

中药美容保健品的 研究与开发

陈 勤 主编

中国医药科技出版社

中药美容保健品的研究与开发

陈 勤 主编

中国医药科技出版社

C0195539



登记证号：(京) 075 号

内 容 提 要

本书是我国第一部专门介绍中药美容保健品研究与开发的专著，全书分上下两篇。上篇全面系统地阐述了中药美容保健品的定义、特点、作用、分类、研究方法思路，简要介绍了历代主要美容保健医籍或本草著作概貌，皮肤老化和影响美容的常见皮肤病，并根据中药美容保健食品和新药的开发研究与申报要求，详细地介绍了中药美容保健品的文献、剂型、化学成分、药理、临床等项目的技术方法，附有实例，便于读者掌握运用。下篇详细介绍了100多种历代公认的美容保健中药和美容保健食品，每个药物项下就其来源、性味、归经、功效、主治、本草摘要、化学成分、药理作用、临床应用及评价作了具体介绍，并收录了160余首疗效肯定、简便实用的美容名方，旨在为广大科技人员开发研究以及广大美容爱好者使用。附录中收录了国家卫生部有关中药新药及保健食品申报资料规定的重要文件。本书内容新颖，实用性强，可作为医药科研工作者、新药研究人员、大专院校师生、中医中药、中西医结合专业人员以及药厂、保健食品厂和化妆品行业科技人员的主要参考书，又可供一般美容养生之用。

图书在版编目(CIP)数据

中药美容保健品的研究与开发/陈勤著. —北京：
中国医药科技出版社，1998.10

ISBN 7-5067-1890-1

I. 中… II. 陈… III. ①美容—中草药—研究
②保健—中草药—研究
IV. R287

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第13211号

中国医药科技出版社 出版

(北京海淀区文慧园北路甲22号)

(邮政编码 100088)

河北香河县印刷厂 印刷

全国各地新华书店 经销

*

开本 787×1092mm^{1/16} 印张 46

字数 1097千字 印数 1—3000

1999年1月第1版 1999年1月第1次印刷

定价：80.00 元

发 掘 祖 国 传 统 医 药
为 健 康 美 容 作 贡 献

上海市二医科大学

阮天章

一九九八年十月

主 编：陈 勤

副主编：季俊虬

编 委：（按姓氏笔画为序）

王 珍 王 晖 凤季芳

邓小娟 方成武 刘 颖

刘志荣 许伏新 阮永彪

汪兆琴 李 处 李毅平

林德英 姜文许 黄世福

主 审：李连达

前 言

我国是研究美容抗衰老最早的文明古国之一。几千年来，中医药学家和劳动人民在长期的医疗实践和日常生活中，在延缓皮肤衰老、美化容颜方面积累了丰富的经验，并逐渐形成了独具特色的传统医学美容保健体系。其中中药美容保健品是这一传统医学宝库中最为引人注目的奇葩，它为人类的健康与美丽作出了巨大的贡献。今天，随着医疗保健事业的发展 and 物质生活水平的不断提高，人们在充分享受快乐人生的同时，都希望自己能容颜焕发、青春亮丽，健康长寿。鉴于此，如何继承和发掘这一宝贵遗产，用现代的科学技术和方法开发出人们喜闻乐见的疗效确切、剂型新颖、使用便利的美容保健品，已成为当代医药科技工作者不可推卸的历史使命。作者在参阅大量的古今医药文献的基础上，结合自己长期从事中药新药与美容保健品的开发经验，编写了这部《中药美容保健品的研究与开发》专著，旨在为我国的中药美容保健新产品的研究与开发提供一些有价值的思路与方法。

在编写过程中，我们以系统性、科学性与实用性为基本原则，既有反映我国传统医药美容发展的历史概貌和古代代表性医籍本草学的撮要，又有关于中药美容保健品开发研究所涉及到的选方原则、制剂工艺、成分分析、药理、临床应用、开发等方面的技术方法的详细介绍。为了便于广大读者全面了解美容方药的研究概况和实际应用，本书还精选了大量的疗效肯定的美容中药（或食物）和美容名方可供研究者在新产品研究与开发中参考。

