

社会主义商品经济通俗读本



东人民出版社

社会主义商品经济通俗读本

主 编：苗枫林

副主编：赵海成 王启信

郑克中

山东人民出版社

一九八七年·济南

社会主义商品经济通俗读本

主 编：苗枫林

副主编：赵海成 王启信

郑克中

山东人民出版社出版

（济南经九路胜利大街）

山东省新华书店发行 山东济宁印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 8.7印张 176千字

1987年1月第1版 1987年3月第2次印刷

印数22,001—38,500

统一书号 4099.588

ISBN 7—209—00023—2

F·3 定价：1.60元

前 言

这本《社会主义商品经济通俗读本》，是围绕中国农村正在发生的由自然经济向社会主义商品经济转化，由传统农业向社会主义现代化农业转化这样一个历史新课题编写的。

自然经济，就是自给自足经济，也叫小农经济，它在中国世代相传，已经有几千年的历史了。要改变它，是一件十分艰难的事情，而建设具有中国特色的社会主义，使全国人民富裕幸福起来，它又是非改变不可的。

党的十一届三中全会以后，农村实行责任制和一系列放宽搞活的政策，为发展农村商品生产，由自然经济向商品经济转变铺平了道路。最近几年，在党中央连续发出的“一号文件”中，又对农村发展商品经济作出了一系列政策性规定，并正在得到有效的推行。

由自然经济向商品经济转变，对于每一个生产者来说，既有思想观念上的转变，又有生产经营方式上的转变。现在，中国的几亿农民正在这种转变中追求着，思考着，学习着。而这种转变带给他们的，有胜利、欢乐和富裕，也有曲折、痛苦和磨炼。

在由自然经济向商品经济转变的过程中，我们看到，不管就一个农户来说，还是就一个村镇来说，它的商品经济的发展水平、群众生活富裕程度，总是同人们的商品经济观念相联系的。在山东沂蒙山区的一个山村里，发生过这样一件事：村里

的干部把外出做工、经商的农民找回来进行批评教育，问他们外出是经过谁批准的？然后，给他们讲了一番在农村干部们认为是天经地义的道理：咱农村人宁肯受穷，也得靠从土里扒食吃，务工、经商不是农民的本份！后来，有人在类似这样的贫困山村作过一次生产目的调查。被征询意见的农村妇女 100 多人，有 90 多人回答，生产的东西是为自家吃、用。回答生产的东西是为卖的，只有几个人。我们再看看那些商品生产发达的村镇吧。这里人们的眼睛，不只是盯着土地，而是盯着市场。市场需要什么，就种植什么，加工什么，销售什么。形形色色的守旧思想，“老脑筋”，再也束缚不住生产者的手脚了。人们没有轻商思想，也没有轻工思想，各行各业的经营能手和他们的辛勤劳动，同样受到社会的尊重。这里的人们重视信息，重视知识，重视科学技术，重视人才，讲究效率，有竞争精神，一派生机勃勃。

在由自然经济向商品经济转变的过程中，我们还看到，不管就一个农户来说，还是就一个村镇来说，它的商品经济发展水平、群众生活富裕程度，又总是同人们的商品生产和经营能力相适应的。在河南商城的一个山村里，1983 年春节发生了一件轰动的事情，一位农民写了一幅中堂被十几家报纸转载：

“傍山依水，瓦房几间，朝也安然，暮也安然；耕种几亩责任田，种也由俺，管也由俺，丰收靠人不靠天；大米白面三餐，早也香甜，晚也香甜；涤良涤卡身上穿，长也如愿，短也如愿；人间邪恶我不干，坐也安闲，行也安闲；晚间妻子儿女话灯前，古也交谈，今也交谈；富民政策喜心间，如今娱乐在人间，不是神仙，胜似神仙。”

现在，三年过去了，这位农民却把当初表达自己在推行责

任制后的欢乐心情的中堂取下来了。他认识到，“吃饱肚子就行”的思想跟不上形势了，他在发展商品生产经营的道路上思想前进了，但生产经营上却遇到了苦恼。看到村里人办商业代销点发了财，他照着办起来，却越办越不景气。看到村里人养长毛兔发了财，他照着养了起来，结果兔子病死，连老本也搭进去了。如今，他再也没有“朝也安然，暮也安然”的心境了。

上面讲的这两个真实的故事，是中国农民正在经历的由自然经济向商品经济转变的痛苦和磨炼的缩影。我们的这个通俗读本，就是根据他们的需要，并照顾到他们的阅读能力编写出来的。

我们希望，通过这个读本能使农村的干部群众，特别是老区的干部群众，明白这样一个道理，即发展社会主义商品经济是脱贫致富的必由之路，中国走发展社会主义商品经济的道路，就是搞马克思主义，就是我们过去几十年闹革命、闹翻身的继续。我们还希望，通过这个读本，使人们了解和掌握一些有关农村商品生产经营管理的知识。

