管理员提出与本人网站进行交互链接的要求。为通向其它站点的链接设立一个单独的页面，这样就不会使刚刚从前门请进来的顾客，转眼间从后门溜到别人的站点上去了。

另外，还可以加入广告交换组织。如果在站点上为广告组织及其成员显示一个变换广告牌，它们就会为你的站点做同样的事。主要的广告交换组织有 LinkExchange 和 webunion 等。当然，这些广告交换组织多在国外，传输速度通常很慢，因此整个页面的传输速度也被拖慢了，这是设计者应考虑的问题。

1.2 网页编辑软件

本节中将简要介绍几种流行网页编辑软件的特性，详细的使用方法将在以后的章节中加以叙述。网页编辑软件可以分为基于所见即所得方式和基于文本方式两种。其中，基于所见即所得方式的网页编辑软件以其快速、方便的特性，赢得了相当一部分网页作者的欢迎。而基于文本方式的网页编辑软件以其直接、准确的特点，使得对于 HTML 有一定了解的网页作者乐于使用。

1.2.1 Namo WebEditor 3.0

WebEditor 3.0 是 Namo Interactive Inc. 公司 1999 年推出的基于所见即所得方式的网页编辑软件，它的基本界面如图 1-1 所示。相对其他软件来说，它是一种中级网页编辑器。WebEditor 3.0 可以设计或插入动态 HTML (DHTML)、层叠样式表 (CSS)、Java Script 效果等高级网页内容，但也存在着与某些浏览器兼容性不太好、无法直接编写脚本等缺点。

公式编辑器是 WebEditor 3.0 的一大特点。从 Insert 菜单中选择 Equation 后，就会出现公式编辑器窗口（如图 1-2 所示）。其操作方式类似于 Microsoft Office 97 中的公式编辑器，读者应该不会陌生。WebEditor 3.0 公式编辑器的出现使得经常编辑科技类网页的作者在采用对象链接与嵌入方式插入 Microsoft Office 97 中的公式编辑器之外，多了一种选择。

WebEditor 3.0 的另一特点是它的脚本向导。WebEditor 3.0 为用户提供了 11 种已经编写好的 Java Script 脚本，可以实现很多迷人的功能。如：Rollover Effect 使得用户的鼠标移到某一指定图片后，该图片被替换为另一图片；利用 Drop-down Menu 可以轻松地产生下拉式菜单，为菜单中的每一项设置链接方向；Refresh Page 功能保证用户访问该网页一定时间后，自动转移到设计者指定的网页，等等。

WebEditor 3.0 的其他特点还有，可以利用它进行简单网站管理和网页发布工作；可以直接编写 HTML 文档；可以将 Word 格式文档转换为 HTML 格式文档；支持在英文 Windows 中插入中文等。

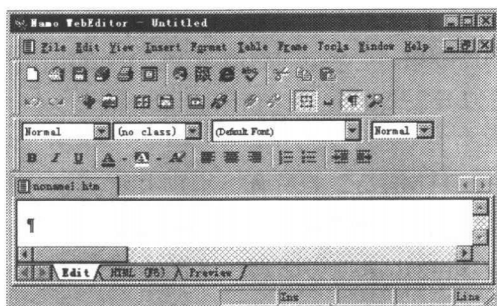


图 1-1 WebEditor 3.0 的基本界面

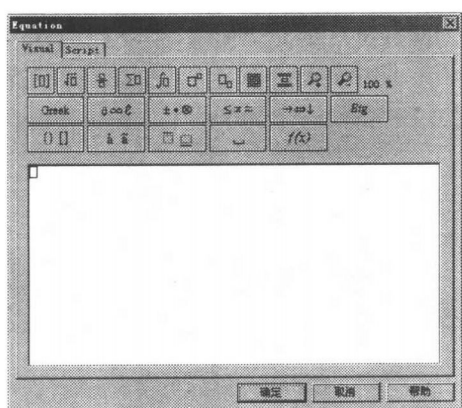


图 1-2 公式编辑器

1.2.2 Luckman WebEdit PRO 3.0

WebEdit PRO 3.0 是 Luckman Interactive Inc.1998 年推出的基于文本方式的网页编辑软件，它的基本界面如图 1-3 所示。WebEdit PRO 3.0 的功能一般，是学习 HTML 较好的入门工具。

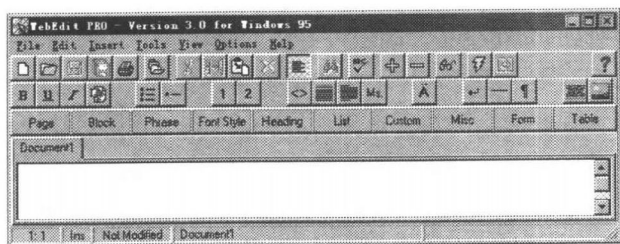


图 1-3 WebEdit PRO 3.0 基本界面

WebEdit PRO 3.0 的丰富界面使得用户可以同时编辑无限多个 HTML 文件，同时每一个文件的大小仅受计算机内存的限制。WebEdit PRO 3.0 作为基于文本的网页编辑器，提供了

