



经济知识丛书

物资经济

四川人民出版社

2 019 8128 5

经济知识丛书

物资经济

李京文 编著

四川人民出版社

一九八五年·成都

责任编辑：姚展华

物资经济（经济知识丛书）李京文 编著

四川人民出版社出版 （成都盐道街三号）
四川省新华书店发行 渡口新华印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 6.25 字数 117 千
1985年 11 月第一版 1985年 11 月第一次印刷
印数：1—8,500册

书号：4118·27 定价：0.83 元

内 容 简 介

本书根据马克思主义政治经济学的基本原理，在总结我国建国三十多年来组织生产资料流通经验的基础上，论述了社会主义制度下生产资料流通的客观必然性、重要性及其特点，比较系统地阐述了物资平衡、计划、物资市场调节、物资流通渠道和环节、物资节约利用和提高物流经济效益等问题的基本理论与方法，介绍了我国物资流通管理体制的历史沿革、现状、问题和改革原则。全书内容翔实、文字简洁、语言通俗，适合于从事物资分配、供应、销售、储运及生产各部门广大职工学习物资流通经济理论知识参考。

编者的话

自从党中央决定把全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来以后，我国的经济工作已经取得巨大成绩。社会主义经济的发展对于建成具有中国特色的社会主义有决定的意义，因而理所当然地为全国人民所关注，为了在各自的岗位上对社会主义建设作出更大的贡献，现在除了从事经济理论研究和教学的同志外，越来越多的从事实际经济工作的同志、企业职工、机关干部、高校学生、社会青年等都要求学习经济科学知识。人们不但需要理论经济学，而且需要各种应用经济学；不但瞩目于我国经济生活的各种问题，而且也在关心着世界的经济形势。显然，经济科学知识的普及已经成为我们当代生活中一件大事。

《经济知识丛书》就是适应这样的形势编写出版的。它以具有中等文化水平的读者为对象，在写作中力求给读者以系统的知识，并力求做到深入浅出，文字通俗易懂。

这套丛书第一批计划出版一百种，书目涉及政治经济学基础理论，经济学说史，国内经济生活中人们普遍感兴趣的问题和经济科学中许多专门学科。我们希望丛书能够对广大读者掌握经济科学知识有一点帮助。丛书编写方面的不足之处，敬希读者批评。

这套丛书的编纂工作由中国经济学团体联合会倡导和组织。从一开始就得到全国许多经济学团体和许多经济理论工作者、经济工作者的大力支持。它将由北京出版社、商务印书馆、四川人民出版社、上海学林出版社、天津人民出版社、经济科学出版社等合作出版。我们谨向所有为这套丛书的编写、出版、发行付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢。

《经济知识丛书》编辑部

目 录

第一章 物资和物资流通	1
一、什么是物资.....	1
二、社会主义制度下物资流通的必然性及其特点.....	5
三、物资流通在社会再生产中的地位和作用.....	11
四、社会主义制度下物资流通的性质.....	17
第二章 物资流通体制	22
一、什么是物资流通体制.....	22
二、物资流通体制的基本内容.....	24
三、我国物资流通体制的形成和变革.....	29
四、改革我国物资流通体制的原则.....	36
第三章 物资流通计划	46
一、物资流通计划在社会主义计划经济中的地位和作用.....	46
二、物资流通计划的种类和任务.....	50
三、编制物资流通计划的指导思想.....	53
四、物资流通计划的编制程序与方法.....	61
第四章 物资综合平衡	68
一、物资综合平衡的涵义及其在计划工作中的	

