

二十一世纪口才学新概念

中国当代杰出的演讲家艾莫
全新口才训练方略

疯狂演讲 与 辩论

CRAZY SPEECH
and BEBATE

● 刘
焯 / 编著

2



疯狂去讲 讲得疯狂

中国文联出版社

二十一世纪口才学新概念

中国当代杰出的演讲家艾莫
全新口才训练方略

疯狂演讲与 CRAZY SPEECH and BEBATE 辩论

刘焯 / 编著

中国文联出版社

255000

二十一世纪口才学新概念
疯狂口才跟我说、疯狂演讲与辩论

刘 焯 编著

中 国 戏 剧 出 版 社 出 版

(北京海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码:100086)

新华书店总店北京发行所 经销

北京市白河印刷厂 印刷

550 千字 850×1168 毫米 1/32 开本 22 印张

1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

印数:1-10000 套

ISBN 7-104-01175-7/C·38

定价:35.60 元

疯狂是一位灵魂歌手

刘 焯

疯狂，一提到这个词，人们总是想到李阳，是他把疯狂之风传遍了整个世界。李阳说，疯狂喊出心中的梦，疯狂是一位灵魂歌手。我想说，是疯狂，说出我们心中的梦，疯狂带我们走出自闭、胆怯的心境；疯狂，带我们迈进全新的语言殿堂。

天助自助者，上帝就是自己。这就是李阳的自我拯救与自我超越。我们似乎看到坚强之人的自我超越的过程：一个自己在坚定而充满热情地命令、鼓励和安慰，而另一个自己却在实践中默默地承受、实践、跋涉。

疯狂口才，疯狂演讲与辩论，可以说是语言学的一大突破，它以全新大胆的风貌出现，它从心理、行为、形象等方面进行独特的分析和诊断，然后得出一套快捷、适用的训练方略。“疯狂”所言之技巧，与人们的生活紧密相关，学来兴趣盎然；“疯狂”所选的范例，读来让人大声叫好！

所谓疯狂，不是让你丧失理智而胡言乱语，而是让你更加清醒。“疯狂”帮你战胜自我、树立信心，进而充分而潇洒地表现自我。疯狂演讲与辩论让你从脸红心跳、语无伦次的境地走向镇定自若、妙语连珠的境界。

疯狂来自哪儿呢？每一个想成功的人，每一个渴望在演讲与辩论方面取得突飞猛进的进展的人都想知道答案。其实，答案就

在身边，那就是：激情与勇气，激情与勇气是我们疯狂的源头，就像摇滚乐队的主唱手一样，是一个乐队的灵魂，所有排山倒海的力量都来自于声嘶力竭的疯狂歌唱。

来吧，不要犹豫了，让我们一起疯狂吧，让疯狂带我们上路！

目 录

疯狂是一位灵魂歌手 (1)



疯狂演讲初探..... (3)

- 疯狂帮你设计形象..... (3)
- 疯狂演讲语的要素..... (6)
- 受众对选材的制约..... (9)
- 疯狂演讲的风格..... (13)
- 疯狂演讲不等于朗诵..... (19)
- 疯狂演讲的特色与要求..... (22)
- 疯狂就是快..... (26)
- 疯狂辩论初探..... (29)

疯狂辩论初探..... (31)

○“疯狂”的模糊界定·····	(31)
○“疯狂”的精确界定·····	(43)
○疯狂辩论四类·····	(45)



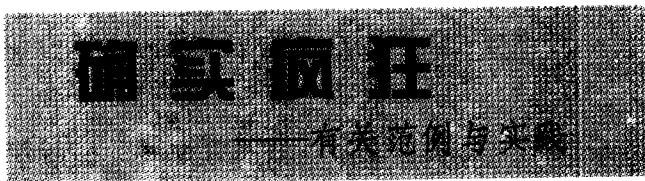
疯狂演讲的准备 ·····	(63)
○疯狂演讲的准备·····	(63)
○疯狂辩论的准备·····	(74)
○全方位审题法·····	(76)
○分类扣题法·····	(81)
○双向立论法·····	(86)
疯狂演讲与辩论的培养 ·····	(91)
○疯狂演讲与辩论的培养·····	(91)
·口头训练·····	(91)
·心理训练·····	(97)
·思辩训练·····	(99)
·记忆训练·····	(101)
·听力训练·····	(102)
·音色训练·····	(104)
·语音训练·····	(106)
·语感训练·····	(107)
·重音训练·····	(109)

·节奏训练	(111)
·语调训练	(112)
·语流训练	(113)
·情感训练	(115)
·反馈训练	(117)
·应对训练	(119)
·快语训练	(121)
·共鸣训练	(123)
·微笑训练	(125)
·论辩训练	(126)
·解说训练	(127)
·朗诵训练	(129)
·当众训练	(130)
·综合训练	(132)



疯狂演讲技巧	(137)
○疯狂艺术贯全程	(137)
○疯狂语言的美学意境	(155)
○疯狂演讲与重音	(160)
○疯狂演讲与双向思维	(163)
○疯狂激活演讲思路	(168)

