

Internet 步步引导

网上飞鸿

— E-mail 全程访问 Internet —

五月工作室 黄振强 于久威 编著



人民邮电出版社
PEOPLE'S POSTS &
TELECOMMUNICATIONS
PUBLISHING HOUSE

内 容 提 要

本书从实际应用的角度出发,系统介绍了利用 E-mail 获取 Internet 主要资源的各种方法,包括了如何通过 E-mail 订阅免费电子刊物,访问 WWW,下载 FTP 文件,获取 Gopher 资源,参与新闻组讨论,查询网上信息等等。并介绍了一些当前流行的 E-mail 软件及 E-mail 使用中的各种实用技巧,常见问题的解决方法等。还收集了一些可通过 E-mail 获取的趣味资源与服务。

全书在内容上综合了大量的实例操作,注重提高读者的实际应用水平。并为本书专门建立了 E-mail 讨论组,使读者可以通过 E-mail 进行相互的交流学习,了解最新的网络资源。

本书适用于对 Internet 感兴趣的所有读者,特别适合于只有 E-mail 功能的网络用户。

JS399/3320

Internet 步步引导

网上飞鸿—E-mail 全程访问 Internet

- ◆ 编 著 五月工作室 黄振强 于久威
责任编辑 蒋 伟
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本:787×1092 1/16
印张:30.25
字数:754 千字 1998 年 12 月第 1 版
印数:1-5 000 册 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-07528-X/TP·923

定价:41.00 元

五月工作室

主 编 李 琳

副主编 秦洪晶 张金石

编写人员 赵 羽 黄振强 李 琳 秦洪晶 杨凝清

赵友星 张金石 钟小平 王海生 于巍峰

葛肃昌 于久威 刘 冬 赵 伟 叶冰茹

姜忠民

丛书前言

“昔日王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，——引用这句古诗来形容 Internet 在我国的发展现状，形象地描绘出了近几年 Internet 在我国的发展历程。目前，Internet 的应用范围已经扩大到社会生活的各个方面，这也宣告着我国信息时代的真正到来。

Internet 连接了世界上数千万台计算机，正通过 150 多个国家的数百万个网点向全世界的人们提供着全球信息资源，有了 Internet 您可以在网上尽情地漫游、寻访和搜索各种类型的信息库、图书馆；您可以定期收到您所关心的主题的最新消息；您可以在网上直接访问数千个领域内的资深人士或专家，免去了您登门拜访的尴尬；您还可以在网上建立自己的站点，无论您是个人还是团体，您都可以通过建立个人网站宣传您自己，结交天下朋友，实现足不出户交天下朋友的愿望；您也可以建立自己的企业网站，实现营销全球化，Internet 会带给您无限的商业机会；您可以通过 Internet 购物、炒股票、发传真、打电话……

为了让您更好地了解 Internet、把握 Internet、驾驭 Internet，为了让更多的初级 Internet 用户不再花更多的冤枉钱，让更多的建网用户不再走弯路，我们——由用网人和建网人组成的“五月工作室”的全体同仁，特别为您编著了“Internet 步步引导”丛书，以飨千千万万网民！

“Internet 步步引导丛书”本着从简到难，从低到高的原则，将全套书分为六本：

1. 《零点起飞——Internet 实战必备》——为您提供 Internet 基础知识和上网知识、上网技巧；网络传真、网络电话；网络导航和站点；软件下载工具；各种免费服务；网上多媒体等内容。

2. 《网上飞鸿——E-mail 全程访问 Internet》——常用 E-mail 客户程序的获取、安装与使用；E-mail 功能与各种使用技巧；通过 E-mail 访问 FTP、Gopher、WWW 等网络资源；通过 E-mail 访问一些数据库；E-mail 的各项扩展功能及使用技巧等内容。

3. 《网海拾贝——Internet 信息查询》——主要介绍 Internet 信息资源及查询方法，包括搜索引擎、Internet 与学术、Internet 与生活、Internet 与经济等内容。

4. 《万维新叶——自己动手做网页》——介绍 WEB 页制作的基本知识、设计方法及创作技巧，包括静态 WEB 页的制作和动态 WEB 页的制作。

5. 《商机无限——Internet 与电子商务》——着重通过实例讲述网上的电子商务活动，以及怎样在 Internet 上建立商业 Web 站点来开展电子商务活动。