对于一本书的评价，不是由作者而是由读者作出的。如果上述目的能够达到，本书的作者们将高兴地感到，这是对农村，特别是对经济贫困地区的农村人民，尽到了一点心意，作出了一点奉献。

一九八六年十一月

编者说明

根据中共山东省委的部署和要求,为强化人们的商品意识,促进农村商品经济的发展,加速实现农村经济的“两个转化”,省委宣传部和省社会科学院组织部分理论工作者编写了这本《社会主义商品经济通俗读本》。这本书的内容包括社会主义商品经济的一般常识和如何组织农村商品生产、商品流通的基本知识。为通俗易懂,本书的写作采用了以事论理的方法,即通过对脱贫致富先进典型的分析,或正反两种实例的对比,来说明社会主义商品经济的有关道理,并且在写作过程中和初稿写成后,反复征求过农村基层干部群众的意见。因此,这本书比较适合于农村广大干部群众和城市工商企业的管理人员阅读,同时也较适用于基层的经济宣传、党员教育和经济技术培训。

本书各部分的执笔人分别是:苗枫林(前言)、赵海成(一——1、2、4、5)、王启信(二——1、2)、徐凡营(二——3)、王守成(三——1、2)、田国刚(三——3、4、5)、范振洪(四——1、3)、魏焕信(四——4、5)、刘广琳(五——1、2、3)、郑贵斌(一——3、四——2、五——4)、王学彭(六——1)、陈光林(六——2、3、4)、许润芳(七)、郑克中(八)、丁少敏(九)、张士高(十)、连廷广(十一)、董建才(十二),姜铁军参加了(十二——3)的写作。徐学孟同志对本书的写作做了大量的

组织指导工作，并审阅了初稿。全书由赵海成、王启信、郑克中同志统编，苗枫林同志审阅定稿。

山东省社会科学院刘荣勤同志、山东省多种经营乡镇企业局刘亿惠同志在定稿前提出过许多宝贵意见。在此，深表谢意。

编写通俗理论读物，对我们来说还是第一次。由于缺乏这方面的经验，书中不妥和错误之处在所难免，恳望读者批评指正。

编著者

1986年12月

目 录

前言	1
一、商品经济	1
1. 什么是商品	1
2. 商品的出世	6
3. 货币的降生	10
4. 一只看不见的手	17
5. 商品经济的由来和发展	24
二、社会主义商品经济	28
1. 社会主义离不开商品经济	28
2. 名同实不同	34
3. 看不见的手还在动	40
三、农村商品生产	47
1. 治穷致富的转折点	47
2. 不要捧着金饭碗讨饭吃	53
3. 下活农村产业这盘棋	59
4. 主角配角合唱一台戏	64
5. 学会组织商品生产的本领	70
四、农村商品流通	79
1. 发展商品经济要货畅其流	79
2. 大渠小渠一齐流	84
3. 不可忽视的蓄水池	90

4. 要想富, 先修路	95
5. 莫说经商不正经	101
五、时间与经济效益	107
1. 永不停息的接力赛	107
2. 一寸光阴一寸金	111
3. 少花钱, 多办事	116
4. 算帐的学问	120
六、市场与信息	127
1. 从赶集谈市场	127
2. 打开市场的一把钥匙	132
3. 眼观六路, 耳听八方	138
4. 优胜劣汰	144
七、生财、聚财与用财	149
1. 财源茂盛达三江	149
2. 开源节流	154
3. 不要把钱锁在柜子里	158
4. 积累和消费要两头兼顾	164
八、科技与人才	170
1. 知识、技能和人才	170
2. 发财靠人才	176
3. 科学技术是生产力	181
4. 扶贫重在扶“智”	187
5. 星火可以燎原	192
九、经济预测、决策与计划	198
1. 凡事预则立	198
2. 当机立断	204
3. 生产的路标	210
十、企业管理的原则与产品质量	216

1. 无规矩不成方圆·····	216
2. 酒香不怕巷子深·····	221
十一、专业化协作与横向经济联合 ·····	228
1. 不能万事不求人·····	228
2. 迈出专业化生产的步子·····	233
3. 联合起来力量大·····	238
十二、中国农业现代化的必由之路 ·····	243
1. 一个黄金时代的到来·····	243
2. 一条“鸿沟”的消失·····	249
3. 一次深刻的革命·····	254

一、商品经济

说到商品和货币，虽然人们天天和它们打交道，但是，恐怕并不都真正了解它们是怎么一回事。为了发展农村商品经济，我们必须首先搞清楚这样一些问题：什么是商品和货币？它们是怎样来到人间的，有哪些用处？商品经济是怎样发展起来的？在商品经济社会里，为什么有的人能够发财致富，而有的工厂却破产倒闭？只有把这些问题弄明白了，才能懂得商品经济是怎么一回事，才能为进一步发展社会主义商品经济打下一个基础。