○疯狂倒掌之绝妙·····	(173)
○疯狂挑战怯场·····	(178)
○疯狂与全新演讲·····	(181)
○疯狂与反弹琵琶·····	(185)
○疯狂与共鸣·····	(189)
○疯狂与亲近感·····	(195)
○折服听众的秘笈·····	(199)
○疯狂想象的妙用·····	(205)
○疯狂的气势效应·····	(211)
○即兴演讲开篇九法·····	(218)
○疯狂演讲的良方——蓄势·····	(223)
疯狂辩论之道·····	(228)
○常见技巧与辩论·····	(228)
○含蓄应答·····	(254)
○如何应付“两难”困境·····	(257)

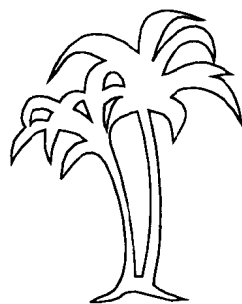


经典演说赏析·····	(299)
○经典演说赏析·····	(299)
·在马克思墓前的讲话·····	(299)
·1941年12月7日——一个遗臭万年的日子·····	(303)
·在岭南大学黄花岗纪念会的演说·····	(307)
○演讲典范·····	(312)

○构建自己新的年龄·····	(314)
经典辩论欣赏 ·····	(316)
○经典辩论欣赏·····	(316)
·生态危机是否会毁灭人类·····	(316)
○流动人口的增加是否有利于城市的发展·····	(334)

初探疯狂

——有关演讲与辩论



★疯狂演讲初探★

疯狂帮你设计形象

演讲者的形象是演讲者的思想、道德、情操、学识及个性在外表的体现，是演讲者的仪表、举止、礼貌、表情、谈吐的综合反映。演讲者一旦上场，就会把自己的形象诉诸听众的视觉，直接影响听众的评价和审美。

一、演讲者的仪表美

演讲者的仪表美主要体现在身材、容貌美和服装美两个方面。

身材、容貌美。这是人的自然美。容貌的端庄秀丽，以及由这些所表现出来的精神状态，都是演讲者固有的生理条件所决定的，一般难以改变。比如马克思、恩格斯、毛泽东、周恩来等人，他们那魁梧伟岸的身躯。端庄英俊的容貌，潇洒稳健的举止，蕴藏着一种令人折服的威严和力量。应该说，这是演讲者理想的仪表。但是，是不是身材、容貌欠佳，甚至有生理缺欠的人就不适合演讲呢？决不是。因为，身材、容貌仅是演讲活动的诸多要素之一，决不是决定性的因素。只要在其他条件如思想、修养、知识、气质、语言等方面有超人之处，仍然可成为成功的演讲者。青年的楷模张海迪是一个残疾人，可当她讲述自己刻苦学

习、忘我工作、为人民服务的经历时，谁不为之肃然起敬呢？因为她那美好的心灵和高尚的情操震撼了听众心灵，也就不考虑她本身的某些缺欠。况且，在现代科技高度发展的今天，有条件的大可进行适当的整容和修饰，都可弥补生理上的缺欠和不足。

服装美，亦即装饰美。这是增加身材、容貌美的一个必要条件。总的要求是：整洁大方、庄重朴素、轻便协调、色彩和谐。具体地说，首先是服装颜色要与演讲者的思想感情和演讲内容的特点协调一致。如果演讲内容是严肃、庄重、愤怒、哀痛的，穿黑色衣服或深色衣服就比较合适。如果演讲内容是欢快喜悦的，穿浅色衣服会好些。其次是服装要和体型、肤色相适应。体型肥胖的人，穿深色服装会显得匀称些；体型瘦削的，穿浅色服装会显得丰满些，等等。而最关键的问题是要注意把握尺度，既不要过于华艳，又不要过于随便。

二、演讲者的举止和礼仪

举止和礼仪是演讲者整体形象的重要组成部分。聪明的演讲者从上台到下台，应该特别注意自己的一举一动，给人以完美的印象。下面循序介绍一下：

(一) 走进会场。在一般的演讲场合，走进会场时要面带微笑，不论听众是否在注意你；如果是重要的演讲者或被邀请的，往往由大会主持者陪同，则更要雍容大度，谦和诚挚，用眼神和微笑与听众交流，步履稳健地向安排的座位走去。

(二) 坐下前后。你和人大会议主席或陪同人员一起走到座位前，演讲者应先以尊敬的态度主动请对方入座。对方也会礼貌地恳请演讲者坐，这时方可坐下。坐下后不要前探后望，也不要和台上台下的熟人打招呼。

