



当代农村文库

中国农村家庭的变迁

沉石 米有录 主编



红旗出版社

当代农村文库

中国农村家庭的变迁

沉石 米有录 主编

农村读物出版社

中国农村家庭的变迁

沉 石 米有录 主编

农村读物出版社

1989年 北京



2 019 8466 5

中国农村家庭的变迁

沉 石 米有录 主编



农村读物出版社 出版

北京市北苑印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

责任编辑：王杰秀



787×1092毫米 1/32 15.375印张 323千字

1989年4月第1版 1989年4月北京第1次印刷

印数，1—3000册

ISBN 7-5048-0736-2/F·54 定价：3.20元

撰稿人：

米有录 第1、2、3章

李永清 第4、5章

李志民 第6、7、8章

贺嗣真 第9、10章

宋艳萍 第11、12章

陈敏强 第13章

岳 红 第14、15、16章

张建明 第17、18章

何子阳 第19、20、21章

出版说明

随着农村改革的深入和商品经济的发展，广大农民和农村干部迫切需要以现代文化科学知识武装自己。为适应这一需要，农村读物出版社、科学普及出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、安徽人民出版社联合出版《当代农村文库》。

《文库》编辑出版的宗旨是，根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革、农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务，为农民提供对生产生活有指导意义、实际有用、通俗易懂的出版物。

《文库》的服务对象，主要是县以下农村干部和具有初中以上文化水平的农村居民。它对农村中小学教师、其他科学文化工作者以及城市读者也有一定的参考价值。

《文库》的选题范围是：宣传政策法规，讲解农村改革，普及科学技术，介绍致富经验，转变农民观念，丰富文化生活。

《文库》选题计划由编委会统一拟定，尔后由五家出版社分工组稿、定稿、出版、发行。

《当代农村文库》序言

杜润生

我国农业正由传统方式向现代化转变。在这个转变过程中，必须努力办好两件事情。一件是为了适应商品经济的发展，要抓紧经济体制改革和新的经济机制以及各种具体制度的建设。再一件是用现代物质技术手段装备农业以及其他农村产业，依靠科学技术，提高经济效益。

我国人均耕地资源较少，如果能增加其他生产要素的投入量，在有限的耕地上可以做到多产出，这等于扩大了耕地资源，找到土地代替物。改革以来我国粮食播种面积没有增加，相反还减少了一些，但粮食总产量却增长很多，其中一个重要原因，是由于农民的生产积极性提高了，采用了良种和施用化肥等技术措施，要做到这一点，必须培育大批科学技术人才，并提高农民的素质。农民的文化素质和经营素质提高了，也就是说，增加了一种新的资源，许多现代科学技术用到生产中去，可以解决我国人多而资源短缺的矛盾。

提高农民的文化和经营素质，根本的途径，是让农民到商品经济的实践中去学习。同时必须高度重视农村文化教育事业的发展。对农村现代化建设的投资，其中一项重要的内容，是发展农村文化教育事业。农村的社会主义物质文明建设应该协调发展，经济建设同文化建设应该同步进行。要加强社会主义教育，更要搞好职业教育，用各种方式和手段，帮助农民学习文化知识，学习科学技术，学习商品经济知

识。

对农民智力投资应从多方面着手。现在有几家出版社自动联合起来为农民编印一套对生产生活有指导意义、通俗而实用的《当代农村文库》，这是一件有意义的事情。文库的编辑出版，应该根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革、农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务。在选题方面，应以宣传政策法规，讲解农村改革，普及科学技术，介绍致富经验，丰富文化生活为中心内容。在编辑出版过程中应努力形成自己的特色：实用、健康、活泼、通俗。八亿农村居民有他们对文化的需求，这是一个很大的文化市场。希望有更多的出版社，有更多的文化单位，把眼光转向农村，把农民作为自己的服务对象，为他们送去更多更好的精神食粮。



当代农村文库

《当代农村文库》编委会

顾问	杜润生	宋健	何康	朱厚泽	高镇宁
主编	王郁昭	吴象			
副主编	岳家骏	姬业成	黄行发	张渭英	郭明刚
	朱一智				
编委	黄道霞	陈开国	李靖华	高明光	邓惠芳
	段宏德	孙祖年	李则文	韩金昌	王远鸿
	李道平	苑为民			

目 录

第一编 背景与趋势

第 1 章 家庭变迁的总背景	(2)
1.1 双重遗产	(2)
1.2 变化的反差	(4)
1.3 制度创新	(8)
1.4 产业更替	(11)
1.5 历史的大过渡	(16)
第 2 章 家庭变迁的总趋势	(18)
2.1 千年积习	(19)
2.2 三次冲击	(24)
2.3 背景趋动	(28)