设计书签、链接、嵌入图片、表格和表单的专用对话框。在对话框中可以快速建立 URL（统一资源定位器）。对于已经键入的 URL，WebEdit PRO 3.0 还可以在用户第二次键入时给出提示，从而减少了用户的开发时间。

WebEdit PRO 3.0 内置了基于 Microsoft's Internet Explorer 3.0 的预览功能，使得开发者可以快速看到编写的 HTML 效果。当然，WebEdit PRO 3.0 也可以利用系统默认的浏览器观看 HTML 效果，这样就可以开发 Microsoft's Internet Explorer 3.0 不能正确显示的动态 HTML 功能了。

WebEdit PRO 3.0 支持 HTML 3.2 的所有标记，并将其划分为页面结构、块格式、段落格式、字符格式、表单、表格和列表等类，便于用户查找。在 WebEdit PRO 3.0 中还可以实现插入 ActiveX 控件，检查拼写错误，句法高亮度提示等功能。

1.2.3 Adobe PageMill 3.0

PageMill 3.0 是 Adobe System 公司 1998 年推出的基于所见即所得方式的网页编辑软件，它的基本界面如图 1-4 所示。其特点是易于使用，但功能不多。如果使用者是初学者，PageMill 3.0 是不错的选择，但对于专业开发人员而言，更好的选择还有很多。

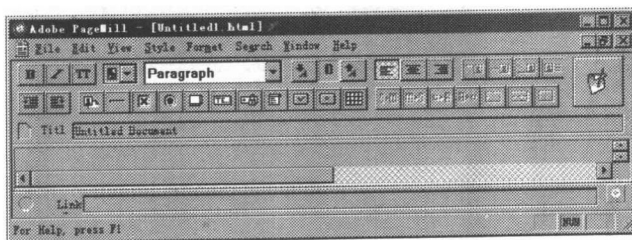


图 1-4 PageMill 3.0 基本界面

使用 PageMill 3.0，用户能够轻松地完成几乎所有的基本网页设计。对于一个网页雏形，可以迅速地完成任务和文字的添加工作，也能方便地加入 Java Applet，并快捷地将完成的网页发布到 Web 服务器上。在制作过程中，几乎所有的操作都允许用鼠标点击完成，用户还可以随时看到 Applet、图像、表格等网页元素的属性。值得一提的是，PageMill 3.0 提供的 Applet 预览功能非常有用，可以让用户一边编辑网页，一边查看 Applet 的执行情况。不仅如此，PageMill 3.0 还提供了 Java Console 功能，允许用户监视 Applet 的载入和执行状态。

在网络管理方面，PageMill 3.0 可以方便地追踪网页，链接外部资源（图像和 Applets 等）。当它完成对网页的彻底检查，确保没有坏的链接后，才会用附带的 FTP 工具将网页上载至服务器上。此外，用户还能快速地搜集网页制作素材，并归入一个资料夹中。

然而，对于一个专业网页编辑人员来说，PageMill 3.0 仍然缺少一些关键的功能。比如，用户不能所见即所得地同时看到网页和它的源代码；即使切换到源代码显示模式也不能用不同的颜色显示不同的 HTML 标记，使得在该模式下进行网页源代码的编辑相当困难。同时，PageMill 3.0 不支持 CSS 和 DHTML，无法制作出具有专业水准的高级网页。

1.2.4 NetObjects Fusion 4.01

NetObjects Fusion 4.01 是 NetObjects Inc. 公司 1998 年推出的基于所见即所得方式的网页编辑软件，它的启动窗口如图 1-5 所示，基本界面如同 1-6 所示。NetObjects Fusion 4.01 的

界面和精确的版面布局可以与其他专业出版工具一决高低。

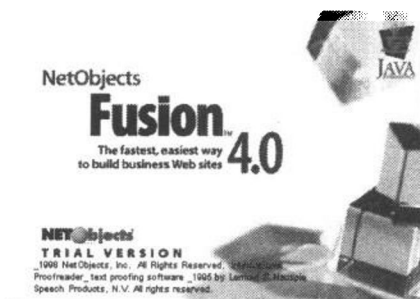


图 1-5 NetObjects Fusion 4.0 启动窗口

使用 NetObjects Fusion 4.0 可以轻松地建立并发布适合各种浏览器显示的网页。利用它的 Everywhere HTML 功能，用户制作的 DHTML 动态网页也能在早期版本的浏览器上观看，只不过以固定的形式呈现出来。此外，NetObjects Fusion 4.0 较受网页开发人员的欢迎，出现了许多专门为其开发的插件，如 Fusion ProPack 可以将数据库和 Java 整合进网站，Fusion to Fusion 可以将 Fusion 编辑器和 Allaire 的 Cold Fusion 应用服务器相互结合在一起等。