6. 《无“网”不胜——构建自己的 Intranet》——主要介绍如何构建 Intranet 及在 Intranet 上提供各种服务。

读者通过阅读本套书可以学会 Internet 使用方法、基本技能，获得网页创作、网站建设及通过 Internet 提供各种网络服务的实用知识与技巧。

全套书行文简洁，逻辑严密，内容实用，希望能成为各层次网络用户的好助手。全套书采用通俗易懂、深入浅出的风格，写作时采用实例与分析相结合的手法，先介绍背景知

识，然后根据对实例的分析将内容展开，着重介绍“怎么做”，尽量避免“为什么”，达到无论读者对知识内容的了解程度如何，都能够通过对实例的学习解决“怎么做”的问题。

在本套书的编写过程中得到了沈精虎和胡少宏先生的鼎力相助，我们在此深表谢意。

五月工作室

1998. 11

编者的话

本书适用于对 Internet 感兴趣的所有读者,尤其是众多只能享受收发 E-mail 服务的网友。此外,目前国内 169 网的用户尚不能直接访问国外的 Internet 资源,而通过本书的介绍,你就可以使用 E-mail 来访问 Internet 上的绝大多数资源,既没有地域国界的限制,又能节省下不少上网开销。

E-mail(电子邮件)是 Internet 上最古老也是最基本的非常实用的网络通讯工具。本书围绕如何利用 E-mail 高效、快捷地获取 Internet 资源,系统地介绍了 E-mail 的各项功能和特殊用法,内容包括了从基础知识到深层次的应用,覆盖面广,同时又强调实用性。本书侧重于应用,既不是理论教材,也不希望用深奥的名词术语来“吓唬”读者,书中所介绍的每个方法都配有一个甚至多个范例的讲解,只要按照书中范例按部就班地进行操作即可迅速掌握本书的精华。读者朋友在阅读时结合自身的实践来体会可以达到事半功倍的效果。

本书的各章节主要内容如下:第一章首先介绍了关于 Internet 和 E-mail 的一些基础知识,作为学习的开始这些理论功底是必不可少的。接下来的第二章针对 E-mail 的基本通讯功能和技巧做了详细介绍。第三章中主要介绍了几种当前比较热门的 E-mail 软件,如 Netscape Messenger、FoxMail、The Bat!、Eudora 等,内容包括了这些软件的特点、安装、设置、技巧等使用方法。在较为熟练地掌握了 E-mail 软件的操作后,进入本书的重头戏——第四章 E-mail 功能全解。在第四章中,你将了解到通过 E-mail 订阅许多免费电子刊物的方法;学习如何用 E-mail 来访问 WWW 的方法;如何用 E-mail 方便高效的下载各种软件的方法以及怎样用 E-mail 来发送免费传真。此外,第四章中还介绍了利用 E-mail 查询网上资源的方法,以及两个通过 E-mail 获取网上资源的非常实用的软件——Interbot 和 Mr.Cool。掌握了第四章的内容,你也就握住了使用 E-mail 通向 Internet 世界的钥匙。在第五章中,主要介绍了邮件乱码的原因及解决的对策。由于网络世界的各自为政和地方化色彩,乱码、编码方面的问题时刻困扰着每一位 E-mail 用户,这个问题对中文用户来说尤为突出,第五章将告诉你如何解读乱码“天书”以及防止乱码出现的措施;第六章中所介绍的内容具有很强的应用性,这章告诉你如何加入一个邮递小组,进一步如何创建一个属于自己的邮递小组,并提供了一些颇受欢迎的邮递小组,通过这些邮递小组来享受与网上志同道合的网友们相聚的乐趣。第七章里讲述了 Gopher 资源的 E-mail 访问方法。第八章讲述如何利用 ArchieMail 查找 FTP 资源。第九章主要介绍了通过 E-mail 访问新闻组的多种方法及技巧;在第十章中,你将看到许多新鲜有趣的网上资源,而且它们都可以用 E-mail 来获得。性急的读者可以直接从第十章开始阅读本书,即使没有前面章节积累的知识,也可以在本章的详细操作指导下不费吹灰之力得到各种感兴趣的 Internet 资源。这些资源内容广泛,包括了娱乐类的、教育类的、商业类等等,每个读者都可以找到自己感兴趣的内容。最后的第十一章简单地展望了 E-mail 的美好未来,同时介绍了和本书内容有关的一些邮递小组。加入这些邮递小组,你就可以及时地获得关于 E-mail 的最新使用技巧、资源更新等信息。