第二编 家庭经济

第 3 章 经济职能的分离与强化	(35)
3.1 螺旋式复归	(35)
3.2 户营经济的命运	(41)
3.3 分离特征	(53)
第 4 章 行为导向的替换	(59)
4.1 自我——非我	(62)
4.2 利益导向兼业化	(71)
4.3 贫富攸关的强制	(80)

4.4 偏好与选择	(88)
4.5 经济交往与合作倾向	(88)
第 5 章 经济结构的演变	(95)
5.1 增长中的变异	(95)
5.2 总收入截面分析	(100)
5.3 劳时分配	(103)
5.4 家庭就业	(113)
5.5 价值产投对照	(119)

第三编 家庭生活消费

第 6 章 生活消费体系概要	(125)
6.1 家庭生活消费总论	(125)
6.2 生产消费同步化	(128)
6.3 生活消费体系概要	(131)
第 7 章 家庭消费生活结构的变化	(134)
7.1 生活的空间结构	(134)
7.2 生活的时间结构	(136)
7.3 新时空	(139)
7.4 生活消费习惯	(141)
7.5 消费结构	(143)
7.6 恩格尔系数分析	(149)
7.7 储蓄与消费	(155)
7.8 生活交往	(160)
7.9 闲暇生活	(162)
第 8 章 消费意识与环境	(172)
8.1 消费意识	(172)
8.2 交通与通讯	(177)

8.3商业设施·····	(180)
8.4住宅偏好·····	(183)
8.5户籍制度与阶层归属·····	(190)
8.6消费效益·····	(195)

第四编 家庭社会

第9章 家庭社会组织结构·····	(199)
9.1大家庭·····	(200)
9.2分户制·····	(204)
9.3结构简单化·····	(208)
9.4规模小型化·····	(211)
9.5稳定趋于振荡·····	(214)
第10章 社会交往关系·····	(217)
10.1宗法残余·····	(220)
10.2夫妻关系与亲子关系·····	(223)
10.3家长制与家长交往·····	(225)
10.4人际交往·····	(228)

第五编 家庭文化

第11章 传统家庭文化与现代工业文明·····	(235)
11.1家庭文化概要·····	(235)
11.2儒家文化·····	(239)
11.3农耕壁垒·····	(243)
11.4家庭文化多样化·····	(245)
第12章 家庭文化的深层次结构·····	(250)
12.1价值取向·····	(250)
12.2思维方式——崇拜与探索·····	(259)
12.3家庭民主化趋势·····	(264)

12.4保守观念的终结趋势·····	(267)
12.5民主政治·····	(271)
第13章 宗教文化的复苏·····	(276)
13.1宗教——一种文化现象·····	(276)
13.2文化多元化时代农村家庭的自主选择·····	(278)
13.3鬼神迷信与正统宗教·····	(281)
13.4多层次需要的特殊满足方式·····	(287)
13.5稳定因数与变迁阻力·····	(293)
13.6前景：滚雪球式增长与价值选择困惑·····	(298)

第六编 婚姻生育

第14章 择偶、结婚·····	(306)
14.1择偶标准·····	(307)
14.2择偶方式·····	(309)
14.3彩礼膨胀·····	(315)
14.4婚礼中的对抗式·····	(319)
14.5非法婚姻·····	(322)
第15章 婚姻关系的发展·····	(326)
15.1男性统治·····	(326)
15.2女性地位的上升·····	(327)
15.3类型及结构·····	(332)
15.4离异趋势·····	(336)
第16章 生育与教育·····	(342)
16.1传统生育观·····	(342)
16.2生存链的强制·····	(346)
16.3优生优育与多生劣育·····	(353)

第七编 家庭变迁与犯罪

第17章 农村犯罪及特征	(360)
17.1大变迁中的“暗流”	(360)
17.2农村犯罪的类型特征	(362)
17.3农村犯罪的总体特征	(372)
第18章 大背景下的新视角	(378)
18.1透视与分析	(379)
18.2预防与控制	(386)

第八编 比较家庭

第19章 经营主业不同农户的比较	(392)
19.1分布与态势	(392)
19.2若干经济特征	(395)
19.3经营意识与行为	(407)
第20章 发达程度不同地区之间的家庭比较	(414)
20.1超稳定与弱小化	(414)
20.2核心家庭独占鳌头	(418)
20.3“肥胖儿”与“贫血儿”	(420)
20.4遗产与袈裟	(425)
第21章 发展中国家与我国农民家庭比较	(430)
21.1家庭：规模与结构	(430)
21.2简单透视：时间分布	(442)
21.3消费：低层次较量	(451)
21.4归宿：文化差异	(466)
后记	(479)

