



PC 流行风

伊格工作室 编著

走进因特网

上海交通大学出版社

14

12

PC 流行风

走进因特网

伊格工作室

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是针对准备上 Internet 网的读者而写的入门手册,以微软公司的中文版 MS IE3.0 浏览器和“上海热线”为例。书中图文并茂,详尽细致,按部就班地介绍了 Internet 的基础知识、上网所需的硬件环境、调制解调器的安装、拨号网络和网络协议的设置、浏览器(软件)的安装、电子邮件的收发、网上新闻组的加入、网上广播的收听、网上打电话和 FPT 文件下载等,还介绍一些上网的诀窍、免费电子信箱的申请和上 BBS 站的方法等等。

走进因特网

上海交通大学出版社出版发行

上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030

电话 64281208 传真 64683798

全国新华书店经销

上海市印刷八厂印刷

开本:850×1168(mm) 1/48 印张:3 字数:78 千字

版次:1998 年 4 月 第 1 版

印次:1998 年 10 月 第 2 次 印数:6 001—12 000

ISBN 7-313-02020-1/TP·354

定价:5.00 元

本书任何部分文字及图片,如未获得本社书面同意,
不得用任何方式抄袭、节录或翻印。

(本书如有缺页、破损或装订错误,请寄回本社更换。)

前 言

Internet 网是一个绚丽多彩的世界,很多读者最为关心的是:如何通过 Internet 网获取宝贵的信息;如何利用 Internet 网改进工作方式,提高工作效率;如何欣赏 Internet 网丰富多采的内容;如何畅游 Internet 网神奇瑰丽的世界。《走进因特网》正是引导读者走入 Internet 网的广阔天地,驶入信息高速公路的一本指南性读物。

本书是针对准备上 Internet 网的读者而写的入门手册,以微软公司的中文版 MS IE3.0 浏览器和“上海热线”为例。书中图文并茂,详尽细致,按部就班地介绍了 Internet 的基础知识、上网所需的硬件环境、调制解调器的安装、拨号网络和网络协议的设置、浏览器(软件)的安装、电子邮件的收发、网上新闻组的加入、网上广播的收听、网上打电话与 FTP 文件下载等,还介绍了一些上网的诀窍、免费电子信箱的申请与上 BBS 站的方法等等。使你以最短的时间和 Internet 网连通,在网际空间中从容穿梭。

本书假设读者已具有计算机基础知识,并初步掌握 Windows95 操作系统。本书的目的旨在于读者能够在较短的时间内对 Internet 网有

一较全面的、轮廓性的了解。本书不对太多的技术细节展开讨论。

对于 Internet 网广博深远的空间来说,本书所能起到的作用仅仅是在入门的地方作一个导引,希望这个导引能带你顺利地进入 Internet 网的广阔世界。

Internet 网是神秘的,但你一旦打开它的大门,你就会发觉其中的奥妙所在,在你探索这个神奇世界的过程中,你一定渐入佳境,满载而归。

由于时间有限,本书中难免有错,敬请新老网友不吝赐教,以便再版时更正。

E-mail: yifeng2@kali.com.cn

编 者

1998 年 4 月

目 录

第一章 Internet 简介	1
一种崭新的传播媒体(1) Internet 的起源(2)	
多种多样的信息和服务(5) Internet 的功能(9)	
第二章 上网所需要的硬件环境	12
上网所需要的硬件环境(12) 连入 Internet 的手续(12)	
第三章 调制解调器的安装与设置	14
调制解调器的硬件安装(14) 调制解调器驱动程序的安装(15)	
第四章 拨号网络和网络协议的安装与设置	18
拨号网络的安装(18) 网络协议的安装(24)	
第五章 浏览器(软件)的安装	29
第六章 网络初探	33
什么是万维网(33) 网页上有什么(33) 网站的定位(34) 网络初探(34) 浏览技巧(38)	
第七章 网络地图	44
第八章 电子邮件的收发	49
电子邮件(E-mail)是什么(49) 在 MS IE3.0 中设置电子邮件(50) 使用 MS IE3.0 收发电子邮件(54) 免费电子信箱的申请(57) 订阅邮递目录(Mailing list)(62)	

使用电子邮件须知(68)

第九章 加入新闻讨论组 70

Internet news 的安装和设置(72) 如何搜寻
新闻讨论组(76) 掌握新闻讨论组的行为规
范(79)

第十章 网上广播 81

RealAudio 的安装与设置(83) “RealAudio”
的使用(88)

第十一章 FPT 文件下载 90

从万维网上下载文件(91) 软件“集散地”
(94) 若干技巧与提示(95)

第十二章 网上电话 96

如何获得 Internet 通话软件(98) “Internet
Phone 5.0”的安装(98) 如何打 Internet 电
话(103)