1. 什么是商品

每当我们走进农村集市贸易市场和城镇商店的时候，都会看到摊点上和商店里摆满了各种各样的东西，有生产上用的，也有生活上用的，应有尽有。市场上熙熙攘攘，有的人卖，有的人买，一片繁忙景象。对于这种事情，千百万人天天看到，天天遇到，但值得认真思考的是：人们为什么要这样做呢？为什么要把生产出来的东西拿出来卖呢？不这样做难道就不行吗？这里面有什么奥秘没有？我们的革命导师马克思经过认真地研究和分析，彻底揭开了这里面的秘密。他在自己写的书里讲这些问题时，首先是从讲商品开始的，所以我们也从商品开

始把这里边的奥秘介绍给大家。

什么是商品？马克思说，商品就是用来交换的劳动产品。这句话的意思就是说，商品首先是人类的劳动产品，是人用劳动生产出来的。不是人类的劳动产品，就不能成为商品，比如空气、阳光、河里的流水等，虽说人类生存离不开它们，但它们不能够成为商品。因为它们不是人类劳动创造的。那么，这样说来，是不是说凡是人类的劳动产品就都是商品呢？那倒也不是。那些为自己吃、穿、用而生产的劳动产品就不是商品。如农民为自己吃穿用而生产的粮食、油料、蔬菜等，就不是商品。还有，旧社会农民用来纳税、缴租的农产品，虽然是劳动产品，但没有经过买卖这一道手续就被官府、地主占有了，这些劳动产品也不是商品。可见，一种东西要成为商品，除了它必须是用人的劳动生产出来的以外，还必须是用来交换的产品。

商品具有两个特点。首先它必须是能够满足人们某种需要的东西，如粮食可以吃，衣服可以穿。如果不是能够满足人们某种需要的东西，那谁也不会要它，谁也不会买它了。这种能够满足人们某种需要的特性，拿经济学上的话来说，就是商品的使用价值。不同的商品具有不同的使用价值，如粮食、蔬菜、衣服、鞋子等物品，可以用来满足人们吃、穿等生活方面的需要；书报、录音机、电视机等可以用来满足人们精神娱乐等生活方面的需要；机器设备、煤炭、钢铁等可以用来满足人们生产方面的需要，等等。另外，有的商品由于有各种各样的自然特性，它还可以有多种使用价值。比如，石油不仅可以用来作燃料，而且还可以作各种化工原料。从石油中可以提炼出几百种化工产品，我们经常用的合成氨、硫酸、烧碱、合成橡胶、

合成纤维、药品、塑料等等就是利用石油作原料加工出来的。可见，商品的使用价值是随着社会的发展，生产力的提高，科学技术的进步，而逐渐被人们所认识和利用的。

使用价值是商品体本身，离开商品体本身，它就不存在了。没有衣服这个东西本身，当然也就谈不到穿了，这个道理是容易明白的。不论什么社会，使用价值即各种各样对人类有用的东西，都是社会财富的组成内容。没有使用价值，就谈不上财富，人类社会就不能生存和发展。使用价值是商品的自然特性，它反映出了人和自然界之间的关系，但不能反映出人和人之间的社会生产关系。我们可以想象，谁能从米饭、馒头的滋味中品尝出这些东西是社会主义生产关系下生产出来的产品，还是资本主义生产关系下生产出来的产品呢？显然谁也没有本事做到这一点。

商品不仅能够满足人们的某种需要，而且还能够用来交换别的东西。比如，我有10斤大米就可以与另一个人的5尺布相交换。商品能够同其他产品相交换的这种特性，拿经济学的的话来说，就是商品的交换价值，通俗地讲，就是具有拿它换取另外一种东西的用处。商品的交换价值是商品的第二个特点，它实际是指一种使用价值和另一种使用价值相交换时数量上的比例关系。换句话说，商品的交换价值是表现在两种商品相交换的比例上面的。例如，10斤大米换5尺布，对10斤大米来说，5尺布就是它的交换价值。也就是说，10斤大米的交换价值是通过5尺布来表现的。从这里可以看得出来，一件东西的使用价值是另一件东西交换价值的表现材料。5尺布是表现10斤大米的交换价值的材料。