地位·····	68
二、物资平衡的基本内容和方法·····	76
三、加强和改进物资综合平衡工作的途径·····	84
第五章 物资的需求与可供资源·····	94
一、物资需求的构成和影响因素·····	94
二、物资消耗定额·····	98
三、物资储备·····	104
四、物资需要量的计算方法·····	116
五、物资资源的构成和确定·····	119
第六章 物资流通中的市场调节·····	124
一、物资流通中市场调节的必要性·····	124
二、物资市场调节的形式和货源·····	127
三、物资市场调节的作用·····	130
四、充分发挥市场调节作用的条件·····	133
第七章 物资流通渠道和环节·····	135
一、物资流通渠道及其影响因素·····	135
二、物资流通环节·····	140
三、按经济区域组织物资流通·····	149
第八章 物资的节约利用·····	153
一、节约利用物资的重大意义·····	153
二、节约利用物资的主要途径·····	158
三、节约利用物资的主要措施·····	170
第九章 物资流通经济效益·····	175
一、提高物资流通经济效益的重要意义·····	175

二、物资流通经济效益的评价标准和指标体系.....	178
三、提高物资流通经济效益的主要途径.....	184

第一章 物资和物资流通

一、什么是物资

学习和研究物资经济，首先要明确物资的涵义，即弄清楚什么是物资。

“物资”一词，有广义的和狭义两种涵义。

广义的“物资”，是物资资源的简称。它是指社会财富中各种物质资料的总和，即某个社会或国家在特定时间内所拥有的物质资料的总和，包括一切积累的劳动产品和用于生产过程的自然资源。在资本主义社会中，物质财富主要表现为商品。在社会主义社会中，物质财富表现为国民经济各部门的劳动资料、劳动对象和商品储备；非生产性的建筑物和设施；居民的个人财产和用于生产过程的自然资源等，既包括生产资料，也包括消费资料。社会主义社会的物质财富，是发展生产、提高人民生活水平的物质基础。随着生产的发展，积累的劳动成果愈来愈多，物质财富也不断增长，这就为继续发展生产、不断提高人民的物质和

文化生活水平提供愈来愈雄厚的物质基础。

狭义的“物资”，是指社会总产品中用于生产性消费的部分，即社会生产第Ⅰ部类的产品——生产资料部分。

在我国社会主义经济建设中，人们所说的“物资”，通常是指后一种涵义，即狭义的“物资”；“物资”一词，在习惯上已被公认为社会总产品中生产资料部分的总称。本书所论述的“物资”，就是后一种涵义的特定概念。

社会总产品是在一定时间（一般是一年）内，人们通过有目的的生产劳动所创造的物质财富的总和。它既是一定时间内人们所创造的能够满足社会需要（包括生产的和非生产的需要）的使用价值的总量，也是一定时间内人们所创造的社会价值的总和。社会总产品和社会物质财富的区别在于，前者是一定时间内生产出来的社会物质生产成果（包括生产资料 and 消费资料）的总和，后者则是社会多年积累的物质生产成果的总和。

在社会主义制度下，从社会总产品中把生产资料部分单独列出来，是由于生产资料在社会主义经济发展中的特殊作用和流通规律所决定的。

社会产品分为生产资料 and 消费资料两大部分，这是从马克思主义政治经济学开始的。在此之前，资产阶级经济学家都是把生产消费 and 个人消费混淆在一起的。在他们的眼里，社会产品仅仅是消费品，生产资料则是为了生产消费品所必须的生产要素，而不是产品。马克思不同意这种看法，他通过对一般生产过程 and 特殊历史形态中的生产的

分析，把再生产过程中的生产性消费和个人消费划分开来。马克思指出：

“社会的总产品，从而社会的总生产，分成两大部类：

I. 生产资料：具有必须进入或至少能够进入生产消费的形式商品。

II. 消费资料：具有进入资本家阶级和工人阶级的个人消费的形式商品。

这两个部类中，每一部类拥有的所有不同生产部门，总合起来都形成一个单一的大的生产部门：一个是生产资料的生产部门，另一个是消费资料的生产部门。两个生产部门各自使用的全部资本，都形成社会资本的一个特殊的大部类。”^①

消费资料(也称生活资料或消费品)，是用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。生产资料(也称生产手段)，是人们从事物质资料生产所必需的物质条件，社会生产力中物的要素。生产资料包括劳动资料和劳动对象两大部分。劳动资料是人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质资料和物质条件。劳动者利用这些物件的机械的、物理的和化学的性能来影响和改变劳动对象，使之按照自己的目的生产出需要的产品。劳动资料的范围很广，最主要的是劳动工具如各种机械设备、工具、器材等，它们是劳动资料中的决定性因素，马克思称之为生产