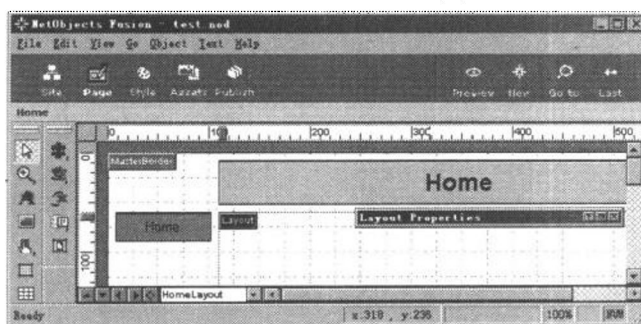


图 1-6 NetObjects Fusion 4.0 基本界面

NetObjects Fusion 4.0 的网页设计功能的确达到了专家境界。它的界面具有专业桌面出版的水准。用户只要从控制板中把喜欢的素材拖到网页上希望放置的位置即可。这些素材可以是图像、搜索界面、Applet、Shockwave 文件或声音文件。如果用户喜欢某个标记或者按钮的样子，可以随时重新设计一个并应用到整个网站，这个过程不过是点点鼠标而已。

NetObjects Fusion 4.0 的唯一问题在于，它不是将网页直接存为 HTML 格式，而是以中间格式保存，只有在发布到网上时才产生 HTML 源码。这对于那些喜欢自己写 HTML 程序的开发人员非常不便。

1.2.5 本书将要介绍的其他网页编辑器

在本书余下的 4 章中，将重点介绍 3 种基于所见即所得方式的网页编辑软件：Netscape Communicator 4.5 Composer、Microsoft FrontPage 98 和 Macromedia Dreamweaver 2；2 种基于文本方式的网页编辑软件：Allaire HomeSite 4.0 和 Sausage HotDog Professional 5。这 5 种网页编辑软件包含了从初级到高级、从编辑器到网站管理器、从基于所见即所得方式到基于文本方式的大多数类型。

本章小结

本章简要介绍了有关网页创作的常识，给出了一些进行网页优化的原则。这些常识和原则将在后面几章中经常用到。本章还简单介绍了4种网页编辑软件，目的是使读者开阔视野。通过阅读本章，读者应该能够掌握网页创作的基本概念，了解网页的分类方法、创作过程和网页要包含的主要内容，网页优化的主要原则，以及本章介绍的4种网页编辑软件的特点。

第二章 Netscape Communicator 4.5 Composer

Netscape Communicator 4.5 是 Netscape 公司于 1998 年推出的用户端的上网工具 (图 2-1 是 Netscape Communicator 4.5 的初始化窗口), 包含 WWW 网页浏览器 (Netscape Navigator)、电子邮件收发器 (Netscape Folder)、地址簿管理器 (Netscape Address Book)、新闻组浏览器 (Netscape Newsgroup) 和网页编辑器 (Netscape Composer) 等几部分。用户可以从 Netscape 公司站点 (<http://www.netscape.com>) 或其他 FTP 站点自由下载。整个打包文件大小约为 15M。



图 2-1 Netscape Communicator 4.5 的初始化窗口

作为 Netscape Communicator 4.5 的一个重要组成部分, Netscape Communicator 4.5 Composer 很好地实现了初级网页编辑软件的功能, 是基于所见即所得方式的初级网页制作软件。如果不需要动态 HTML 及网络数据库等高级功能, Netscape Communicator 4.5 Composer 可以在很短的时间内实现个人网页的创建。本章分为 6 个部分, 将分别介绍 Composer 的启动与界面, 用 Composer 编辑文字、编辑图像、创建超级链接、创建表格、插入外部媒体和发布网页等内容。

2.1 Netscape Communicator 4.5 Composer 的启动与界面

2.1.1 启动 Netscape Communicator 4.5 Composer

Netscape Communicator 4.5 Composer 既是 Netscape Communicator 4.5 的重要组成部分, 又是标准的 Windows 应用程序, 因此可以分别从 Netscape Communicator 4.5 其它组件和 Windows “开始” 菜单中启动这一软件。

1. 从 Netscape Communicator 其它组件启动 Composer

由于从 Netscape Communicator 4.5 其它组件中启动 Composer 的方法基本类似, 因此以下就以从 Navigator 中启动 Composer 为例加以说明。Netscape Communicator 4.5 Navigator 的基本界面如图 2-2 所示。

在 Navigator 中, 又有三种方法可用来启动 Composer:

首先, 在 Navigator 基本界面的右下角有组件条  (Component Bar), 单