为了保留古代美容方剂的原貌，本书剂量一般以原始资料为准，读者在使用时如需换成公制，可参阅书后附录中历代容量、重量比较表和古方中特殊剂量换算。另外，本书在编写下篇单味美容药物（或食物）和美容方剂时曾参阅了大量的现代医药专著和期刊杂志文献，限于篇幅，未能列出文献出处和作者姓名，在此恳请广大作者谅解，并在此表示由衷的感谢。

本书在编写过程中，曾得到卫生部中药新药评审委员会委员、著名药理学家李连达教授的热情指导和帮助，并仔细审阅全书稿。上海第二医科大学校长范关荣教授亲自为本书题字。本书责任编辑李书祯副总编在本书的撰写、修改加工和审阅过程中付出了辛勤的劳动，在此一并致以衷心的感谢！

由于编者水平所限，书中谬误和遗漏在所难免，热忱欢迎广大读者批评指正。

陈 勤

1998 年 10 月

目 录

上 篇

第1章 中药美容保健品的研究概述	(3)
1.1 研究目的与意义	(3)
1.2 中药美容保健品的定义和特点	(4)
1.3 中药美容保健品的作用和地位	(5)
1.4 中药美容保健品的研究思路和方法	(7)
1.5 中药美容保健品的功效分类	(10)
1.6 中药美容保健品的研究内容	(12)
1.6.1 中药美容保健品的文献学研究	(12)
1.6.2 中药美容保健品的中医治则研究	(13)
1.6.3 中药美容保健品的制剂研究	(14)
1.6.4 中药美容保健品的化学成分研究	(15)
1.6.5 中药美容保健品的药效学研究	(16)
1.6.6 中药美容保健品的临床研究	(17)
1.6.7 中药美容保健品的开发研究	(18)
1.6.8 中药美容保健品的作用机理和皮肤衰老机制的研究	(19)
第2章 中药美容保健品的文献研究	(20)
2.1 中药美容保健品和医学美容的起源与发展	(20)
2.2 历代主要美容抗衰老的本草医籍摘要	(23)
2.2.1 《神农本草经》	(23)
2.2.2 《备急肘后方》	(25)
2.2.3 《备急千金要方》《千金翼方》	(27)
2.2.4 《食疗本草》	(29)
2.2.5 《普济方》	(31)
2.2.6 《外科正宗》	(33)
2.2.7 《本草纲目》	(34)
2.2.8 《医宗金鉴》	(38)
第3章 人类皮肤的生理及其衰老机制研究	(40)
3.1 皮肤的组织构造	(40)

3.1.1 表皮	(40)
3.1.2 真皮	(40)
3.1.3 皮下组织	(41)
3.1.4 皮肤附属器官	(41)
3.1.5 皮肤的血管、淋巴管、神经和肌肉	(42)
3.2 皮肤的生理功能	(42)
3.2.1 保护作用	(42)
3.2.2 分泌和排泄作用	(42)
3.2.3 吸收作用	(43)
3.2.4 代谢作用	(43)
3.2.5 感觉作用	(44)
3.2.6 调节体温作用	(44)
3.2.7 免疫作用	(44)
3.3 皮肤的衰老特征	(44)
3.4 皮肤的衰老特点	(45)
3.5 皮肤衰老的机制	(47)
第4章 中药美容保健品的化学成分研究	(49)
4.1 中药美容保健品的化学成分分类	(49)
4.2 中药美容保健品的化学成分与美容的关系	(50)
4.2.1 中药美容保健品的营养成分对皮肤美容的影响	(50)
4.2.2 中药美容保健品的有效成分对皮肤美容的影响	(55)
4.3 中药美容保健品的化学成分研究方法	(58)
4.3.1 化学成分的提取方法	(58)
4.3.2 化学成分的分离与精制	(59)
4.3.3 化学成分的测定方法	(61)
4.4 中药美容保健品的营养成分测定	(64)
4.4.1 蛋白质的测定(微量定氮法)	(64)
4.4.2 氨基酸的测定(氨基酸自动分析仪法)	(65)
4.4.3 脂肪的测定(索氏抽提法)	(67)
4.4.4 还原糖的测定(直接滴定法)	(68)
4.4.5 膳食纤维的测定(重量法)	(69)
4.4.6 维生素A和维生素E的测定(高效液相色谱法)	(70)
4.4.7 硫胺素(维生素B ₁)的测定(荧光法)	(73)
4.4.8 核黄素(维生素B ₂)的测定(荧光法)	(76)
4.4.9 总抗坏血酸(维生素C)的测定(2,4-二硝基苯肼比色法)	(77)
4.4.10 微量元素的测定	(79)
4.5 有害重金属的含量测定	(85)
4.5.1 砷的测定(银盐法)	(85)
4.5.2 铅的测定(原子分光光度法)	(87)