第十三章 上网杂谈 105

如何节约上网费用(105) 网上中文阅读
(109) 远程登录(Internet 入网口令更改)
(110) 在线游戏(112)

第十四章 到 BBS 站一游 114

“BBS”提供哪些服务(114) 如何进入
“BBS”(115) 如何使用“BBS”收发电子邮
件(117) 如何下载和上装文件(119) 进入
“BBS”的注意事项(122) 使用“BBS”的基
本技巧(123) 如何从站上下载蓝波信件
(123)

附录 热门网址精选 126

第一章 Internet 简介

在短短的几年里，Internet 已经在世界范围内得到了广泛的普及和应用。作为一种计算机通信网络，Internet 正在日益迅速地改变我们的工作方式和生活方式。可以毫不过分地讲，Internet 是人类历史上最伟大的成就之一，它的重要意义可以与工业革命给人类社会带来的巨大影响相媲美。

◆ 一种崭新的传播媒体

“信息高速公路”这一概念从某种意义上道出了 Internet 作用的关键。

普通高速公路把一个国家从马车时代的几个月的距离缩短为几天的距离，从而使不同地区之间广泛的经济合作成为可能，而 Internet 则把全世界从轮船时代几个月的距离缩短为几分钟的距离，彻底消除人们因地理位置而造成的隔阂，使人类的知识财富得以方便地交流与共享。由于 Internet 的出现，整个世界已变成一个“鸡犬之声相闻”的地球村，不同的知识、不同的文化可以在 Internet 上面对面地相互交流、互相融合、互相竞争。Internet 的出现，必然对人类文明的发展产生深远的影响。

◆ Internet 的起源

由于 Internet 的巨大成功,人们不禁充满敬意地想知道,哪一位圣人有这么大的创造力,构想出 Internet 这样伟大的计划;哪一个财团又有那么多的金钱,架起了 Internet 的骨干网络?

其实,Internet 并非某一完美计划的结果,Internet 的创始人也绝不会想到它能发展成目前的规模 and 影响。

从某种意义上,Internet 可以说是美苏冷战的产物。当时,美国国防部认为:如果仅有一个集中的军事指挥中枢,万一这个中枢被苏联的核武器摧毁,全国的军事指挥将处于瘫痪状态,其后果将不堪设想。因此,有必要设计这样一个分散的指挥系统:它由一个个分散的指挥点组成,当部分指挥点被摧毁后,其他点仍能正常工作,而这些分散的点又能通过某种形式的通信网取得联系。为对这一构思进行验证,从60年代末至70年代初,由美国国防部资助,一个名为 ARPA 的公司承建,通过一个名为 ARPANET 的网络把美国的几个军事及研究用计算机主机连接起来,这就是 Internet 的雏形。

在 Internet 面世之初,没有人能想到它会进入千家万户,也没有人能想到它会用于商业用途。由于参加试验的人全是熟练的计算机操作人员,个个都熟悉复杂的计算机命令,因此,没有人在 Internet 的界面以及操作方面上花

过任何的心思。

Internet 的第一次快速发展出现在 80 年代中期。当时美国国家科学基金会 (NSF) 为鼓励大学与研究机构共享他们非常昂贵的四台计算机主机, 希望通过计算机网络把各大学、研究所的计算机与这四台巨型计算机连接起来。开始的时候, 他们想引用现成的 ARPANET, 不过他们最终发觉, 与美国军方打交道不是一件容易的事情。于是他们决定: 利用 ARPANET 发展出来的叫做 TCP/IP 的通信协议, 自己出资建立名叫 NSFnet 的广域网。由于美国国家科学资金的鼓励和资助, 很多大学、政府资助的研究机构甚至私营的研究机构纷纷把自己的局域网并入 NSFnet 中, 从 1986 年至 1991 年, 并入 Internet 的计算机子网从 100 个增加到 3000 多个, 几乎每年都以百分之百的速度增长。到了 90 年代初期, Internet 事实上已成为一个“网中网”, 各个子网分别负责自己的架设和运作费用, 而这些子网又通过 NSFnet 互联起来。由于 NSFnet 是由政府出钱, 因此, 直到 90 年代初, Internet 最大的老板还是美国政府, 只不过在一定程度上加入了一些私人小老板。

Internet 在 80 年代的扩张不仅带来量的改变, 而且亦带来质的某些改变。由于多种学术团体、企业研究机构, 甚至个人用户的进入, Internet 的使用者不再限于“纯种”的计算机专业人员。新的使用者发觉: 加入 Internet