第 一 编

背景与趋势

翻开中国封建社会的史页，两千多年光阴的流失、数百次战乱的破坏以及历史的巨大颠簸，也不曾使超稳定的中国农村家庭发生急剧变迁。直到1949年解放前夕，农村家庭几乎还犹如活化石一般，人们仍然可以通过其活动的方式，窥见我国古代农村家庭运行的轨迹。以至一些西方的历史学家认为，中国的封建社会是一个滞停的社会，中国的农村家庭是一种静态状的家庭。用停滞和静态来概括中国社会与农村家庭的发展，虽然有失偏颇，但其惊人的迟缓却是无可异议的事实。

但是，在20世纪80年代的中国历史性变革中，农村家庭却以率先实行联产承包责任制而一度成为中国改革的热点和先驱。对这种翻天覆地的变化，人们众说纷纭：“艰苦奋斗几十年，一夜回到解放前”；“这不是常规性发展，而是对公有制的矫正性回归”；“这不是历史发展的必然，而是暂时的偶合”；如此等等，莫衷一是。但实践的结论是公正的。十年改革，已把中国农村导入商品化、产业化^①的大转折、大过渡之中。农村家庭并没有在摆脱旧体制的过程中向

①指由以农业为主体产业向以非农业为主体产业演变的过程。

原有的历史形态回归，而是以改革为契机，开始了向现代社会的变迁——虽然是缓慢推进的变迁。

第1章 家庭变迁的总背景

在人类社会发展的历史长河中，农村家庭向现代社会的变迁，都是以经济商品化、生产的社会化和产业化以及与之相适应的体制现代化为总背景、总条件的。不论是西方的英国、美国、法国，还是东方的日本、南朝鲜，无一不是在这一总条件、总背景下完成或基本完成农村家庭变迁的。我国当然也不会例外，随着这一总条件、总背景的形成，我国农村家庭正在发生历史性变迁。

1.1 双重遗产

中国的封建社会较之西方，可算得上是最古老、最成熟、最完备的社会。它的成熟性和完备性，一方面表现在它基本上保证了生产力在封建制度范围内的发展，创造了封建文明，给我们留下了引以自豪的光辉历史；另一方面表现在它使潜在威胁自身生存的手工业和商业依附于自己的躯体上，阻碍了经济向商品化、产业化发展，给我们留下了沉重的历史负担。

中国农业在汉代就以精湛的生产技术和先进的手工农具而领先于世；商人阶层在春秋战国之际就已开始形成，到了汉代已颇具规模；黄金和铜在秦代就成为法定货币；手工工场制度在汉唐已开始流行，到了宋代已发展到相当高的水平。据《宋史·食货志》记载，在京师的纺织手工工场中，职工已达400人之多。所有这些，是同期的西方世界难以比

拟的。一些历史分析家认为，中国社会在由战国到西汉的发展中，已经包含着资本主义的因素（或萌芽），这比产业革命的发祥地——欧洲的英国，还要早一千多年。

但令人困惑的是，资本主义因素为什么在西汉之后的一千多年里，一直处在萌而不发的状态呢？形成这种状况的原因是极其复杂的。但最主要、最根本的原因是 小农经济的长期存在与发展。（一）小农经济是在以地主占有土地为核心的土地私有制的条件下形成的。因此，小农必然在依附于土地的同时依附于地主。这种人身依附关系与中央集权专制国家机能的结合，使高额租税得以长期存在和发展。在这种高额租税下，农民没有积累资金、扩大农业生产规模的可能；地主的租金又必然转变为兼并土地的手段，而很少转变为工商资本。同时，官僚、巨商在高额地租的诱惑下也会向农村倾注货币，购买土地，“以末致富，以土守之”。这样便抑制了城市工商业的发展，促成了地主、官僚、商业资本三位一体的格局。可见，“土地的兼并过程，就是社会总资本的消失过程。土地兼并得愈猛烈，资本的消失过程愈迅速”。①

（二）小农制经济是小农业和家庭手工业相结合的自然经济。这种原始结合的自然经济，一方面以狭小的市场需求强有力地抗拒着城市手工业和农业向商品化方向的发展，另一方面通过农业与家庭手工业的互相补充而使基础薄弱的农户不断地生存下去，反复地过着自给自足的生活。由此堵塞了商业资本和工场手工业向资本主义发展的通道，使一千多年前形成的资本主义因素长期处于萌而不发的状态之中。

①傅筑夫《中国古代经济史概论》第74页