4.5.3 汞的测定(原子分光光度法)	(88)
4.6 中药美容保健品的有效成分测定方法举例	(89)
第5章 中药美容保健品的制剂研究	(100)
5.1 中药美容保健品的剂型开发研究程序	(101)
5.1.1 处方筛选	(101)
5.1.2 剂型选择	(102)
5.1.3 工艺研究	(103)
5.1.4 质量控制	(105)
5.1.5 制剂稳定性	(106)
5.2 常用美容中药剂型	(107)
5.2.1 软膏剂	(107)
5.2.2 面膜剂	(111)
5.2.3 洗剂	(115)
5.2.4 散剂	(118)
5.2.5 丸剂	(122)
5.2.6 酒剂	(125)
5.2.7 煎膏剂	(127)
5.2.8 冲剂(颗粒剂)	(130)
5.2.9 胶囊剂	(132)
5.2.10 口服液剂	(134)
第6章 中药美容保健品的药效学研究	(137)
6.1 皮肤衰老模型的选择	(137)
6.1.1 肾虚衰老模型	(137)
6.1.2 脾虚衰老模型	(138)
6.1.3 阴虚衰老模型	(139)
6.1.4 阳虚衰老模型	(140)
6.1.5 血虚衰老模型	(141)
6.1.6 血瘀衰老模型	(141)
6.1.7 亚急性衰老模型	(142)
6.1.8 自然衰老模型	(143)
6.2 中药美容保健品的主要药效学指标与测定方法	(143)
6.2.1 抗氧化实验指标	(143)
6.2.2 内分泌功能检测指标	(156)
6.2.3 免疫功能检测指标	(167)
6.2.4 血液流变学及微循环实验指标	(179)
6.2.5 补血药理实验指标	(186)
6.2.6 减肥实验指标	(189)
6.2.7 抗菌抗炎抗病毒试验	(197)
6.2.8 皮肤止痒试验	(201)

6.2.9 抗皮肤过敏试验	(202)
6.2.10 抗皮肤溃瘍试验	(204)
6.2.11 皮肤保水功能测定	(204)
6.2.12 毛发生长试验	(205)
6.2.13 强壮试验指标	(206)
第7章 中药美容保健品的临床研究	(210)
7.1 临床试验方案的制定	(211)
7.1.1 试验目的	(211)
7.1.2 试验病证的确立	(211)
7.1.3 确定受试者标准及病例数	(211)
7.1.4 试验方法与方案	(211)
7.1.5 观察指示	(212)
7.1.6 疗效标准的制定	(212)
7.1.7 数据处理及统计方法	(212)
7.1.8 观察表格的设计	(213)
7.2 皮肤老化和影响美容的常见皮肤病简介	(213)
7.2.1 雀斑	(213)
7.2.2 黄褐斑	(214)
7.2.3 痤疮	(215)
7.2.4 脂溢性皮炎	(215)
7.2.5 酒渣鼻	(216)
7.2.6 扁平疣	(216)
7.2.7 瘢痕疙瘩	(217)
7.2.8 老年斑	(217)
7.2.9 白发与脱发	(218)
7.2.10 银屑病	(219)
7.2.11 白癜风	(220)
7.2.12 湿疹	(220)
7.2.13 老年性皮肤瘙痒症	(221)
7.2.14 肥胖	(222)
7.3 抗皮肤老化及某些损容性皮肤病的临床研究指导原则	(223)
第8章 中药美容保健品的开发研究	(232)
8.1 中药美容保健品研究的主要内容	(233)
8.1.1 制备工艺	(233)
8.1.2 质量标准研究	(234)
8.1.3 制剂稳定性试验	(234)
8.1.4 药效学试验(或功能性评价试验)	(236)
8.1.5 毒理学试验(或毒理学安全性评价试验)	(237)
8.1.6 临床验证(人体试食试验)	(242)