(三) 介绍之后。主席介绍之后，演讲者应自然起立，并向主席点头致意，并要由衷地从面部、眼神表示出“不敢当”之意和感激之情。

(四) 登上讲台。向主席点头致谢后，稳健地走到台前，自然地面对听众站好。此时应端庄大方，举止从容，精神饱满，也可面露微笑，尤其是女性演讲者。

(五) 演讲开始。站好之后，先以友好、诚恳、恭敬的态度向听众敬个礼，以表示对听众的致意。然后不要急于开口，暂停几秒钟，以亲切、尊敬的眼光遍视一下听众，表示光顾和招呼的意思，能起到组织听众，安定听众情绪的作用。同时深吸一口气，平静一下自己的心情，以免心率过速。

(六) 站姿。演讲者一般以站在前台中间为合适，这可以统观全场，最大限度地注意到周围听众的情绪，使处在不同位置的听众都能从各自的角度看到演讲者的表演就行。另外，站位也要考虑光线，要让光线照在脸上，使听众看到演讲者的真实表情，但必须合适，不能刺激演讲者，使他看不到听众。至于站法，没有固定模式，只要保证演讲者的表演就行。较好的有两种：一是前进式站法。即一脚在前，一脚在后，两足成 45° 角，身躯微向前倾，给人一种振奋、向上的感觉。一是自然式站法。即两足平行，相距与肩等宽，给人一种注意集中、精神抖擞的印象。

(七) 走下讲台。讲完之后，应说句“谢谢同志们，再见”，接着向听众敬礼致意，向大会主席致意，然后走回原座。坐下后，如大会主席和听众以掌声向演讲者表示感谢时应立即起立，面向听众致礼，以表示回谢。

(八) 走出会场。大会主席陪同演讲者往外走的时候，听众常常出于礼节鼓掌欢送。这时演讲者更应谦虚，用鼓掌或招手表示答谢，直到走出会场为止。

疯狂演讲语的要素

所谓演讲语言，就是以演讲这种语体形式出现时使用的语言。从某种意义上讲，演讲就是语言的艺术。同时，演讲是一种最高级、最完善和最富审美价值的口语表达形式，它除了具有一般的书面语言和口头语言的特点外，还有着自己独特的规律、特点和要素。只有把握了这些规律、特点和要素，才能准确、贴切、生动、形象地表达演讲者的思想感情，才能做一次成功而精彩的演讲。

一般说来，演讲语言应具备三个基本要素：准确简洁、通俗平易、形象生动。这一讲我们先谈第一要素；准确简洁。

一、**准确**。语言的准确就是要具有科学性，要确切、清晰地表现出你要讲述的事实和思想，揭示出它们的本质和联系。只有准确的语言才能逼真地反映出现实面貌和思想实际，才易为听众所接受。这就要求演讲者准确地使用概念，科学地进行判断，合乎逻辑地推理，字斟句酌地推敲词句。要使语言真正做到准确，必须做到以下几点：

1. 思想要明确。演讲者如果对客观事物没有看清、看透，处于模糊状态，用语就不能准确。只有思想明确了，语言才能准确。

2. 词汇要丰富。要精确地概括事物，生动地表达思想和感情，分辨事物和概念间的细微差别，就需要在大量丰富的词汇中，筛选辞典中最能反映出这一事物、概念的词语来。

3. 感情要鲜明。词语的感情色彩是非常鲜明而细微的，只有仔细推敲、体味、比较，才能准确地区别出词语的褒贬色彩，表达演讲者的真实感情。比如说一个人死了，由于感情不同，用词也就不同，如“牺牲”、“逝世”、“死了”、“完蛋了”、“见上帝去了”等等。这些词虽是一个意思，但却表达了截然不同的感情色彩。

4. 适当用文言。中国的文言中有好多生命力极强的词句，有的甚至用白话很难确切地翻译出原来之意。演讲中恰到好处地使用一些文言词语，也能增强语言的准确性、生动性。比如毛泽东谈到学习和思想这个问题时，就分别用了“再思”、“行成于思”等文言词语，准确地强调了思考的重要。

二、简洁。语言的简洁就是用最少的字句准确地表达出所要陈述的思想内容。或者说，简洁的语言是由一个实质内容或因素所组成，没有不相干的东西或不必要的附加物。恩格斯说：“言简意赅的句子，一经了解，就能常常记住，变成口语；而这是冗长的论述绝对做不到的。”请看他的《在马克思墓前的讲话》：

三月十四日下午两点三刻，当代最伟大的思想家停止思想了，让他一个人留在房里总共不过两分钟，等我们再进去的时候，便发现他在安乐椅上安静地睡着了——但已经是永远地睡着了。

这个人的逝世，对于欧美战斗着的无产阶级，对于历史科学，都是不可估量的损失。这位巨人逝世以后形成的空白，在不久的将来就会使人感觉到。

这个仅仅 100 多字的演讲开头和第一段包含了丰富的思想内容和感情色彩，而语言却是如此的简洁、凝练、朴素。如果没有精深的思想和高超的语言技巧是很难做到的。

要做到语言的简洁，首先必须要对自己讲的思想内容认真地思考，弄清道理，抓住要点，明确中心。语言的不清晰是思想不