除了可共享 NSF 的巨型计算机外,还能进行相互间的通信,而这种相互间的通信对他们来讲更有吸引力。于是,他们逐步把 Internet 当作一种交流与通信的工具,而不仅仅是共享 NSF 巨型计算机的运算能力。

Internet 历史上的第二次飞跃归功于 Internet 的商业化。在 90 年代以前,Internet 的使用一直仅限于研究与学术领域,商业性机构进入 Internet 一直受到这样或那样的法规或传统问题的困扰。

但是到了 90 年代初,Internet 已不是全部由政府机构出钱,而有了一些私人老板。正由于这种“老板”的多元化,为在 Internet 上进行商业活动敞开了大门。

当商业机构一踏入 Internet 这一陌生的世界,很快就发现它在商业用途方面的巨大潜力。于是,其势一发不可收拾。世界各地无数的企业商家及个人纷纷涌入 Internet,带来 Internet 发展史上一个新的飞跃。到 1994 年底止,Internet 已通往全世界 150 个国家和地区,连接着 3 万多个子网,320 多万台计算机主机,直接的用户超过 3500 万,成为世界最大的计算机网络。

Internet 的历史变革造就了当前的 Internet:它由几万个子网通过自愿原则互联起来。没有一家公司叫 Internet 公司,也没有任何机构完全拥有 Internet。从某种意义上,

这几万个子网的所有者都是 Internet 的老板。

◆ 多种多样的信息和服务

Internet 能够得到如此高速的增长,80 年代曾经是由于美国政府的倡导和资助,到了 90 年代,则主要由于它提供的信息和服务能满足人们实际生活与工作中的某种需求。

人们在生活和工作中,第一需要就是互相沟通。最直接、最全面的沟通当然是同一地点面对面的谈话,另外,也可利用信件、电话、传真等手段来进行相互沟通。不过,这些手段均有这样或那样的缺陷,难以满足人们多方面的需求。比如,你想与朋友交流的是一大段程序,有几百上千行,利用信件、电话、传真均不能达到快速相互交流的目的。

用电子邮件可以完全解决上述问题。你只需把要修改的程序段放入电子邮件,加上一个简短的前言,说明问题所在,然后用电子邮件发往北京。北京的同事在一两分钟内即能收到你的电子邮件,他们可直接把你的程序段拷贝到自己的计算机,调试完毕后又用电子邮件把修改过的程序段发还给你,你收到后马上可以把正确的程序段调入你的计算机直接运行,多么简便快捷。事实上,Internet 每天都在大量地传递着各种各样的电子邮件,把世界的距离缩短到几分钟的电子路程。

你有没有发出过“知音”难求的感叹?在你生活的圈子中,你能记住名字的大概也就是几

百号人,在这么小的圈子里,除了诸如股票、时装、爱情之类的永恒话题之外,如果你有某种比较特殊的业余爱好,或有某些比较专业的学术问题,要找到“知音”就相当困难了。

Internet 则完全不同,在这一虚拟的电子社会里,你拥有近几千万个朋友,这些朋友离你只有几分钟的电子路程,如果你想与他们交流,他们随时都会很乐意地出现在你的计算机中。你有了那么多的随叫随到的朋友,还愁没有知音吗?

事实上,Internet 的用户已经自发地组织了近万个称作 NEWSGROUP 的“专题论坛”,在这些专题论坛中,具有相同兴趣的朋友们互相交流、互通消息。不管你想到过或还没想到的任何话题,在 Internet 中几乎都可以找到对应的专题论坛。

Internet 中有许许多多大型的免费资料库。如果你是一个使用 Internet 的高手,你准会发现:Internet 的资料库几乎能与昂贵的商业资料库,如 ORBIT, DIALOG, MEAD DATA CENTRAL 等媲美。

如果你是计算机爱好者,你可以在 Internet 中找到大量的、最新的计算机文献,还可以拷贝到大量的免费软件。

如果你正进行自然科学研究,那么,你可以在 Internet 中找到有关数学、物理、化学、航天航空、天文学、生物学、环境科学、地理学、

地质学、海洋学、气象学以及工程学的专用资料库。

如果你正进行社会科学研究,那么,你可以在 Internet 中找到有关政治、法律、经济学、哲学、宗教信仰、历史和文化、人类学、考古学、艺术史、语言与文学方面的大量的资料和文献。

如果你有众多的业余爱好,那么,可以在 Internet 中发现电影、电视、音乐、旅行、宠物、园艺、厨艺等等方面的最新动态。

如果你是医疗或教育工作者,你也不难在 Internet 中找到专用的资料库。……

每天都有新的数据库加到 Internet 中,因此,Internet 上资料库的具体数目谁也说不准。不过,总不会少于五位数!