8.2 中药美容治疗(保健)药品的申报资料及技术要求	(245)
8.2.1 申报资料	(245)
8.2.2 技术要求	(245)
8.3 美容保健食品的申报资料及技术要求	(249)
8.3.1 申报资料	(249)
8.3.2 技术要求	(250)
8.4 研究实例	(264)

下 篇

第9章 常用美容中药集粹	(301)
第10章 常用美容食品集粹	(534)
第11章 有待开发的皮肤美容保健药物简介	(562)
第12章 历代美容保健名方集粹	(579)
附录一 《中华人民共和国药品管理法》	(665)
附录二 《新药审批办法》	(671)
附录三 新药审批办法《有关中药部分的修订和补充规定》	(673)
附录四 药品卫生标准补充规定和说明	(697)
附录五 中药保健药品的管理规定	(698)
附录六 《保健食品管理办法》	(698)
附录七 《保健食品评审技术规程》	(702)
附录八 《保健食品通用卫生要求》	(706)
附录九 《保健食品标识规定》	(707)
附录十 GB16740-1997 《保健(功能)食品通用标准》	(712)
附录十一 卫生部确定的药食同用品种	(718)
附录十二 卫生部批准作为食品新资源使用的物质	(718)
附录十三 历代容量、重量比较表	(719)
附录十四 主要参考书目	(721)

上 篇

第 1 章 中药美容保健品的研究概述

1.1 研究的目的是意义

健康、美丽、长寿，是人类梦寐以求的愿望。在现代社会，随着科学技术的迅猛发展和物质生活水平的不断提高，人们不但希望有一个健康的体魄，而且还希望自己变得年轻、漂亮。然而，随着岁月的流逝，大多数人由于保养不周或者因疾病的侵袭，其容颜就像花朵一般过早的凋谢了，留下的只是让人揪心的面色憔悴，肌肤松弛、色斑沉着以及华发早生等一系列早衰现象。这对于生活在文明社会中的现代人来说，不仅有损自己在社会交往中的美好形像，而且还给人们的心理、生活、工作蒙上了一层阴影，让人愁眉，使人失去自信。于是，年轻的姑娘和风韵犹存的少妇为了健美容颜，不惜花费重金和精力，希望借助各种化妆品能留住青春的脚步；步入不惑之年和年愈古稀的中老年人也迫切需要有一种祛病延年，驻颜美容的保健品，以重现自己往日的风采。然而，令人遗憾的是，许多人在尝试了各种化妆美容品之后，却仍然是“江山依旧”。这是什么原因呢？科学发现，皮肤的老化是随着机体生理功能衰退而伴生的一种衰老特征。当机体生理功能旺盛时，血液循环通畅，供给皮肤的营养物质丰富，则皮肤细腻洁白，极富弹性；反之，在机体生理功能衰退时，则血液循环瘀滞不畅，新陈代谢失常，肌肤营养断源，可表现为肌肤松弛、粗糙、皱纹增多，色斑瘀积。因此，在日常美容保健中，不仅要注重皮肤的保养，更重要的是及时调整机体衰退的生理功能，这是美容保健的唯一有效途径。现在市售的各类化妆品虽然能有效地掩盖脸部的某些缺陷，给人以美的感觉，一旦卸妆，则仍然让人“不忍目睹”。更可怕的是，有些化妆品含有性激素或者有毒的化学物质，久而久之，不但不能美容，反而会损容毁容，甚至能引皮肤病或中毒。即使一般的营养性护肤品仅靠外部皮肤吸收的一点有限营养物质，也难以达到美容的目的。由此可见，目前能真正用于青年妇女及中老年人美容保健品还不多见。故此，研究皮肤的衰老机制，大力开发美容保健品，这不仅符合国际崇尚美、追求美的潮流，而且也是目前医药界亟待攻克的重大课题。