^① 马克思：《资本论》第2卷，人民出版社1975年版，第438—439页。

的骨骼系统和肌肉系统。其次是充当劳动对象容器的物件如管、桶、瓶等，马克思称它们为生产的脉管系统。此外，劳动资料还包括劳动过程中所必要的一切劳动条件，如生产用建筑物、道路、桥梁、运河等，但它们不包括在狭义的物资概念里。

劳动对象是人们在物质生产过程中将劳动加于其上的一切东西。它包括两类：一是没有经过劳动加工的自然物，如天然水域中的鱼类、原始森林中的树木和地下矿藏等，另一类是经过人类劳动加工过的物质，通称为原料，如机械厂用的钢材，纺织厂用的棉花等。随着社会生产的发展和科学技术的进步，自然界各种物质的许多新的有用属性不断地被发现，并且被用来为社会生产愈来愈多的有用的产品，这就使得劳动对象的种类和数量越来越多。

按照在再生产过程中的作用，原料可区分为主要材料和辅助材料。在进一步的生产过程中构成产品实体的原料，叫做主要材料，如制造汽车用的钢材、有色金属，制作木器家具用的木材等。如果原料在进一步的生产过程中只是促进产品的形成，而不构成产品实体，则称为辅助材料。辅助材料又可分为三类：一类是由劳动手段消耗的材料，如机器润滑用机油；一类是用于产品上的、但不构成其主要部件的材料，如木制品用的油漆涂料；一类是为了创造正常工作条件所需要的材料，如建筑施工用的模板、脚手杆等。

煤炭、石油、天然气等产品在生产中用作燃料时，一

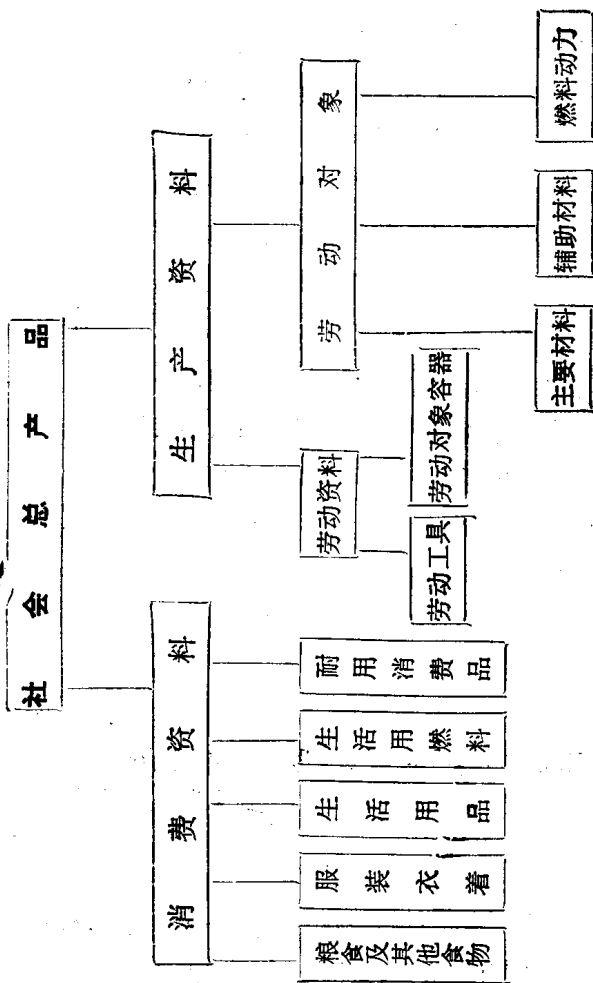
般应属于辅助材料，但由于它们在生产中具有重要意义，且消耗量很大，因此在实际工作中常常把它们从辅助材料中划分出来，单独列为一类。