请记住,上述资料库均为免费查阅。难怪那么多人喜欢使用 Internet 了。

随着 Internet 的不断发展,Internet 上的信息和服务亦在不断增多。你可以在 Internet 中购物、预订酒店,可以与各地的分支机构或供应商、客户开电子会议,可以看录像、听古典音乐……事实上,Internet 上的信息是如此之多,变化是如此之快,你根本无需担心 Internet 中没有信息,你需要担心的,反而是如何跟上信息变化的步子,如何不被过多过杂的不断涌进你计算机的信息所淹没。

任何一个曾经从事出版业的人都知道,出

版一份报纸或杂志并非一件易事:要聘请编辑、要找印刷厂印刷、要找合适的发行途径、要吸引大量的广告。如果发行渠道不畅,订阅份数过少,或者拉不到广告,有时连印刷成本都收不回来。而电子出版业具有时效性高、不用印刷、发行简单、成本低廉等优点,在不远的将来一定会取代报刊印刷业目前的地位。到目前为止,在 Internet 上的电子杂志已不下几百种。随着国内 Internet 用户数的迅速增加,Internet 必将成为中国出版商们积极争夺读者群的风水宝地。

数以千万的潜在客户足以令任何的零售商眼红。其实,电子零售店已经有一段历史。在 CompuServe 中就有有一个巨大的电子商场 Electronic Mall。Electronic Mall 中的专卖店不下几百个,经营的商品从计算机软件、书籍、游戏机到日用品、时装、体育用品等等,可谓琳琅满目。在 Electronic Mall 选购商品,只要你先把家里的计算机与电子商场的主计算机接通,按商品的类别进入某个专卖店,逐个浏览所希望购买的商品:外观、价格、保修条件等等;看中之后,直接在家中的计算机上发订单,并通过输入自己的信用卡资料由银行自动付款,几天之后,所购买的商品将送到顾客的家门口。

目前,由于联网付款的安全性问题尚未解决,Internet 的电子零售店还不红火。当障碍一经扫除,Internet 的电子零售店必将如雨后

春笋般大量涌现。

Internet 不仅被用于学术和商业用途,而且也被用以增加个人生活的乐趣。这方面最常见的用途是用以组织爱好者团体。对音乐、政治、宗教等无论哪些事物感兴趣的人,可利用 Internet 上的电子会议系统,结成某一爱好者团体,通过它相互交流自己的收获、发表各种见解,享受种种乐趣。现在全美国已有超过 5000 个这样的爱好者团体,有对鸟类爱好的,有关于服装制造的,甚至有喜欢古代服装的或喜爱早年某种牌子电视机的,真是无奇不有。

人们还可以通过 Internet 了解各种情况,帮助解决生活中遇到的各种问题。

由于人们不仅可以自由地从 Internet 取得信息,而且还能自由地把信息放入 Internet 中。所以,最近已经有不少人利用 Internet 介绍自我。可以把自己的履历、特长、自传,以及照片等输入有关的 WWW 服务器中,以进行求职或寻找某项事业的合作伙伴。

一些没有机会上电台或电视台的歌手和乐队,也可以把自己作品的录音带、CD 唱盘及其封面、自传及照片等提供给 Internet,以便向公众介绍自己。一些不知名的歌手和乐队也有因此而成名的。

◆ Internet 的功能

Internet 提供了多项资源,以及五花八门的服务系统。一般来讲, Internet 提供了:

1. E-Mail(电子邮件)——电子信箱 Internet 的一个基本服务,用户通过电子信箱可以与 Internet 上所有用户进行 E-Mail (电子邮件)通信,方便、快速地交换电子邮件,可以通过 E-Mail 向指定的信息服务器发查询信息请求;可以投递邮件方式参与有关的公告、讨论和辩论小组,获取感兴趣的信息。

2. Telnet(远程登录)——远程登录是指在网络通信协议 Telnet 支持下,用的计算机通过 Internet 成为远程计算机终端的过程,用 Telnet 可以共享计算机资源,获取有关信息。

3. FTP(远程文件传输)——远程文件传输 (FTP) 服务,即允许 Internet 上的用户将一台计算机上的文件传送到另一台上。使用 FTP 几乎可以传送所有类型的文件:文本文件、二进制可执行文件、图像文件、声音文件、数据压缩文件等。

4. Usenet(阅读新闻)——Usenet 是一个世界性的电子布告牌,用于发布告、新闻和各种文章供大家使用、讨论和发表评论,做出回答和增加新内容。Usenet 的每个论坛又称为新闻组

5. WWW(万维网)——WWW 是基于超文本 (Hypertext) 方式的信息查询工具。通过位于全世界 Internet 上不同地点的相关数据信息有机地编织在一起,用户仅需提出查询要求,而到什么地方查询及如何查询由 WWW 自动完