随着世界性“回归大自然”的高潮兴起，人类经历了漫长的化学药物治疗时期之后，猛然醒悟到，化学药品治疗时间快，但伴有各种各样的毒副作用，使人类付出了沉重的代价。人们逐渐认识到，自然界中许许多多的动植物尤其人类常用的食品，本身也是一种非常好的药物。无数的医学实验证明，食物不仅能供给生命活动的各种营养物质，而且还能治疗各种疑难病症，其中包括癌症等。为此，世界各地的科学家们热心于从事天然保健品的研究与开发。有专家预测，21 世纪将是保健药（食）品风靡天下的时代。人们不再崇

拜化学药品,而是喜用保健品预防和治疗疾患。

美容保健在我国的兴起,始于80年代末,这主要与近年来我国人民生活水平不断提高有关,同时也反映了我国人民保健意识的增强。可以相信,这股“美容热”会一直持续到21世纪。我国现有人口12亿,女性占50%,加上中老年人,约有半数以上公民渴望应用美容保健品来延缓自己皮肤衰老,因此,美容保健品的研究与开发,具有潜在的巨大的市场。我们若能及时抓住机遇,把握未来,开发出新一代的美容保健品,必然会受到广大群众的欢迎,也一定能取得巨大的社会效益和经济效益。

1.2 中药美容保健品的定义和特点

传统医药美容体系是祖国医学的重要组成部分,它包括医学美容、药物美容、气功美容、针灸美容、按摩美容、食疗美容等分支学科。这些方法和手段的运用,主要是通过补益脏腑、调和气血、疏通经络、祛除邪气,提高机体生理功能,延缓皮肤衰老进程,并治疗某些妨碍美容的疾病,清洁和养护颜面和皮肤,从而达到美化肌肤、恢复青春容貌、延缓衰老、延年益寿之目的。

美容中药作为传统医学的重要治疗工具,备受历代医家和养生学家的推崇。从现存的历代医籍和本草著作中,有关美容中药、食物和美容方剂的记载可谓不胜枚举,据不完全统计,确切记载着有“驻颜”、“美颜”、“悦色”、“好颜色”、“悦泽”、“益颜色”、“轻身”、“延年”等名称的中药和食物约有500多种,包括内服和外用各种剂型美容方剂竟有4600多首。由此可见,中药美容在传统医学中占有举足轻重的地位,这也是我们今天研究和开发中药美容保健品的取之不尽的源泉。所谓美容中药是指用来调整脏腑功能,美化肌肤,延缓皮肤老化的药物。从广义上讲,美容中药主要是自然界中存在的天然药物(植物、动物及矿物),当然也包括食物。中药美容保健品,是在中医药理论指导下,运用现代先进的制备工艺技术研发而成的美容保健制剂。它是在传统美容中药剂型的基础上发展而来的。与化妆品制剂相比,它具有以下几个特点:

1. 中药美容保健品的组方是根据传统医学美容养生学说,结合现代医学研究成果,精心从历代美容名方中精选出来的,并经临床实践验证确有美容治疗效果的,它不仅有明显的美容作用,同时还有增强体质、改善机体功能、延年益寿的作用。

2. 传统的化妆品“治标不治本”,不能使人真正美颜,而根据中医美容学说设计的美容保健制剂,通过内服能有效地提高机体生理机能,使脏腑阴阳气血得到及时补充,气血充盈、阴阳平衡,则经脉通畅,肌肤微循环及营养供应充盛,皮肤自然光洁细腻。有的美容保健品通过外治和内服相结合,则美容效果更佳。充分体现了中医“标本同治”、“内外共治”的诊疗特色。