Internet 的发展、变化一日千里，如果你发现本书中的某个资源消失了，请不要感到奇怪。你可以加入为本书专门建立的邮递小组（详见第十一章），以便及时地获取和本书有关的最新内容，并能和其他读者一起讨论 E-mail 的应用以及最新的网上资源。

我们建议读者朋友在阅读本书时尽量多“动手”，因为本书强调的就是“应用”二字，只有多“应用”才能体会到 E-mail 给你带来的上网乐趣。请记住：“Internet 就是你的老师，你就是你自己的老师”。

本书在版面设计上，为了突出书中的某些内容使用一些特殊符号：

具体操作项目名称

1. 具体操作步骤一。
2. 具体操作步骤二。
3.



此处内容是注释部分。对书中涉及到的技术名词、术语和一些概念进行解释，以便于读者更好地理解上下文内容，或学习一些概念和基础知识。



此处内容是技巧部分。通过使用这些操作技巧，可提高读者完成任务的速度，或实现一些常规方法达不到的目的。



此处内容是警告部分。提醒读者需要小心操作的步骤，或者对于非常危险的操作可能产生的不良后果以及一些容易产生错误认识的内容进行解释。



此处内容是更上一层楼和疑难部分。主要解释一些本套书不宜提到，但对读者具有指导作用，需要具有一定计算机和网络基础知识的读者才能理解的内容。一般初学者可跳过此部分，不影响上下文的阅读。

本书在北京师范大学于久威老师指导下由南京大学黄振强执笔编写，编写过程中得到了叶冰茹和姜忠民等同志的大力帮助，在此一并表示感谢！

编 者
1998.11

目 录

第 1 章 热门的话题	1
1.1 Internet——热门的话题.....	2
1.1.1 从克林顿的演说谈起.....	2
1.1.2 Internet 域名风波.....	3
1.1.3 1987 年 9 月 20 日, “越过长城, 通向世界”	4
1.2 Internet 能带给我们什么.....	4
1.2.1 科技领域冲击波.....	4
1.2.2 企业管理革命——Intranet	5
1.2.3 生活更方便了.....	6
1.2.4 时间多了还是少了	7
1.3 网络速度带来的烦恼.....	8
1.3.1 网络速度的制约因素.....	9
1.3.2 好的解决方法.....	10
1.3.3 充分利用“古老”而实用的 E-mail.....	12
第 2 章 E-mail 功能与实用技巧	17
2.1 E-mail 软件的一般设置.....	18
2.1.1 设置 SMTP 服务器地址以发送 E-mail	19
2.1.2 设置 POP 服务器地址以接收 E-mail	19
2.1.3 我的 E-mail 地址放哪儿.....	20
2.2 E-mail 的一般功能与用法.....	21
2.2.1 发出你的第一封 E-mail.....	21
2.2.2 接收你的第一封 E-mail.....	22
2.2.3 E-mail 的回复与转发	23
2.2.4 抄送和盲抄送.....	25
2.2.5 通过附件发送图象、软件	26
2.3 E-mail 实用小技巧.....	28
2.3.1 在线写信还是离线写信	28
2.3.2 隐藏你自己	29

2.3.3 充分利用地址簿	29
2.3.4 使用签名功能	30
2.3.5 整理好你的信箱	31
2.3.6 设置自动回信功能	31
2.3.7 防范垃圾与炸弹	32
2.3.8 关于电子邮件病毒	36
2.3.9 加密重要的 E-mail	37