社会总产品的分类可用图表示如下(第6页)。

一种物资是产品还是劳动手段或是劳动对象，一种原料是作为主要材料还是辅助材料，不是依据它的物理、化学性能，而是按照它在生产过程中所处的地位和所起的作用来决定的。例如，钢材在钢铁厂是产品，在机械厂则是原料；木材在木器家具厂被作为主要材料，在建筑施工现场作为模板时则是辅助材料。目前，我国在物资管理上除按它们在生产中的作用分为主要材料、辅助材料、燃料、设备、工具、配件等外，还按它们本身的属性或用途划分为金属材料、建筑材料、化工材料、燃料、电工材料、木材及机械设备等；同时按它们的使用方向分为生产用物资和经营维修用物资、基本建设用物资、农业用物资等。

二、社会主义制度下物资流通 的必然性及其特点

“流通”是社会再生产过程中的一个重要阶段。任何社会大生产都由依次通过的生产、分配、交换、消费四个阶段组成。从总体上看，交换就是流通。流通领域包括社会产品从生产进入消费领域（包括生产性消费和个人生活



消费)所经过的全部过程。它是生产和消费的媒介,是社会化大生产的一个必不可少的客观经济过程。

流通的出现,和商品生产的发展有着密切的关系。商品流通和商品生产一样,已经有几千年的历史了。在原始社会的后期,由于生产力水平的提高,人们生产的产品除了满足自己和本部落消费外已有一些剩余,同时又需要一些自己不能生产的产品,于是便在不同部落、公社之间产生了交换。马克思说:“商品交换过程最初不是在原始公社内部出现的,而是在它的尽头,在它的边界上,在它和其他公社接触的少数地点出现的。”^①这种最初出现的商品交换采取的是物物交换(商品—商品)的形式,卖和买结合在一起,卖同时是买,买同时是卖,生产者直接从事交换活动。随着生产和交换的发展,物物交换便不适应社会需要了,因为交换双方并不正好需要对方用作交换的产品。于是人们就把自己的产品先换成一种经常用来交换而又为大家乐于接受的商品,物物交换便变成了通过媒介的交换,这种起媒介作用的物品后来逐渐演变成为货币。在这种形式的交换中包含了两个独立的阶段,一个是卖的阶段(商品—货币),一个是买的阶段(货币—商品)。这就是商品流通。所以,流通是连续的交换,是从总体上看上的交换。商品生产的发展离不开商品流通,或者也可以说,商品流通的发展是促进商品生产发展的重要前提。

^① 马克思:《政治经济学批判》,《马克思恩格斯全集》第13卷,第39页。

商品流通虽然是商品经济特有的范畴，有史以来的流通过程也一直是采取商品流通的形式进行的，但是流通之所以成为社会再生产过程的一个必不可少的环节，首先还是由于社会分工的结果。在社会分工的条件下，社会生产由不同性质的有用劳动以及在此基础上产生的许多部门和生产单位所组成。国民经济按一般分工可分为工业、农业、运输业、建筑业、商业等大类，大类之下又可分为若干部门，例如工业又分为重工业和轻工业，重工业可再分为煤炭工业、电力工业、冶金工业等等。每个工业部门又由众多的相对独立的企业组成。各个部门、各个企业生产的产品必须通过流通过程销售给消费者（个人或生产企业），并换回继续进行生产所必需的原料、材料、燃料和设备、工具。各部门、各企业之间的这种产品交换（不管采取什么形式），都是保证社会再生产持续进行的必要条件，是保证社会经济正常运转的基本前提。随着社会分工的发展，生产社会化程度日益提高，企业之间的这种交换关系会更加错综复杂，流通的重要性也就更加明显。千万个企业通过交换其产品而发生的这种复杂关系表明，不管在什么经济制度下，流通都是一个必不可少的经济过程。一个个相对独立的生产单位正是经过流通过程才联结成为一个有机整体，组成为社会经济。正因为如此，流通过程常常成为社会经济生活中最敏感的部分，生产中的许多问题都会在流通中反映出来。

在社会主义制度下，随着生产力的迅速发展，社会分