3. 中药美容保健品采用现代先进的制备工艺技术,摒弃了传统美容制剂“粗、黑、脏、不卫生”的缺点,不但保留了美容所需的各种营养素和生物活性因子,而且服用量少、吸收快、疗效快、疗效好,携带方便。

4. 中药美容保健品全部采用天然药物原料,不含任何食品添加剂及有害的重金属成分,适宜久服常服,无任何毒副作用。

5. 现代科学技术的发展,为中药美容保健品应用,开辟了广泛的途径。今后中药美

容保健品的开发，如果能巧妙地与皮肤渗透技术、磁疗、蒸汽热疗、离子导入、香味疗法、穴位注射、激光技术结合起来，其前景将是十分广阔的！

1.3 中药美容保健品的作用和地位

一般来说，中药美容保健品的作用不外乎是美容治疗作用，这是研制美容保健品的最终目的。实际上，中药美容保健品的作用不仅具有治疗作用，还应当包括保健、化妆、强身、延年等多方面的作用。现分述之。

1.3.1 美容治疗作用

例如黄褐斑是临床常见病、多发病，其病程长，疗效差，且影响美观。常见于因妊娠、口服避孕药、内分泌疾病或其它不明原因所引起。中医认为该病的发生多由肾水不足、肝气郁结、气血运行不畅，而使血瘀颜面。采用熟地黄、山药、珍珠、何首乌、当归、川芎、桃仁、红花、益母草、柴胡、香附等中药或六味地黄丸、逍遥散或血府逐瘀汤治疗，就可以使得阴血得以补充、肝气得以舒畅、气血得以流通、瘀斑自然消除。又如痤疮、银屑病、白癜风、脂溢性皮炎、瘢痕疙瘩等常见皮肤病，极易影响病人的颜容美观，给患者的生活、学习、社交、心理带来巨大的影响，许多美容中药如黄芩、山梔、苦参、赤芍、黄连、桃仁、红花、当归、防风、白芷、丹参等通过清泄肺火、疏散风热、清热解毒、滋补肝肾、活血化瘀、祛风止痒等治法，而达到祛除病邪、悦泽肌肤、养颜美容之目的。

1.3.2 美容保健作用

伴随着年龄的增长，机体的脏腑功能不断地下降，皮肤的生理、生化也相应地发生改变，如皮肤防御外界理化因子侵袭的能力下降，自身细胞新陈代谢紊乱、蛋白质合成能力降低等，结果皮肤就会出现皱纹、色素斑、肌肤干燥乏泽、皮肤弹性下降、毛发变脆脱落等一系列皮肤老化征象。这种现象往往在 35 岁以后尤为明显。如果此时适当地使用一些美容保健方药，就可以有效地预防或延缓皮肤老化的进程。现代医学研究表明，美容中药和美容保健品（或方药）之所以具有驻颜美色、抗皱护肤、祛斑嫩肤的作用，是通过提高机体脏腑功能、改善细胞新陈代谢、增强细胞活力、抗氧化、改善皮肤血液循环等而实现的。例如，维生素 E 具有抗氧化、改善内分泌功能、抑制酪氨酸酶活性等作用，而酪氨酸酶可以导致黑色素合成过多，从而会使皮肤出现黑斑、雀斑、老年斑等色素斑；人参、川芎、菟丝子、桃仁、何首乌、木耳、灵芝等中药则含有丰富的维生素 E 物质。实验证明，它们能显著地抑制酪氨酸酶的活性，并具有良好的抗自由基损伤的作用，长期服用，可使皮肤光滑、柔嫩、色斑消失。说明中药美容保健是有一定的科学道理的。

1.3.3 美容化妆作用

所谓中药美容化妆，是指运用传统手段美化或修饰容颜、皮肤、手足、眉发的方法，与现代化妆技巧有些相似。早在秦汉时期，我国的美容化妆就已十分流行。如秦朝“宫中悉红妆翠眉”，人们已经懂得中药美容品不仅能使自己打扮得漂亮，而且还能通过化妆弥