第 3 章 常用 E-mail 软件介绍 41

3.1 网景邮差 Netscape Messenger	42
3.1.1 浏览器的好搭档——网景邮差	43
3.1.2 网景邮差的设置	43
3.1.3 使用邮差发送和接收 E-mail	48
3.1.4 网景邮差优缺点评析	51
3.2 国货当自强——FoxMail	52
3.2.1 FoxMail 的设置	53
3.2.2 FoxMail 的高级功能	57
3.2.3 FoxMail 总评	65
3.3 蝙蝠信使 The Bat!	66
3.3.1 从建立一个新帐户开始	67
3.3.2 蝙蝠信使的个性化设置	71
3.3.3 蝙蝠信使工具栏速览	86
3.3.4 蝙蝠信使总评	88
3.4 传统名牌 Eudora	88
3.4.1 Eudora 的基本设置	89
3.4.2 Eudora 的邮箱目录管理	93
3.4.3 给 E-mail 地址起绰号	97
3.4.4 让 Eudora“说话”	100
3.4.5 为 Eudora 设置多帐户功能	103
3.4.6 Eudora 总评	105
3.5 经验与总结	106

第 4 章 E-mail 功能全解 107

4.1 用 E-mail 订阅免费刊物	108
4.1.1 电子刊物的一般格式	108
4.1.2 中文 E-mail 电子刊物	110

4.1.3 英文的免费刊物	127
4.1.4 检索电子刊物	130
4.2 驾 E-mail 遨游万维网	132
4.2.1 下载文本文件的 Agora 服务器	134
4.2.2 下载多媒体网页	139
4.2.3 全新的 WWW4Mail	146
4.2.4 下载 WWW 上的软件	156
4.3 用 E-mail 下载 FTP 文件	157
4.3.1 使用 Agora 服务器下载 FTP 文件	158
4.3.2 使用 FTPMail 下载软件	161
4.3.3 使用 GopherMail 下载 FTP 文件	175
4.4 用 E-mail 获取网上资源的软件	185
4.4.1 因特网机器人——Interbot	186
4.4.2 酷先生 Mr.Cool	194
4.4.3 Interbot 与 Mr.Cool 之比较	206
4.5 GetWeb 服务器妙用	207
4.5.1 表单	207
4.5.2 利用 GetWeb 申请网页更新提醒服务	208
4.5.3 通过 GetWeb 服务器使用 Yahoo!	211
4.5.4 通过 GetWeb 搜索 FTP 文件	214
4.6 通过 E-mail 免费发送传真	217
4.6.1 通过 E-mail 发送传真的—般方法	218
4.6.2 利用 WWW4Mail 发送中文传真	219
4.6.3 地区性免费传真服务	221
第 5 章 E-mail 的乱码与解码	225
5.1 乱码产生的原因	226
5.2 乱码问题的解决方法	228
5.2.1 安装多内码汉字系统软件	228
5.2.2 RichWin for Internet 4.3	230
5.2.3 南极星	234
5.2.4 MagicWin98	235
5.2.5 综合比较	238
5.3 邮件的编码与解码	239
5.3.1 利用 Mr.Cool 的 UUDecoder 解码	241
5.3.2 专业级别解码/编码利器——XferPro	244
5.3.3 使用 WinZip 对付缺少解码标志的“乱码”	249

5.3.4	利用 E-mail 附件预防中文乱码	251
第 6 章	Mailing list——邮递小组	253
6.1	加入初学者园地	255
6.2	区分邮递小组与电子杂志	257
6.3	如何查找邮递小组	258
6.3.1	查找 listserv@listserv.net 管理的邮递小组	258
6.3.2	使用 lizster@bluemarble.net 服务器	260
6.3.3	利用 FindMail 查找邮递小组	261
6.4	创建自己的邮递小组	263
6.4.1	在 FindMail 上建立邮递小组	264
6.4.2	在 OneList 上建立邮递小组	270
6.5	用好邮递小组	279
6.5.1	邮递小组中的礼仪	279
6.5.2	小心被邮递小组淹没	281
6.6	因特网上的邮递小组资源	282
6.6.1	计算机类	283
6.6.2	生活类	287
6.6.3	休闲类	289
6.6.4	教育类	293
第 7 章	Gopher 资源利用	295
7.1	用 GopherMail 取回一份电子教程	296
7.2	Gopher 简介与 GopherMail 的使用规则	299
7.2.1	GopherMail 的一般使用步骤	300
7.2.2	制作 GopherMail 书签	301
7.3	巧用 GopherMail 下载 WWW 文件	303
7.3.1	使用 GopherMail 下载一幅 WWW 上的图片	303
7.3.2	通过 GopherMail 下载 WWW 文件的一般方法	305
7.4	热门 Gopher 资源	306
7.4.1	大学 Gopher 资源	306
7.4.2	文学作品与学术电子刊物	311
7.4.3	其他 Gopher 资源	314
第 8 章	利用 ArchieMail 查找 FTP 资源	317