商品的交换价值，即两种商品交换的数量比例，是随着时

间和地点不同而变化的。在一个地方，10斤大米能够换5尺布，而在另一个地方也许10斤大米只能换到4尺布。上个月10斤大米能够换到5尺布，这个月也许只能换到3尺布。因此，从表面上看来，商品交换价值好象是一种随便定出来的东西，但实际上它并不是这么一回事。因为商品交换的数量比例，如10斤米对5尺布，无论情况怎样变化，总有一定的限度，总不至于拿1斤大米就可以换到5尺布。从一段较长时间或者是广大地区之间的交换来看，商品交换的比例大体上是差不多的，有时多点，有时少点，这里多点，那里少点，但最后总的来看，基本上是10斤米对5尺布，差也差不了多少。可见，在交换价值不断变化的后面还有一个比较固定的交换比例。讲到这里有人可能要问，为什么用米来衡量的东西，可以与用尺来衡量的东西相交换呢？我们知道斤与斤可以比，尺与尺也可以比，那么为什么在这里会出现斤与尺比起来的现象呢？显然，在斤与尺背后有一种共同的东西。那么，这种共同的东西是什么呢？是使用价值吗？不是的。因为使用价值在性质上是不相同的东西，如布与粮食的用处就不同，性质上不相同的东西是不能够相互比较的。那么这种共同的东西究竟是什么呢？要回答这个问题，我们应该离开商品使用价值，回到人类共同的劳动上来，这样我们就可以发现，各种不同使用价值的商品，它们都是人类劳动的产品。在生产它们的时间里，都花费了一定数量的人类劳动。这一点，是一切商品所共有的。大米是人种的，布是人织的，反正它们都是人的劳动生产出来的。正是这样，在一切商品中都凝结着或叫做包含着一定数量的人类劳动，拿经济学上的话来说，这就是商品价值。

商品价值和商品使用价值不一样。商品价值反映的不是人

和自然界之间的关系，而是反映的人和人之间的社会生产关系。在封建社会的那样一种简单的商品生产条件下，商品价值是反映小商品生产者之间，如木匠和铁匠之间相互交换他们劳动的关系。在资本主义社会的商品生产条件下，商品价值反映的是资本家和雇佣工人之间剥削和被剥削的关系。在社会主义社会的商品生产条件下，商品价值反映着劳动者在生产资料公有制的基础上相互交换他们劳动的关系。总之，商品是一种具有两个特点的劳动产品。

商品这两个特点之间的关系又是怎样的呢？商品两个特点之间的关系是相互依赖、密切联系、不可分割的，也就是说谁也离不开谁。做个比喻吧，就好象一个人的身体和灵魂一样，使用价值是价值的身体，价值是使用价值的灵魂。一种物品，如果没有使用价值，即使人们在它的身上花费了多少劳动，也是没有价值的。就是说没有身体的灵魂是不存在的。另一方面，一种物品，如果没有人的劳动花在上面，尽管它多么有用处，也只能是一种有用的东西罢了，成不了商品。要成为商品，它必须既有使用价值，同时又有价值，也就是既有身体，又有灵魂，二者缺一不可。一旦灵魂和身体分开，商品的生命也就结束了。

上面讲了，商品的使用价值和价值是统一的。其实，它们同时又是相互矛盾的。商品生产者生产商品的目的不是为了它的使用价值，而是为了赚钱。因此作为商品，只对别人有使用价值，而对生产者本人就没有。一句话，商品的使用价值从性质上说，它是为社会、为别人，不是为生产者自己的。商品生产者为了赚钱，就必须生产使用价值，生产有用的东西，并且把它们卖给别人，这样才能达到目的。对于买东西的人来说，他

为了得到一种使用价值，就必须先卖出与这种使用价值的价值数量相同的东西。可见，对于一个商品的使用价值和价值，无论是生产者还是消费者，都是不能同时得到的。这说明商品的使用价值和价值是相互矛盾的。

从上面的分析，我们清楚地看到，商品的这两个特点就是判断一种物品是不是商品的标准。如有些物品，有使用价值，但不是劳动产品，它们没有价值，因而不是商品。有些物品，有使用价值，也是劳动产品，但生产者生产的不是为了交换，而是为了满足自己的需要，这种劳动产品没有价值，因而也不是商品，是自给性的劳动产品。有些物品，有使用价值，是劳动产品，也不是自产自用的，是为别人，但不是通过买卖而转到别人手中的，这种劳动产品也没有价值，也不是商品。有些物品，虽然花费不少劳动，如废品之类，由于没有使用价值，当然也没有价值，这种产品同样也不是商品。总之，一种物品要成为商品，不仅必须有使用价值，而且必须有价值。只有这样，这种物品才是商品。

2. 商品的出世

世界上任何东西的出世、存在和发展，以至最后灭亡，都是有一定条件的。比如说，要想让鸡蛋变成小鸡，就必须把鸡蛋放在一个地方，保持一定的温度，经过一段时间，小鸡才能孵出来。在这里，一定的温度就是使鸡蛋变成小鸡的条件。如同小鸡出世一样，商品也不是无缘无故就突然来到人间的，它的出世也需要一定的条件。这个条件就是社会分工和生产资料私有制。