补生理上的某些缺陷。由此而发明了许多外用美容制剂，如美化容颜和肌肤的各种面脂、面膏、面膜；白嫩肌肤、掩饰色斑和皱纹的澡豆、手膏、净面粉；洁净肌肤、香化身体、驱除体臭（如腋臭、口臭）的香水、爽身粉、洗浴剂、熏蒸剂、内服香体制剂；生眉、黑眉、生发、乌发的各种眉膏、乌发洗剂、染液、乌发膏等等许多外用制剂的配方和剂型至今仍在民间流行。古人用美容方药美色饰妆，并非只限于外用美容化妆品上，更多地是与内服中药美容方药、按摩推拿、针灸、气功等疗法相结合，以外用品治其标，辅以按摩、推拿等疏通经络血脉，再以内服品调整脏腑功能，可谓全方位美容，其美容原理和方法具有一定的学术和实用价值。

1.3.4 抗衰老作用

大量的研究资料表明，多数美容方药具有良好的抗老延年作用。如人参、黄芪、党参、山药、当归、白芍、熟地黄、枸杞、制首乌、淫羊藿、鹿茸、菟丝子、五味子、山茱萸、杜仲、刺五加、丹参、桑椹子、黄精、玉竹、女贞子、龟板等，古代医籍和历代本草著作曾详细地记载了它们美容、延缓衰老的功效。例如灵芝，自古以来被誉为长生不老之珍品，在防病治病、扶正固本、延年美容方面功效卓著。《神农本草经》曾记载五种灵芝的功效，如“紫芝，主耳聋，利关节，保神，益精气，坚筋骨，好颜色。久服，轻身不老延年。”现代研究表明，灵芝及其灵芝多糖成分具有中枢镇静、改善心血管系统功能，提高机体免疫力、促进核酸和蛋白质代谢、降血糖、降血脂、降血压、延长细胞寿命、抗氧化、抗肿瘤、增强脑细胞活力、促进学习记忆、改善皮肤生化代谢等多方面的药效和临床效果，说明灵芝抗衰老的作用机制是多途径、多层次的。又如何首乌乃是长寿精品，李时珍认为它“能养血益肝，固精益肾，健筋骨，乌髭发，为滋补良药。”《开宝本草》载其能“疗头面风疮，治五痔，止心痛，益血气，黑髭鬓，悦颜色，久服长筋骨，益精髓，延年不老。”现代研究证明，何首乌对神经、内分泌、免疫、造血、血循环等系统以及蛋白质、脂质代谢、核苷酸、细胞寿命及糖代谢等均有明显的改善或修复作用。药理和临床实践亦表明，何首乌对中老年人学习记忆、睡眠质量、精力、血象、性功能有明显的改善效应，并有良好的降血脂、抗动脉粥样硬化、抗自由基损伤、提高抗氧化酶活性、促进蛋白质和核酸合成、提高机体免疫功能、延长动物和细胞寿命等药理作用，为首乌美容抗衰老提供了科学依据。

美容中药的确切功效和现代研究成果，广泛地引起了人们的高度重视。世界上也掀起了一股“中草药美容热”，日本、瑞士、美国、德国、澳大利亚、印度、俄罗斯及香港等国家和地区政府，相继投入了大量的人力和物力，成立了天然美容药物和保健食品研究机构，并已开发研制了一批具有保健及治疗作用的美容保健品，受到世人的瞩目。中国是最早研究美容药物的文明古国之一，不但拥有丰富的优秀文化遗产和独特完整的传统医学美容体系，而且蕴藏宝贵的中草药资源，为我们今天的中药美容保健品的开发研究创造了良好的条件。我们应当抓住机遇，迎接挑战，把我国的中医药美容事业发扬光大，开发出更多更好的美容保健品，为人类的健康美丽作出贡献，不辱我们肩负的历史使命。