8.1 Archie 服务器	318
8.2 FTPMail 好搭当——ArchieMail	319
8.3 ArchieMail 的一般使用规则	320
8.4 ArchieMail 实例操作	322
8.5 使用 Interbot 的 Archie 查询功能	326
第 9 章 用 E-mail 获取新闻组资源	329
9.1 新闻组入门	330
9.2 使用 E-mail 访问新闻组的几种方法	333
9.2.1 利用 E-mail 加入 130 个中文新闻组	333
9.2.2 利用 Agora 服务器下载新闻组信息	337
9.2.3 使用 GopherMail 访问新闻组	344
9.2.4 通过 Reference.COM 查询新闻组信息	354
9.3 用 E-mail 给新闻组投稿	361
第 10 章 E-mail 应用技巧	365
10.1 E-mail 应用技巧之娱乐篇	366
10.1.1 天天漫画	366
10.1.2 来块意大利馅饼	367
10.1.3 每日一笑	368
10.1.4 查询电影资料	369
10.1.5 娱乐软件	370
10.1.6 用 E-mail 玩的游戏	373
10.2 E-mail 应用技巧之学习篇	377
10.2.1 伊索寓言	377
10.2.2 留学指南	378
10.2.3 每日单词学习	380
10.2.4 用 E-mail 查词典	380
10.2.5 用 E-mail 下载 Internet 教程 (英文)	384
10.3 E-mail 应用技巧之软件下载篇	385
10.3.1 解码/解压软件	385
10.3.2 免费 E-mail 软件	385
10.3.3 小巧的工具软件	386
10.3.4 获取反病毒帮助	387
10.3.5 软件信息	390
10.4 E-mail 应用技巧之主页制作篇	391

10.4.1 利用 E-mail 在 AngelFire 上创建个人主页	391
10.4.2 通过 E-mail 上传主页	392
10.5 E-mail 应用技巧之杂项集锦篇	392
第 11 章 永不消逝的 E-mail	405
11.1 用 E-mail 申请免费电子邮件	406
11.1.1 申请 Wireworm.com 的免费 E-mail	406
11.1.2 通过 WWW4Mail 申请转信信箱	408
11.2 如何发掘更新的 E-mail 资源	411
11.2.1 加入 ACCMail 及本书的邮递小组	411
11.2.2 下载 E-mail 教程	413
11.3 结束语	416
附录	417
附录一 热门 WWW 站点	418
F1.1 中国四大主干网	418
F1.2 国内主要大网	431
F1.3 国内部分 ISP 与 ICP	441
F1.4 体育网址	448
F1.5 金融股市类	450
F1.6 旅游类网址	452
F1.7 娱乐	455
附录二 Email 脸谱大全	466
附录三 国家、地区和组织代码	468
附录四 电子邮件上常用的缩写	469

第1章

热门的话题

本章要点

- 因特网在全球范围掀起层层波澜
- 中国首次步入因特网世界
- 因特网给我们带来全新的概念
- 因特网“快”不起来，原因何在
- 从硬件与软件上着手给网络提速
- 电子函件闪亮登场，功能简述

在 这个喧嚣的地球上，每年似乎都有些热门的全球性话题，而象 Internet（中文名称“因特网”）这样长久保持“魅力”的话题却不多见。那么，Internet 凭什么吸引了众人的关注的眼光呢？甚至连包括美国总统在内的各国首脑都对其大力吹捧。本节就是要向您讲述 Internet 的魔力所在。

1.1 Internet——热门的话题

1.1.1 从克林顿的演说谈起

1997 年 2 月 8 日，再次连任的美国总统克林顿发表国情咨文演说。在这次演说中，克林顿提出美国教育十点行动纲领，其中关于第十点他的描述是：“我们必须将信息时代的威力引入学校，去年我们向美国提出的挑战是，到 2000 年每一间教室和图书馆都要和 Internet 连接，其结果是，将在我国历史上第一次使最边远的乡镇、条件最好的城郊以及最贫穷的城市中的学校都以同等的机会访问同样的知识源泉，这就是我的计划——美国教育的行动纲领”。同时，克林顿还提出要建造比目前速度快 1000 倍的第二代 Internet。

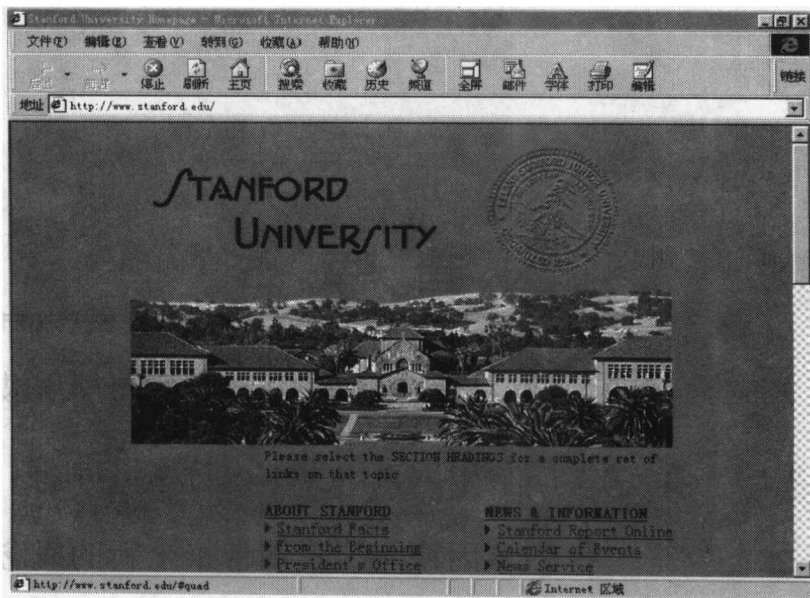


图 1.1 美国斯坦福大学

Internet 究竟是个什么东西，竟让美国总统对它如此宠爱？

而美国教育部也迅速对总统的国情咨文作出响应，与 2 月 13 日发表了与克林顿教育十点纲领相对应的说明，主要的内容是：

- 使美国每一所学校和每一间教室与信息高速公路连接;
 - 使所有教师和大学生能够访问现代化计算机;
 - 开发有效的软件和连机学习资源作为学校课程的完整组成部分;
 - 为教师帮助学生掌握计算机和信息高速公路提供必要的培训和支持;
-

目前,全球的许多学府都已经在网上安家落户,图 1.1 就是美国斯坦福大学,它不光拥有美丽的风光,还有硅谷这一世界计算机业领头羊与之相伴。以往申请出国留学采用航空信函的方式,速度很慢。现在不光可以在学校的主页上查询信息,还可以通过电子邮件发出入学申请,快捷又安全。

到这里,你或许已经建立一个印象——Internet 是一个教学网络,将学校、图书馆、教师、学生统统连在了一起。但事情并不这么简单,Internet 的功能远不仅于此,尽管教学连网是它的重要应用之一。

1.1.2 Internet 域名风波

一段时间以来,有关 Internet 域名风波的争论一直被新闻媒体炒得沸沸扬扬。1998 年初,更是有某公司一气注册了 2000 多个国内知名企业的域名,其中包括了深圳、上海股市 50% 的上市公司。这和 1996 年底的另一起域名抢注风波有颇多类似之处:

- 都是有计划、有准备的行动;
- 都是把注册对象对准了知名品牌,以求轰动效应;
- 都是利用了域名谁先注册谁拥有这一法则。

也许你会问,域名抢注是怎么回事呢,它和商标抢注是不是一个意思呢?不错,域名抢注和商标抢注从某种意义上来说是同一种性质——抢先注册别人的知名商标再以高价转让,不同的是抢注的对象变了。域名可以说是企业的“网上商标”。在 Internet 上,每一个站点都对应着一个唯一的地址,这个地址在计算机内部是用一连串的数字表示的,比方说,207.244.122.31 是一家提供免费服务公司的网上地址,但这样一长串数字要记起来实在是头疼,于是域名便出现了,它作为沟通用户和计算机之间的桥梁,可以用英文字母来表示那一长串数字地址。比方上面这个公司,它的域名就为 server.com。这可要容易记忆多了。

说到这里,你也许对 Internet 又有了一个新的认识——它是企业面向世界的一个窗口,是企业进行宣传、贸易的空间。没错,商业应用的确使许多企业不得不重视 Internet。而 Internet 也的确给许多公司带来了可观的效益。最著名的恐怕要算由旅美华人杨致远博士创办的雅虎(YAHOO!)网上搜索引擎了。通过将网上的信息组织起来,方便网上用户们查询各类信息,这不光使得雅虎站点的访问率全球第一,还使各家广告公司对其趋之若鹜,雅虎的广告收入颇丰,再加上股票价格持续攀升,杨致远的个人财产已经突破了 11 亿美元。是不是如天方夜谭一般?但这就是网络,这就是 Internet 的神奇之处。

当然,除了教育、商业应用外,Internet 还有不少其他的功能,包括科技交流、娱乐等等。

1.1.3 1987年9月20日，“越过长城，通向世界”

既然 Internet 这么热门，那么它离我们又有多远呢？答案是 Internet 就在你身边。

1987年9月20日22时55分，北京向全世界发出了第一封来自中国的 E-mail：“越过长城，通向世界”。标志着我国已正式成为了 Internet 大家庭的一员。在国际计算机界和中国留学人员中引起很大反响，全球各地纷纷来电致贺，表示欢迎。

中国的加入一方面大大壮大了 Internet 的全球联合舰队，同时也使中国国民有机会认识 Internet、熟悉 Internet、利用 Internet。

1.2 Internet 能带给我们什么

Internet 红红火火地热遍了整个地球，但对仍有不少人甘做看客——“门外汉”，徘徊在 Internet 大门前，要问他们干嘛不赶个潮流，申请一个 Internet “护照”，不少人会异口同声地反问：“我上 Internet 究竟有什么用？”的确，这是个既容易回答，又难以让人满意的问题。下面的介绍从多个方面谈了 Internet 的应用。也许你会发现，这些被人们反复炒作的优点其实对你未必有足够的吸引力。但就象当年电视的发明一样，在它刚刚“出世”时，恐怕没多少人看好这个能把“人”放在里面的方盒子，人们恐怕更多地是把电视当作一个玩具而已。但到了今天，不可否认的是越来越多人已经或正在成为电视的俘虏。

在科技进步速度日益加快的现代社会里，可以肯定的一点是，Internet 的发展速度要远远快于当初电视的发展速度。也许就在你犹豫的一刹那，信息高速列车已把你甩到了牛车上。不信？请往下看吧。

1.2.1 科技领域冲击波

Internet 的用途是多方面的，不仅如前所述在教育、商业上有广泛应用，它给科技领域带来的影响力也是巨大的。

1.2.1.1 医疗界的福音

Internet 在医疗上的应用还得从 1995 年 4 月北京大学的一位女生患“铊中毒”说起，当时国内的专家尚无法对病症作出确诊。还是北大的同学通过 Internet 向全世界发出求救信，并在 13 天内收到来自世界各地的 600 多封 E-mail，其中多位外国专家认为这是“铊元素中毒”，属于一种极为罕见的病例。找到病因以后立即对症下药，终于挽救了一条年轻的生命。此事被各家媒体广泛报道，在国内引起轰动，许多朋友正是从那时起才知道了地球上还有 Internet 这么个奇妙的东西。

其实，Internet 还可以被用来进行“网上会诊”，只是由于目前网络传输速度的限制，这一特色还不能在各地普遍应用。随着科技的发展，等将来网络速度大幅度提升后，在家看病将不再是一种奢望。